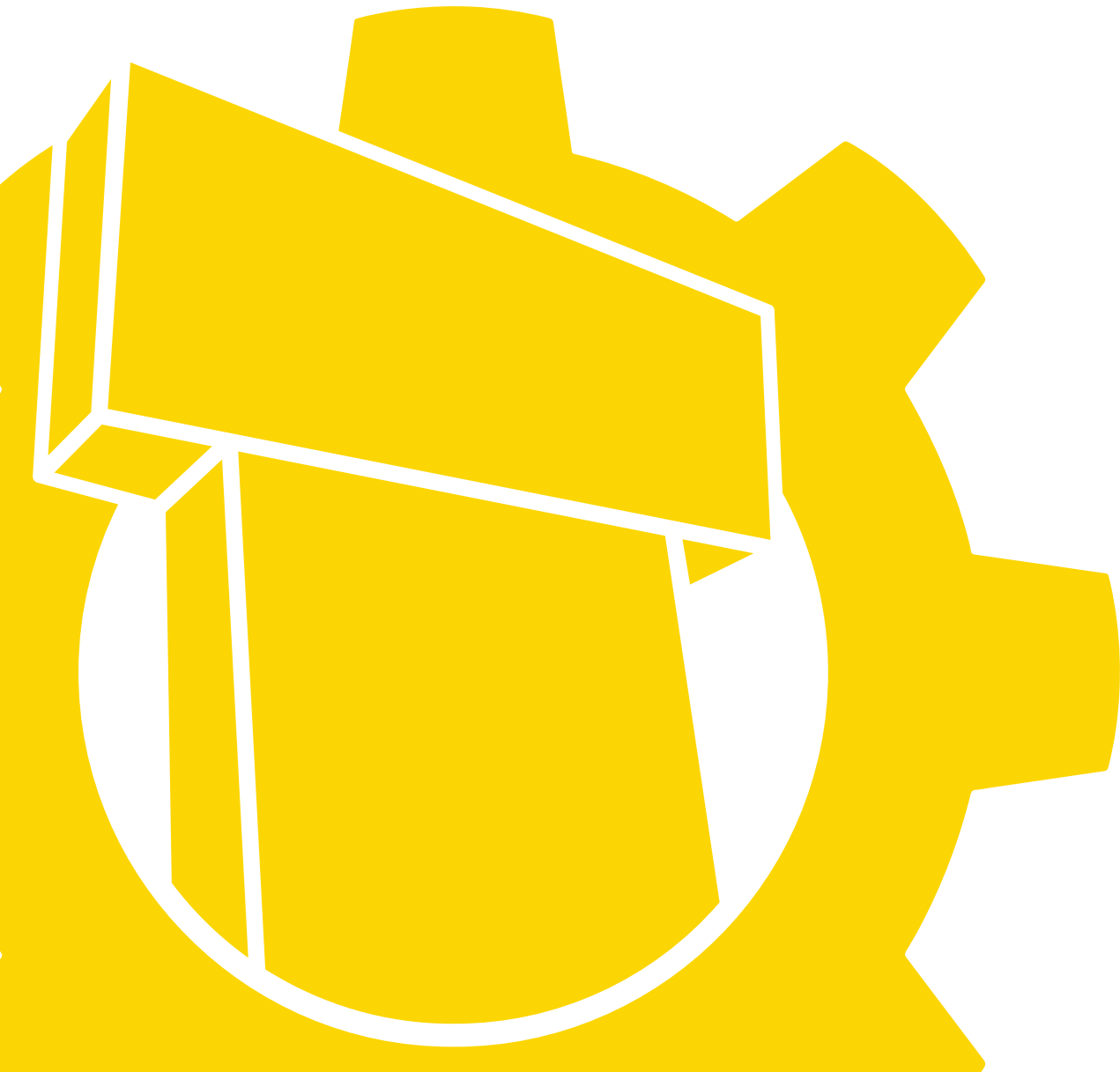




ŞANLIURFA

TİCARET VE SANAYİ ODASI

KURUMSAL
KİMLİK
KILAVUZU
2024



İÇİNDEKİLER

Bu belge, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni logosuna ve kurumsal kimliğine ilişkin kullanım koşullarını düzenler.

Logunun ve kurumsal kimlik öğelerinin kullanımına ilişkin işbu belgede belirtilmemiş hususlar hakkındaki sorularınızı kurumun **Basın Yayın ve Halkla İlişkiler** departmanına iletebilirsiniz.

Bu belge, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni logosuna ve kurumsal kimliğine ilişkin kullanım koşullarını düzenler.

Logunun ve kurumsal kimlik öğelerinin kullanımına ilişkin işbu belgede belirtilmemiş hususlar hakkındaki sorularınızı kurumun **Basın Yayın ve Halkla İlişkiler** departmanına iletebilirsiniz.

KURUMSAL KİMLİK

Kurumsal kimlik, kurumun kendini veya markasını tanıtmak ve hedef kitlesinin gözünde farklılaştırmak için kullandığı görsel unsurlardan oluşan bir bütündür. Söz konusu unsurlar, marka tanıtımı yapmak ve hedeflenen imajı oluşturmak için tasarlanır. Kurumsal kimlik, genelde şu unsurlardan oluşur:

Logo

Logo, bir kurumun veya markanın simgesi veya işaretidir. Logo, ait olduğu kurumun veya markanın özünü ve değerlerini temsil etmeli, hedef kitlesiyle iletişim kurmalı, hatırdakalıcı olmalı ve kolayca tanınabilmelidir.

Renkler

Logo tasarımında belirli renklerin kullanımı, kurum veya marka algısını güçlendirebilir. Renk seçimi, kurumun veya kuruma ait markanın duygusal etkisini pekiştirebilir.

Tipografi

Logotiplerde ve kurumsal metinlerde belirli fontların ve yine belirli yazı stillerinin kullanımı kurumun tarzını ve profesyonelliğini yansıtır. Tipografi, marka iletişiminde, kurum veya markanın mesajını doğru biçimde iletmede önemli bir rol oynar.

Grafik Öğeleri

Kurumun, gerek bulunduğu şehrin tarihine, kültürüne veya coğrafî işaretlerine bağlı gerek iş ve iştigal konusu ile ilişkili kendine özgü grafik öğeleri ve desenleri olabilir. Bu grafikler ve desenler, kurumsal iletişimde ve kurumsal materyallerde kullanılan görsel unsurlardan oluşabilir.

Belge Tasarımı

Kurumun kullanacağı resmî belgelerin, formların, matbu malzemenin, pazarlama/eğitim materyallerinin tasarımları da kurumsal kimlik tasarımının bir parçasıdır.

Web ve Sosyal Medya Tasarımı

Kurumun web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında kullanılacak görsel unsurların kurumsal kimliğe uygun tasarımıdır.

İç ve Dış Mekân Tasarımları

Kurum içinde ve dışında kullanılacak işaret ve tanıtım (örümcek stant, rollup, billboard, flama, araç giydirme vb.) malzemelerinin tasarımlarıdır.

İletişim Standartları

İletişim standartları, tüm grafik unsurlarının nasıl kullanılacağını belirleyen kurallardan oluşur. Grafik unsurları yanı sıra belirli bir dil ve üslup tercihi de iletişim tarzını belirler. Yazılı ve sözlü iletişimde de tutarlılık sağlayan söz konusu standartlar genellikle kurum tarafından belirlenir.

Kurumsal kimlik, bir kurumun veya ona ait markanın bütünsel olarak algılanmasını sağlar. Genel tutum, değerler ve kalite gibi unsurlara vurgu yapar. Bu unsurların bir araya gelmesi, kurumun veya markanın tutarlı, güçlü ve tanınabilir bir kimlik oluşturmasına yardımcı olur.

Başarılı bir kurumsal kimlik, kurumun profesyonellik ve güvenilirlik gibi özelliklerini temsil eder ve hedef kitle üzerinde uzun süreli veya kalıcı bağlılık oluşturabilir.



**MARKA
KILAVUZU**

KURUM BİLGİSİ

KURUMUN KURULUŞU HAKKINDA

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO), Hicrî 1312, Miladî 1894'te Urfa Sancağı'nın ileri gelen eşrafından 7 kişi tarafından kuruldu. Oluşturulan ilk yönetim kurulunda görev dağılımı aşağıdaki gibiydi:

Reis (Başkan)	HACI OSMAN BEG
Reis Muavini (Bşk. Yrd.)	HACI BAKIR AĞA
Aza (Üye)	MAHYEDDİN EFENDİ
Aza (Üye)	HACI BOZAN EFENDİ
Aza (Üye)	ABUT EFENDİ
Aza (Üye)	İLYAS EFENDİ
Aza (Üye)	AGOP EFENDİ
Başkâtip (Başyazman)	AHMET HATİP EFENDİ
Başkâtip Muavini	ŞİHMÜSLÜM EFENDİ
Sandık Emiri (Veznedar)	AHMET EFENDİ

KURUMUN FAALİYETLERİ HAKKINDA

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, odaların görevleri hakkındaki 5174 sayılı kanunun 12. maddesinde belirtilen görevleri yerine getirmekte ve 26. maddesinde belirtilen belgeleri düzenlemektedir.

KURUMUN ÖNCEKİ LOGOLARI



LOGO BİLGİSİ

Logo, bir kurumun veya bir markanın simgesi veya işaretidir. Logo, ait olduğu kurumun veya markanın özünü ve değerlerini temsil etmeli, hedef kitlesiyle iletişim kurmalı, hatırdaki kalıcı olmalı ve kolayca tanı- nabilmelidir. Logo, kurumsal kimliğin temel taşıdır.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni logosu, şehrin tarihini temsil eden bir Göbeklitepe sütunu ile endüstrinin simgesi olan bir çarktan oluşmaktadır. Yeni logo, hem bölgenin tarih boyunca hem de odanın 130 yıllık tarihince üretimi ve ticareti betimlemektedir.

ÇEMBER LOGO



DİKEY LOGO



KOMBİNE LOGO



YATAY LOGO

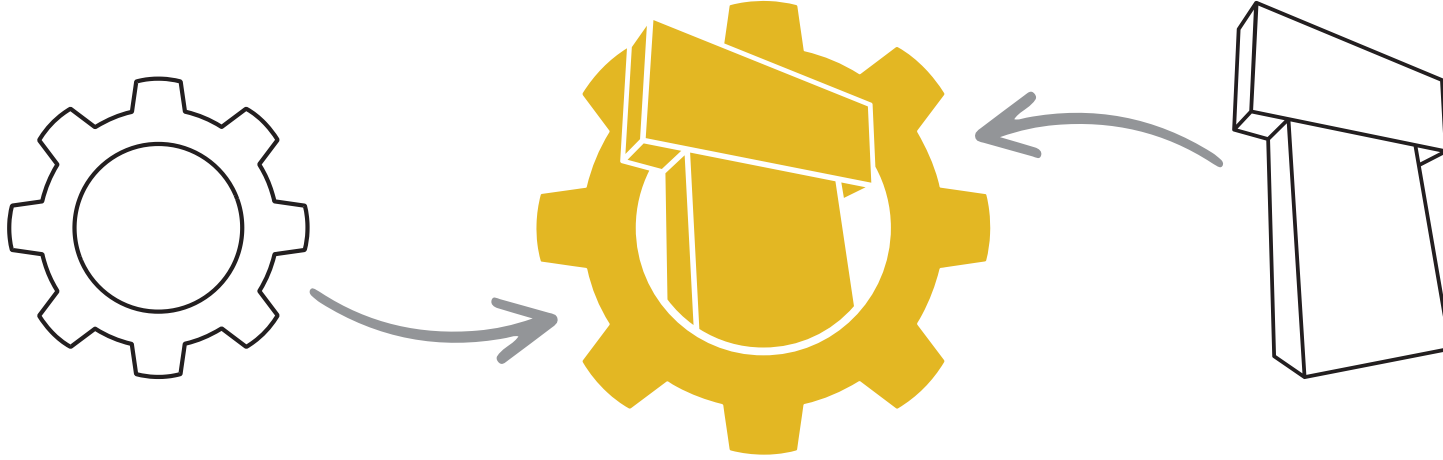


ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

LOGONUN ANATOMİSİ

Kurumun yeni logosunda kullanılan çark (dişli) sembolü, bir yandan Şanlıurfa başta olmak üzere bölgede tarih boyunca gerçekleştirilen üretim faaliyetlerini, diğer yandan 130 yıllık tarihi boyunca Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın gerçekleştirdiği sanayi ve ticaret faaliyetlerini temsil etmek amacıyla tercih edilmiştir.

Logoda kullanılan Göbeklitepe "T" sütunu ise bir yandan şehrin antik tarihini temsil ederken diğer yandan "Ticaret" sözcüğünün baş harfine vurgu yapmaktadır. Geçen binyıllara rağmen ayakta, dimdik duran "T" sütunları, sağlamlığın ve güvenilirliğin de sembolü sayılabilirler.



ÇARK (DİŞLİ) SEMBOLÜ

Çarklar (dişliler), makinelerde mekanik bileşenler arasında hareketi ve torku aktarmak için kullanılan parçalardır. Çark (dişli) sembolü de yüzyıllardır sanayi devriminin ve sanayi toplumunun bir simgesi olarak kullanılmaktadır. Çark sembolü tasarımda endüstriyel üretimi ve üretim için işbirliğini temsil eder.

GÖBEKLİTEPE "T" SÜTUNU

Göbeklitepe'de bulunan ve günümüzden yaklaşık 12 bin yıl öncesine tarihlenen "T" şeklindeki taş sütunlar, Güneydoğu Anadolu bölgesi ve çevresinin antik geçmişinin bir simgesi hâline gelmiştir. Bu nedenle, bölgeye, bölgenin kadim tarihine ve eşsiz kültürüne vurguda bulunmak amacıyla logoda kullanımı uygun görülmüştür.

LOGO RENKLERİ

Logo tasarımında belirli renklerin kullanımı, kurum veya marka algısını güçlendirebilir. Renk seçimi, kurumun veya kuruma ait markanın duygusal etkisini pekiştirebilir. Örneğin, lüks ve pahalı ürünler üreten ve satan firmalar kurumsal kimliklerinde altını tercih ederler.

Altın rengi ve türevleri kamu kurumlarının, yerel yönetimlerin, ulusal ve küresel kuruluşların logolarında genellikle zenginlik, başarı, güven ve zarafet gibi nitelikleri temsil etmek amacıyla kullanılır. Yeni logoda da bu maksatla altın rengi ve türevleri kullanılmıştır.

SOLID LOGO



DEGRADE LOGO



ZEMİNLİ ALTERNATİFLER



Saf Altın (Pure Gold)
CMYK (12, 26, 100, 0)
RGB (229, 184, 11)



Metalik Altın (Metallic Gold)
CMYK (18, 28, 95, 0)
RGB (212, 175, 55)



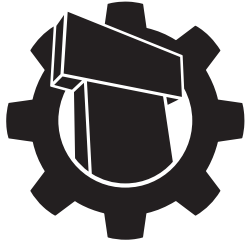
Altın Sarısı (Golden)
CMYK (1, 13, 100, 0)
RGB (255, 215, 0)



Katalina Mavisi (Catalina Blue)
CMYK (90, 75, 40, 28)
RGB (35, 31, 32)

LOGO RENK VARYANTLARI

SİYAH LOGO



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

%50 GRİ LOGO



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

SOLID LOGO



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

DEGRADE LOGO



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

ALTERNATİF LOGOLAR

Kurum logosunun önerilen tek alternatif kullanımı Katalina Mavisi zeminli aşağıdaki logodur. Zeminsiz logo, beyaz zeminli logo ve aşağıda örneği paylaşılan mavi zeminli logo dışında başka renklerde logoların oluşturulması ve kullanılması uygun görülmemektedir.

Kurum logosunun kâğıt ve karton gibi selüloz tabanlı olmayan malzemelere (metal, ahşap, deri vs.) ve mürekkep kullanmadan (lazer vs. tekniklerle yakılarak) işlenmesi gerektiğinde ihtiyaca ve duruma göre aşağıdaki pozitif ve negatif lazer yakma lekeleri kullanılabilir.

ZEMİNLİ
SOLID LOGO



ZEMİNLİ
DEGRADE LOGO



POZİTİF
LAZER LEKESİ



NEGATİF
LAZER LEKESİ



DIŞI (NEGATİF) LOGO

Kurum logosu siyah, lacivert veya başka bir koyu renk zemin üzerinde dişi yani negatif kullanılabilir. Esas olan, zemin renginin uygun kontrasta (renk karŐıtlıĐına) sahip olması ve kurum logosunun bütünlüğüne zarar verilmemesidir.

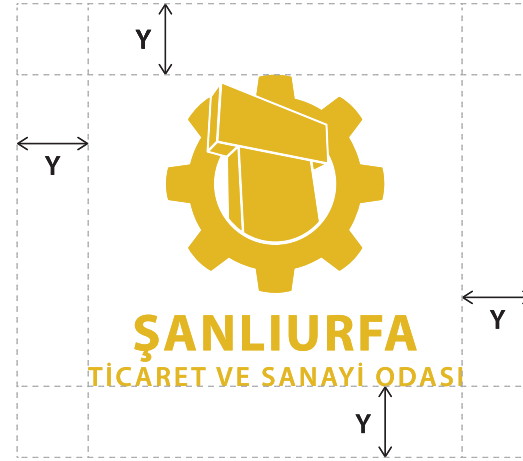
Zeminde pastel ve soluk renklerin veya aÇık tonların kullanılması durumunda kontrast yetersiz kalacağından logonun görünlüğü azalacaktır. Soluk renkli ve aÇık tonlu zeminlerde logonun dişi kullanımı önerilmemektedir.



LOGO KENARLIĞI

Logonun, etrafında her zaman yeterli miktarda boşluk bırakılarak kullanılması ve bütünlüğünün bozulmaması esastır. Boşluk miktarı logonun tasarımına göre belirlenmiştir. Boşluk miktarı, çember logoda "X" değişkeni ile, dikey logoda "Y" değişkeni ile belirtilmiştir.

Yatay logoda boşluk miktarını belirten "Z" değişkeni logo yüksekliğinin en az üçte biri kadar olmalıdır. Bununla birlikte, bu logoyu metin içinde satır arasında kullanırken Z değeri 5 mm'den az tutulmalıdır.



LOGO KULLANIMI

Kurum logosu yalnızca bu kullanım kılavuzunda belirtilen format ve renklerde kullanılmalıdır. Logoyu oluşturan öğelerin renkleri ve oranları üzerinde değişiklik yapılmamalıdır.

Kurum logosu, yeterli kontrastı sağlamayan açık tonlarda veya pastel renklerde kullanılmamalıdır. Orijinal renginde kullanılmayacak, siyah veya gri kullanılacak ise, tüm öğeleri aynı renkte olmalıdır.



LOGO KULLANIMI

Kurum logosunun siyah, lacivert veya başka bir koyu renk zemin üzerinde dişi yani negatif kullanılabileceği daha önce belirtilmişti. Zemin renginin uygun kontrasta sahip olması logonun görünürlüğüne zarar vermeyeceğinden tercih edilmelidir.

Logonun açık renk zeminlerde dişi kullanımı, kontrast yetersiz kalacağından ve logo görünürlüğü azalacağından tavsiye edilmemektedir. Aynı şekilde, siyah ve logolar da, beyaz zeminde kullanılmalıdır.



LOGO KULLANIMI

Kurum logosu, bir grafik çalışması, bir zemin görseli veya bir fotoğraf üzerinde kullanılmamalıdır.

Kurum logosunu, arka plan görseli veya filigran olarak kullanmaktan da ayrıca kaçınılmalıdır.



Inverfero quodi cor aut repudaecto eium quae. Volorest, odionecum et imod que et quod maiore arcillam, comnis ea neculpa volores ad que vellibusam lit est maio. El eatio. Tur, sequas etur as in rem simuscimus, sit, quam faccupatatur, quod maionem reiumquia doloratqui bearum faccumquo inis di odioست ommodi alibus evel estrum as erit eos re sequi rempos reperessimus estrumq uisciate mo odistius.

Inverfero quodi cor aut repudaecto eium quae. Volorest, odionecum et imod que et quod maiore arcillam, comnis ea neculpa volores ad que vellibusam lit est maio. El eatio. Tur, sequas etur as in rem simuscimus, sit, quam faccupatatur, quod maionem reiumquia doloratqui bearum faccumquo inis di odioست ommodi alibus evel estrum as erit eos re sequi rempos reperessimus estrumq uisciate mo odistius.

LOGO KULLANIMI

Kurum logosu üzerindeki metinlerde değişiklik yapılmamalı, logoya yeni öğeler, metinler, slogan eklenmemelidir. Logoda kullanılan fontlar da hiçbir maksatla değiştirilmemelidir.

Logonun açısı ve orantısı bozulmamalı, logo hiçbir surette eğilip bükülmeden kullanılmalıdır. Ayrıca, logo gölge düşürülerek veya içi boşaltılarak (sadece kontur hâlinde) de kullanılamaz.



TEMEL GRAFİKLER

Kurumun, gerek bulunduğu şehrin tarihine, kültürüne ve coğrafi işaretlerine bağlı gerek iş ve iştirak konusu ile ilişkili kendine özgü belirli grafik öğeleri ve desenleri olabilir. Bu grafikler ve desenler, iletişimde ve kurumsal materyallerde kullanılan görsel unsurlardan oluşabilir.

KURULUŞ GRAFİĞİ - ÇELENKLİ TASARIM



130. YIL GRAFİĞİ - YALIN TASARIM



130. YIL GRAFİĞİ - ÇELENKLİ TASARIM



LOGONUN GRAFİKLE KULLANIMI

ÇEMBER LOGO VE GRAFİK
KOMBİNASYONU



Paşabağı Mah. Adalet Cad. No: 9, Haliliye, Şanlıurfa
www.sutso.org.tr bilgi@sutso.org.tr
+90 (0414) 318 18 00

KOMBİNE LOGO VE GRAFİK
KOMBİNASYONU



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI



Paşabağı Mah. Adalet Cad. No: 9, Haliliye, Şanlıurfa
www.sutso.org.tr bilgi@sutso.org.tr
+90 (0414) 318 18 00

MUHTELİF GRAFİKLER

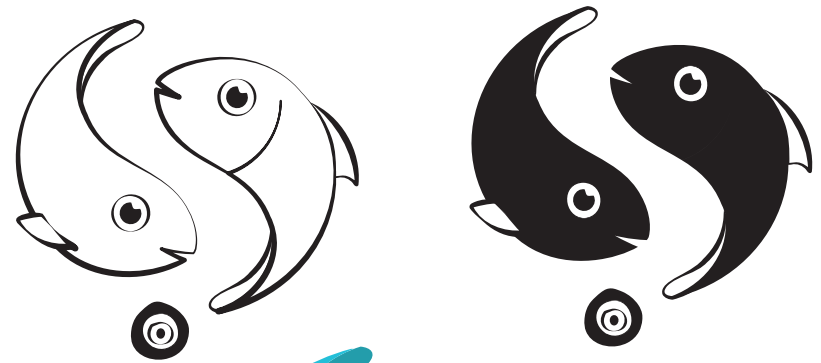
Tarih ve Kültür ile ilgili Faaliyetler için
GÖBEKLİTEPE'YE ATFEN "T" SÜTUNLU GRAFİK ÖRNEĞİ



Kültür ve Sanat ile ilgili Faaliyetler için
GÖBEKLİTEPE "T" SÜTUNLU GRAFİK ÖRNEKLERİ

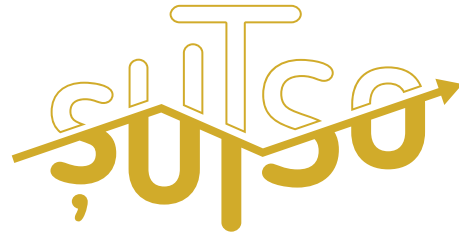


Yöresel Kültürel Faaliyetler için
BALIKLIGÖL'E ATFEN GİZLİ "Ş" HARFLİ GRAFİK ÖRNEĞİ

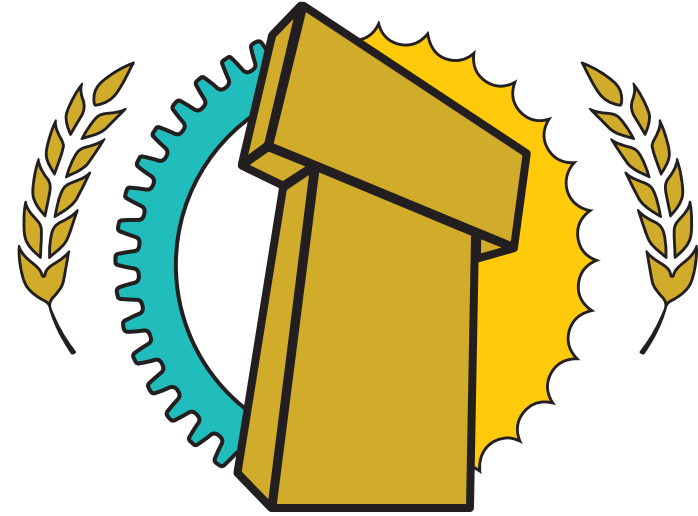


MUHTELİF GRAFİKLER

Malî Raporlar için
FİNANS İLE İLGİLİ GRAFİK ÖRNEĞİ








Muhtelif Etkinlikler ve Raporlar için
ENDÜSTRİ İLE İLGİLİ GRAFİK ÖRNEKLERİ



TEMEL RENK SKALASI

Kurumun, gerek bulunduğu şehrin tarihine, kültürüne ve coğrafi işaretlere bağlı gerek iş ve iştirak konusu ile ilişkili kendine özgü belirli grafik öğeleri ve desenleri olabilir. Bu grafikler ve desenler, iletişimde ve kurumsal materyallerde kullanılan görsel unsurlardan oluşabilir.







BİRİNCİL / HÂKİM RENKLER

	Metalik Altın (Metallic Gold) CMYK (18, 28, 95, 0) RGB (212, 175, 55)
	Altın Sarısı (Golden) CMYK (1, 13, 100, 0) RGB (255, 215, 0)
	Saf Altın (Pure Gold) CMYK (12, 26, 100, 0) RGB (229, 184, 11)
	Koyu Altın (Dark Gold) CMYK (30, 37, 100, 4) RGB (180, 148, 48)
	Perdahlanmış Altın (Brushed Gold) CMYK (22, 22, 63, 0) RGB (204, 186, 120)

İKİNCİL / DESTEK RENKLER

	Açık Gri (Light Gray) CMYK (0, 0, 0, 100) RGB (217, 218, 218)		Katalina Mavisi (Catalina Blue) CMYK (90, 75, 40, 28) RGB (35, 31, 32)
---	--	---	---

ÜÇÜNCÜL / YARDIMCI RENKLER

Çimen (Grass) CMYK (40, 0, 75, 0) RGB (162, 208, 109)		Çimen (Grass) CMYK (50, 5, 90, 0) RGB (141, 190, 80)
Nane (Mint) CMYK (55, 0, 45, 0) RGB (114, 198, 165)		Nane (Mint) CMYK (70, 0, 50) RGB (57, 187, 157)
Su Mavisi (Aqua) CMYK (60, 5, 5, 0) RGB (83, 90, 227)		Su Mavisi (Aqua) CMYK (70, 10, 5, 0) RGB (35, 176, 220)
Lavanta (Lavander) CMYK (35, 40, 0, 0) RGB (166, 152, 201)		Lavanta (Lavander) CMYK (45, 55, 0, 0) RGB (147, 124, 185)
Gül pembe (Pink Rose) CMYK (5, 55, 0, 0) RGB (230, 141, 187)		Gül pembe (Pink Rose) CMYK (10, 70, 0, 0) RGB (218, 111, 171)
Geyfurt (Grapefruit) CMYK (0, 80, 50, 0) RGB (241, 91, 103)		Geyfurt (Grapefruit) CMYK (10, 90, 65, 0) RGB (219, 65, 82)

TEMEL TIPOGRAFI

Logotiplerde ve kurumsal metinlerde belirli fontların ve yine belirli yazı stillerinin kullanımı kurumun tarzını ve profesyonelliğini yansıtır. Tipografi, marka iletişimde, kurum veya markanın mesajını doğru biçimde iletmede önemli bir rol oynar.

Tipografi, kurumsal kimliğin bütünlüğünü tamamlar, kurumun/markanın bütünsel algılanmasını kolaylaştırır, dolayısıyla tutarlı, güçlü ve tanınabilir bir kimlik oluşturulmasına yardımcı olur.

Roboto

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz!?!&#
½0123456789<>+/*^%=()[]{}|\£\$

Thin	Örnek metindir. 14 punto
<i>Thin Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Light	Örnek metindir. 14 punto
<i>Light Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Regular	Örnek metindir. 14 punto
<i>Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Medium	Örnek metindir. 14 punto
<i>Medium Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Bold	Örnek metindir. 14 punto
<i>Bold Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Black	Örnek metindir. 14 punto
<i>Black Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>

Myriad Pro

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz!?!&#
½0123456789<>+/*^%=()[]{}|\£\$

Regular	Örnek metindir. 14 punto
<i>Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Semibold	Örnek metindir. 14 punto
<i>Semibold Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Bold	Örnek metindir. 14 punto
<i>Bold Italic</i>	<i>Örnek metindir. 14 punto</i>
Black	Örnek metindir. 14 punto

Bahnschrift

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz!?!&#
½0123456789<>+/*^%=()[]{}|\£\$

Regular	Örnek metindir. 14 punto
Condenced	Örnek metindir. 14 punto
SemiCondenced	Örnek metindir. 14 punto
Semibold Condenced	Örnek metindir. 14 punto
SemiBold	Örnek metindir. 14 punto
Bold Condenced	Örnek metindir. 14 punto
Bold SemiCondenced	Örnek metindir. 14 punto
Bold	Örnek metindir. 14 punto

DİJİTAL GÖRSELLERDE LOGO

Kurum web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında kullanılacak görsel unsurların tasarımları ve logonun bu görsellerde kullanım kuralları da kurumsal kimlik tasarımının bir parçası sayılır. Kurum logosu basılı dijital görselleri üzerinde de belirtilen kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logosu deforme edilmeden kullanılmalıdır. Beyaz zeminde orijinal logo, koyu renkli zeminlerde ise dışı logo kullanılabilir. Buna karşın, her tür zemin üzerinde orijinal logoya soldaki örnekte görüldüğü gibi beyaz zemin atılabilir.





MATBU ÖRNEKLER

KARTVİZİTLER

Kurumun kullanacağı resmî belgelerin, formların, matbu malzemenin (antetli kâğıt, zarf, kartvizit vs.), pazarlama ve eğitim materyallerinin (sunum şablonları vb.) tasarımları da kurumsal kimlik tasarımının bir parçası sayılmaktadır.

Kurumsal kartvizitin ön ve arka tasarımları aşağıda gösterildiği şekilde oluşturulabilir. Antetli kâğıtlar, not ve hatırlatma kartları, genel ve idarî zarflar, kurumun iletmek istediği mesajı içeren broşür ve kataloglar buna uygun biçimde tasarlanabilir ve özelleştirilebilir.

GENEL AMAÇLI KARVİZİT



PERSONEL KARVİZİTİ



Ebat: 85 x 55 mm
Kâğıt: 300 gr mat kuşe
Font: Roboto

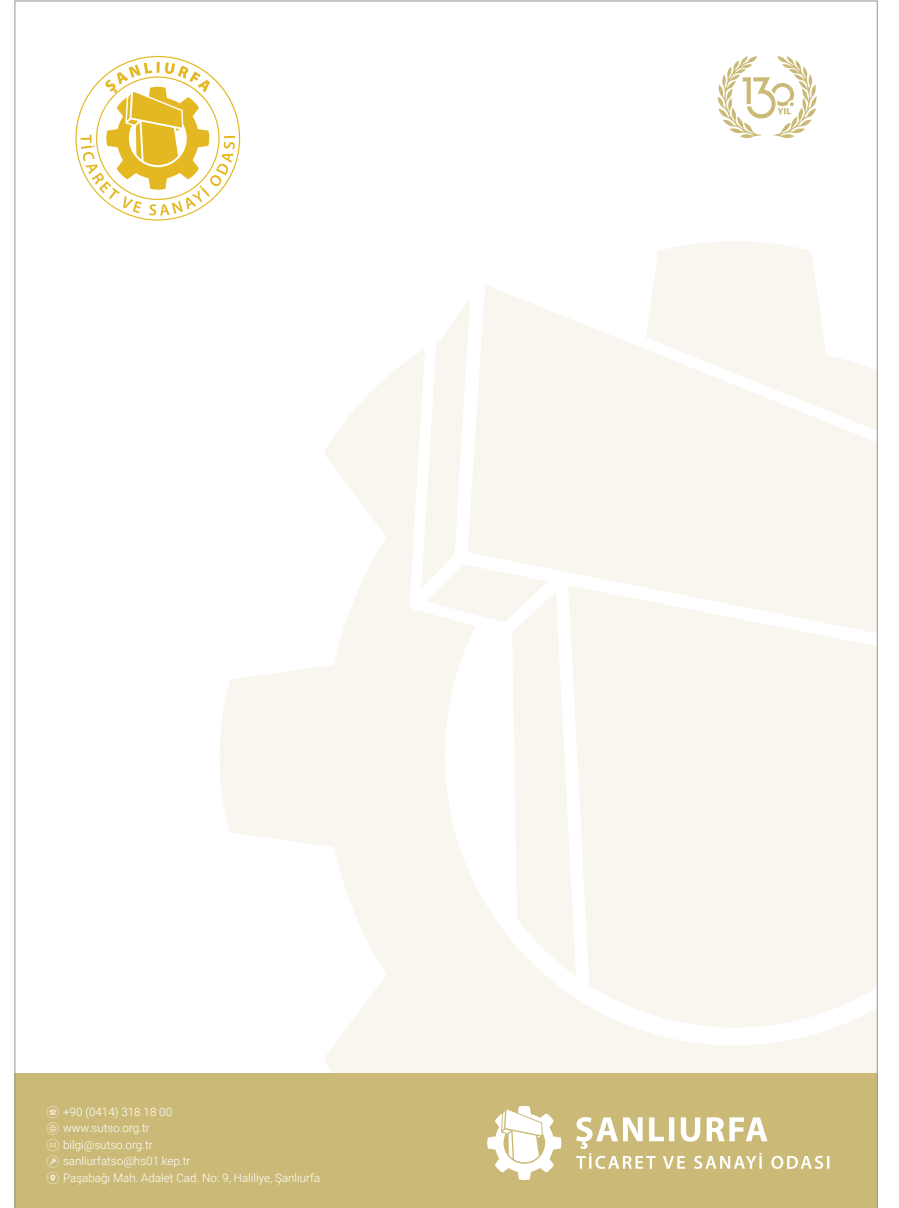
ANTETLİ KÂĞIT VE ZARF

Antetli kâğıdın ve resmî iç ve dış yazışmalarda sıklıkla kullanılan standart ve pencereleli diplomat zarfların tasarımları işbu sayfada gösterildiği gibi oluşturulabilir.

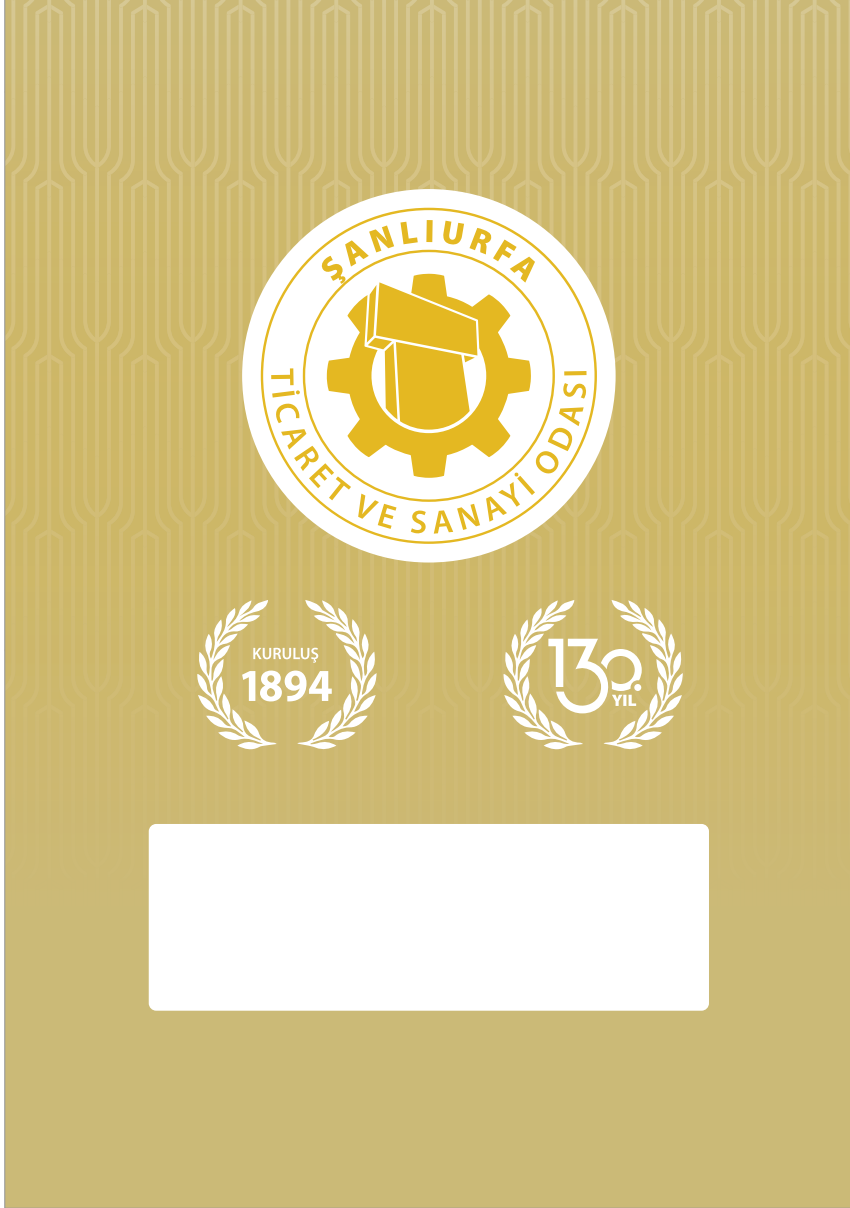


Ebat: 220 x 110 mm
Kâğıt: 110 gr 1. hamur
Font: Roboto

Ebat: 210 x 297 mm
Kâğıt: 90 gr 1. hamur
Font: Roboto



CEPLİ DOSYA ve BLOKNOT



Ebat: 322 x 228 mm (açık)
Kâğıt: 350 gr mat kuşe



Ebat: 100 x 210 mm
Kâğıt: 80 gr 1ç hamur
Cilt: Üstten tutkallı 50 yaprak

BEZ ÇANTA



Ebat: 50 x 70 cm
Malzeme: Ham bez




HEDİYELİKLER



PERSONEL KİMLİK KARTI

Kurumun kullanacağı resmî belgelerin, formların, matbu malzemenin (antetli kâğıt, zarf, kartvizit vs.), pazarlama ve eğitim materyallerinin (sunum şablonları vb.) tasarımları da kurumsal kimlik tasarımının bir parçası sayılmaktadır.

Kurumsal kartvizitin ön ve arka tasarımları aşağıda gösterildiği şekilde oluşturulabilir. Antetli kâğıtlar, not ve hatırlatma kartları, genel ve idarî zarflar, kurumun iletmek istediği mesajı içeren broşür ve kataloglar buna uygun biçimde tasarlanabilir ve özelleştirilebilir.



ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ŞANLIURFA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

PERSONEL KİMLİK KARTI
PERSONNEL IDENTITY CARD

TC Kimlik No
Official ID Number

Adı
First Name

Soyadı
Last Name

Görevi
The Position

Sicil No
Registry Number

İşe Giriş Tarihi
Date of Hire



NÜFUS CÜZDANI SURETİ
OFFICIAL IDENTITY CARD INFORMATION

Baba Adı
Father's Name

Anne Adı
Mother's Name

Doğum Yeri
Birthplace

Doğum Tarihi
Birthdate

Kan Grubu
Blood Group

Veriliş Tarihi
Date of Issue

» Bu personel kartı Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir ve talep edildiğinde iadesi zorunludur.
Kurum personeli kartını yanında taşımalı, kurum binasına her giriş ve çıkışta turnikeye okutmalıdır.
Kart sadece sahibi tarafından kullanılır, başkası tarafından bulunduğu kuruma bilgi verilmelidir. «

Ebat: 85,6 x 54 mm
Malzeme: 760 micron plastik
Font: Myriad Pro, Roboto

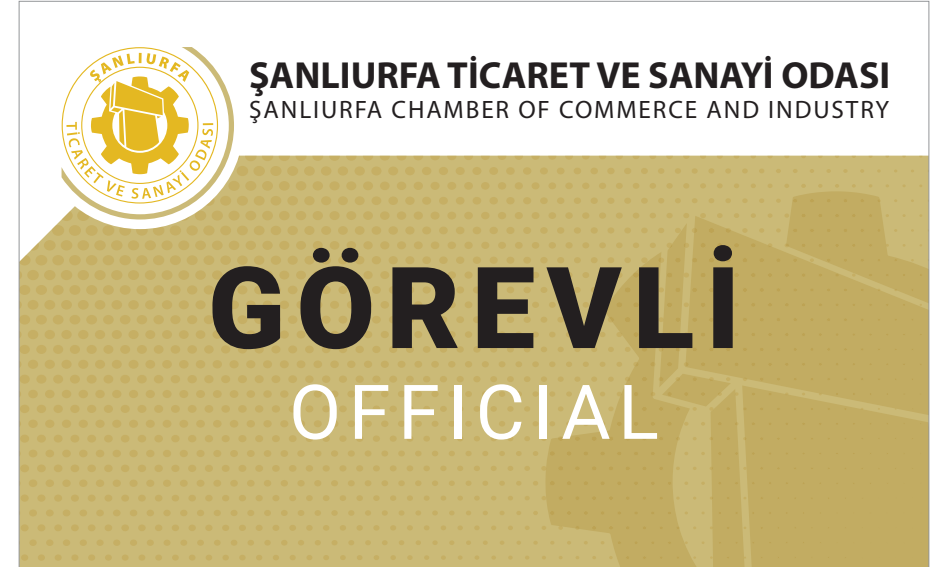
ZİYARETÇİ VE GÖREVLİ KARTLARI

Ziyaretçi ve görevli yaka kartlarının tasarımında da kurumsal kimliğe, belirtilen iletişim standartlarına uyulmalıdır.

ZİYARETÇİ KARTI




GÖREVLİ KARTI



Ebat: 100 x 60 mm
Malzeme: Tercihe bağlı
Font: Myriad Pro, Roboto

ÜYE KİMLİK KARTI

Kurum üye kimlik kartının ön ve arka tasarımları aşağıda gösterildiği şekilde oluşturulabilir. Kimlik kartı özelleştirilebilir ve farklı türde malzemeler üzerine basılabilir.



ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ŞANLIURFA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ÜYE KİMLİK KARTI
MEMBER IDENTITY CARD

Kimlik No
ID Number

Adı Soyadı
First and Last Name

Baba Adı
Father's Name

Anne Adı
Mother's Name

Doğum Tarihi
Birthdate

FİRMA BİLGİLERİ
COMPANY INFO

Firma Unvanı
Company Title

İştilgal Konusu
Business Subject

Oda Sicil No
Chamber Registration Number

Ticaret Sicil No
Trade Registration Number

Oda Kayıt Tarihi
Chamber Registration Date

Geçerlilik Tarihi
Expiry Date



Ebat: 85,6 x 54 mm
Malzeme: 760 micron plastik
Font: Myriad Pro, Roboto

SERTİFİKALAR ve SİCİL BELGELERİ

Sertifikalar ve sicil belgeleri, genel tasarıma sadık kalınmak koşulu ile farklı ebatlarda oluşturulabilir. Söz konusu belgeler üzerindeki tasarım öğelerinde konuya ve ihtiyaca göre değişiklik yapılabilir.



KURULUS
1894

SANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

130
YIL

Bu işyeri
ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
sicil numarasında kayıtlıdır.

Firma Unvanı : _____

Firma Adresi : _____

Ebat: 297 x 210 mm
Kâğıt: 300-350 gr mat kuşe
Font: Myriad Pro, Palatino Linotype

AFİŞLER/POSTERLER

Çok sayıda afiş/poster ölçüsü vardır: 28x41, 35x50, 41x57, 45x64, 50x70, 57x82, 64x90 ve 70x100. Bunlar arasında 50x70 en yaygın kullanılan afiş/poster ölçüsüdür.

Ebat: 50 x 70 cm
Kâğıt: 170 gr kuşe
Font: Myriad Pro, Roboto



ENDÜSTRİ 4.0

MODERN ÇİFTÇİLİK ENDÜSTRİSİ

24.04.2024 - 16.15

sutso.org.tr



BILLBOARDLAR

Billboard ve pankart tasarımları gerekli ölçülerde aşağıdaki örneğe göre tasarlanabilir ve aşağıdaki örnek özelleştirilerek kullanılabilir.

Ebat: 340 x 190 cm

Font: Bahnschrift Bold Condensed



ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI ALO TİCARET HATTI

İhracat ile ilgili tüm sorularınızı cevaplıyor,
tüm sorunlarınızı çözüyoruz.

**İHRACATTA REHBERİNİZ
ÇAĞRI MERKEZİMİZ**

414-318-18-08

Hafta içi mesai saatleri içinde arayabilirsiniz.



ROLLUPLAR

Çok sayıda rollup banner ölçüsü vardır: 80x200, 85x200, 100x200, 120x200, 150x200. Genişlik ölçüsü değişse de yükseklik standarttır. Bunlar arasında 800x200 en yaygın kullanılan rollup ölçüsüdür.

Rollup Banner
Ebat: 80 x 200 cm



BAYRAKLAR / FLAMALAR



Makam Bayrağı (yatay)
Ebat: 150 x 100 cm



Gönder Bayrağı (dikey)
Ebat: 100 x 150 cm



Kırlangıç Flama (dikey)
Ebat: 50 x 150 cm

POLO TIŞÖRT ÖRNEKLERİ



İŞ KİYAFETİ ÖRNEĞİ



ARAÇ GIYDİRME ÖRNEKLERİ





KURUM ORGANLARI

ODA ORGANLARI

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) başkanlık görevini Sn. **Mehmet Doğan Yetim** 2022 tarihinde devralmıştır ve 2026 yılına dek sürdürecektir.

Hâlihazırda 77 Meclis üyesi ile yönetilen ve 15 bin üyesi bulunan ŞUTSO'nun mevcut yönetim yapısı aşağıdaki gibidir:

Yön. Krl. Bşk. Divanı

MEHMET DOĞAN YETİM, Yönetim Kurulu Başkanı
MUSTAFA ZAHİT, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
MUSTAFA TAŞ, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Meclis Bşk. Divanı

SERHAT KARADAĞ, Meclis Başkanı
BÜLENT AZİZ BÜLBÜL, Meclis Başkan Yardımcısı
MEHMET TATLI, , Meclis Başkan Yardımcısı
MUSTAFA AŞIKOĞLU, Meclis Kâtip Üyes

Meclis Üyeleri

ABDULLAH EMİROĞLU, ABDURRAZAK YÜKSEL, ABDULKADİR DOLAP, ADİL KILIÇ, AHMET ALTUN, AHMET BULUT, AHMET SAMBUR, ALİ AKTAŞOĞLU, ALİ KORKMAZ, ALİ YETİM, AZİZ ÇAYIRCIOĞLU, BAKIR KAMA, BAYRAM MEHMETOĞLU, CİHAN OKTAY, CUMA KORAK, CUMALİ BUCAK, EMRAH YAVUZEL, ESAT MELİK, HALİL SAVAŞ, İBRAHİM HALİL ARICI, İBRAHİM HALİL ÇALIŞKAN, İBRAHİM HALİL KÜLAHLI, İBRAHİM HALİL PELTEK, İBRAHİM HALİL SATOĞLU, İMAM KESKİN, İSA GÖKMEN, İSMAİL AYGÜN, İSMET YILDIRIM, İZZET GÖKKAN, KADİR KILIÇOĞLU, KEMAL SÜT, KUREYŞİ ÇELİK, MAHMUT AKASLAN, MAHMUT BARUT, MAHMUT HANCIOĞLU, MEHMET AKIN, MEHMET ALİ AKBAŞ, MEHMET ASLAN, MEHMET ÇAKMAK, MEHMET KARADEMİR, MEHMET KÜÇÜK, MEHMET NECMİ ŞELLİ, MEHMET SAİT AYDIN, MEHMET YAŞAR BOZKURT, MEHMET ZONTURLU, METİN BAYDAR, MUHİYETTİN KELEKÇİ, MUSTAFA DİREKÇİ, MUSTAFA SARI, MUSTAFA SONEKİNCİ, NEBİ BAYRAM, NİHAT PELTEK, SALİH KIRBOĞA, SERHAT GERGER, SERVET GÜNEŞ, SİNAN SANCAK, SÜLEYMAN BODIR, MAHMUT DEMİREL, MİKAIL ZAHİT, MURAT MESÇİ, REMZİ URLUK

Yön. Krl. Üyeleri

BEDİR SÜZER, EYYUP SABRİ AKALTUN, AHMET ÖNKOL, METİN İLENGİZ, YILMAZ GÜVENÇ, REŞİT YILDIZ, MEHMET ÇETİN, ÖMER FIRAT

TOBB Gen. Krl. Del.

MEHMET DOĞAN YETİM (Başkan), AHMET BULUT, ALİ KORKMAZ, CİHAN OKTAY, MİKAIL ZAHİT, İBRAHİM HALİL KÜLAHLI, MEHMET ALİ AKBAŞ, MEHMET ÇAKMAK, MEHMET KARADEMİR, MEHMET KÜÇÜK, MEHMET NECMİ ŞELLİ, MUHİYETTİN KELEKÇİ

Disiplin Krl. Üyeleri

MARUF KARADAĞ (Başkan), FERİDUN BÜLBÜL, HASAN TAHSİN GERGERLİ, MEHMET SONER GÜLAĞACI, NECDET ARIKUŞU, SAMİ ÖĞE

Akr. İzleme Komitesi

MEHMET DOĞAN YETİM, METİN İLENGİZ, MEHMET KARADEMİR, YUNUS EMRE AKSU, AYŞEGÜL SONEKİNCİ

Genç Girişimciler Krl.

MEHMET SUPHİ KARAKUŞ (Başkan), **MEHMET YILDIZSOY** (Başkan Yardımcısı), **CENGİZ UMA** (Başkan Yardımcısı), **MUHAMMED TAHA DENEK** (Başkan Yardımcısı), YUSUF KARAKEÇİ, MEHMET ALİ TAŞ, VEYSEL KARANI KÜÇÜKOĞLU, İSMAİL AKIN, MEHMET YUSUF YETKİN, MEHMET ONUR AKALTUN

Kadın Girişimciler Krl.

HATİCE KÜBRA İLHAN (Başkan), **EMEL GÖLLÜ** (Başkan Yardımcısı), **ASLI MELİK DİŞİKIRIK** (Başkan Yardımcısı), **HATİCE KÜBRA KAYA** (Başkan Yardımcısı), CEREN ODABAŞI, BETÜL KÜÇÜK, HATİCE KÜBRA CEVHERİ, GÜLSEREN KAPLAN, HACER ÇADIRCI, HACİRE YAVUKLU KÜÇÜK, GİZEM KARA SAĞIR, EDA SATOĞLU

ODA İDARİ BİRİMLERİ

Genel Sekreterlik

YUNUS EMRE AKSU, Genel Sekreter

Genel Sekreter Yardımcılığı

İBRAHİM HALİL HAYIRLI, Genel Sekreter Yardımcısı
İBRAHİM HALİL ÇİZMECİ, Genel Sekreter Yardımcısı Vekili

Ticaret Sicil Müdürlüğü

İBRAHİM HALİL AĞCA, Ticaret Sicil Müdürü
CUMA AYTİŞ, Ticaret Sicil Müdürü Yardımcısı
BETÜL ABACI, Ticaret Sicil Müdürü Yardımcısı
GÖZDE ŞEKERLİ, Ticaret Sicil Müdürü Yardımcısı
MAHMUT BUCAK, Ticaret Sicil Müdürü Yardımcısı
KASIM TÜRKER, Tescil Yetkilisi
MERVE KARADAĞ, Tescil Yetkilisi
İBRAHİM AĞAR, Arşiv Personeli

Oda Sicil Müdürlüğü

HASAN TUNAHAN ESKİLER, Müdür
MEHMET LATİF BOZDAĞ, Müdür Yardımcısı
İSMAİL HAKKI ÇADIRCI, Müdür Yardımcısı

Sanayi Müdürlüğü

İBRAHİM HALİL AL, Müdür
ÖMER PELTEK, Personel

Ulaşım Müdürlüğü

AYDIN KORKMAZ, Müdür
MAHMUT ALPAY, Personel
BARIŞ BARAN İZOL, Personel
HACI MÜSLÜM SAKACI, Veznedar

Dış Ticaret / KOBİ Geliştirme

ALİ TATLI, İş Geliştirme Müdürü
BÜŞRA KARAKUŞ, KOBİ Geliştirme Sorumlusu

Mali İşler Müdürlüğü

MEHMET BAYSOY, Malî İşler Müdürü
EMRE ERDEM, Birim Personeli

Meslek Komiteleri ve
Girişimcilik Müdürlüğü

İSMAİL AKTAŞ, Birim Sorumlusu
NİHAL DÖRTKARDEŞ, Birim Personeli

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler

SEYİT AHMET ALTUN, Kurumsal İletişim Direktörü*

İstatistik ve Araştırma Birimi

M. ŞAHNER ALATAŞ, Birim Sorumlusu

AB Bilgi Masası

EROL YÜNCÜ, Birim Sorumlusu
CÜNEYİT SAÇAKLI, Birim Personeli

EYS Temsilciliği, Personel ve
İdari İşler Birimi

NESRİN KARAKAŞ, EYS Temsilcisi, Birim Sorumlusu
CELAL DURMAZ, Genel Evrak Birimi

Sigorta Birimi

M. ŞAHNER ALATAŞ, Birim Sorumlusu

Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü

MESUT ALTINYAPRAK, Bilgi İşlem Müdürü

Kalite Yön. ve Akr. Birimi

AYŞE SONEKİCİ, Birim Sorumlusu

Özel Kalem Birimi

Ş. ARZU BENLİ, Özel Kalem Müdürü

Viranşehir Temsilciliği

ÜMİT GEZGİN, Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı
SİNAN UTAŞ, Personel

*Logunun ve kurumsal kimlik öğelerinin kullanımına ilişkin işbu belgede belirtilmemiş hususlar hakkındaki sorularınızı kurumun **Basın Yayın ve Halkla İlişkiler** departmanına iletebilirsiniz.

FİKRÎ MÜLKİYET HAKKINDA NOT

Tasarımcı, logo/kimlik yenileme projesi kapsamında oluşturduğu her türlü orijinal tasarım ögesinin fikrî mülkiyet haklarına sahiptir. Kurum (ŞUTSO), tasarımları ticarî amaçla kullanma ve tasarımlar üzerinde istediği değişiklikleri yapma ve yaptırma hakkına sahiptir, fakat fikrî mülkiyet hakları tasarımcıda kalır. Başka bir deyişle; **tasarımlar hiçbir koşulda orijinal tasarımcısından başka birine aitmiş gibi gösterilemez.**



GRAFİK TASARIMCISI
CEM KARAHANOĐLU

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU v1
Şubat 2024



- +90 (0414) 318 18 00
- www.sutso.org.tr
- bilgi@sutso.org.tr
- sanliurfatso@hs01.kep.tr
- Paşabağı Mah. Adalet Cad. No: 9, Haliliye, Şanlıurfa



ŞANLIURFA
TİCARET VE SANAYİ ODASI

