

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI

2025 YILI İŞ PLANI



2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 1.: Sanayici yatırımcının %30 artışı için çalışmalar yapılması

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle
STRATEJİ: Yatırım Ortamının Geliştirilmesi	Tedarik zinciri oluşturmaya yönelik çalışmalar yapılması	50.000,00 ₺	Temsil veya Proje Kalemi	Toplantı sayısı	2	Kurumsal / Zincir firmaların belirlenmesi	ŞUTSO	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ / İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ	TÜM ÜYELER
				Tedarikçi anlaşma sayısı	3	Kurumsal / Zincir firmalarla tedarikçilerin bir araya geleceği toplantılar yapılması			
	Sektörel Sanayi Sitesi talepleri için ihtiyaç talep analizlerinin yapılması Kooperatifçilik çalışmaları (Mobilyacılar Sitesi, İnşaat Malzemeciler Sitesi, Zirai ilaç gübre....)	100.000,00 ₺	Temsil veya Proje Kalemi	İhtiyaç analizi anket	1	İlgili sektörle anket yapılması	KARACAD AĞ KALKINMA AJANSI	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	İLGİLİ SEKTÖRDEKİ TÜM FİRMALAR
				Talep toplama	1	İlgili sektör temsilcileri ile ortak talep toplanması			
				Fizibilite hazırlanması	1	Karacadağ Kalkınma Ajansı ile birlikte fizibilite hazırlanması			
				Toplantı/Eğitim sayıları	1	Meslek Komitesi Toplantıları			
	Bölgesel Sektörel işbirliği toplantılarının düzenlenmesi	200.000,00 ₺		Toplantı sayısı	2	İlimizdeki ilgili sektörün meslek komiteleri ile ortak toplantı düzenlenmesi		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	İLGİLİ MESLEK KOMİTELERİ
	ŞUTSO GAAM TS EN ISO IEC 17024 standardı belgesinin alınması			Standart Belgesi	1	dış denetimin yapılp belgelendirme yapılması	TÜBİTAK / TÜRKAK	GAAM	Sanayiciler
Sanayiciye Yönelik Proje Takibi			Başvuru yapılan proje sayısı	5	Proje veren kuruluşların düzenli takip edilmesi	Proje veren Tüm Kuruluşlar	PROJE VE İNOVASYON MÜDÜRLÜĞÜ	Sanayiciler	
			Onaylanan Proje Sayısı	2	Uygun çağrıya proje yazılması				
STRATEJİ: Üyelerin yeşil dönüşümüne katkı sağlanması	Karbon Ayak İzi çalışmaları	100.000,00 ₺		Firmasında Karbon ayakizi Hesaplayan firma	2	Personelin Karbon Ayak İzi Hesaplama Eğitimine Gönderilmesi, Üyelere Karbon Ayak İzi Hesaplama Hizmetinin Verilebilmesi	TOBB	AB BİLGİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ	Sanayiciler
	Sıfır Atık Bilgilendirme Çalışması			Katımcı firma sayısı	20	Sıfır atık bilgilendirme semineri düzenlenmesi	TOBB	AKREDİTASYON SORUMLUSU	Tüm Üyeler
STRATEJİ: Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların havata geçirilmesi	Recover Projesi			Eğitilmelere Katılım	20 kobi	İlana çıkılması	World Vision International	AB BİLGİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ	Kobiler
				Faydalanan Kobi Sayısı		Eğitim verilmesi			
						Hibe Verilmesi			
	Meslek Komitelerinin Firma ziyaretlerinin yapılması			Komite Bütçesi	Ziyaret edilen firma sayısı	20 /12ay	Her ay düzenli olarak firma ziyareti yapılması	MESLEK KOMİTELERİ	TÜM ÜYELER
Memnuniyet anket sayısı					250	Firmalara ziyaret esnasında anket doldurulması.			
Meclis toplantısına güncel mevzuat değişiklikleri, hibeler, teşvikler gibi alanlarda uzman kişiler davet etmek				Davet edilen uzman sayısı	3	Uzman Kişinin belirlenmesi ve davet edilmesi	OSB'ler, Kalkınma Ajansları, Hukuk Müşavirliği	GENEL SEKRETERLİK	Meclis Üyeleri
						Uzman Kişinin sunum yapması			

2025 YILI İŞ PLANI

	İlimizin Tarım ve Tarıma Dayalı İhtisas Üsü olarak değerlendirilmesi kapsamında lobi faaliyetlerinin yürütülmesi			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı dosya hazırlanması	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER
						Bürokratlarla görüşme sağlanması			
	Ceylanpınar İlçemize Organize Sanayi Bölgesi Kurulması hakkında lobi faaliyetleri yürütmek			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı dosya hazırlanması	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER
						Bürokratlarla görüşme sağlanması			
	ŞUTSO OSB ve Mevcut OSB Genişleme alanları için lobi faaliyetleri belirlemek			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı dosya hazırlanması	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER
						Bürokratlarla görüşme sağlanması			
Küçük Baş OSB Kurulması için lobi faaliyetleri yürütülmesi			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı dosya hazırlanması	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER	
					Bürokratlarla görüşme sağlanması				
Sera OSB Kurulması için lobi faaliyetleri yürütülmesi			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı dosya hazırlanması	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER	
					Bürokratlarla görüşme sağlanması				
6. Bölge Teşviklerinin devam etmesi konusunda lobi faaliyetlerinin yürütülmesi			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı bürokratlara dosya hazırlanıp gönderilmesi	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER	
STRATEJİ: Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması	Devlet Teşvikleri ve Uluslararası Fonlardan Yararlanma	0,00 ₺	0	PROJE BAŞVURU SAYISI	EN AZ 5 BAŞVURU	Proje Çağruları Takibi ve Proje Yazımı	HİBE VEREN KURULUŞLAR	PROJE VE İNOVASYON MÜDÜRLÜĞÜ	TÜM ÜYELER
					En az 2 kabul	Yazılan Projenin faaliyete alınması			
	Uluslararası Dernekleri ile Toplantı			Yapılan toplantı sayısı	1	Toplantı Daveti, Proje Yazımı, Yazılan Projeye Göre Faaliyete Geçiş	UNDP, GIZ, DRC vb.	AB BİLGİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ	TÜM ÜYELER
			Birlikte Proje gerçekleştirmek	2	Proje yazılması Yazılan Projenin faaliyete alınması				
STRATEJİ: Odanın iletişim yetkinliğinin artırılması	Çağrı Merkezinin faaliyetlerinin devamı			ARANAN ÜYE	20.000 ÜYE	Günlük arama yapılması	Harran Üniversitesi Stajyer Öğrencileri	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER
				TALEP FORMU	20.000	Aranan üyenin taleplerinin not alınması			
	Yönetim Kurulu tarafından Firma Ziyaretlerinin Yapılması			Ziyaret edilen firma sayısı	1000 üye	Yeni açılan firmaların belirlenmesi Firma ziyaretlerinin programlanması	OSB'ler	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 2.: Her yıl ilimiz ihracat tutarının oranının %40 artması için çalışmalar yapılması (TİM, GAİB verileri kaynaklı)

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle
STRATEJİ: Dış ticaretin geliştirilmesi / Odanın iletişim etkinliğinin artırılması	Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yurt içi fuarlara katılım sağlanması	1.000.000,00 ₺	Eğitim ve Fuar Giderleri Kalemi	Fuar sayısı	2	Katılım sağlanacak fuarın belirlenmesi	TOBB FUARLAR	İş Geliştirme, Dış Ticaret ve Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü	MECLİS VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ
				Katılımcı Sayısı	20	Fuara katılacak firmaların belirlenmesi			
						Fuar katılım organizasyonlarının yapılması / raporlanması			
	Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yurt dışı fuarlara katılım sağlanması	7.000.000,00 ₺	Eğitim ve Fuar Giderleri Kalemi	Yurt Dışı Fuar Sayısı	1	Katılım sağlanacak fuarların belirlenmesi	TOBB FUARLAR	İş Geliştirme, Dış Ticaret ve Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü	MECLİS VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ
				Katılımcı Sayısı	80	Fuara katılacak firmaların belirlenmesi			
						Fuar katılım organizasyonlarının yapılması / raporlanması			
	Meslek Komitesi bünyesinde Yurt içi fuarlara katılım sağlanması ve komite üyelerin fuarlara katılımının artırılması		Meslek Komitesi bütçesi	Fuar sayısı	3	Katılım sağlanacak fuarın belirlenmesi	KOSGEB - TİCARET BAKANLIĞI	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ
						Katılım sağlanan fuarın raporlanması			
	Meslek Komitesi bünyesinde Yurt dışı fuarlara katılım sağlanması ve komite üyelerin fuarlara katılımının artırılması		Meslek Komitesi bütçesi	Yurt Dışı Fuar Sayısı	1	Katılım sağlanacak fuarın belirlenmesi	KOSGEB - TİCARET BAKANLIĞI	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ
						Katılım sağlanan fuarın raporlanması			
Dış Ticaret Uzmanı yetiştirilmesi	50.000,00 ₺	Eğitim ve Fuar Giderleri Kalemi	Eğitim alan kişi sayısı	10	Dış ticaret uzmanı istihdam edecek firmaları belirlemek		İş Geliştirme, Dış Ticaret ve Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü	ŞARTLARI SAĞLAYACAK TÜM KİŞİLERE	
					Dış Ticaret Uzmanı eğitimi yapmak				
Dış Ticaret İstihbarat Merkezi ile Dış			Danışmanlık sayısı	50	Sözlü / Yazılı / ihtiyaca binaen talep almak		İş Geliştirme, Dış Ticaret ve Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü	TÜM ÜYELER	

2025 YILI İŞ PLANI

	ticaret süreçleri ve danışmanlık hizmetleri konusunda tanıtım yapılması			Firma Ziyaret sayısı	600	İhtiyaca yönelik üyeye danışmanlık hizmeti sunmak Yıl içinde üye ziyareti yapmak			
	Potansiyel ihracatçılara yönelik faaliyetler			Eğitim / Toplantı / Danışmanlık sayısı	5	Potansiyel ihracatçı listesi oluşturmak		İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ	SANAYİCİLER
	Yurt dışı Oda üyeleri ile üyelerimiz arasında heyet ziyareti veya ikili görüşme organizasyonu sağlamak	1.000.000,00 ₺	Eğitim ve Fuar Giderleri Kalem	Gerçekleştirilen Heyet ziyareti ve/veya ikili görüşme Organizasyon Sayısı	3	Yapılacak faaliyeti belirlemek Belirlenen faaliyet kapsamında görüşmeler düzenlemek Faaliyet sonrası faaliyetin etkisini içeren rapor hazırlamak		İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ	İHRACATÇI ÜYELER
STRATEJİ: İhracatçı firmalara ulusal/uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması için yeni pazarlar kazandırmak	UR- GE			Proje kapsamına alınan firma sayısı	10 firma	UR- GE Bilgilendirme Toplantısı İhtiyaç Analizi ve Bakanlığa Bildirilmesi Eğitim Danışmanlık yapılması Yurt dışı Ziyaretlerinin yapılması	Ticaret Bakanlığı,	AB BİLGİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ / PROJE MÜDÜRLÜĞÜ	ÜRETİM YAPAN TÜM ÜYELER
	Sektörel raporların hazırlanması			Sektör rapor sayısı	10	Sözlü / Yazılı / ihtiyaca binaen talep almak		İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ	TÜM ÜYELER
	İhracata uygun hedef ülke/pazar raporunun hazırlanması			Ülke / Pazar araştırması sayısı	10	Rapor hazırlamak			
STRATEJİ: Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlanması	Üye işletmelerdeki yönetici ve çalışanların bilgi düzeyinin artırılması	600.000,00 ₺	Eğitim ve Fuar Giderleri Kalem	Eğitim / Seminer sayısı	2	Oda bünyesinde Dış Ticaret Günleri yapmak	Harran Üniversitesi	İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ	TÜM ÜYELER
				Online satışa başlayan firma sayısı	2	e-ihracat, e-ticaret eğitimleri yapmak	Trendyol vb online alışveriş siteleri		
				Katılım sağlayan kişi sayısı	300				

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİ: Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürütürerek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi	İhracatçı işletmelerin süreçler ile ilgili yaşadığı sorunlara yönelik lobi faaliyetleri yürütülmesi			Çözümlenen lobi sayısı	2	İhracat ve İthalat işlemlerinde sorun yaşanan firmalar için Ticaret Bakanlığı ile görüşülmesi, GAİB ile ortak toplantı yapılması	Ticaret Bakanlığı, Gaib	İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ / BAŞKAN DANIŞMANI	İHRACATÇI ÜYELER
STRATEJİ: Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması	İhracata yönelik finansman desteği sağlayan kurum ve kuruluşlarla ortak bilgilendirme toplantıları yapılması			Faydalancı firma sayısı	10	İhracat yapan firmalara yönelik kredi / hibe / Destek veren kurum kuruluşların liste halinde raporlanması	Eximbank	İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ	İHRACATÇI ÜYELER
	Hava Kargo şirketinin etkin olarak faaliyete geçirilmesi			Yapılan faaliyet sayısı	2	Şirketin Kurulması	T.C. DHMİ	GENEL SEKRETERLİK	İHRACATÇI ÜYELER
	Kargo taşımacılığının aktifleştirilmesi								

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 3.: Sanayide nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması oranının bir önceki yıla göre %50'ye çıkarılmasına katkı sağlanması

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle	
STRATEJİ: Nitelikli İş Gücü gelişimine katkı sağlanması	Recover Projesi			Eğitilere Katılım	34 kobi	İlana çıkılması	World Vision International	AB BİLGİ KOORDİNA TÖRLÜĞÜ	Kobiler	
				Faydalanan Kobi Sayısı		Eğitim verilmesi				
						Hibe Verilmesi				
	ŞUTGEM bünyesinde mesleki eğitimlerin verilmesi			İştirakler	Faydalancı sayısı	100	Ayakkabıcılık eğitimi verilmesi	Sanayiciler	ŞUTGEM	Gençler
					İstihdam edilen kursiyer sayısı		50			
							Kaynakçılık Eğitimi verilmesi			
İş gücü ve işveren buluşmaları yapılması			komite bütçesi	Yapılan organizasyon sayısı	2	Harran üni, ŞUTGEM, Teknokent ile ortak etkinlikler	Harran Üniversitesi - Teknokent vb kuruluşlar	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	İşverenler ve İş Arayan bireyler	
Proje okulu ile faaliyetler yapılması				Faaliyet Sayısı	3	Yapılacak faaliyetlerin belirlenmesi	Urfa MTAL		Gençler	
						Toplantıların düzenli hale getirilmesi				
Girişimcilik bilincinin artırılması				Program sayısı	2	Lise ve üniversite öğrencilerinin girişimcilik kültürlerini artırmak amacıyla tecrübe paylaşım programları düzenlemek	Harran Üniversitesi - Proje Okulu	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Gençler	
Sektörlerde Nitelikli Eleman İhtiyaç analizinin yapılması (Öncelikli sektörlerin belirlenmesi)		şutgem bütçesi	İştirakler	İhtiyaç analiz anketi yapılması	1	Harran Üniversitesi veya Akademik Danışman ile anket hazırlanması	Akademik Danışman - OSB'ler	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ / ŞUTGEM	Sanayiciler	
				Üye ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi	50 firma	Mesleki eğitim başlığının belirlenmesi firmaların ziyaret edilerek görüşlerinin alınması				

2025 YILI İŞ PLANI

				Kursların açılması	2	Alınan taleplere göre kursların açılması			
STRATEJİ: Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması	Proje veren kuruluşlarla ortak toplantılar yapılması			Toplantı sayısı	2	Toplantı yapılacak mesleki eğitimi destekleyen hibe kuruluş ve derneklerinin belirlenmesi	Tkdk, Karacadağ Kalkınma Ajansı, Uluslararası Dernekler	MESLEK KOMİTELERİ	Sanayiciler
						Kuruluş ve derneklerle iş birliği artırıcı toplantı yapılması			
						Toplantıya ait rapor hazırlanması ve varsa teşvik, hibe duyurularının üyeye paylaşılması			

STRATEJİK HEDEF 4.: Kadınların İş Dünyasına katılım oranlarının iki katına çıkarılmasına yönelik çalışmalar yapılması

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle
STRATEJİ: Kobilerin rekabet güçlerinin artırılması ve girişimcilik işgücünün desteklenmesi	Girişimcilik Ekosistemi geliştirilmesi çalışmaları	180.000,00 ₺	Komite / Kurul Bütçesi	Toplantı / Eğitim sayıları	2	Kadın ve genç girişimciler kurulları ile birlikte Harran Üniversitesi Girişimcilik klüpleri ile ortak toplantılar eğitimler düzenlenmesi, Girişimciliğin anlatılması, farkındalığının artırılması	STARTUP KURULUŞLAR, TEKNOKE NT, HARRAN ÜNİVERSİTESİ	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	GİRİŞİMCİ VE GİRİŞİMCİ ADAYI OLAN GENÇLER VE KADINLAR
				Başarı hikâyeleri programları	1	Başarılı startup firmalarının belirlenmesi ve davet edilmesi (getir, vivense vb.)		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	

2025 YILI İŞ PLANI

				İlimizde girişimcilik stratejik eylem planının hazırlanması	1	Fiziksel altyapı, ticari ve yasal altyapı, pazarın durumunun belirlenmesi anket çalışmaları çalıştaylar.		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	
				Yapılan Faaliyet Sayısı	2	TEKNOKENT Girişimciler ve yönetimi ile birlikte farkındalık ve işbirliği çalışmaları yapılması	TEKNOKE NT	GENEL SEKRETERLİK	GİRİŞİMCİ VE GİRİŞİMCİ ADAYI OLAN GENÇLER VE KADINLAR
STRATEJİ: Odanın iletişim yetkinliğinin artırılması	Kadın Girişimci üyelere ziyaret yapılması		Komite / Kurul Bütçesi	Ziyaret edilen üye sayısı	50	Kadın Girişimciler belirlenmesi Yerinde ziyaretler yapılması	KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	KADIN GİRİŞİMCİ FİRMALAR
STRATEJİ: Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürütürerek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi	Kadın Girişimciler Arasındaki İşbirliğini ve Ticareti Arttırmak için Kadın Girişimciler Programı			İşbirliğine katılan Kadın Girişimci Sayısı	25 Kadın	Proje Yazımı, Etkinlik Hazırlıkları Kabul edilen projenin uygulamaya alınması	TOBB	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	KADIN GİRİŞİMCİLER
	Girişimcilik için ihtiyaç duyulan finansman ve bu finansmana erişim ile ilgili olarak KOSGEB Kalkınma Ajansı... vb hibe veren kuruluşlarla ilimiz ve ilçelerde tanıtım toplantılarının yapılması		Komite / Kurul Bütçesi	Toplantı Eğitim Sayıları	2	Hibe veren kuruluşların belirlenmesi Girişimcilik destekleri ile ilgili toplantı / eğitim düzenlenmesi Yapılan faaliyetin raporlanması varsa sonucun üyeye duyuru yapılması	KOSGEB - KALKINMA AJANSLARI - TİCARET BAKANLIĞI - ŞUTB.	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİLER
STRATEJİ: Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması	Girişimcilik desteklerinin artmasına yönelik lobi faaliyet yapılması			Yapılan Haber Sayısı	3	Destek arttırımına yönelik basın haberi yapılması Desteklerin arttırılmasına yönelik bürokratlar ile görüşme sağlanması	TOBB - Bakanlıklar - Bürokratlar	MEDYA VE İLETİŞİM SORUMLUSU	KADIN GİRİŞİMCİLER

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 5.: Şanlıurfa İli Turizm gelirini bir önceki yıla göre %30 arttırmaya yönelik çalışmalar yapılması

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle
STRATEJİ: Turizmin gelişmesine katkı sağlanması	Turizm Adası çalışmalarına katkı sağlanması			Proje kapsamında yapılacak faaliyet sayısı	2	Valilik koordinesinde yapılacak toplantılara ev sahipliği yapmak Yapılacak faaliyetleri destekleyici basın faaliyetleri yapmak	Şanlıurfa Valiliği	GENEL SEKRETERLİK	Tüm Üyeler
	Göbeklitepe - Taş Tepeler hakkında farkındalık çalışmaları düzenlemek			Yapılan farkındalık çalışması sayısı	2	Taş Tepelere yönelik yapılacak olan farkındalık çalışmalarını belirlemek Göbeklitepe'ye yönelik farkındalık çalışmaları belirlemek	Şanlıurfa Valiliği	GENEL SEKRETERLİK	Tüm Üyeler
	GASTROURFA			Faaliyet türü sayısı (programda yer alan faaliyet türü)	3	Program / Proje kapsamında faaliyetlerin belirlenmesi Programın uygulanması	Şanlıurfa Valiliği, Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve İlgili Diğer Kurumlar	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
	Unesco Müzik Şehri			Faaliyet türü sayısı (programda yer alan faaliyet türü)	3	Program / Proje kapsamında faaliyetlerin belirlenmesi Programın uygulanması	Şanlıurfa Valiliği, Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve İlgili Diğer Kurumlar	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
STRATEJİ: Coğrafi işaretli ürünlerde katma değer artırılması	Urfa Bademi Coğrafi İşaretinin Alınması	50.000,00 ₺	Muhtelif Diğer Hizmetler	Coğrafi işaretinin alınması	1	TPE başvuru yapılması ve belgelendirme çalışmaları	TPE	YAZI İŞLERİ VE KARARLAR BİRİMİ	Tüm Üyeler
	Urfa Nahit Taşı Coğrafi İşaretinin alınması			1	TPE başvuru yapılması ve belgelendirme çalışmaları	TPE			
	Urfa Külünçesi AB Tescil alınması			1	Başvuru ve belgelendirme çalışmaları	Avrupa Komisyonu			

2025 YILI İŞ PLANI

						yapılması			
	Urfa Keten Köyneği Fıstığı AB Tescil alınması			AB Coğrafi işaretinin alınması	1	Başvuru ve belgelendirme çalışmaları yapılması	Avrupa Komisyonu		
	Urfa Pamuğu AB Tescil alınması			AB Coğrafi işaretinin alınması	1	Başvuru ve belgelendirme çalışmaları yapılması	Avrupa Komisyonu		
	Coğrafi İşaretli Ürün Tescili yapan Kurum / Kuruluşlarla ortak toplantı yapılması			Toplantı sayısı ve Toplantı raporu	1	Yapılacak Toplantı gündemi hazırlanması Toplantı sonucu rapor hazırlanması	Belediyeler, ŞUTB	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
	Pamuk Festivali düzenlenmesi	800.000,00 ₺	Eğitim ve Fuar Giderleri	Festival yapılması	1	Festival programı yapılması Festival Program raporu hazırlanması	Şanlıurfa Valiliği - ŞUTB vb İlgili Kurumlar	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
	Coğrafi İşaretli ürün satan firmalara yönelik yıllık denetimler gerçekleştirilmesi			Denetlenen Firma sayısı	10	Denetlenecek firmaların belirlenmesi Denetim yapılması Denetim raporu hazırlanması	Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi, Lokantacılar Odası,	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Coğrafi işaretli ürün satanlar
STRATEJİ: Tüm sektörlerde markalaşmanın sağlanması	Marka-Patent vb. Markalaşma Bilinçlendirme çalışmaları	200.000-TL	Eğitim ve Fuar Giderleri	Yapılan Eğitim Sayısı	2	Bilinçlendirme yapılacak eğitim alanı belirlenmesi	Türk Patent Enstitüsü	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
	Üye memnuniyet oranı			70%	Eğitim planı hazırlanması Eğitim sonucu rapor hazırlanması				
	Çalıştay yapılması			1	Tüm kamu kurum ve kuruluşlarla işbirliği toplantısı yapılması	İlgili Tüm Kamu Kuruluşları			
	Üyelere Marka-Patent konularında danışmanlık verilmesi				Verilen Danışmanlık Sayısı	12	Üyelerin Marka-Patent alanlarındaki talepler doğrultusunda danışmanlık verilmesi		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİ: Odanın iletişim yetkinliğinin artırılması	Turizm Dış paydaş Toplantılarının Yapılması			Dış paydaş / işbirliği toplantı sayısı	3	Paydaşların belirlenmesi ve işbirliği toplantıları yapılması	Dış Paydaşlar	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Turizmciler
STRATEJİ: Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi / Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması	Şanlıurfa Valiliği koordinatörlüğün de Turizm projeleri toplantısı			Çözümlenen lobi sayısı	1	Gastronomi ve Müzik festivali konulu paydaş toplantıları düzenlemek Valilik öncülüğünde Festival vb faaliyetler düzenlenmesine yönelik lobi faaliyeti yürütmek		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	
	Şanlıurfa - Berlin Direk Uçak Seferlerinin başlatılmasına yönelik lobi faaliyetleri yapılması			Sunulan Bilgi notu sayısı	1	Konuyla alakalı dosya hazırlanması Bürokratlarla görüşme sağlanması	Bürokratlar	GENEL SEKRETERLİK	TÜM ÜYELER
	Urfa Turizm Alanlarının tanıtımı için projeler yazılması			Kabul gören proje sayısı	1	Yazılacak projenin belirlenmesi Projenin yazılması Kabul gören projenin duyurusunun yapılması	AB Delegasyon	AB BİLGİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ / Proje Müdürlüğü	Halk

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 6.: Akreditasyon denetim puanlamasında denetim puanının %25 üzeri puan hedefini yakalamak

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle
STRATEJİ: Odanın kurumsal kapasitesinin artırılması	Yıllık Swot analizi gözden geçirme çalışmaları			Swot güncelleme sayısı	1	Paydaş analizi kontrolleri yapmak Paydaşlarla anket üzerinden swot çalışması yapmak	ŞUTSO DIŞ PAYDAŞLAR	KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİ BİRİMİ	ŞUTSO KURUMSAL GELİŞİM
	ISO 9001, ISO 10002 Dış Tetkiklerin yapılması			Dış tetkik sayısı	2	TSE Belge Yenileme işlemlerinin yapılması	TSE		
	Süreçlerin ve risklerin Gözden Geçirilmesi KYS ve Akreditasyonu Karşılıyacak Şekilde, İyileştirilmesini Sağlamak			Revizyon Sayısı	2	Revize edilecek Süreç ve Risklerin belirlenmesi Risklerin revize edilmesi			
	Yıllık İş Planı / faaliyet raporu hazırlamak			Rapor sayısı	1	Yıl Sonu İş Planı raporu hazırlamak ve web'te yayınlamak			
	Yıllık Akreditasyon raporu hazırlamak			Rapor sayısı	1	Yıllık Akreditasyon iç denetimi yapmak Denetim sonucu rapor hazırlamak			
	Etkin iç denetim yapmak			Faaliyet sayısı	1	Yıl sonu iç denetim yapılması			
	Kıyaslama Çalışması yapılması			Kıyaslanan Oda sayısı	2	Kıyaslama yapılacak madde belirlenmesi	AKREDİTE ODA / BORSA		
				Kıyaslanan Akreditasyon madde sayısı	5	Kıyaslanacak Oda / Borsa belirlenmesi			
			Kıyaslama rapor sayısı	2	Kıyaslama raporu hazırlanması				
Üyelerin dijital dönüşümü	Hizmetlerin kalitesi ve erişilebilirliği için dijital alt			Yazılım güncelleme sayısı	1	Güncellenecek yazılım modülünün belirlenmesi		KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİ BİRİMİ	ŞUTSO KURUMSAL GELİŞİM

2025 YILI İŞ PLANI

	yapımızın geliştirilmesi			Yeni yazılım sayısı	1	Aciliyet durumuna göre yeni yazılım yapılacak konunun belirlenmesi ve onay alınması			
						Yazılımın uygulamaya geçirilmesi			
	Personellere yönelik yapay zeka ve prompt eğitimlerinin verilmesi			Eğitim rapor sayısı	1	Verilecek eğitim konularının ve eğitmenin belirlenmesi		KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİ BİRİMİ	ŞUTSO KURUMSAL GELİŞİM
						Eğitim sonrası rapor hazırlanması			
	Personellere yönelik Chatgpt kullanımının yaygınlaştırılması	120.000,00 ₺	Personel Eğitim Giderleri	Chatcpt 40 sürümü alımı ve kurulumu	1	Chatcpt 40 kullanımı eğitimi verilmesi		KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİ BİRİMİ	ŞUTSO KURUMSAL GELİŞİM
	İnsan kaynakları yönetim sistemi (Human resource management system) kurulması			Sistem kurulması	1	HRMS Yazılımının alt yapı çalışmalarının yapılması		KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİ BİRİMİ	ŞUTSO KURUMSAL GELİŞİM
						Yazılımın uygulamaya geçirilmesi			
STRATEJİ: Odanın iletişim yetkinliğinin artırılması	ISO 10002 yönetim sisteminin işletilmesini sağlamak			Belgelendirme Yapılması	1	Belgelendirme ara denetimlerinin yapılması		KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİ BİRİMİ	ŞUTSO ÜYELERİ VE MEMNUNİYETİ
					1	Üye el kitabı güncelliğinin devamı			
STRATEJİ: Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve topluluk faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi	Oda – Üye İşbirliğini arttırmaya yönelik öncü faaliyetler yapmak		Eğitim ve Fuarlar Bütçesi	Üye anket sayısı	%10 üye	Üye anketi yapılması		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	
				Yapılacak ortak faaliyet sayısı	2	Anket sonucu çıkan odaya karşı soruna yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi			
STRATEJİ: Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması	Odamıza GES projesinin aktif hale getirilmesi			Faaliyet sayısı	1	Odamız GES sisteminin Oda enerjisini karşılamaya başlaması			ŞUTSO KURUMSAL GELİŞİM

2025 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 7.: Oda üyesi en az 50 firmanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlanması

Strateji	Faaliyet	Talep Edilen Bütçe	Bütçe Kalemi	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyet Adımları	İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurum	Sorumlu	Hedef Kitle
STRATEJİ: Odanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi / Firmaların kurumsallaşmasına katkı sağlanması	Yönetim Sistemi eğitimlerinin / bilinçlendirme çalışmalarının yapılması			Faaliyet Sayısı	2	Eğitim yapılacak kurumun belirlenmesi	TSE, Türk Loydu, Danışmanlık Firmaları	KALİTE VE AKREDİTASYON SORUMLUSU	Tüm Üyeler
						Firmalara ve / veya personellerine yönelik eğitimler düzenlenmesi			
STRATEJİ: Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlanması	Dijitalleşme eğitimlerinin verilmesi			Eğitim Sayısı	1	Eğitim verilecek konu ve alanın belirlenmesi	TEKNOKENT	ALT YAPI VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
						Eğitim verilecek firmaların / kitlelerin belirlenmesi			
						Yapılan eğitimlerin raporlanması			
STRATEJİ: Tüm sektörlerde markalaşmanın sağlanması / Odanın iletişim yetkinliğinin artırılması	Kurumsal Kimlik ve Markalaşma Eğitim Semineri verilmesi	50.000-TL	Eğitim ve Fuar Giderleri	Seminer sayısı	1	Eğitim verilecek alanların belirlenmesi	TPE	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
						Eğitim verilecek firmaların belirlenmesi			
						Yapılan eğitimlerin raporlanması			
Oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi / Etkinliklerin yapılması	Gelir Artırıcı Yeni Hizmet Ürünleri ve İş Modelleri Geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılması			Yapılan lobi faaliyeti sayısı	1	Çalışma alanının belirlenmesi		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
				Yazılan proje sayısı	1	Belirlenen alan hakkında lobi faaliyetinin başlatılması			

2025 YILI İŞ PLANI

				Yapılan işbirliği sayısı	1	Faaliyet konusuna istinaden proje yazılması			
Cirosu 945 bin ve üzeri olan firmalara yönelik mevzuat çalışmaları yapılması				Yürütülen lobi faaliyeti sayısı	1	Şanlıurfa SMMMO ile görüşülüp mevzuat kapsamında lobi faaliyeti yapılması	SMMMO	GENEL SEKRETERLİK	SMMMO
				Yapılan toplantı sayısı	1	SMMMO üyelerine yönelik Mevzuat bilgilendirme ve Odaya kayıt süreçleri ile ilgili toplantı yapılması		ODA SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ	
Ürünlere katma değer sağlanması ve iş sürekliliğine yönelik faaliyetler yapılması				Yapılan toplantı sayısı	1	Katma değer çalışması yapılacak ürünün belirlenmesi		MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	Tüm Üyeler
				Ortaya çıkan inovatif fikir ürün sayısı	1	Ürünle alakalı olan sektörlerle toplantı yapılması			
						Ürün hakkında inovasyon fikirleri sunulması			