

**ŞANLIURFA  
TİCARET VE SANAYİ ODASI**

**2024-2027  
STRATEJİK PLAN**





"Tüccar, Milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekâsına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

*H. Özalp*

**ŞANLIURFA  
TİCARET VE SANAYİ ODASI**



**STRATEJİK PLAN  
2024-2027**

STRATEJİK PLANA GENEL BAKIŞ.....	
STRATEJİK PLANIMIZIN HAZIRLIK AŞAMASI.....	
MEVCUT DURUM ANALİZİ.....	
3.1. ŞUTSO İle İlgili Yasal Yükümlülükler Ve Mevzuat Analizi.....	
3.1.1. Yasal Yükümlülükler.....	
3.1.2. Mevzuat Analizi.....	
3.2. ŞUTSO Faaliyet Alanları İle Ürün Ve Hizmetlerin Performansı	
3.3. Kurumsal Tarihçe .....	
3.3.1. Şanlıurfa Hakkında Bilgi .....	
3.3.2. Coğrafya .....	
3.3.3. İklim .....	
3.3.4. Nüfus .....	
3.3.5. Sanayi Yapısı .....	
3.3.6. Dış Ticaret.....	
3.4. ŞANLIURFA Ekonomik Durum.....	
3.5 Odamızın Faaliyet Alanından Farklı Alanlardaki Yenilikler ve Gelişmeler.....	
3.6. Türkiye'nin Durumu.....	
3.7. Dünya'daki Gelişmeler.....	
3.8. Paydaş Analizi.....	
3.9. SWOT ve PESTEL Analizi.....	
3.9.1. Güçlü Yanlarımız .....	
3.9.2. Gelişmeye açık Yanlarımız.....	
3.9.3. Fırsatlarımız.....	
3.9.4. Tehditler.....	
3.9.5. Pestel Analizi.....	
3.10. İç Çevre Analizi .....	
3.10.1. ŞUTSO Mali Durum .....	
3.10.2. Teknoloji Kullanımı.....	
3.10.3. ŞUTSO Varlıkları.....	
3.10.4. ŞUTSO Personeli İle İlgili Veriler.....	
3.10.5. ŞUTSO Organizasyon Şeması.....	
3.10.6. ŞUTSO'nun Faaliyetlerine İlişkin Performans Verileri.....	
3.10.7.ŞUTSO Organlarının Çalışmalarına İlişkin Veriler.....	
3.10.8.İştiraklerimiz.....	
4. GELECEĞE BAKIŞ / PLANLAMA.....	
STRATEJİK HEDEF / STRATEJİ İLİŞKİSİ.....	
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	

## 1. STRATEJİK PLANIMIZA GENEL BAKIŞ

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası; stratejik planlarını İlimizin ekonomisi gelişimi ile Üyelerimizin Ticaret ve Sanayi kapasitelerini arttırabilmeleri için katkıda bulunmak ve üyelerimizin rekabet güçlerini arttırmak için gelecekte neler yapılabileceğini belirlemek ve bu doğrultuda planlamak prensibiyle hazırlanmaktadır.

Stratejik Plan çalışmalarının her aşamasında Üst Yönetim ve çalışanlar yer almış, mevcut durum analizleri ile iç ve dış paydaş görüş ve önerileri değerlendirilmiştir. Veriler göz önünde bulundurulduğunda Vizyon ve Misyon gözden geçirilip revize edilmiş ve Vizyona götürecek 2 Stratejik Amaç,7 Stratejik Hedef ve bu hedeflere ulaşmak için alt stratejiler belirlenmiştir.

### VİZYONUMUZ

Bölgede en fazla Sanayi kuruluşuna sahip, Turizm kapasitesini en üst düzeyde kullanan ilk 3 şehirden biri olmak.

### MİSYONUMUZ

Bölgenin gelişimine katkı sağlayan, üyelerimizin yenilikçi uygulamalarla fark yaratacağı global ölçekte gelişimine yön veren, sanayi ve turizm zenginliklerini değerlendirerek bu sektörlerin başkenti haline getirecek niteliklerde faaliyet bulunmak.

### TEMEL DEĞERLERİMİZ

KURUMSAL	PERSONEL	
<b>ŞUTSO ETİK KURALLARI</b> ŞUTSO organ üyeleri, çalışanları, ŞUTSO'yu temsil edenler, üyelerle, birbirleriyle ve üçüncü kişiler ile olan ilişkilerinde aşağıda yer alan etik kurallar doğrultusunda hareket ederler.	<b>ŞUTSO KURUMSAL DEĞERLERİ</b> ŞUTSO organ üyeleri, çalışanları, ŞUTSO'yu temsil edenler, üyelerle, birbirleriyle ve üçüncü kişiler ile olan ilişkilerinde aşağıda yer alan kurumsal değerler doğrultusunda hareket ederler.	<b>ŞUTSO'NUN TEMEL PERSONEL İLKELERİ</b> ŞUTSO çalışanları, birbirleriyle ve üçüncü kişiler ile olan ilişkilerinde aşağıda yer alan ŞUTSO'nun temel personel ilkeleri doğrultusunda hareket ederler.
<b>1-NEZAKET VE SAYGI</b> <b>2-AMAÇ VE MİSYONA BAĞLILIK</b> <b>3-DÜRÜSTLÜK VE TARAFSIZLIK</b> <b>4-SAYGINLIK VE GÜVEN</b> <b>5-BİLGİ VERME, SAYDAMLIK VE KATILIMCILIK</b> <b>6-SORUMLULUK</b> <b>7-KAYNAKLARIN KULLANIMI</b>	<b>1-MUŞTERİ ODAKLILIK</b> <b>2-HİZMET İNOVASYONU</b> <b>3- GİZLİLİK</b> <b>4- EKİP ÇALIŞMASI</b>	<b>1-HİZMET KALİTESİ</b> <b>2-VERİMLİLİK</b> <b>3-PERFORMANS</b>



## 2. STRATEJİK PLANIMINIZIN HAZIRLIK AŞAMASI

2024-2027 dönem stratejik planını kurgulamak üzere yapılan çalışmaların her aşamasında; üst yönetim, Odamız organları ile çalışanlar yer almıştır. Odanın kaynakları açısından durumu, güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, Oda'nın faaliyet alanına giren konularda dış çevrede gelişen fırsat ve tehditlerin ortaya çıkarılması ve özellikle Oda'dan beklentilerin belirlenmesi hususlarından oluşan mevcut durum analizi çalışmalarında, hem anket yöntemi kullanılmış, hem de beyin fırtınası gibi teknikler uygulanan çalıştaylar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca işbirliğinde bulunduğumuz Kurumların SWOT ve PESTEL analizleri de göz önünde bulundurulmuştur. Yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilerek elde edilen bilgiler ışığında misyon, vizyon ve stratejik amaçlar gözden geçirilerek hedefler konulmuştur. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejileri, bu stratejileri uygulamak için yapılacak faaliyetler ile faaliyet adımları ve performans göstergeleri belirlenmiştir. Stratejik Plan "Mevcut Durum Analizi", "Gelecek Planlaması", "Maliyetlendirme" ve "İzleme-Değerlendirme" aşamalarından oluşmaktadır.

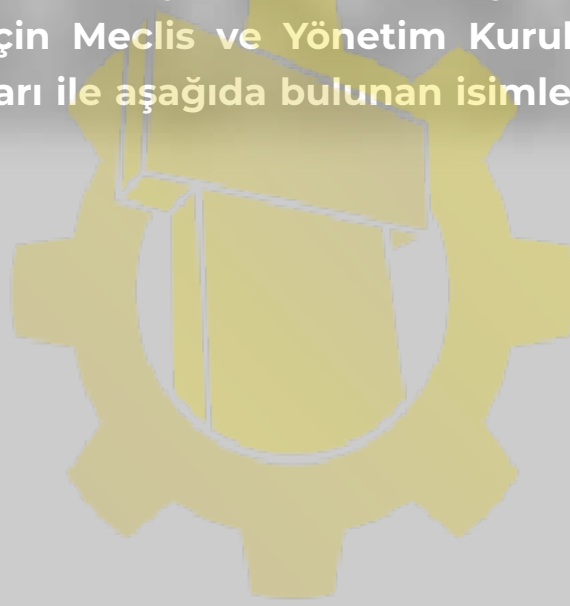
Vizyonun gerçekleştirilebilmesi için ulaşılması gereken amaç ve hedefler belirlendikten sonra yapılması gereken; hazırlanan stratejik planların hayata geçirilmesidir. Balanced Scorecard (Kurumsal Karne) çalışması, bir proje yönetimi faaliyeti olduğundan öncelikle projenin uygulanması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır: Proje planı hazırlanmalı, çalışma takımı kurulmalı, iletişim ve çalışma ilkeleri belirlenmelidir. Bu sebepten dolayı Stratejik faaliyet çalışmaları hazırlanırken Balanced Scorecard çalışması yapılmış ve aşağıda belirtilen aşamalar uygulanmıştır.

1. Çalışma planının hazırlanması, çalışma takımının kurulması ve iletişim planının oluşturulması,
2. Misyon, vizyon, strateji ve değerlerin tanımlanması,
3. Boyutların belirlenmesi,
4. Ölçütlerin belirlenmesi,
5. Hedeflerin belirlenmesi,
6. Basamaklandırma,
7. Dönemsel değerlendirmeler (uygulamalar sonrasında),
8. Balanced Scorecard ın gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi

## 2. STRATEJİK PLANIMINIZIN HAZIRLIK AŞAMASI

Stratejik Plan hazırlanırken 5N-1K yaklaşımı benimsenmiştir. “Neden yapacağız” sorusunun cevabı “Vizyon”a ulaşmak için “Nasıl yapacağız” sorusunun cevabı kullanılacak “Strateji”leri “Ne yapacağız” sorusunun cevabı ise “Stratejik Hedefler”in gerçekleşmesi için belirlenen “Faaliyetler” ve “Faaliyet Adımları” şeklinde oluşturulmuştur.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Plan çalışmalarının gerçekleştirilmesi için Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri arasından Yönetim Kurulu kararı ile aşağıda bulunan isimler görevlendirilmiştir.



**Tablo1: Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu**

✓ Serhat KARADAĞ	Meclis Başkanı
✓ Reşit YILDIZ	Yönetim Kurul Üyesi
✓ Mehmet ÇETİN	Yönetim Kurul Üyesi
✓ Metin İLENGİZ	Yönetim Kurul Üyesi
✓ Serhat GERGER	Meclis Üyesi
✓ Mehmet KARADEMİR	Meclis Üyesi

Stratejik Plan'ın Yönetim Kurulu kararı ile başlayıp birim hedeflerinin belirlenmesine kadar geçen süreç, aşamalar ve görevli kişiler aşağıda belirtilen tabloda belirlenmiş ve yine aşağıda yer alan tabloya uygun olarak Stratejik Plan aşamaları uygulanmıştır. Elde edilen tecrübeler ışığında hazırlanan 2024-2027 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim, Oda organları ve çalışanlar yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir.

**Tablo:2 Stratejik Plan Aşamaları**

No	Aşamalar	Katılımcılar/Sorumlular	Açıklama
1	İhtiyaçların tespiti, Stratejik planlama modelinin gözden geçirilmesi	YK BŞK, YK Üyeleri, GNS, İlgili Personel	Genel değerlendirme
2	2024-2027 Stratejik Planı Hazırlık Komisyonu'nun görüşülmesi	YK BŞK, AİK Üyeleri, YK Üyeleri	Stratejik Plan Hazırlık Komisyonu'nun Yönetim Kurulu onayına sunulması.
3	Stratejik Plan Hazırlık Komisyonu	Komisyon Üyeleri, Genel Sekreter, Akreditasyon Sorumlusu, İlgili Personeller	Paydaş ve diğer işlenecek sürecin planlanması, gözden geçirilmesi ve yapılma zamanı belirlenmesi
4	Verilerin değerlendirilmesi ve stratejilerin belirlenmesi, Stratejik Planın yazılması ve 2024 yılı İş Programının hazırlanması	YK Başkanı, AİK Üyeleri,	Vizyon, misyon, Stratejik Amaç ve hedeflerin belirlenmesi
5	2024-2027 Stratejik Planı'nın Akreditasyon İzleme Komitesi'nde onaylanması	YK Başkanı, AİK Üyeleri, İlgili Personeller	Stratejik Planın incelenip onaylanması. Yönetim Kurulu onayına sunulması.
6	2024-2027 Stratejik Planı'nın Yönetim Kurulu tarafından onaylanması	YK Başkanı, YK Üyeleri, Genel Sekreter	Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanıp İş Planı hazırlıkları başlaması
7	Birimlerden, belirlenen hedeflere yönelik faaliyetler alınması	Genel Sekreter, Tüm Birimler	İş Planı hazırlıkları kapsamında personellerden talep / öneri / görüş alınıp AİK'e sunulması
8	2024-2027 İş Planı'nın Akreditasyon İzleme Komitesi'nde onaylanması	YK Başkanı, AİK Üyeleri, İlgili Personeller	İş Planının incelenip onaylanması. Yönetim Kurulu onayına sunulması.
9	2024-2027 İş Planının Yönetim Kurulu tarafından onaylanması	YK Başkanı, YK Üyeleri, Genel Sekreter	İş Planının incelenip onaylanması.
10	2024 İş Planının Sayman Üye ile Bütçelendirilmesi	Sayman Üye, Genel Sekreter, Mali İşler Müdürlüğü	Hazırlanan Bütçeli İş planının Yönetim Kurulu onayı ile Meclise sunulması
11	2024-2027 Stratejik Plan ve 2024 İş Planının Meclise sunulması	YK Başkanı, YK Üyeleri, Meclis Üyeleri, Genel Sekreter, Akreditasyon Sorumlusu, İlgili Personeller	Meclisin bilgi edinmesi sonrasında yeni yıl bütçesi ile birlikte stratejik planın ve iş planının uygulanma sürecinin başlama
12	İş planının ve hedeflerin yayınlanması	Genel Sekreter, İlgili Personel	Stratejik Plan ve İş Planının tüm birimlere bildirilmesi ve uygulanmaya başlaması
13	Bireysel hedeflerin belirlenmesi	Genel Sekreter, Tim personel	Faaliyet ve hedeflere yönelik bireysel hedeflerin ilgili personele bildirilmesi



### 3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Odayı geleceğe taşıyacak planın sağlıklı biçimde gerçekleştirilmesi için, başlangıç noktası olan durum analizinin sağlıklı biçimde yapılması gerekmektedir. Bu amaçla her türlü veri derlenerek analiz edilmiş ve gerekli bilgilere ulaşılmıştır.



#### 3.1. ŞUTSO İLE İLGİLİ YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı diğer odalar gibi Anayasanın 135. maddesinde tanımlanan “Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu” olarak kurulmuş ve faaliyetlerini 5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu” ve bu Kanuna bağlı olarak çıkarılan mevzuat çerçevesinde yürütmektedir. Odaların Kuruluş Amacı, 2004 yılında yürürlüğe giren 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu’nun 4 üncü maddesinde yer almıştır. Bu çerçevede Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, “Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla kendisine verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşu” olarak tanımlanmaktadır.

##### 3.1.1. Yasal Yükümlülükler

5174 sayılı Kanununun 12 nci maddesi uyarınca Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası’nın maddi ve beşeri imkânları ölçüsünde görevleri;

- a) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- b) Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- d) 26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- f) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- ı) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- j) Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- k) Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- l) Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
- m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.

- p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
- r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- z) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- b) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- c) İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek, görevlerini de yaparlar.

### 3.1.2. Mevzuat Analizi

#### 5174 sayı Kanun Gereğince Çıkarılan Yönetmelik ve Yönergeler;

- Oda Muamelat Yönetmeliği
- Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat ve Munzam Aidatın Tespiti ve Ödenmesi Hakkında Yönetmelik
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
- Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik
- Oda ve Borsa Üyelerine verilecek Disiplin ve Para Cezaları ile Disiplin Kurulu ve Yüksek Disiplin Kurulu Hakkında Yönetmelik
- Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik
- Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listelerini Düzenleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Oda ve Borsa Şubeleri ile Oda Temsilciliklerinin Kuruluş ve İşleyişi Hakkında Yönetmelik
- Odalar, Borsalar ve Birlik Bütçelerinden Türkiye Odalar, Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı Vakfına Ayrılan Payın Kullanılmasına İlişkin Yönetmelik
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği
- İç Ticaret Hizmetlerini Geliştirme Payının Kullanılması Hakkında Yönetmelik
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Kurul Çalışma Esasları Yönetmeliği
- Sigorta Acenteleri Sektör Meclisi ile Sigorta Acenteleri İcra Komitesinin Kuruluş ve Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Sigorta Ekspertizleri İcra Komitesinin Kuruluş ve Çalışma Usul ve Esasları Yönetmeliği
- Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası İç Yönergesi

#### Personel ile İlgili Kanun, Yönetmelik, Usul ve Esaslar;

- 4857 sayılı İş Kanunu (<https://www.mevzuat.gov.tr> )
- 5174 sayılı kanun
- Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Deniz Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları, Türkiye Ticaret Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği Personel Yönetmeliği
- Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası İnsan Kaynakları Talimatı
- Türkiye Odalar ve Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı Vakfı Vakıf Senedi



## Diğer Yönetmelik, Usul ve Esaslar;

- Ulusal ve Resmi Bayramlar ile Mahalli Kurtuluş Günleri, Atatürk Günleri ve Tarihi Günlerde Yapılacak Tören ve Kutlamalar Yönetmeliği
- Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliğinde Muhafazasına Lüzum Kalmayan Evrak ve vesaikin İmhası Hakkında Yönetmelik
- Ticaret Sicili Yönetmeliği
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Nizamnamesi
- Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Deniz Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları Bünyesindeki Yüksek İstişare Kurullarının Çalışma Usul ve Esasları
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Kurulu Tarafından Seçilen Kurulların Görev ve Çalışma Esasları
- TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesinin Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları
- TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Seçimlerine Dair Usul ve Esaslar
- TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesinin Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları
- TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Seçimlerine Dair Usul ve Esaslar
- Kapasite Raporlarının Düzenlenmesi Usul ve Esasları
- Kapasite Kriterleri
- Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri Usul ve Esasları
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yerli Malı Belgesinin Düzenlenmesine İlişkin Uygulama Esasları
- İş Makinelerinin Tescili ile İlgili Esaslar
- Yurtiçinde Fuar Düzenlenmesine Dair Usul ve Esaslar
- TIR Sözleşmesi Uygulama Esasları
- İstanbul Sözleşmesi ile Uyumlaştırılmış Ata Karnesi İşlemleri Uygulama Esasları
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Tarafından Bastırılan A.TR Dolaşım Belgesi Satış ve Onayına İlişkin Usul ve Esaslar
- Sigorta Acenteleri Sektör Meclisi ile Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Seçimlerine Dair Usul ve Esaslar
- Sigorta Eksperleri İcra Komitesi Seçimi Usul ve Esasları
- Genelge ve Bakanlık Görüşleri,
- 5590 sayılı (Eski) kanun ve buna ilişkin Yönetmelikler.



## Fire, Zayıf ve Randıman Oranları, Örf, Adet ve Teamüller ile Uyulması Zorunlu Mesleki Kararlar;

- Fire, Zayıf ve Randıman Oranları
- Örf, Adet ve Teamüller
- Uyulması Zorunlu Mesleki Kararlar

### 3.2. ŞUTSO FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN PERFORMANSI

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na göre "Odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ve mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır."

Yasal yükümlülüklerimiz ve mevzuatlar göz önünde bulundurularak, faaliyet alanlarımız aşağıdaki gibi ayrılmıştır. Faaliyet alanlarımız belirlenirken odamızda hizmet vermekte olan birimler değerlendirilmiş ve çıktı olarak ele alınabilecek ürün/hizmetlerimiz bu faaliyet alanları ışığında belirtilmiştir.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Faaliyet alanları dâhilinde çok daha etkin bir kurum olabilmeyi temel prensip olarak kabul etmiştir. Oda'da, mevzuat gereği, verilen hizmetler aşağıda sunulmaktadır.

#### TİCARET SİCİLİ İŞLEMLERİ

- Gerçek Kişi Ticari İşletmeler Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Kolektif Şirketler Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Komandit Şirketler Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Limited Şirketler Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Anonim Şirketler Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Kooperatifler Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Dernekler/Vakıf İşletmeleri Kuruluş, Değişiklik, Terkin Tescil İşlemleri
- Gayrimenkul Tasarruf (Tapu) Yetki Belgesi, Ticaret Sicili Tasdiknamesi, İhale Durum Belgesi (4734 10/a-b), Şube Açılışı 120 Belgesi, Merkez Nakli 111 Belgesi, İB (Bağ-Kur) Belgesi, Firma Durum Belgesi
- Muhtelif Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Üyelerle ilgili yazışmalar

## ÜYE SİCİLİ / MUAMELAT İŞLEMLERİ

- Üyelerin Oda kayıt işlemleri
- Odamız Organ Seçimleri ile ilgili işlemler
- Oda Sicil Kayıt Sureti (Faaliyet belgesi)
- Üye Kayıtları ile ilgili her türlü belge tanzim edilmesi (Üyelik Onayları)
- İhale Durum Belgesi
- Üye kayıtları ile ilgili değişiklik işlemleri
- Üye firmaların Meslek Grubu değişikliği işlemleri
- Üye firmaların Terkin işlemleri
- Üyelerimiz ile ilgili SGK (Bağ-Kur) işlemleri
- Kayıtlı Üyelerimiz ile ilgili İstatistikî bilgiler
- Üye firmaların iletişim bilgilerini içeren listelerin verilmesi
- Çıracılık-Kalfalık Belgeleri Onay İşlemleri
- Oda Üyesi Kimlik Kartları düzenlenmesi
- Fiyat Tarifesi onayı işlemleri
- Üye Bilgileri Güncelleme Çalışmalarının yapılması

## BELGELENDİRME İŞLEMLERİ

- Rayiç Fiyat/Yaklaşık Maliyet Araştırması
- Fiili Tüketim Belgesi
- Kapasite Raporu /Ekspertiz Raporu
- Sigorta Acenteleri Levhaya Kayıt
- Yerli Malı Belgesi
- Türk Malı Belgesi
- İmalatçı ve İmalat Yeterlilik belgesi
- İş Makinaları Tescili
- Mücbir Sebep Belgesi
- Dış Ticaret
- Sayısal Takograf

### 3.3. KURUMSAL TARİHÇE

Yıl Hicri 1312-Miladi 1894, Urfa Sancağı'nın ileri gelen eşrafından yedi kişi bir araya gelerek Ticaret Odası'nın kurulması için ilk girişimini yapıyorlar ve yönetimi oluşturuyorlar. Yapılan görev taksimi neticesinde;

Reis	: Hacı Osman Beg
Reis Muavini	: Hacı Bakır Ağa
Aza	: Mahyeddin Efendi
Aza	: Hafız Bozan Efendi
Aza	: Abut Efendi
Aza	: İlyas Efendi
Aza	: Agop Ağa
Başkâtip	: Ahmet Hatip Efendi
Başkâtip Muavini	: Şih Müslüm Efendi
Sandık Emiri (Veznedar)	: Ahmet Efendi

olarak görev alıyor. Liste incelendiğinde görüldüğü gibi, Hz. İbrahim'in soyundan gelen üç semavi dinin temsilcilerinin yönetim kurulu içerisinde görev alması o zamanki mozaiğimiz hakkında bilgiler içeriyor.

#### 3.3.1. Şanlıurfa Hakkında Bilgi

Arkeolojik bulgulara göre Şanlıurfa; dünyanın en eski kenti, insanlık tarihinin başlangıcı, tüm insanlığın ortak ata yurdudur. İl genelinde ortaya çıkan her arkeolojik bulgu, tarihin yeniden yazılmasına vesile olup, Şanlıurfa'nın tarihe kaynaklık ettiğini göstermektedir.

Peygamberler Şehri, medeniyetin beşiği, tarihin sıfır noktası... Şanlıurfa iline verilen bu adlar Göbeklitepe'de keşfedilen tarihini; peygamberlere ev sahipliği yapmış olmasını, eski ipek yolunda Afrika, Asya ve Avrupa ticaret rotalarının kesiştiği stratejik konumu anlatmaktadır.

Üç semavi dinin atası Hz. İbrahim'in doğduğu, Hz. İsa'nın kutsadığı, Hz. Eyyub'un ve 12 peygamberin yaşadığı Şanlıurfa, "Peygamberler Kenti" olarak da anılmakta olup, adeta bir müze şehir görünümündedir. Büyük bir tarihsel ve kültürel zenginliğe sahiptir.

Ağırlıklı olarak tarıma dayalı olan Şanlıurfa ekonomisinde sanayi ve ticaretin yanında enerji, turizm ve hayvancılık ta önemli yer tutar. Tekstil ve gıda sektörünün toplam imalat sanayi içerisindeki payı yüksektir. Şanlıurfa, Türkiye deki toplam sulanabilen verimli alanların %11'lik kısmına tek başına sahiptir. Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı büyük çiftliklerinden olan Ceylanpınar Tarım İşletmeleri de ilimiz sınırları içerisinde. Atatürk Barajı hidroelektrik santrallerinde üretilen elektrik ile ülkenin elektrik ihtiyacının önemli bir kısmı karşılanmaktadır. Baraj göllerimiz balıkçılık konusunda önemli bir potansiyel taşımaktadır. Şanlıurfa Dünyanın en büyük bütünleşmiş bölgesel kalkınma projelerinden biri olan GAP'ın merkezinde yer almakta ve yenilenebilir enerji konusunda da özellikle Güneş ve biokütlede çok büyük potansiyeli bulunmaktadır. Şanlıurfa, teşvik sisteminde en avantajlı bölge olan 6. Bölgede yer almaktadır. (Kaynak: Şanlıurfa ile ilişkilendirilen Peygamber sayısı bilgisi; Abdulhalim Durma'nın "Evliyalar Şehri Şanlıurfa" adlı çalışmasından alınmıştır.)

### 3.3.2. Coğrafya

Şanlıurfa doğuda Mardin, batıda Gaziantep, kuzeybatıda Adıyaman, kuzeydoğuda Diyarbakır illeri ile çevrilidir. İlin güneyinde Türkiye - Suriye sınırı uzanır. Yüzölçümü 19.336 km<sup>2</sup> olup genelde bir ova görünümündeki il merkezinin rakımı 518 m'dir.. Şanlıurfa ilinde Eyyübiye, Haliliye, Siverek, Viranşehir, Karaköprü, Suruç, Akçakale, Birecik, Ceylanpınar, Harran, Bozova, Hilvan, Halfeti ismiyle 13 ilçe ve belediye bulunmaktadır. Bunlara ek olarak Şanlıurfa bir de Büyükşehir Belediyesi'ne sahiptir. İlin yüzölçümü bakımından en büyük ilçesi Siverek'tir. Şanlıurfa nüfus açısından, Türkiye'nin en büyük sekizinci şehridir ve Türkiye'nin %2,53'ünü oluşturmaktadır. Şanlıurfa ili, konum itibarıyla Arap Platformu'nun kuzey bölümleri ile Güneydoğu Toroslar'ın orta kısmının güney etekleri üzerinde yer almaktadır. İlin kuzeyinde bulunan dağların yükseklikleri düşüktür. Dağlar arasında geniş ovalar yer alır. İlin en önemli akarsuyu Fırat Irmağı'dır. Şanlıurfa kenti içinde göl olarak nitelendirilen Halil-ür-Rahman ve Ayn-ı Zeliha olmak üzere iki göl mevcuttur. Ayrıca GAP Projesi ile yapay olarak oluşturulan Atatürk Baraj Gölü Türkiye'nin en büyük gölü olup, il sınırları içinde bulunmaktadır. Şanlıurfa ili, genel olarak plato görünümünde olup başlıca ovaları; Harran, Suruç, Viranşehir, Hilvan, Ceylanpınar, Bozova ve Siverek ovalarıdır. Kültürel ve tarihsel miras açısından da en zengin kentlerden olan Şanlıurfa, 1994'te Alman arkeolog Klaus Schmidt tarafından başlatılan kazı çalışmaları ile gün yüzüne çıkarılan ve "Tarihin Sıfır Noktası" diye nitelendirilen Göbeklitepe'ye ev sahipliği yapmaktadır.

Bununla birlikte, Göbeklitepe'den bile daha eski olduğu düşünülen Karahantepe ile Nevalı Çori gibi ören yerleri de Şanlıurfa'da bulunmaktadır. Ayrıca Balıklıgöl Platosu, "Saklı Cennet" olarak bilinen Halfeti ve Türkiye'de sadece orada yetişen Kara Gül, Birecik'te tek örneği ile Kelaynak kuşları, Siverek'te Takoran Vadisi ve Karacadağ Kayak Merkezi, Viranşehir'deki Eyyüp Nebi Makamı, Harran ilçesindeki Harran Üniversitesi ve Kümbet Evleri de ilin ekolojik, coğrafi, tarihi ve kültürel miraslarındandır.

### 3.3.3. İklim

İklim olarak Şanlıurfa kara iklimi özelliği gösterir. Yazları çok kurak ve sıcak, kışları bol yağışlı, nispeten ılıman geçmektedir. Deniz etkisinden uzak bir bölgede bulunmaktadır. Bu özellik sıcaklık ve yağış bakımından kendisini göstermektedir. Şanlıurfa tabii bitki örtüsü bakımından oldukça fakirdir. Tektek Dağları'nda ise geniş bir alanda yabancı fıstık ağaçları yer alır. Bunlar zamanla aşıl原因 olarak **üretim kazandırılmıştır**. Step kalktıktan sonra bir çöl manzarası ile karşılaşılır. **Şanlıurfa'nın sulama yapılan alanlarında ve değişik bölümlerinde, özellikle Fırat nehri havzasında erozyonu önlemek için ağaçlandırma çalışmalarına hız verilmiştir.**

### 3.3.4. Nüfus

İlin nüfusu, TÜİK'in 2022 verilerine göre, **2 milyon 170 bin 110** olarak belirlenirken, cinsiyete göre nüfus dağılımı ise, **ilin toplam nüfusu 1.093.998** erkek ve 1.076.112 kadından oluşmaktadır. Dolayısıyla, **cinsiyet bazlı nüfusun %50,41'i** erkek, %49,59'u kadındır. Genç nüfus oranı açısından da Şanlıurfa, **sahip olduğu yüzde 18,6** oranı ile ülkenin en genç illerindedir. Eğitim düzeyi yönüyle ise, Şanlıurfa'da Ortalama eğitim süresi 2022 yılında yüzde 26 artış göstererek 9,2 yıl ile Türkiye ortalamasının altında kaldı. Cinsiyet açısından ilin ortalama eğitim süresi 2022 yılı için kadınlarda 8,5 yıl, erkeklerde 10,0 yıl olarak gerçekleşti. Yine TÜİK'in 2022 verilerine göre, Şanlıurfa kaba boşanmada da binde 0,88 oranı ile binde 2,13 olan Türkiye ortalamasının çok altında seyrederken, kaba evlenmede ise binde 8,15 ile binde 6,76 olan Türkiye ortalamasının üstünde seyreden il konumundadır.



### 3.3.5. Sanayi Yapısı

#### **Şutso sorumluluk sahası:**

ŞUTSO sorumluluk sahasında Şanlıurfa iline bağlı bulunan Haliliye, Eyyübiye, Karaköprü, Akçakale, Harran, Viranşehir, Ceylanpınar, Bozova ve Suruç ilçeleri bulunmaktadır.

#### **Sanayi yapısı:**

Odamıza bağlı sınıai işletmeler genel olarak merkeze bağlı Koçören Mevkiinde bulunan 1. Ve 2. Organize Sanayi Bölgeleri, Gıda ihtisas Organize Sanayi Bölgesi, Şanlıurfa Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Küçükler Mevkiinde bulunan Evren Sanayi Sitesi, Kadıkendi Mevkiinde bulunan muhtelif (gıdacılar, plastikçiler, mobilyacılar, matbaacılar vb.) İmalatçılar Sitesi, Akçakale yolu üzeri 5 – 25. Kilometreler arası sanayi alanı, Bozova yolu üzeri 13 – 16. Kilometreler arası sanayi alanı, Viranşehir Organize Sanayi Bölgesi, Viranşehir – Kızıltepe yolu 1 - 5. Kilometreler arası ve de Akçakale Sanayi Sitesinde yoğunlaşmıştır.

#### **Sınıai işletme sayısı:**

2020 Eylül sonu verilerine göre Odamız bünyesinde kapasite raporu almak suretiyle Odamız sanayi birimince tespit edilen 1.190 adet sınıai üretim yapan işletme bulunmaktadır.

#### **Sektörel dağılım:**

Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmenin 345 tanesi Gıda Sanayinde, 370 tanesi Tekstil Sanayinde, 30 tanesi Ağaç Sanayinde, 19 tanesi Kağıt ve Karton Sanayinde, 143 tanesi Kimya Sanayinde, 121 tanesi Seramik, Cam, Taş ve Toprak Sanayinde, 15 tanesi Metal Sanayinde ve de 147 adedi Metal Eşya ve Makine Sanayinde faaliyet göstermektedir. Tüm sektörler içinde Gıda Sanayi toplam üretimin % 28,99 'ünü, Tekstil Sanayi ise % 31,09 'ini kapsamaktadır. Tekstil Sanayinde pamuk çırçırılama, iplik, hazır giyim ve ayakkabı üretimi başlıca üretimlerdir. Gıda Sanayinde ise bulgur, ham ve nötr yağ, sade yağ, un, ekmek, isot, fıstık, süt ürünleri ve de mısır kurutma üretimleri başlıca üretimlerdir.

#### **Kuruluş yerlerine göre dağılım:**

**Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmenin 247 tanesi 1. Organize Sanayi Bölgesi, 222 tanesi 2. Organize Sanayi Bölgesi, 8 tanesi Gıda Organize Sanayi Bölgesi, 472 tanesi İlimiz Merkez (OSB Bölgeleri hariç, Haliliye, Eyyübiye ve Karaköprü) ilçelerinde ve de 241 tanesi ise diğler ilçelerde faaliyet göstermektedir.**

#### **İlçelere göre dağılım:**

**Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmenin 942 tanesi İlimiz Merkez (Haliliye, Eyyübiye ve Karaköprü) ilçe sınırlarında, 61 adedi Akçakale ilçe sınırlarında, 18 adedi Bozova ilçe sınırlarında, 18 adedi Ceylanpınar ilçe sınırlarında, 30 adedi Harran ilçe sınırlarında, 24 adedi Suruç ilçe sınırlarında ve de 96 adedi Viranşehir ilçe sınırlarında bulunmaktadır.**

#### **Şirket türüne göre dağılım:**

**Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmenin 820 tanesi Limited Şirket, 147 tanesi Anonim Şirket ve de 128 tanesi de Şahıs Şirketten oluşmaktadır.**

#### **Sermaye durumuna göre dağılım:**

**Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmenin 785 tanesi 1.000.000 TL altında sermayeye sahipken, 293 tanesi 1.000.000 - 5.000.000 TL arası sermayeye ve de 112 tanesi ise 5.000.000 TL ve üstü sermayeye sahiptir.**

#### **İstihdama göre dağılım:**

**Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmede (Firmaların kapasite raporuna başvuru tarihindeki SGK verilerine göre) toplam 35.222 personel istihdam edilmektedir. Bu istihdamın 3.695 tanesi Gıda Sektöründe, 17.663 tanesi Tekstil Sektöründe, 1.476 tanesi Ağaç Ürünleri ve Mobilya sektöründe, 182 tanesi Kâğıt ve Karton ürünleri sektöründe, 3.949 tanesi Kimya ve Plastik sektöründe, 5.757 tanesi Seramik, Cam ve Toprak Ürünleri sektöründe, 297 tanesi Metal Sanayi sektöründe ve de 2.203 tanesi Metal Eşya ve Makine Sanayi sektöründe yapılmaktadır.**

#### **Kuruluş yıllarına göre dağılım:**

**Odamız bünyesinde bulunan 1.190 sınıai işletmenin 73 tanesi 1990 - 1999 yılları arasında, 259 tanesi 2000 - 2009 yılları arasında, 763 tanesi 2010 - 2020 yılları arasında, 95 tanesi 2021 - 2024 yılları arasında kurulmuş ve halen faaliyetini sürdürmektedir.**

### 3.3.6. Dış Ticaret

**Şanlıurfa dış ticareti yıllar itibariyle dalgalanma göstermektedir. Geçen yıla oranla 2023 yılında Şanlıurfa ihracatında % 15'lik, ithalatında da %2'lik bir artış görülmüştür. Şanlıurfa 2023 ihracatı 349 milyon dolar, ithalatı 362 milyon dolar civarındadır. 2023 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranına bakıldığında dış ticaret dengesini yakaladığı görülmektedir.**

**2019 yılında ihracatçı firma sayısı 233 iken; 2023 yılında ihracatçı firma sayısı 560'a yükselmiştir. Buna bağlı olarak Şanlıurfa ihracatı %110 artış göstermiştir. Organize sanayi bölgesinde üretim yapan 469 firmadan sadece 95'i ihracat yapmaktadır.**

Şanlıurfa	2019	2020	2021	2022	2023
<b>İhracat Dolar</b>	166.709.346	160.619.479	208.583.229	304.068.561	348.820.013
<b>İthalat Dolar</b>	192.868.084	233.608.443	362.027.481	354.738.065	361.953.205

**Kaynak: TÜİK**

**Son 5 yılda en çok ihracat yapılan ülkelere bakıldığında çok geniş coğrafyaya hitap eden ürünlerimiz olduğu görülmektedir. Şanlıurfa her kıtaya ihracat yapan il konumundadır.**

**Savaşla birlikte azalma gösteren Suriye ihracatı tekrar artış yönünde seyir izlemiştir. Ayrıca Suriye gümrük kapılarının tam kapasite ile açılması, bununla birlikte Suriye'nin yeniden yapılanmasında gerekli olan teçhizatın özellikle Şanlıurfa'dan sağlanması sanayinin ve ihracatın gelişmesi için bir fırsat olacaktır. Yapılan ihracatın ana payını yine Irak'a yapılan ihracat oluşturmaktadır. 2022 ve 2023 yılında Çin, ABD ve Bangladeş'e yapılan ihracat miktarımızda ciddi artış görülmektedir.**

**ticaret dengesini yakaladığı görülmektedir.**

**2019 yılında ihracatçı firma sayısı 233 iken; 2023 yılında ihracatçı firma sayısı 560'a yükselmiştir. Buna bağlı olarak Şanlıurfa ihracatı %110 artış göstermiştir. Organize sanayi bölgesinde üretim yapan 469 firmadan sadece 95'i ihracat yapmaktadır.**

Şanlıurfa İhracat Dolar	2019	2020	2021	2022	2023	Toplam
<b>Irak</b>	59.570.897	45.777.403	43.385.031	77.423.609	72.925.507	299.082.447
<b>Suriye</b>	17.926.147	19.632.284	34.570.740	48.863.482	39.712.411	160.705.064
<b>Bangladeş</b>	9.562.932	2.915.498	12.482.613	23.336.490	39.298.357	87.595.890
<b>Pakistan</b>	2.509.071	9.374.778	23.866.150	31.527.483	10.388.075	77.665.557
<b>Cezayir</b>	8.064.313	9.879.107	11.427.503	15.178.623	21.631.805	66.181.351
<b>İran</b>	2.645.302	972.51	1.123.748	17.179.682	24.489.958	45.439.663
<b>Nijerya</b>	4.365.895	4.732.913	6.134.826	14.331.983	13.669.224	43.234.841
<b>Özbekistan</b>	2.290.887	6.293.474	3.500.013	2.961.242	3.478.352	18.523.968
<b>ABD</b>	241.232	751.721	1.859.575	5.050.617	11.554.047	18.465.232
<b>Çin</b>	127.568	0	1.291.410	1.045.980	14.274.701	16.612.219

**Kaynak: TÜİK**

**Şanlıurfa'nın Türkiye ve Dünya ekonomisi ile entegre olması için kendi kabuğundan sıyrılması gerekmektedir. İlde faaliyet gösteren firmalar tarafından üretilen mal ve hizmetlerin dış pazarda yer alması ve firmalara ihracat konusunda vizyon , kazandırılması önemli görülmektedir.**

**Üretimi ve ihracatı yapılan ürünlerin listesine bakıldığında çok geniş ürün yelpazesi görülmektedir;**

**Zirai Tarım Aletleri, Plastik Sulama ve Yağmurlama Borusu, Boru Bağlantı Elemanları, Çelik Konstürüksiyon, Çelik Raf, Dalgıç pompa ve motor, Transformatör, Transformatör Soğutma Paneli, Transformatör Nüvesi, Termos, Eksoz Borusu ve Susturucusu, Sondaj Makinesi ve ekipmanları, Rulman, Poliüretan Dolgulu Sandviç Panel, Soğuk Oda Panelleri, İş Eldiveni, PP Şerit /Çuval, Plastik Oluklu Levha Karton, Canlı hayvan, Muhtelif Aşı, Kimyevi gübre, Tohum, Islak Mendil / Bebek Bezi, Tuvalet Kâğıdı, Deterjan, İplik, Örme/Dokuma Kumaş, Ayakkabı, Endüstriyel Mutfak, Ahşap Kent Mobilyaları ve parkları, Ahşap kapı, Hastane Karyolası, Seramik, Fıstık, Buğday Unu, Süt ve Süt ürünleri, Sadeyağ, Nar Ekşisi / Nar, Reçel, Helva, Mercimek, Bulgur, Kırmızı Pul Biber, Domates (sera), Pamuk, Mısır. 2023 yılında; Şanlıurfa fasıl bazında en fazla ihracatı ve ithalatı yapılan ürün pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat olarak görülmektedir.**

Fasıl adı	İhracat Dolar	İthalat Dolar
Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	95.208.826	120.234.442
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	70.836.230	16.364.471
Kazanlar, makinolar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	28.731.163	35.836.913
Plastikler ve mamulleri	26.001.542	19.646.700
Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	11.434.672	44
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.198.837	216
Yenilen sebzeler, meyveler ve bazı kök ve yumrular	8.696.024	0
Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb. prefabrik yapılar	8.493.826	1.309.091
Hububat	6.847.731	10.410.257
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	6.475.976	920
Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	6.195.384	281
Demir veya çelikten eşya	4.273.005	1.688.525
Eczacılık ürünleri	2.456.107	82
Sentetik ve suni devamsız lifler	1.638.144	11.785.629
Gübreler	1.464.890	23.924.354
Oyuncaklar, oyun ve spor malzemeleri, bunların aksam, parça ve aksesuarı	942	7.173.528
Demir ve çelik	881	22.434.715
Kahve, çay, kakao, çay ve baharat	530	4.395.464
Sentetik ve suni elyaf, seritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler	473	10.146.105
Canlı hayvanlar	245	17.469.973



**Özellikle Türkiye'nin "pamuk ambarı" kabul edilen Şanlıurfa'nın tekstil sektöründe beklenen ivmeyi yakalamaması ve üretilen ürünlerin ihracatının başka illerden yapılması ihracat için dezavantaj yaratmaktadır.**

<b>Pamuk Üretim Miktarı</b>	893 BİN TON
<b>Buğday Üretim Miktarı</b>	1 MİLYON 200 BİN TON
<b>Mısır Üretim Miktarı</b>	870 BİN TON
<b>Mercimek Üretim Miktarı</b>	143 BİN TON
<b>Arpa Üretim Miktarı</b>	167 BİN TON
<b>Fıstık Üretim Miktarı</b>	107 BİN TON
<b>Kuru Biber Üretim Miktarı</b>	117 BİN TON
<b>Tarım Alanı</b>	10,5 MİLYON DEKAR(10 BUÇUK MİLYON DEKAR)
<b>Ekilen Alan</b>	7,5 MİLYON DEKAR(7 BUÇUK MİLYON DEKAR)

Kaynak: TÜİK

**ihracat rakamlarının artışı için ilin tarım potansiyeline bağlı olarak tarıma dayalı sanayinin gelişmesi önem arz etmektedir. Bu kapsamda Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve Şanlıurfa Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi yatırımları tamamlanarak büyük sanayi bölgesi sayısı artmıştır. Yeni Teşvik Sistemi ile olumlu bir hava yakalayan Şanlıurfa sanayisi, gelecek için umut vaat etmektedir. Yeni Teşvik Sisteminin geçerli olduğu 2022-2023 yılları arasında alınan 681 adet teşvik belgesi ile 44.106 milyon TL'lik yatırım ve 25.992 kişilik istihdam yapılmasının öngörülmesi bunun kanıtı olarak gösterilebilir. Bu durumun ilin ihracat rakamları üzerinde de etkisini göstermesi olağandır.**

### **3.4. ŞANLIURFA EKONOMİK DURUM**

**Şanlıurfa ili, GAP'ın (Güneydoğu Anadolu Projesi) merkezi olarak bilinmekte ve GAP İdaresi'nin idari yerleşkesini içermektedir. GAP, çok sektörlü, entegre ve sürdürülebilir bir kalkınma anlayışı ile ele alınan bir bölgesel kalkınma projesidir. Proje alanı Fırat ve Dicle havzaları ile yukarı Mezopotamya ovalarında yer alan 9 ili kapsamaktadır (Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak). 1970'lerde Fırat ve Dicle nehirleri üzerindeki sulama ve hidroelektrik amaçlı projeler olarak planlanan GAP, 1980'lerde çok sektörlü, sosyo-ekonomik bir bölgesel kalkınma programına dönüştürülmüştür. Kalkınma programı, sulama, hidroelektrik, enerji, tarım, kırsal ve kentsel altyapı, ormancılık, eğitim ve sağlık gibi sektörleri kapsamaktadır. GAP; 22 baraj, 19 hidroelektrik**



santrali ve 1,82 milyon hektar alanda sulama sistemlerinin yapımını öngörmektedir. Geniş ve verimli tarım arazilerine sahip Şanlıurfa'da, GAP Projesi ile birlikte tarımın etkinliği ve önemi daha da artmıştır.

Ağırlıklı olarak tarıma dayalı olan Şanlıurfa ekonomisinde enerji, turizm ve hayvancılık da önemli yer tutmaktadır. Tekstil ve gıda sektörünün toplam imalat sanayii içerisindeki payı yüksektir. Şanlıurfa, Türkiye'deki toplam sulanabilen verimli alanların önemli bir kısmına tek başına sahiptir. Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı büyük çiftliklerinden olan Ceylanpınar Tarım İşletmeleri de bu ilin sınırları içerisinde. Ülkemizdeki küçükbaş hayvanların önemli bir kısmı Şanlıurfa'da yetiştirilmektedir. İl ekonomisi açısından önemli olan bir diğer husus da Akçakale Sınır Kapısı'dır. Atatürk Barajı hidroelektrik santrallerinde üretilen elektrik ile ülkenin elektrik ihtiyacının önemli bir kısmı karşılanmaktadır. Şanlıurfa'da sanayi, ağırlıklı olarak tarıma dayalı bir şekilde gelişmiştir. Öte yandan Atatürk Barajı'nda yürütülen balıkçılık faaliyetlerinin Şanlıurfa ekonomisine katkısı azımsanmayacak miktarlara ulaşmıştır.

### 3.5. ODAMIZIN FAALİYETLERİ ALANINDA FARKLI ALANLARDAKİ YENİLİKLER VE GELİŞMELER

Şanlıurfa sanayisi yapısındaki yenilikler ve gelişmeler Şanlıurfa sanayisinde son yıllarda ayakkabı üretimi ve yan sanayisi olarak taban üretimi kümelenmesi 2. Organize Sanayi Bölgesi içerisinde yoğunlaşarak artmaktadır. Bunun yanında yaklaşık 10 yıl öncesinde bu yana 6. Bölge teşvikleri etkisiyle emek gücüne dayalı ve istihdam kapasitesi yüksek olan hazır giyim tesislerinin miktarı hızla artmaktadır. Ağır metal sektörü olarak ilimizin yurt genelinde öncü olduğu Transformatör ve yedek parçaları üretimi yapan firma sayısında hızlı bir artış olmuştur. Bir tarım şehri olan ilimizde gıda üretiminin artmasıyla birlikte tarıma dayalı sanayide gelişmekte olup; bu kapsamda Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve Şanlıurfa Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi yatırımları tamamlanarak büyük sanayi bölgesi sayısı artmıştır. İlimizde faaliyet gösteren ana imalat sanayi tesislerinin alt üretim basamaklarını fason olarak karşılayan ve aynı zamanda ana üretime doğrudan katkı sağlayan Evren Sanayi Sitesi içerisinde kümelenen işletmeler; faaliyet alanlarını genişleterek ağır sanayi, metal doğrama, metal işleme vb. sektörlerde üretim kapasitelerini ve

yetkinliklerini çağımız teknolojilerine ayak uydurarak her geçen gün daha da geliştirerek büyümeye devam etmektedirler. Bunun yanı sıra matbaacılar sitesi, mobilyacılar sitesi, plastikçiler sitesi ve gıdacılar sitesi içerisinde faaliyet gösteren işletmelerin sayılarının artmasıyla, ilimiz üretim çeşitliliğini artırmaya devam etmektedir.

1. ve 2. Organize Sanayi Bölgesinde enerji maliyeti yüksek işletmeler, yüksek rekabet piyasasında firmaların daha uygun maliyetle elektrik enerjisine ulaşmayı hedefleyerek girdi maliyetlerinin azaltılması ve rekabet güçlerinin artırılması amacıyla işletme çatılarına GES (Güneş Enerji Sistemleri) kurmaktadır.

### **Şanlıurfa sanayisi yapısı çeşitliliği**

İlimizde sanayi sektörü olarak gıda, tekstil ve metal sektörleri ön plandadır. Gıda sanayinde; bulgur, un, pul biber (isot), Urfa fıstığı, kurutulmuş meyve ve sebze, süt ürünleri, çay ve kahve paketleme, salça, pamuk yağı, zeytinyağı, Urfa sadeyağı vb. üretimler çeşitlilik arz etmektedir. Tekstil sektöründe ise; pamuk çırçır, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş, hazır giyim ve ayakkabı üretimleri yoğunluktadır. Metal sanayinde; transformatör, transformatör yedek parçaları, dalgıç pompa, tarım makinaları üretimleri öncü üretimlerdir.

### **3.6. TÜRKİYE'NİN DURUMU**

Hem küresel çapta yaşanan ekonomik kriz, döviz kurundaki dalgalanmalar, başta Rusya-Ukrayna Savaşı olmak üzere, dünyanın birçok yerinde yaşanan çatışma ve şiddet ortamı hem de ülkenin siyasi, sosyal ve ekonomik iç dinamiklerinden dolayı Türkiye iktisadi anlamda zorlu bir süreç geçirdi. Ancak buna rağmen, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'sı (GSYİH) yüzde 5,9 arttı. Üretim yöntemiyle GSYİH tahmini, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %79,8 artarak 7 trilyon 681 milyar 432 milyon TL oldu. GSYH'nin üçüncü çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 295 milyar 815 milyon olarak gerçekleşti. Enflasyon da TÜİK verilerine göre, Aralık 2023'te bir önceki aya göre %2,93 olurken ve yıllık bazda ise yüzde 64.77 olarak açıklandı. 11 Aralık 2023 tarihinde açıklanan işgücü istatistiklerine göre işsizlik oranına bakıldığında zaman zaman 2023 yılı Ekim ayında yüzde 8,2 seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. İstihdam edilenlerin sayısı 31 milyon 985 bin kişi olarak

hesaplanırken, istihdam oranı ise yüzde 48,8 olarak kayda geçti. 2023 yılı döviz kurlarında da büyük bir yükselmenin olduğu yıl oldu. Ocak 2023'te 18,7 TL civarından seyreden dolar, aynı yılın Aralık ayında 28 lirayı buldu. Aynı şekilde Ocak ayında 20 lira dolaylarında olan euro, yılsonunda 32 lirayı aştı. İhracatın arttığı, ithalatın ise azaldığı Türkiye'de, TÜİK verilerine göre, 2023 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre ihracatta %0,44 oranında artış yaşandı. Böylece ihracat rakamları, 22 milyar 999 milyon dolar seviyesine yükseldi. Aynı dönemde ithalatta ise %10,73 oranında bir azalış gözlemlendi ve ithalat rakamları 29 milyar 111 milyon dolar olarak kaydedildi. Ticaret Bakanlığı'nın geçici verilerine göre ise, yılın tamamında ihracat 255,8 milyar dolar, ithalat 361,8 milyar dolar ve dış ticaret açığı da 81,1 milyar dolar olarak gerçekleşti.

### 3.7. DÜNYADAKİ GELİŞMELER

Dünyada 2020'den itibaren başlayan Covid-19 salgını ve 2022'de Rusya'nın Ukrayna'ya yönelik başlattığı savaş, dünyanın 2023 yılını küresel çapta daha da derinleşmiş bir siyasi ve iktisadi kriz ile geçirmesine yol açtı. Bu durum, başta Avrupa olmak üzere, dünyadaki ülkeleri ve uluslararası kuruluşları harekete geçirdi. Binlerce insanın hayatını kaybettiği Rusya—Ukrayna Savaşı'nın devam ettiği 2023'te, ayrıca birçok Afrika ülkesinde askeri darbeler yaşandı. Yılın son çeyreğinde başlayan ve devam eden Filistin-İsrail Savaşı ise, uluslararası anlamda yılın en önemli gelişmesi oldu.

### 3.8. PAYDAŞ ANALİZİ

(Oda/Borsanın Faaliyetleri İle İlgili Etkileyen Ve Etkilenen Kesimlerin Beklentileri, Gereksinimleri, Yetkinliklerine Dair Gelişmeler)

Yapılan "Paydaş Analizi" çalışması ile paydaşlar önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet ettiğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır. Etki-Önem Matrisi, paydaş analizini derinleştirmek ve odaklanılması gereken paydaşları belirlemek amacıyla kullanılan bir araçtır. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası için bir etki-önem matrisi örneği aşağıda sunulmuştur: Paydaşlarımız belirlenirken Etki/Önem Matrisinden faydalanılmıştır.



Tablo ...: Paydaş Etki/Önem Matrisi Tablosu

	<b>Etki</b>		
<b>Önem</b>		<b>ZAYIF</b>	<b>GÜÇLÜ</b>
<b>ÖNEMSİZ</b>	İzle		
<b>ÖNEMLİ</b>	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil Et	Birlikte Çalış	

**Şanlıurfa Ticaret ve Odası'nın paydaşları, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir. İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; Kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, Kurum faaliyetlerinden etkilenen, Kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, Paydaş Tablosu oluşturulmuştur. Paydaş analizi yaparken son dört yıl (bir önceki stratejik planı kapsayan yıllar) göz önüne alınmıştır.**

Tablo ...: Paydaş Tablosu

SIRA NO	PAYDAŞ ADI	ÖNCELİK	İÇ PAYDAŞ	DIŞ PAYDAŞ
1-	TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ	BİRLİKTE ÇALIŞ	STRATEJİK ORTAK	
2-	MESLEK KOMİTELERİ	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
3-	MECLİS	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
4-	YÖNETİM KURULU	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
5-	ŞUTSO KOMİSYONLARI	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
6-	ÇALIŞANLAR	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
7-	ÜYELERİMİZ	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
8-	TOBB ŞANLIURFA AKADEMİK DANIŞMANI	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
9-	ŞUTSO KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
10-	ŞUTSO GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU	BİRLİKTE ÇALIŞ	*	
11-	TOBB ETÜ	İ		*
12-	İLGİLİ BAKANLIKLAR	B.Ç.		*
13-	ŞANLIURFA VALİLİĞİ	B.Ç.		*
14-	KAYMAKAMLIKLAR	B.Ç.		*
15-	MİLLETVEKİLLERİMİZ	B.Ç.		*
16-	BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ VE TÜM BELEDİYELER	B.Ç.		*
17-	HARRAN ÜNİVERSİTESİ	B.Ç.		*
18-	ŞANLIURFA TEKNOKENT	B.Ç.		*
19-	KARACADAĞ KALKINMA AJANSI	B.Ç.		*
20-	SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MD.	B.Ç.		*
21-	TÜRKİYE İŞ KURUMU İL MD.	B.Ç.		*
22-	TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU	B.Ç.		*
23-	SOSYAL GÜVENLİK KURUMU İL MD.	İ		*
24-	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ	İ		*
25-	İL DEFTERDARLIĞI	İ		*
26-	İL VERGİ DAİRESİ	İ		*
27-	AİLE ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZM. İL MD.	B.Ç.		*
28-	DSİ 15.BÖLE MÜDÜRLÜĞÜ	B.Ç.		*
29-	KARAYOLLARI 91.ŞUBE ŞEFİLİĞİ	İ		*
30-	KENT KONSEYİ BAŞKANLIĞI	B.Ç.		*
31-	TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ	B.Ç.		*
32-	TARIM VE ORMAN İL MD.	B.Ç.		*
33-	TKDK İL KOORDİNATÖRÜ	B.Ç.		*
34-	GAP TARIMSAL ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ	B.Ç.		*
35-	GAİB	B.Ç.		*
36-	GÜMRÜK MÜDÜRLÜĞÜ	B.Ç.		*

### 3.9. SWOT VE PESTEL ANALİZİ

SWOT kelimesi İngilizce, Strengths (Güçlü Yönler), Weaknesses (Zayıf Yönler), Opportunities (Fırsatlar), Threats (Tehditler) kelimeleri için kullanılan bir kısaltmadır.

**Kurumun strateji geliştirme sürecine girdi olabilecek güçlü yönleri nelerdir?**

**Hangi zayıf yönler kurumun belirli stratejik hareketleri önünde engel oluşturmaktadır?**

**Kurumun değerlendirebileceği öncelikli fırsatlar nelerdir?**

**Dikkatli bir şekilde ele alınarak yönetilmesi gereken tehditler hangileridir?**

Odamız, 2024-2027 Dönemi Stratejik Planı hazırlıklarında tüm paydaşlarla iletişim halinde olarak Etkili bir SWOT (GZFT) analizi gerçekleştirmiştir. Ayrıca geçen dönem içerisinde Yönetim ve ilgili organlarında; Güçlü ve Geliştirilmeye Açık yönleri ile Fırsat ve Tehditleri tartışılmış, paydaşlarla toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle öncelikle yönetim ve çalışanlar olmak üzere, üye ve paydaşlardan da alınan bilgiler doğrultusunda;

İç Çevreyi ilgilendiren, odanın “Güçlü” ve “Geliştirilmeye Açık Yönleri” ile, Dış Çevreyi ilgilendiren, “Fırsat” ve “Tehditler”, Bunlara ek olarak “Sorunlar”, “Beklentiler” aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

#### 3.9.1. GÜÇLÜ YANLARIMIZ

2024 SWOT	
G1	İlin En Büyük Sektör Olması
G2	Yönetim Kurulumuzun Sanayici Ağırlıklı Olması,
G3	Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler Ve Özel Sektör İle İşbirliği İçinde Olması Ve Aktif Görev Alması.
G4	Alanında Kalifiye Personel
G5	Kurumsal Hafızaya Sahip Kişi Sayısı
G6	Kamuoyunda İtibarlı Bir Kuruluş Olmamız
G7	Teknoloji Altyapımız Hızlı Gelişiyor
G8	18500 Aktif Üyesi Olması
G9	Hizmet Binasının Yeterliliği
G10	Üyelerle İşbirliğinin Kuvvetli Olması
G11	TOBB Akreditasyon Sürecine Dâhil Olmamız,
G12	Yerel Yönetimde Güçlü Olmamız,
G13	Kalite Yönetim Sistemleri
G14	Üye Memnuniyetine Onem Verilmesi
G15	Yeni Hizmetler Sunmaya Yatkın Personel Gücünün Olması
G16	Sorunlara Çözümsel Yaklaşması
G17	Yönetim Kurulunun Sorumluluk Alma Bilinci
G18	Birlikte Yönetim Anlayışı
G19	Güçlü iletişim
G20	Güçlü bir meclis yapısı olması



### 3.9.2. GELİŞTİRMEYE AÇIK YANLARIMIZ

2024 SWOT	
Z1	Personel eğitimlerinin artırılması
Z2	ARGE inovasyon proje birimlerinin güçlendirilmesi
Z3	Değer zinciri - fizibilite eksikliği yapılmaması
Z4	Bölgedeki / Kardeş TSO/borsalarla yapılan ortak projenin yetersiz olması,
Z5	Üyelerin oda faaliyetlerine katılımın düşüklüğü
Z6	Proje hazırlayamamak
Z7	Üyelerimize odayı tam olarak tanıtamamak
Z8	Yatırımcının eğitim ve bilgi eksikliği,
Z9	Üyelerin pazarlama ve tanıtımının yetersiz oluşu,
Z10	İyi uygulamaların takip edilerek Odaya uyarlanmasıdaki eksiklik,
Z11	Web sitesinin dil yetersizliği,

#### ***Dış çevre analizinde paydaşlara;***

***Fırsat olarak: Bölgenin kalkınması ve gelişmesine katkı sağlayacak, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın güçlü yönlerini artıracak, faaliyetleri ve üyelerinin menfaatleriyle ilgili, odanın dışında, gelecekte oda açısından avantaj sağlayacağı düşünülen bölgesel, ulusal ve hatta uluslararası gelişmeler;***

***Tehdit olarak ise: Bölgenin kalkınması ve gelişiminde olumsuz etkisi olan, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın kontrolünde olmayan, ancak, onun hizmet alanlarıyla ve üyelerinin menfaatleriyle ilgili, odanın dışında, bugün veya ileride oda açısından dezavantaj sağlayacağı düşünülen bölgesel, ulusal ve hatta uluslararası gelişmeler hakkındaki görüşleri sorulmuş, Bu çerçevede;***

### 3.9.3. FIRSATLARIMIZ

2024 SWOT	
F1	İlimizin 6. Bölge teşvikleri kapsamında olması,
F2	Karacadağ Kalkınma Ajansı ile güçlü ilişkiler ve ortak çalışmalar yapılması,
F3	Şehrimizin ekonomisinin güçlü olması,
F4	Atatürk Barajı
F5	<del>Göbeklitepe</del> ve <del>Karahan Hanedanı</del> dünya tarihini değiştirmesi ve dünyanın ilgisini çekmesi,
F6	Urfa'da havaalanının mevcut olması,
F7	Sera üretimi için jeotermal kaynakların varlığı,
F8	Pamuk üretiminin hammaddeden son ürüne kadar işlenebilecek bir tekstil merkezine dönüşebilmesi,
F9	Ortadoğu'nun yeniden yapılandırılmasında Ülkemizin yer alması,
F10	Şehrimizin gastronomi kültürü ve yöresel ürün çeşitliliği,
F11	Şehrimizdeki iklimin her türlü ürünün yetiştirilmesine olanak sağlaması,
F12	Artan nüfus hızının ilimizde genç nüfusu desteklemesi ve Genç nüfus sağlanan mali destekler,
F13	İlimizdeki yenilenebilir enerji kaynakları olanakları (güneş, termal, rüzgar), (Güneşli gün sayısının fazla olması ve güneş enerjisi fırsatı),
F14	Pamuk ve fıstık ürününün ilimizde fazla üretilmesi,
F15	İlimizin organik tarıma uygun yapısı,
F16	Gıda ve tekstil alanında kümelenme oluşturabilme fırsatı,
F17	İlde bulunan üniversite ve bünyesindeki <del>TEKNOLOJİ</del> varlığı,
F18	Harran Üniversitesiyle sanayinin işbirliği
F19	Tarım arazilerimizin genişliği ve hayvancılık potansiyelinin fazla olması
F20	İnanç turizmüne uygun, peygamberler şehri olması ve tarihi altyapısı,
F21	Sınır ticareti,
F22	Şehrimizin tarihi ipek yolu üzerinde bulunması,
F23	AB fonlarından yararlanıyor olmamız,
F24	İlin jeotermal alt yapıya sahip olması,

### 3.9.4. TEHDİTLER

2024 SWOT	
T1	Ortaklık-kooperatifçilik kültürünün eksikliği
T2	Şanlıurfa'nın tanıtım eksikliği, Turizm Zenginliğini katma değere dönüştürmemesi,
T3	Yerel yatırımcıların sanayiye yönelmemesi, Gelirin yastık altı yapılması
T4	Dış ülke ihracat sektörü çeşitlilik eksikliği
T5	Jeopolitik yapı, Coğrafi konumumuz nedeniyle çevresel savaşlardan etkilenme, İklim değişikliği ve afetler
T6	Tarım arazilerinin yok edilmesi,
T7	Yaşadığımız küresel döviz krizleri,
T8	Sınır bölgesindeki jeopolitik gelişmeler,
T9	Fazla göçten dolayı bozulan sosyal denge, İşsizlik oranının yüksekliği ve sığınmacıların eğitim eksikliği
T10	Lojistik altyapının yetersizliği,

### 3.9.5. PESTEL ANALİZİ

3.9.5. PESTEL ANALİZİ (Politik, Ekonomik, Sosyo Kültürel, Teknolojik, Çevresel ve Yasal)					
		ULUSLARARASI	ULUSAL	BÖLGESEL	YEREL
POLİTİK	FIRSAT	-Politik şeffaflaşma artacak -siyasi istikrarın ekonomik istikrarı tetiklemesi -Türkiye'nin uluslararası ilişkilerinin artması -vizesi kalkan ülke sayısının artması -uluslararası işbirliği	-kurumların işbirliği ile hareket etmesi -kentsel dönüşüm politikalarının artması -Başkanlık sistemi -katılımcı demokrasi -hükümetin devamlılığı -siyasi istikrarın ekonomik istikrarı tetiklemesi	-GAP ile daha da gelişen tarım alanları -bölgesel siyasi işbirliği -sınır kapılarının açılması	
	TEHDİT	-Küresel savaş riski -Suriyeli göçmenlerin riski artacak -Adaletsizlik ekonomik savaşla artacak -Politik belirsizlik ve bencilik artıyor -Savaşların artması ile politik tehditler nedeni ile ölüm artacak -Otoriter rejimler artacak -Göç -Küresel savaş riski -Suriyeli göçmenlerin riski artacak -ekonomik ve siyasi baskı artıyor -Etnopolitik mücadele	-Bölgesel savaş riski -Suriyeli göçmenler riski artacak -Adaletsizlik ekonomik savaşla artacak -Politik belirsizlik ve bencilik artıyor -Ülkemizin dış politik ilişkileri kötüye gidecek -Türkiye çoklu demokrasiden 2 partil rejimle yönetilecek -Koordinasyon eksikliği -Sınır güvenliği -Siyasi hoşgörüsüzlük -Yetersiz lobcilik	-Bölgesel savaş riski -Suriyeli göçmenler riski artacak -Adaletsizlik ekonomik savaşla artacak -yakınımdaki iç savaş -Göç ve Kaçakçılığın artması	-Bölgesel savaş riski -Suriyeli göçmenler riski artacak -Yolsuzluk -Suriye sınırı -Savaşlar -Göçler
EKONOMİK	FIRSAT	-Ticari alışveriş nakde dönecek -Farklı pazarlara yönelme artacak -Uygulanan mali disiplin sebebiyle işletmelerin uzun ölçekli planlarını Gerçekleştirebilmeleri -Ekonomik krizi fırsata çevirebilmek - Ticari alışveriş nakde dönecek -Yabancı sermaye girişindeki artış -Teknolojik yatırım ve getirileri	-Ticari alışveriş nakde dönecek -Farklı pazarlara yönelme artacak -Teşvik yasalarının olumlu etkisi -Destek ve teşviklerin artması -Ulusal pazara yönelme artacak -Milli gelirdeki artış -Ekonomik aktiviteler	-Ticari alışveriş nakde dönecek -Farklı pazarlara yönelme artacak -Ticaret yapma isteğinin yüksek oluşu -Barajlar -Destek ve teşviklerin artması -Ortadoğu su kaynaklarının bulunduğu imkânlar -Girişimci sayısının artması	-Ticari alışveriş nakde dönecek -Farklı pazarlara yönelme artacak -Verimli tarım arazilerinin bulunması -Çalışan sayısındaki artış -İlin sınırda olması -GAP ve tarım -Teşvikler -Yeni iş yerlerinin artması
	TEHDİT	-İstihdam azalacak -Döviz kuru riski devam edecek -Ekonomik savaşlar artacak -Ekonomik belirsizlik artacak -Ticari güvensizlik artacak -Hammadde fiyatları artacak	-Enflasyon artacak -İstihdam azalacak -Zamlar artacak -Döviz kuru artacak -Ekonomik belirsizlik artacak -Ticari güvensizlik artacak -Öz sermaye küçülecek -Kemer sıkma Politikaları devam edecek -Üretimde azalma yaşanacak -Hammadde fiyatları artacak -Nitelikli ve kalifiye işgücünde sıkıntı yaşanması -Karaborsacılık artacak -Öz sermaye küçülecek -Enerji maliyetlerinin artması -Yolsuzluk	-İşsizlik artacak -Gelir azalacak -Öz sermaye küçülecek -Ekonomik belirsizlik artacak -Suriyeli göçmenlere doğru proje yapılamaması nedeni ile ekonomiyeye Kazandırılmayacak -Kemer sıkma politikaları devam edecek -Üretimde azalma yaşanacak -Hammadde fiyatları artacak -Markalaşma Açısından istenilen düzeye ginelmemesi -İşsizlik artacak -Gelir azalacak -Terörün bölgedeki yatırımları Törpülmesi sektöye uğratması	-İç Pazar daralacak -Üye sayısı azalacak -Öz-sermaye küçülecek -Kemer sıkma Politikaları devam edecek -Ekonomik belirsizlik artacak -Üretimde azalma yaşanacak -Hammadde fiyatları artacak

<b>SOSYAL</b>	<b>FIRSAT</b>	-Çocukların teknolojik bakıcıları artacak -Sanal gerçeklik ile sosyal ilişkiler kurulacak -Yaşam standardının artması -Girişimcilerin sayısının artması -Global dünya düzeni	-Elektronik iletişim çoğalacak -Eğitim seviyesinin artması -Girişimcilerin artması -Çalışan kadınların sayısının artması -Çok kültürlülük	-Okur yazar oranının artış göstermesi -Eğitim seviyesinin artması -Nüfus artışı -Tarihi kültür	-Kadın girişimcilerin artması ve kadın Çalışanların artması -İlin inanç turizmi açısından önemi -Genç nüfus -Ucuz iş gücü -Kültür zenginliği
	<b>TEHDİT</b>	-Ölümler çoğalacak -Beyin göçü, yargının işleyemez duruma Gelmesiyle uluslararası toplumdaki soyutlanmak -Kültür emperyalizmi	-İnsani ilişkiler azalacak -Sosyal medyada geçirilen zaman artacak -Aile kavramı yok olacak -İlişkilerde Güvensizlik artacak -Bölgeler ve iller arasında gelişmişlik farklılığı -Köyden kente göçün devam etmesi -İrticai faaliyetler	-İnsani ilişkiler azalacak -Sosyal medyada geçirilen zaman artacak -İnsanların sosyal yaşantısı kısıtlanacak -Kültürler yok olacak -Ahlaki erozyon artacak -Genç nüfusun azalması -Aile kavramı yok olacak -İlişkilerde Güvensizlik artacak -Gelenek ve göreneğin azalması -Radikalizm -Uyuşturucu kullanımı artacak	-İnsani ilişkiler azalacak -Sosyal medyada Geçirilen zaman artacak -İnsanların sosyal Yaşantısı kısıtlanacak -Uyuşturucu kullanımı artacak -Toplumsal geleneklerin azalması -Göç artışı nedeniyle kent yaşamının zorlaşması
<b>TEKNOLOJİK</b>	<b>FIRSAT</b>	-Yapay zeka kullanımı artacak -Sanal gerçeklik artacak -Robotlar yaygınlaşacak -bilgi teknolojilerinin gelişimiyle birlikte küresel pazarda iş yapabilme -İletişim araçlarındaki çeşitlilik -Robotlar yaygınlaşacak -Uzaktan eğitimin artması	-Göz taraması artacak -Mobil uygulamalar artacak -Endüstri 4.0 yaygınlaşacak -ARGE bilincinin artması	-ARGE bilincinin artması	-İlimizde birçok turizme kazandı
	<b>TEHDİT</b>	-Savaş teknolojisi gelişecek -Bölgemizde ileri teknoloji üretimi yapan sanayi kolları olmaması -Siber saldırılar -İnsan emeğinin değer kaybetmesi	-Üretimde insan sayısı azalacak -Kullan-at (sarf) teknoloji artacak -Savaş teknolojisi gelişecek	-Üretimde insan sayısı azalacak -Kullan-at teknoloji artacak	-Teknolojik altyapı ile ilgili uzman çalışan olmaması
<b>ÇEVRESEL</b>	<b>FIRSAT</b>	-Ürün çeşitliliği	-Sahip olduğumuz doğal kaynaklar -Ticari mekanlara kolay ulaşım Sağlanması -Coğrafi konum	-Ürün çeşitliliği / desenleri değişecek -GAP ile bölgeye refah gelmesi -Su yolları	-İlin güneş enerjisi kaynağının fazla oluşu -Güzel turizm UNESCO dünya mirası kalıcı listesine eklenmesi
	<b>TEHDİT</b>	-İklim değişikliği artacak -Küresel ısınma	-Tarım arazisi çoraklaşacak -Toprak verimliliği düşecek -İklim değişikliği artacak -Kasırgalar artacak -Kimyasal ilaç kullanımı artacak -Çevre tahribi	-Bilinçsiz sulamadan kaynaklanan toprak kaybı artacak -Tarım arazisi çoraklaşacak -Bilinçsiz ilaçlama artacak -Düzensiz ve kültürsüz betonlaşma artacak -Toprak verimliliği düşecek -İklim değişikliği artacak -Kasırgalar artacak	-İklim değişikliği artacak -Tarım arazisi çoraklaşacak -Bilinçsiz ilaçlama artacak -Toprak verimliliği düşecek
<b>YASAL</b>	<b>FIRSAT</b>	-Kişisel verilerin kullanılmasında yasalarla düzenlenecek -Özgürlük alanları genişleyecek -AB uyum süreci ile daha demokratik yasalar yapma fırsatı -Uluslararası zorlayıcı yasalar	-Tarımda Planlamaya yönelik yasa düzenlemeler yapılacak -Kişisel verilerin kullanılmasında yasalarla Düzenlenecek -Kurumsal yapılar ve yasalar daha da güçlenecek -Özgürlük alanları genişleyecek -Eğitim yasaları düzeltililecek	-Yerel yönetimlerin güçlendirilmesi ile ilgili kanunların çıkartılması	
	<b>TEHDİT</b>	-Adaletsizlik artacak -devletler arası eşitsiz güç dağılımı	-Adaletsizlik artacak -Yasalar ile merkezi otoriter sistem güç kazanacak -Tek elden yasal düzenlemeler ile kurumlar tek çatı altında birleşecek ve Anayasa yok sayılabilecek -Merkezi otoriter sistem güç kazanacak -Yargının tıkanıklığı ile hukuksuz bir ülkeye dönüşme riski	-Adaletsizlik artacak -bölgede kaçak elektrik ve kaçak işçi ile mücadele olması	-Uye sayımızda yasal düzenlemeler nedeni ile düşmeler yaşanacak



### 3.10. İÇ ÇEVRE ANALİZİ

#### 3.10.1. ŞUTSO mali durumu (kaynaklar, gelirler, borçlar, teşvikler vb.)

5174 sayılı kanun çerçevesinde ilerlemektedir.

#### 3.10.2. Teknoloji kullanımı (yazılım, donanım)

Odamızın teknoloji ve bilişim altyapısı analizi aşağıda belirtilen yazılım ve donanım listesinde belirtilmiş olup, Stratejik planlama çalışmalarında göz önünde bulundurulmuştur.

ŞUTSO, teknolojik ihtiyaçlarını gelişen teknolojilere uyum sağlaması amacıyla sürekli değişim ve gelişim halinde çalışmalarına devam etmektedir. Bu amaçla yazılım ve donanım konusunda tespit edilen eksiklikler, piyasa araştırması yapılarak hizmet veya ürün alımı suretiyle tedarik edilmekte ve özel uygulamalar kendi imkân ve becerileri ile oda bünyesinde yapılmakta ve geliştirilmektedir.

Çalışmalar genç ve dinamik bir ekiple büyük bir titizlik içinde sürdürülmekte ve yeni gelişmeler planlı ve sürekli eğitimlerle takip edilmektedir. Temel hedef; 7/24 kesintisiz, hızlı, kolay uygulanabilir teknolojik sistemler ve hizmetler üretmektir. Düzenli kontrol ve bakımları yapılan modern bir sistem odası ve sunucu sistemleri ile 7/24 yerel ve internet üzerinden hizmetler aralıksız devam etmektedir.

ADET	DONANIM LİSTESİ
1	SERVER
55	KASA
52	MONİTÖR
49	KABLOLU KLAVYE
41	KABLOLU MOUSE
20	KABLOSUZ KLAVYE
24	KABLOSUZ MOUSE
8	LAPTOP
1	HP LASER JET M102a YAZICI
4	HP 1020 YAZICI
2	HP 1005 YAZICI
7	HP 1102 YAZICI
1	HP LASER JET 400 M401 YAZICI
1	HP DESKJET 2645 YAZICI
1	HP OFFICE JET 7612 YAZICI
1	HP COLOR JET LASER JET M477 YAZICI
1	HP 8270 SCANJET TARAYICI
1	LEXMARK M5510 YAZICI
1	BROTHER HL 1211W YAZICI
12	BROTHER L2365DW YAZICI
7	BROTHER L2700DW YAZICI-TARAYICI
1	BROTHER DCP1511 YAZICI
1	EPSON L800 RENKLİ YAZICI
4	CANON C225W TARAYICI
1	CANON MF6140DN FOTOKOPI TARAYICI
2	TRIUMPH-ADLER DC 623D ÇOK FONKSİYONLU YAZICI
1	TRIUMPH-ADLER P3020 MFP ÇOK FONKSİYONLU YAZICI
1	TRIUMPH-ADLER P3025 ÇOK FONKSİYONLU YAZICI
1	PANASONİC 8020 FOTOKOPI
1	TRIUMPH-ADLER 256J FOTOKOPI
1	SAMSUNG SCX 4623F YAZICI
5	SAMSUNG ML2165 YAZICI
1	FARGO HPP5000 KİMLİK BASKI MAKİNESİ
1	GLORYGF8 PARA SAYMA MAKİNESİ
1	FORTIGATE FIREWALL CİHAZI
3	UBNT
2	TP LINK WN-822N WIRELESS ADAPTÖR
8	PROJEKSİYON ALETLERİ

**ŞUTSO bünyesinde kullanılan yazılım ve donanım listeleri tabloda verilmiştir.**

<b>GENEL</b>	<b>YAZILIM LİSTESİ</b>
	WINDOWS 7
	WINDOWS 10
	WINDOWS SERVER 2008 – 2012
	OFFICE 2010
	ANTIVÜRÜS – BIT DEFENDER
	AKINSOFT PROGRAMI
<b>BİRİMLERE ÖZEL</b>	<b>YAZILIMLAR</b>
SANAYİ BİRİMİ/ KAPASİTE RAPORU	KAPASİTE RAPORU OTOMASYON YAZILIMI ŞUTSO YAZILIMI
MALİ İŞLER BİRİMİ	PROBASE MAAŞ PROGRAMI
TÜM BİRİMLER	ETKİNLİK TAKİP MODÜLÜ-ŞUTSO YAZILIMI
ŞUTSO PROTOKOL	ODAMIZ PROTOKOLÜNE SEÇİLENLERLE İLGİLİ ŞUTSO YAZILIMI
TÜM BİRİMLER	MECLİS TAKİP OTOMASYONU YAZILIMI
TÜM BİRİMLER	DİJİTAL - ARŞİV BES YAZILIMI
TÜM BİRİMLER	WWW.SUTSO.ORG.TR ŞUTSO YAZILIMI

### **3.10.3.ŞUTSO varlıkları (bina, mekan, ekipman vb.)**

*ŞUTSO Hizmet Binası kendisine ait hizmet binasına sahiptir. ŞUTGEM ve GAAM çalışanları hariç tüm birimleri ve çalışanları ile bu binada hizmet vermektedir. Odamızda;*

- *Meclis Toplantı Salonu*
- *Göbeklitepe Yönetim Kurulu Toplantı Salonu*
- *Meclis Fuaye Alanı Toplantı Salonu*
- *Harran Toplantı Salonu*
- *Komite Toplantı Salonu*

*gibi çok amaçlı toplantı salonları bulunmaktadır. Salonlar aynı zamanda, gelişmiş altyapısı ve teknolojileri ile eğitim salonları olarak da faaliyet gösterecek kapasiteye sahiptir.*

### **3.10.4. ŞUTSO Personelleri ile ilgili veriler (performans, motivasyon, yetkinlikler vb.)**

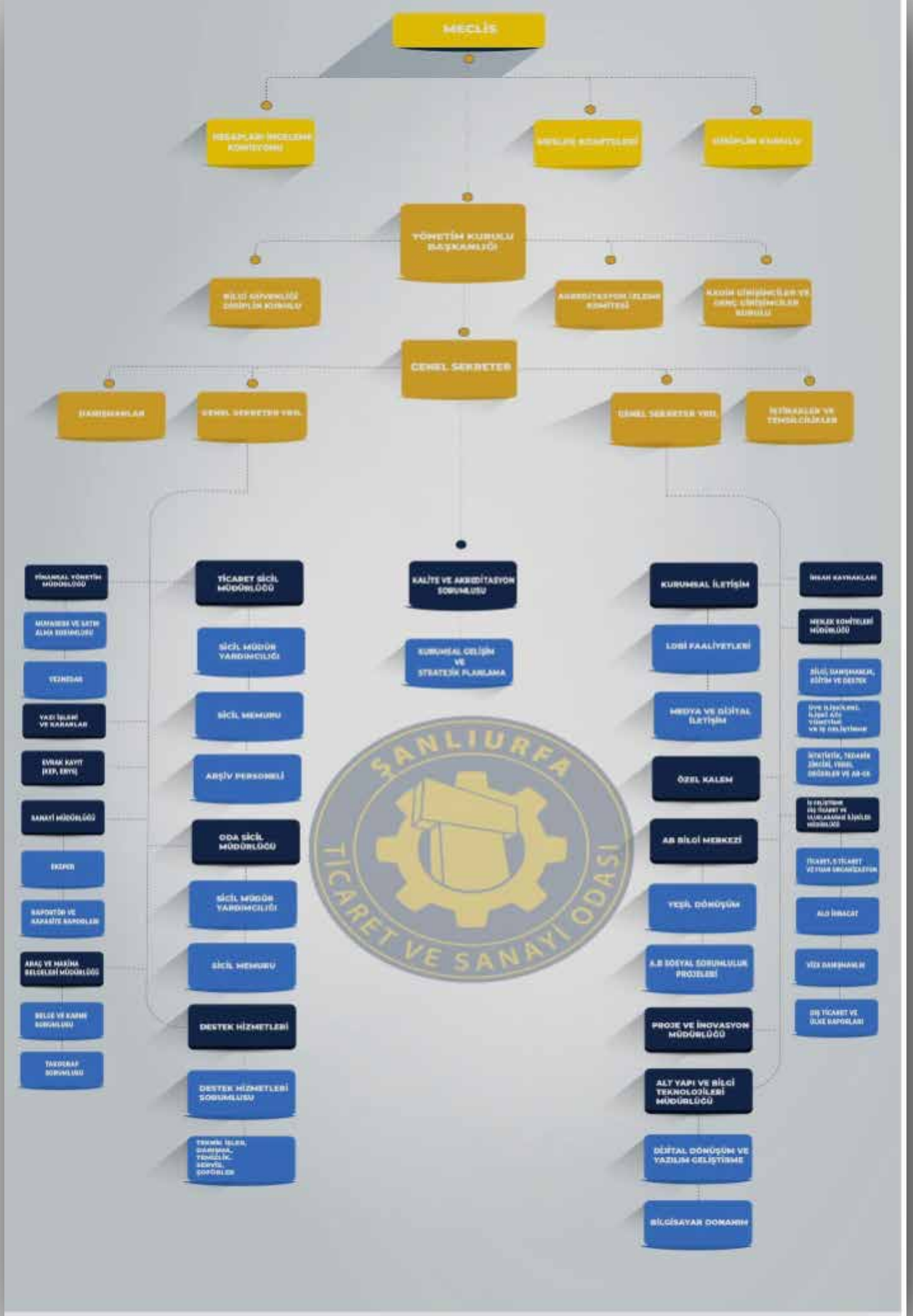
*Odada 46 personel görev yapmaktadır. İnsan Kaynakları Birim ve Birimlere düşen kadro sayısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.*



## ŞUTSO PERSONEL KADRO DURUMU

BİRİM	ÜNVAN	KADRO SAYISI
GENEL SEKRETERLİK	GENEL SEKRETER	1
	GENEL SEKRETER YARDIMCISI (SANAYİ)	1
	GENEL SEKRETER YARDIMCISI V. (TİCARET)	1
TEMSİLCİLİKLER	VİRANŞEHİR TEMSİLCİLİK PERSONELİ	1
KURUMSAL İLETİŞİM	YÖNETİM KURULU BAŞKAN DANIŞMANI / LOBİ FAALİYETLERİ	1
	MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM	1
ÖZEL KALEM	ÖZEL KALEM SORUMLUSU	1
TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ	TİCARET SİCİL MÜDÜRÜ	9
	TİCARET SİCİL MÜDÜR YARDIMCISI	
	TİCARET SİCİL MÜDÜR YARDIMCISI	
	TİCARET SİCİL MÜDÜR YARDIMCISI	
	TİCARET SİCİL MÜDÜR YARDIMCISI	
	TİCARET SİCİL MÜDÜR YARDIMCISI	
	TESCİL MEMURU	
	TSM (ARŞİV) PERSONEL	
ODA SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ	ODA SİCİL MÜDÜRÜ	3
	ODA SİCİL MÜDÜR YARDIMCISI	
	ODA SİCİL PERSONELİ	
FİNANSAL YÖNETİM MÜDÜRLÜĞÜ	FİNANSAL YÖNETİM MÜDÜRÜ V.	3
	MUHASEBE SATIN ALMA SORUMLUSU	
	VEZNE SORUMLUSU	
KALİTE VE AKREDİTASYON	KURUMSAL GELİŞİM VE STRATEJİK PLANLAMA	1
İNSAN KAYNAKLARI	İNSAN KAYNAKLARI SORUMLUSU	1
YAZI İŞLERİ VE KARARLAR	YAZI İŞLERİ VE KARARLAR SORUMLUSU	1
EVRAK KAYIT (KEP - EBYS)	EVRAK KAYIT (KEP-EBYS) SORUMLUSU	1
SANAYİ MÜDÜRLÜĞÜ	SANAYİ MÜDÜRÜ / EKSPER	2
	EKSPER / RAPORTÖR VE KAPASİTE RAPORLARI	
ARAÇ VE MAKİNA BELGELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	ARAÇ VE MAKİNA BELGELERİ MÜDÜRÜ / İŞ MAKİNASI SORUMLUSU	3
	TAKOĞRAF SORUMLUSU	
	BELGE VE KARNE SORUMLUSU	
AB BİLGİ MERKEZİ	AB KOORDİNATÖRÜ	1
	YEŞİL DÖNÜŞÜM	
	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ	
PROJE VE İNOVASYON MÜDÜRLÜĞÜ	PROJE VE İNOVASYON MÜDÜRÜ	1
ALT YAPI VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ MÜDÜRLÜĞÜ	DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YAZILIM GELİŞTİRME	2
	BİLGİSAYAR DONANIM	
MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRLÜĞÜ	MESLEK KOMİTELERİ MÜDÜRÜ / BİLGİ, DANIŞMANLIK, DESTEK VE EĞİTİM SORUMLUSU	4
	ÜYE İLİŞKİLERİ, İLİŞKİ AĞI YÖNETİMİ VE İŞ GELİŞTİRME SORUMLUSU	
	İSTATİSTİK, TEDARİK ZİNCİRİ, YEREL DEĞERLER VE ARGE SORUMLUSU	
İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET ULUSLARARASILAŞMA MÜDÜRLÜĞÜ	İŞ GELİŞTİRME, DIŞ TİCARET ULUSLARARASILAŞMA MÜDÜRÜ / TİCARET, E-TİCARET VE FUAR ORGANİZASYON / ALO İHRACAT	3
	VİZE DANIŞMANLIK, DIŞ TİCARET VE ÜLKE RAPORLARI	
	DIŞ TİCARET İSTİHBARAT MERKEZİ SORUMLUSU	
DESTEK HİZMETLERİ	DESTEK HİZMETLERİ SORUMLUSU	5
	SERVİS HİZMETLERİ	
	BAŞKAN ŞOFÖRÜ	
<b>TOPLAM</b>		<b>46</b>

### 3.10.5. ŞUTSO Organizasyon Şeması



**3.10.6. ŞUTSO organlarının çalışmalarına ilişkin veriler (meclis, yönetim, meslek komiteleri vb.)**

**Meslek Komiteleri, Meclis, Yönetim Kurulu ile Yüksek İstişare Kurulu ve Disiplin Kurulu'ndan oluşan Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Organları, 4 yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır.**

**ŞUTSO'ya üye olan kurumlar sektörlerini temsil edebilmek için Oda Organ Seçimlerine katılmakta ve seçim sonunda "Meslek Komiteleri" oluşmaktadır. Odada her meslek grubundan, büyüklüğüne göre olmak üzere 29 adet Meslek Komitesi oluşturulmuştur. ŞUTSO Sektörel Komite yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.**

Tablo .: ŞUTSO Sektörel Meslek Komiteleri

<b>ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI MESLEK GRUPLARI</b>	
1.	MESLEK GRUBU: HAZIR GİYİM – KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
2.	MESLEK GRUBU: MOBİLYA, EV TEKSTİLİ, HALI VB. TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
3.	MESLEK GRUBU: BEYAZ EŞYA TOPTAN VE PERAKENDE SATIŞ VE SERVİSİ
4.	MESLEK GRUBU: AKARYAKIT, OTOGAZ, TÜPGAZ, ODUN KÖMÜR YAKACAK TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
5.	MESLEK GRUBU: OTELLER, TURİZM ACENTELERİ, ARAÇ KİRALAMA, YURT İÇİ YOLCU TAŞIMACILIĞI
6.	MESLEK GRUBU: YÜK TAŞIMACILIĞI, KARGO VE KURYE HİZMETLERİ
7.	MESLEK GRUBU: BANKACILIK DEĞERLİ TAKİ ÜRETİMİ TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
8.	MESLEK GRUBU: MİMARLIK, MÜHENDİSLİK VE YAPI DENETİM HİZMETLERİ
9.	MESLEK GRUBU: YAP-SAT İNŞAAT VE KONUT- İŞYERİ YAPI KOOPERATİFLERİ
10.	MESLEK GRUBU: İNŞAAT TAAHHÜT
11.	MESLEK GRUBU: İNŞAAT MALZEMELERİ VE HIRDAVAT TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
12.	MESLEK GRUBU: HUBUBAT ÜRETİMİ, TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
13.	MESLEK GRUBU: PERAKENDE GIDA TİCARETİ
14.	MESLEK GRUBU: TOPTAN GIDA TİCARETİ
15.	MESLEK GRUBU: GIDA ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ
16.	MESLEK GRUBU: HAYVANCILIK VE HAYVANSAL GIDA TİCARETİ
17.	MESLEK GRUBU: İTHALAT-İHRACAT
18.	MESLEK GRUBU: MOTORLU TAŞITLAR, SATIŞ, SERVİS VE YEDEK PARÇA TİCARETİ
19.	MESLEK GRUBU: MAKİNE TEÇHİZAT AKSAM VE PARÇALAR ÜRETİMİ, TOPTAN VE PERAKENDE SATIŞI
20.	MESLEK GRUBU: ÇELİK VE PLASTİK SANAYİ -TİCARET
21.	MESLEK GRUBU: ELEKTRİK MONTAJ MALZEMELERİ ÜRETİMİ, TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ
22.	MESLEK GRUBU: İLETİŞİM, BİLİŞİM, EĞİTİM VE BASIN-YAYIN HİZMETLERİ
23.	MESLEK GRUBU: SAĞLIK HİZMETLERİ
24.	MESLEK GRUBU: TIBBİ VE ORTOPEDİK ÜRÜNLER TİCARETİ
25.	MESLEK GRUBU: TEKSTİL SANAYİ
26.	MESLEK GRUBU: PAMUĞUN ÇİRCİRLANMASI
27.	MESLEK GRUBU: GÜBRE VE ZİRAİ İLAÇ TİCARETİ
28.	MESLEK GRUBU: SİGORTACILIK -EMLAKÇILIK HİZMETLERİ VE MESLEKİ, BİLİMSEL VE TEKNİK EĞİTİM HİZMETLERİ
29.	MESLEK GRUBU: İDARİ VE DESTEK HİZMET FAALİYETLERİ



**Odamızda 29 Meslek Komitesi olup üye sayısı 183 kişidir. Meslek Komiteleri ayda en az 1 kez toplanmaktadır. Meclis; Odamızın üst karar ve denetim organıdır. Odamızda toplam 77 meclis üyesi bulunmakta olup her ay düzenli olarak toplanmaktadır.**

**Her Komite kendi üyeleri arasından ŞUTSO Meclisini, Meclis ise kendi üyeleri arasından Yönetim Kurulu Başkanını ve üyelerini seçer. 11 üyenin temsil ettiği icra organı olan Yönetim Kurulu da kendi üyeleri arasından iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer. Meclis'in kendi üyeleri arasından dört yıl için seçtiği (11 kişiden oluşan) Yönetim Kurulu, Oda'nın en yüksek icra organıdır.**

**Bunlarla birlikte Odamız Koordinatörlüğünde, Genç ve Kadın Girişimcilere**

Tablo.: ŞUTSO Organları

ODA ORGANLARI	UYE SAYISI	GOREVLERİ	TOPLANTI SIKLIĞI
Meslek Komiteleri	183	Mesleklerine ait işler hakkında, meclis veya yönetim kurulu tarafından bilgi istenmesi halinde, bu konuda araştırma yapmak ve istemi cevaplandırmak. İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.	Aylık
Meclis	77	Karar ve Denetim Organı	Aylık
Yönetim Kurulu	11	İcra Organı	Haftalık
Yüksek İstişare Kurulu	11	Oda ve borsa bölgesindeki ekonomik, ticari ve sınai kalkınmaya katkı sağlayacak görüşler oluşturmak, mevcut çalışmalarını izlemek ve değerlendirmek.	Yılda 2 defa
Disiplin Kurulu	6	Üyelere uygulanacak disiplin ve para cezalarının tespiti ve cezalandırılması	Gerekli Durumlar Üzerine
Hesapları inceleme Komisyonu		Odanın Gelir Gider tablolarının incelenmesi	Aylık
Akreditasyon İzleme Komitesi	5	Stratejik Plan ve İş Planları hazırlamak ve takibini yapmak	3 ayda 1
Kadın Girişimciler Kurulu		Kadın girişimciliği özendirmek ve yaygınlaştırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak	
Genç Girişimciler Kurulu		Genç girişimciliği özendirmek ve yaygınlaştırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak	

### 3.10.7. İştiraklerimiz

İŞTIRAK / UYE OLUNAN KURULUŞ	GOREV	GOREVLENDİRME
TOBB	GENEL KURUL DELEGELİĞİ	12 ORGAN ÜYESİ
ŞANLIURFA GIDA OSB		
ŞEGEV	HİSSEDAR	10 ORGAN ÜYESİ
ŞUTGEM Şanlıurfa Teknoloji Geliştirme Ve Eğitim Merkezi Sanayi Ve Ticaret A.Ş	HİSSEDAR	7 ORGAN ÜYESİ
İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU	TEMSİLCİ	77 KURUL ÜYESİ
İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU	TEMSİLCİ	77 KURUL ÜYESİ
ŞANLIURFA TEKNOKENT	HİSSEDAR	1 ORGAN ÜYESİ
KOSGEB ŞANLIURFA TEMSİLCİLİĞİ	TEMSİLCİ	1 PERSONEL
GAAM Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Gıda Araştırma ve Analiz Merkezi Anonim Şirketi	HİSSEDAR	5 ORGAN ÜYESİ
Ulusal Baklagil Konseyi	HİSSEDAR	1 ORGAN ÜYESİ
UMAT	HİSSEDAR	1 ORGAN ÜYESİ
TOBB EMEKLİ SANDIĞI	TEMSİLCİ	1 ORGAN ÜYESİ
ŞANLIURFA TURİZMİ GELİŞTİRME A.Ş.	HİSSEDAR	1 ORGAN ÜYESİ
GÜMRÜK VE TURİZM İŞL.A.Ş.	HİSSEDAR	1 ORGAN ÜYESİ
ŞUREDAS A.Ş.	HİSSEDAR	
ANADOLU ULUS.GELŞ.OR.A.Ş.	HİSSEDAR	
1.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	HİSSEDAR	
2.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	HİSSEDAR	
MERKEZ BANKASI	HİSSEDAR	
UPİSAŞ	HİSSEDAR	
KARADAĞ KALKINMA AJANSI	YK ÜYESİ	1 ORGAN ÜYESİ

### 3.11. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

#### 3.11. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ 3.11.1. Türkiye'deki siyasal gelişmeler (politikalar, yatırımlar, yasal düzenleme vb.) ANALİZİ

Türkiye 2023 yılında 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlere ve ilimiz Şanlıurfa ile Adıyaman gibi kentleri etkileyen sel felaketine maruz kaldı. Büyük bir can mal kaybına neden olan depremlerin etkisi hala devam etmektedir. Türkiye'nin Zor koşullarda dengelemeye çalışılan büyüme ve enflasyon mücadelesinde 2023 yılında yaşanan deprem felaketi Türkiye'nin ekonomik hedeflerini ciddi anlamda olumsuz etkilemiştir. Nitekim Meclis Deprem Komisyonu'nun yaptığı araştırmaya göre, depremin Türkiye'ye maliyeti 148,8 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Depremin yarattığı etki ve ardından gelen sel felaketinin açtığı yaralar sarılmaya çalışıldığı bir süreçte, yani 2023 yılının Mayıs ayında Cumhurbaşkanlığı ve genel seçimler düzenlendi. 14-28 Mayıs 2023'te yapılan Cumhurbaşkanlığı ve milletvekili seçimlerinde, Cumhur İttifakı TBMM'de çoğunluğu elde ederken, cumhurbaşkanlığına ise Cumhur İttifakı adayı Recep Tayyip Erdoğan seçildi. Seçim sürecinden sonra yeni hükümet, ülkenin ana gündem maddesi olan ekonomik sorunları çözmek adına reel politikalar izlenerek sıkılaştırma adımları atıldı. Her şeyden önce politika faizi tedrici bir şekilde artırılarak yüzde 8,5'ten yüzde 42,5'a yükseltildi. Hakeza 2024-2026 dönemini kapsamak üzere, ekonominin 3 yıllık hedef ve politikalarının yer aldığı Orta Vadeli Program'ı (OVP) açıkladı.



#### 4. GELECEĞE BAKIŞ / PLANLAMA

##### MİSYON

*Bölgenin gelişimine katkı sağlayan, üyelerimizin yenilikçi uygulamalarla fark yaratacağı global ölçekte gelişimine yön veren, sanayi ve turizm zenginliklerini değerlendirerek bu sektörlerin başkenti haline getirecek niteliklerde faaliyet bulunmak.*

##### VİZYON

*Bölgede en fazla Sanayi kuruluşuna sahip, Turizm kapasitesini en üst düzeyde kullanan ilk 3 şehirden biri olmak.*

##### STRATEJİK AMAÇLAR

#### A1. ŞANLIURFA SANAYİSİNİN GELİŞMESİ

#### A2. ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ALT YAPISINI GELİŞTİRMEK

##### STRATEJİK HEDEFLER

2027 yılına kadar)

1. Sanayici yatırımcının %30 artışı için çalışmalar yapılması,
2. Her yıl ilimiz ihracat tutarı oranının bir önceki yıla göre %40 artması için çalışmalar yapılması (TİM, GAİB verileri kaynaklı),
3. Sanayide nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması oranının bir önceki yıla göre %50'ye çıkarılmasına katkı sağlanması,
4. Kadınların İş Dünyasına katılım oranlarının iki katına çıkarılmasına yönelik çalışmalar yapılması,
5. Şanlıurfa İli Turizm gelirini bir önceki yıla göre %30 arttırmaya yönelik çalışmalar yapılması,
6. Akreditasyon denetim puanlamasında denetim puanının %25 üzeri puan hedefini yakalamak
7. Oda üyesi en az 50 firmanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlanması.

## STRATEJİLER

**Odanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi (6, 7)**

**Odanın iletişim yetkinliğinin geliştirilmesi (Tümü)**

**Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek**

**Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi (Tümü)**

**Firmaların kurumsallaşmasına katkı sağlanması ( 2, 7)**

**Turizmin gelişmesine katkı sağlanması (5)**

**Kobilerin rekabet güçlerinin artırılması ve girişimcilik işgücünün desteklenmesi (4)**

**Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması (Tümü)**

**Nitelikli işgücü gelişimine katkı sağlanması (3)**

**Dış ticaretin geliştirilmesi (2)**

**Yatırım ortamının geliştirilmesi (1)**

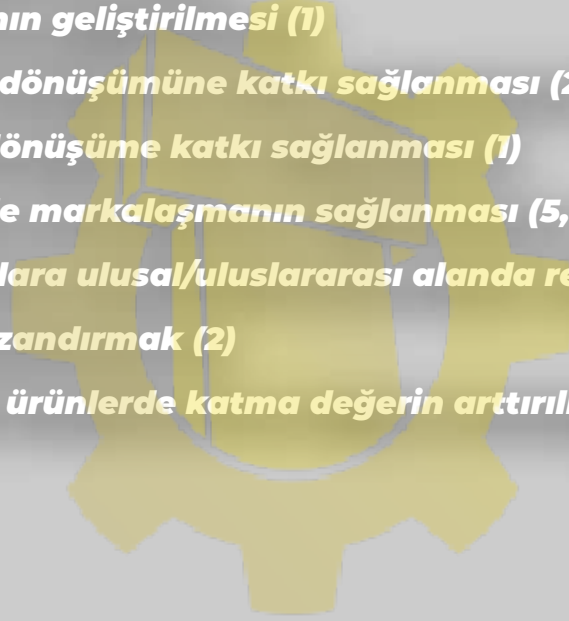
**Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlanması (2, 5, 6, 7)**

**Üyelerin yeşil dönüşüme katkı sağlanması (1)**

**Tüm sektörlerde markalaşmanın sağlanması (5, 7)**

**İhracatçı firmalara ulusal/uluslararası alanda rekabet gücünün arttırılması için yeni pazarlar kazandırmak (2)**

**Coğrafi işaretli ürünlerde katma değer arttırılması (5)**



## STRATEJİK HEDEF / STRATEJİ İLİŞKİSİ

1	Sanayici yatırımcının %30 artışı için çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"><li>Yatırım ortamının geliştirilmesi</li><li>Üyelerin Yeşil Dönüşüme katkı sağlanması</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin artırılması</li></ul>
2	Her yıl ilimiz ihracat tutarının oranının %40 artması için çalışmalar yapılması (TİM, GAİB verileri kaynaklı)	<ul style="list-style-type: none"><li>Dış Ticaretin geliştirilmesi</li><li>İhracatçı firmalara ulusal/uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması için yeni pazarlar kazandırmak</li><li>Üyelerin Dijital Dönüşümüne katkı sağlanması</li><li>Firmaların kurumsallaşmasına katkı sağlanması</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin geliştirilmesi</li></ul>
3	Sanayide nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması oranının %50'e çıkarılmasına katkı sağlanması	<ul style="list-style-type: none"><li>Nitelikli işgücü gelişimine katkı sağlanması</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin geliştirilmesi</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li></ul>
4	Kadınların İş Dünyasına katılım oranlarının iki katına çıkarılmasına yönelik çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"><li>Kobilerin rekabet güçlerinin artırılması ve girişimcilik işgücünün desteklenmesi</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin geliştirilmesi</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li></ul>
5	Şanlıurfa İli Turizm gelirini bir önceki yıla göre %30 arttırmaya yönelik çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"><li>Turizmin gelişmesine katkı sağlanması</li><li>Coğrafi işaretli ürünlerde katma değer artırılması</li><li>Tüm sektörlerde markalaşmanın sağlanması</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin geliştirilmesi</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li></ul>
6	Akreditasyon denetim puanlamasında denetim puanının %25 üzeri puan hedefini yakalamak	<ul style="list-style-type: none"><li>Odamın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi</li><li>Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlanması</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin geliştirilmesi</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li></ul>
7	Oda üyesi en az 50 firmanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlanması	<ul style="list-style-type: none"><li>Odamın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi</li><li>Firmaların kurumsallaşmasına katkı sağlanması</li><li>Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlanması</li><li>Tüm sektörlerde markalaşmanın sağlanması</li><li>Odamın iletişim etkinliğinin geliştirilmesi</li><li>Etkin işbirliği mekanizmaları oluşturularak ve lobicilik faaliyetleri yürüterek Oda öncülüğünde yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi</li><li>Finansal kaynaklar için çalışmalar yapılması</li></ul>

## 5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Kaizen felsefesi ışığında, sürekli olarak kendini yenileyen değerlendirme anlayışına önem verilmiştir. Stratejik plan ve iş planlarının izleme ve değerlendirme aşamaları bu felsefik prensibe göre yapılacaktır. (Kaizen fikirleri, organizasyonda küçük ama sürekli olan iyileştirmeler yapmayı amaçlar. Bu iyileştirmeler; üretim, maliyet, kalite, hizmet ve hatta çalışanların moralini yükseltmek için kullanılabilir.) Odamız 2024-2027 Stratejik Planında yer alan stratejik amaçlar çerçevesinde belirlenen hedefler ve bu hedeflerin gerçekleşmesi için uygulanacak faaliyetler belirlenmiştir. Söz konusu hedeflerin gerçekleştirilmesini takip etmek üzere performans göstergeleri ile her bir faaliyetin adımı ve sorumlu kişileri ile tarihleri iş planında belirtilmiştir.

Bu kapsamda, belirlenen faaliyetlerin uygulanmasında kaydedilen gerçekleşme durumları, AİK ve Yönetim Kurulu tarafından belirlenen aralıklarda izlenecek ve raporlanacaktır. Raporlamalar sonucu gerekli görüldüğü takdirde revizeler yapılacaktır.

ONAY ŞERHİ: "2024-2027 Stratejik Planı", Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nun 17.01.2024 tarih , 59/3 sayılı kararı ile onaylanmıştır.