

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI

2022 YILI İŞ PLANI



2022 YILI İŞ PLANI

Önceliklerimiz	Stratejik Amaç	Hedefler	Faaliyetler
1. ŞUTSO'nun Kurumsal Kapasitesinin Artırılması	1.1 Yeni/güncel ve çeşitlenen ihtiyaçlara yönelik hizmetlerin geliştirilmesi	1.1.1 İşbirliği faaliyetlerinin artırılması	Swot analizlerinin revize edilmesi Kardeş odaların belirlenme, işbirliği, kıyaslama ve ziyaret programlarının yapılması, protokollerinin yapılması
		1.1.2 Coğrafi işaret tescili, çalışmaları ve ilgili faaliyetler	Coğrafi işaretli ürün başvuru ve denetim sürecinin planlanması
			Fikri haklar eğitim ve farkındalık toplantıları düzenlenmesi
			Tescil stratejisinin belirlenmesi ve iş planı hazırlanması
			Tescil iş ve işlemlerinin gerçekleştirilmesine yönelik sistemin kurulması
			Tescil faaliyetlerinin başlatılması/gerçekleştirilmesi
	Büyükşehir Belediyesi ile birlikte AB standartlarına uygun bir ürünün tescil edilmesi		
	1.2 Kurumsal alt yapının ve yetkinliklerinin gelişmesi, fiziksel donanımın artırılması	1.2.1 Kalite Sistemlerinin geliştirilmesi	9001/2015 Revize edilmesi
			Bilgi Güvenliği 27001 (Felaket Kurtarma Merkezi kurulması)
			Donanım-bakım-onarım-hizmet alımı
			Çevre Yönetim Sistemi 14000
			İş Sağlığı Güvenliği 45001
			Müşteri Memnuniyeti 10002
			Yıllık ara denetimler ve belge yenilemelerinin TSE ile yapılması
		Süreçlerin Yıllık olarak izlenmesi ve süreç iyileştirmelerinin gerçekleştirilmesi (süreçlerin revize edilmesi)	
1.2.2 Personel kapasite artırımının sağlanması		Hizmetiçi eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi	
1.2.3 İç ve Dış Paydaş Anket Çalışmalarının yapılması	Anket çalışmalarının planlanması		
	Anket sonuçları odaklı hedef bazlı değerlendirme sistemi kurulması		
1.2.4 Oda organları geliştirme eğitimleri	360 Derece Performans Değerlendirme Sistemine geçiş Yönetim Kurulu-Mecelis Kurulu-Mecisler Komiteleri ve Oda üyelerine yönelik kurumsal kapasiteyi artırma ve ticareti geliştirme, yenilikçi yönetim yapılarına ilişkin konulu eğitimlerin planlanması ve düzenlenmesi		
1.2.5 Bilgi Yönetim Sistemlerinin geliştirilmesi ve Dijital Arşiv	Dijital Arşiv Sisteminin satın alınması ve dosya evrak taramalarının yapılması		
	Otomasyon sistemlerinin bakım ve güncelleme çalışmalarının yapılması		

		Sistemine geçiş	Odanın dijital dönüşüm projesinin devamlılığının sağlanması (Üyelerin erişimi için kullanıcı web servisi, mevzuat takip sistemi)	
		1.2.7 Odamız hizmet binasının iyileştirilmesi	<p>Odamız Toplantı Salonlarının tadilatı ve revize edilmesi</p> <p>Pandemi (TSE Covid19 Güvenli Hizmet Belgesi) tedbirlerinin devamlılığının sağlanması</p> <p>Odamız hizmet binası girişinin düzenlenmesi</p> <p>Sıfır Atık Temel Seviye Belgesinin devam ettirilmesi</p>	
	2.1 Stratejik hizmet sektörlerinde uzmanlaşmanın/markalaşmanın sağlanması ve ekonomik gelişmenin hızlandırılması	2.1.1 İhracatın artırılması ve bölgenin ülke dışına açılması	Stratejik Plana ve Ticaret Bakanlığının teşvik verdiği ülkelere göre fuar planının hazırlanması, üyelere taleplerin alınması ve meslek komiteleriyle paylaşılması	
İl ekonomik göstergelerinin hazırlanarak tüm üyelerle paylaşılması. İhracat geliştirme, dış ticaret projelerinin geliştirilmesi ve firma eğitimlerinin sağlanması				
Uluslararası ticaret hedefi belirlenmesi çalışmaları (Bakanlık planları, TİM hedefleri, firma talepleri)				
				e-İhracat ile ilgili eğitim, seminer gibi çalışmalar düzenlenmesi ve potansiyel üyelerin e-ihracata yönlendirilmesi için çalışmalar başlatılması (Yeşil mutabakat....)
				Potansiyel ihracatçı listesi için yol haritası hazırlanması, sektör analizleri ve ülke analizleri yapılması
			2.1.2 Bölgesel hizmetlerde uzmanlaşma ve hizmet kalitesinin artırılması	<p>ŞUTGEM Projesi eğitim hizmetlerinin planlanması, başlatılması ve bu doğrultuda sektördeki kalifiye ara eleman ihtiyacının giderilmesine katkı sağlanması</p> <p>Üniversite açılması hazırlık çalışmalarının yapılması/faaliyet takviminin belirlenmesi</p>
		2.1.3 Kentsel imaj ve markalaşma çalışmaları	Yeni marka unsurlarının oluşması için farkındalık oluşturulması, eğitim ve çalıştaylar düzenlenmesi	
			Coğrafi işaretli ürünlerin katma değerinin artırılması (Eğitim-tanıtım faaliyetleri)	
	2.2 Tarımsal Üretimin	2.2.1 İlin Tarım Potansiyelinin en üst	Gıda OSB etkinlik-danışmanlık-eğitim-fuar katılım faaliyetleri [Şanlıurfa Gıda ihtisas OSB (Girişimcilik ve yenilikçilik inovasyon ekosisteminin geliştirilmesi)]	
				TUBİTAK MAM Gıda Analiz Laboratuvarının tanıtımı geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması

2. Bölge Ekonomisinin Kalkındırılması

rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	düzye kullanılması yönelik projeler geliştirmek	Modern tarım yöntemleri kullanılarak üretim kapasitesinin artırılması ve tarım potansiyelinin en üst düzeyde kullanılması yönünde çalışmalar yürütülmesi. Tarımsal üretimde katma değerin artırılması ve ürün çeşitliliğinin sağlanması, gıda güvenliğinin sağlanması (Uluslararası işbirliği ve projelerle eğitim-tanıtım-çalıştay faaliyetleri)
2.3 Sanayinin gelişmesi ve katma değerli üretim sürecine geçiş	2.3.1 .Bölge sanayi altyapısının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler yapılması ve stratejik sektörlerde tedarik ve değer zinciri analizleri yapılması, kümelenme politikalarının izlenmesi	Demiryolu bağlantısı için girişimlerde bulunulması ve lobi faaliyetlerinin devam ettirilmesi Havaalanında kargo uçuşlarının başlatılması için girişimlerde bulunulması ve lobi faaliyetlerinin devam ettirilmesi OSB'lerde tespit edilen altyapı eksikliklerinin giderilmesi için girişimlerde bulunulması ve lobi faaliyetlerinin devam ettirilmesi Bölgede katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesinin sağlanması için mevcut durum analizi/sektör analizlerinin yapılması, ürün çeşitliliğine giden kobilere "Ürünümü arttırıyorum Ödülümü alıyorum" gibi planlamalarla teşvik sağlama çalışmalarının planlanması ve yürütülmesi Ulusal ve uluslararası destekli projeler üretilmesi ve paydaşlarla söz konusu projelerin yürütülmesi
2.4 Sürdürülebilir kaynak yönetimi	2.4.1 Bölgede Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kullanımı ve Çevre Dostu Teknolojilerin Yaygınlaştırılması ve yenilenebilir enerji potansiyelini kullanmaya yönelik projeler geliştirmek	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik toplantıların/çalıştayların düzenlenmesi ve enerji verimliliği etki analizlerinin yapılması Yenilenebilir enerji kullanımının avantajlarının belirlenmesi ve yatırımcılarla paylaşılması. OSB'de yenilenebilir enerji santrali (GES) kurulması çalışmalarının başlatılması
2.5 Kobilerin rekabet güçlerinin artırılması ve girişimciliğın desteklenmesi	2.5.1 Girişimciliğın desteklenmesi ve işsel kaynakların harekete geçirilmesi	Odamız bünyesinde KOSGEB danışmanlık hizmetlerinin devamı, KOBİ iyileştirme merkezi çalışmalarının yapılması Kooperatifçiliğın yaygınlaştırılması ve tanıtım faaliyetleri İmalat sektörünün rekabet gücünün artırılması Kobilerde risk yönetiminin yaygınlaştırılması Kobilere yönelik belirlenecek yerel nitelikli teşvik uygulamalarının sanayi 4.0 sürecine uyumlarının sağlanması için tüm kamu kurum ve kuruluşlar ile çalışmalar yapılması Yerel ve bölgesel firmaların gelişen teknoloji karşısında rekabet güçlerini arttırmak adına bölgesel e-ihracat platformunun kurulması ve genç kobi takip portalının oluşturulması

		Teknokent, Kadın Girişimciler Kurulu ve Genç Girişimciler Kurulu ile ortak projeler geliştirilmesi.
2.6. Turizm kapasitesinin artırılması ve ilimizin tanıtımı	2.6.1 Turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi	Uçuş seferlerinin artırılması için girişimlerde bulunulması ve lobi faaliyetlerinin devam ettirilmesi
		Şanlıurfa Turizmi Geliştirme A.Ş. ile koordineli bir şekilde ilimizin tarihi ve turistik mekanlarının yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanması
		Yatak kapasitesinin artırılması, otel yatırımlarına yönelik girişimlerde bulunulması
2.7 Teşvik, yatırım ve finansal olanaklara erişim imkanlarının artırılması	2.7.1 Bölgesel ve sektörel çalışmalar yapılarak çözüm önerileri geliştirilmesi (Bölgesel Odak çözüm grupları oluşturulması)	Teşviklerin Tanıtımı ve Bölgesel Yatırım Olanaklarının Tanıtımı Fuarı raporunun sonuçlarının takibi, fuarının devamlılığının sağlanması, TÜBİTAK COVID 19 raporunun sonuçlarının takibi ve ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmesi
		Sanayi ve yatırımcı potansiyeli yüksek olan illere meclis üyeleriyle ziyaret gerçekleştirilip, ilimizin yatırım teşvik fırsatlarının anlatılması
		Kalite ve Arge başlığında Kamu desteklerinin yerel ve bölgesel ölçekli olarak belirlenmesi ve firmaların desteklere ulaşımının kolaylaştırılması
		Kobilere yönelik uygun ödemeli nakit desteği ile ilgili çalışmalar yapılması
		İşletmelerin girdi maliyetlerinin azaltılmasına yönelik SGK işveren primlerine teşvik verilmesi yönünde çalışmalar yapılması
		Kamu desteklerinin kurumsallaştırma destekleri veya sürdürülebilirlik destekleri gibi düzenlemelerin yapılması ile ilgili çalışmalar yürütülmesi
		Finans sektörü temsilcilerinin katılımı ile üyelerin karşılaştığı finansal sorunların değerlendirileceği periyodik çalıştayların düzenlenmesi
3.1 Üyelere yönelik	3.1.1 Üyelerle güçlü iletişimin sağlanması çalışmalarının yapılması	Meslek komitelerince üye ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi ve üye bilgilerinin güncellenmesi, üye memnuniyet anketlerinin yapılması
		Oda yönetimi ve üyeleri buluşturacak bölgesel ve sektörel toplantılar düzenlenmesi
		Hizmetlerimizden yararlanan üye, kişi, kurum sayısını arttırmak
		Görüş bildirme-öneri-şikayet (geri bildirim) sisteminin geliştirilmesi
		Üyelere Arge, İnovasyon, Dijitalleşme konularında danışmanlık

3.ŞUTSO'nun İletişim Etkinliğinin Güçlendirilmesi	faaliyetlerin geliştirilmesi	3.1.2 Üyelerin beklenti, öneri ve ihtiyaçlarını dikkate alarak ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda projeler geliştirmek	<p>verilerek etkinliklerimize katılması ve ulaşmak istedikleri bilgilere erişimlerinin sağlanması</p> <p>Odamız web sayfa ve işlemlerinin mobil uygulamasının geliştirilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılması</p> <p>eğitim başvurularının web sitesinden alınması</p> <p>Web sitesi üzerinden sunulan hizmetlerin geliştirilmesi</p> <p>Üyelerin ulusal ve uluslararası fırsat ve işbirliğinden yararlanmasını sağlamaya yönelik projeler geliştirmek</p>
	3.2 Tanıtıma yönelik ve görünürlük faaliyetlerinin geliştirilmesi	3.2.1 Medya ve kamuoyu ile iletişimi geliştirmek	ŞUTSO TAHKİM ve ARABULUCULUK MERKEZİ'nin tanıtımı ve faaliyetlerinin devam ettirilmesi
			E-yayın, e-bülten, ekonomik raporlar, Meslek Komitesi kararlarının diğer kurumsal kararların web sitesinde yayınlanması
		3.2.2 ŞUTSO'nun faaliyetlerinin tanıtımı	Odamın medyadaki görünürlüğünü artırmak adına periyodik basın toplantıları düzenlenmesi ve Yönetim Kurulu Başkanının tv programlarına katılması
			Dış paydaş/iç paydaş toplantısı yapılması
	3.2.2 ŞUTSO'nun faaliyetlerinin tanıtımı	Fuar Alanında sürekli ŞUTSO standı kurulması ve diğer illerdeki fuarlara katılım sağlanması	
		Yıllık faaliyet raporunun kamuoyuyla paylaşılması	
		Etkinliklerin web sitesi ve sosyal medya hesaplarında duyurulması	