



T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı :E-68460249-770-00118682339

Konu : İhracatAkademisi

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Bakanlığımız ve Yükseköğretim Kurulu arasındaki iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; 17 Aralık 2025 tarihinde Bakan Yardımcımız Sayın Özgür Volkan AĞAR himayelerinde gerçekleştirilen bir törenle, Adana Sanayi Odası ve Çukurova Üniversitesi ile İhracat Akademisi arasında eğitim iş birliği protokolü imzalanmıştır. Bu minvalde, Ek-1'de yer alan program akışı çerçevesinde 11 Nisan 2026 – 18 Mayıs 2026 tarihleri arasında Adana Sanayi Kampüsünde Adana İhracat Uzmanlığı Eğitim Programının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Öte yandan, anılan eğitim programının açılabilmesi için gerekli olan kontenjana ulaşabilmesini teminen, resmi kayıt işlemlerinden önce ön kayıt uygulaması gerçekleştirilecektir. Ön kayıt uygulaması neticesinde yeterli sayıda talep oluşması durumunda İhracat Akademisi resmi internet sitesi (ihracatakademisi.org.tr) üzerinden kesin kayıt uygulamasına geçilecektir.

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde ön kayıt süreci başlayan Adana İhracat Uzmanlığı Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal mecralarda paylaşılması ve ilgililerin konuya dair bilgilendirilmesi hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

LinkedIn/ İhracat Akademisi

instagram/ihracatakademisitr

X/ihracatakademi

Bülent TUNCER  
Bakan a.  
Genel Müdür Yardımcısı

Ek:

1- Adana İhracat Uzmanlığı Programı-Müfredat

2- Duyuru Görseli

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

BelgeDoğrulamaKodu:58E61003-595D-4D06-95D9-1D58ADCB89BD

Adres:Adres:T.C.TicaretBakanlığıİhracatGenelMüdürlüğüSöğütözü

Mah.

Telefon No: 0(312)204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılıbilgi için:

EdanurERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Dağıtım :

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)  
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK)  
Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
Adana Ticaret Odası  
Adana Sanayi Odası  
Adana Ticaret İl Müdürlüğü  
Adana Ticaret Borsası  
Mersin Sanayi ve Ticaret Odası  
Mersin Ticaret Borsası  
Mersin Ticaret İl Müdürlüğü  
Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası  
Osmaniye Ticaret Borsası  
Türk Eximbank-Adana, Mersin, İskenderun Şubeleri  
İhracatı Geliştirme A.Ş.  
Türk Ticaret Bankası Anonim Şirketi-Adana Şubesi  
Çukurova Üniversitesi Rektörlüğü  
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörlüğü  
Çağ Üniversitesi Rektörlüğü  
Mersin Üniversitesi Rektörlüğü  
Tarsus Üniversitesi Rektörlüğü  
Toros Üniversitesi Rektörlüğü  
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörlüğü  
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)-Adana, Mersin, Osmaniye Şubesi  
Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)-Adana, Mersin, Osmaniye Şubesi  
Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Bölge Müdürlüğü  
Mersin Organize Sanayi Bölgesi  
Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

BelgeDoğrulamaKodu:58E61003-595D-4D06-95D9-1D58ADCB89BD

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres:Adres:T.C.TicaretBakanlığıİhracatGenelMüdürlüğüSöğütözü

Ayrıntılıbilgi için:

Mah.

EdanurERTÜRK KAYA

Telefon No: 0(312)204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ticaret Uzman Yardımcısı  
Telefon No: 0(312) 204 7650



GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
TEMEL İHRACAT DERSLERİ			40	10.00-10.20
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	İHRACAT 101 HRACAT LEMLENERİNE KİMLERİN TEMEL ESASLAR: NASIL İHRACATÇI OLUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakamsal Görünüm, Türk İhracat Sektörlerindeki ve Ürünlerindeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Aratırma ve İkinci Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat Lemlelerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticaret Kuralları ile İlgili İhracatçılar ve İhracatçılara Pratik Tavsiyeler	2	(Ara: 10.20-10.30) 10.30-11.20 (Ara: 11.20-11.30) 11.30-12.20 (Öle Aras: 12.20-13.00)
	İHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yükümlülükleri Çerçevesinde Türk D Ticaret Rejimi, Dünya'nın Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yönetmeliği, Kili ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eya Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	(Ara: 10.50-11.00) 14.00-14.50 (Ara: 14.50-15.00)
	ULUSLARARASI TİCARİT DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dünyanın Ticaretin Temel Kavramları, Dünyanın Ticareti Düzenleyen Kurullar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STA'lar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşe Kavramı ve Menşe Kümülasyonu	2	15.00-15.50 (Ara: 15.50-16.00) 16.00-16.50
	İHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMEŞ GEREKLİ BELGELER, ALINMA GEREKEN ZARFLAR VE SERTEKİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolam ve Menşe Belgeleri, İhracat Ülkeleri Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
18.04.2026-Cumartesi (16.04.2026-Perşembe 14.04.2026-Salı (Çevrim dışı))	DÜNYA TİCARİT TESLİM ŞARTLARI (INCOTERMS'2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.00
	TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DİEK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)'nin Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kayd	1	50 19.00-19.30 (Ara: 19.30-19.30)
	ULUSLARARASI TİCARİT SÖZLEŞMELERİ VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve Ç Ticaret Sözleşmelerinden Farkları, ICC Model Sözleşmesinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerçek Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30) 21.30-22.20
18.04.2026-Cumartesi (16.04.2026-Perşembe 14.04.2026-Salı (Çevrim dışı))	İHRACATA HAZIRLIK	İhracatta Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Aratırma Yöntemleri, İhracatçı Alışverişinin Oluşurması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İHRACAT PAZAR ARATIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Doğru Kanaatlar, Yasal Düzenlemeler	2	12.00-12.50 (Öle Aras: 12.50-13.30) (Ara: 14.00-14.30)
	İHRACAT PAZAR ARATIRMA STRATEJİLERİ VE ULUSLARARASI PAZARLARIN SEÇİMİ	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazar Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazar Giriş ve D Ticarette Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim dışı)	TEKİF HAZIRLAMA ve FİYATLANDIRMA	İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılacak Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	İHRACAT PAZARLARI İÇİN TEMEL YAZI MA USULLER	Uluslararası Ticari Yazılarda Temel İlkeler ve Standartlaşmış Mektuplar ve E-postalar	1	20.00-20.50
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim dışı)	İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	İHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ	Dünyadaki Ödeme Şekilleri; Akreditif Sistemi-Vesaiki Mukabili-Mal Mukabili-Pein Ödeme-BPO	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	DİŞİTİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBYO MEVZUATI	Dünyanın Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambyo Mevzuatı	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İncelenmesi	1	12.00-12.50 (Öle Aras: 12.50-13.30)
	DİŞİTİCARET MUHASEBESİ VE VERGİLENDİRME	Dünyanın Ticaret Muhasebesi, Vergilendirme ve Adımları, Vergi Planlaması	2	(Ara: 14.20-14.30) 13.30-14.20 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	PREFİNANSMAN MODEL VE İHRACATI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (PE A.Ş.)	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş.Şefaketine Bağlı Uslu	1	16.30-16.50 (Ara: 16.50-17.00)
	İHRACATTA MÜZAKERE TEKNİKLERİ VE DÜNYASI ÜZERİNE TECRÜBE PAYLAŞIMI			17.00-18.00
30.04.2026-Perşembe (Çevrim dışı)	İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101			00 19.00-19.30 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARİTTE TEKNİK ENGELLER	Ticarette Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER 101			20.30-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TİCARİT BAKANLIĞI DİŞİTİCARET TEŞVİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjonktür, İhracat Pazarlamasında Ticaret Müşavirlerinin Rolü ve Önemi	1	21.00-21.50
28.04.2026-Salı (Çevrim dışı)	İTHALAT 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARİT POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPİNG, SÜBVANSYON)	Tarifeler ve Korunma Önlemleri, Ticaret Politikası Önlemleri Serbest Bölgelerde D Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Tevikiyeler, Operasyonel ve İdari Avantajlar, Faaliyet Ruhsatı ve Süresi	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI		1	21.30-22.20
2.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	GÜMRÜKLER 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejiminin İkinci Gümrük Uygulamaları	2	10.30-11.20 (Ara: 11.20-11.30) 11.30-12.20 (Öle Aras: 12.20-13.00)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracatta E-Ticaret Gümrük Lemleleri	1	13.00-13.50 (Ara: 13.50-14.00)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1	14.00-14.50 (Ara: 14.50-15.00)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Tasınan Modelleri Gözetim Yöntemleri (İhracatçıların Gözetim Yöntemleri)	1	15.00-15.50

**ADANA İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT**  
**11 Nisan 2026 Cumartesi - 16 Mayıs 2026 Cumartesi**  
**Salı Perşembe (Çevrim dışı), Cumartesi (Yüz Yüze, 16 Mayıs 2026 Hariç)**  
**23MAYIS 2026 Cumartesi-SINAV**

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAAT	SAAT
<b>E-İHRACAT DERSLERİ</b>				
-	KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATTA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğin Beklentileri, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, Araçlar Kullanım ve Uygulamalar	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazara Giriş Raporu Değeri, Dijital Pazaryeri Tanıtım Değeri, E-İhracat Tanıtım Değeri, Sipariş Karlama Hizmeti Değeri, Depo Kira Değeri, Yurt Dışı Pazaryeri Entegrasyon Değeri, Çeviri Dışı Mevzuat ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Değeri, Pazaryeri Komisyon Gideri Değeri	1	20.00-20.50
-	DOĞRU PAZARYER SEÇİM VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN İSTİFLEMESİ VE DENETİM SÜREÇLERİ E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global / Bölgesel Pazaryerleri ve Özellikleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün İstifleme Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videoların Doğru Kullanım, Müteri Yorumları ve Derecelendirmeler	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hedef Pazarın Tanıtılması ve Segmentasyonu, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları, Rekabet Analizi, Talep ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Maliyeti ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma	1	20.00-20.50
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATTA YASAL ÇERÇEVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİKLER	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi, Dijital Pazarlama Kanalları ve Araçları, Pazaryerlerinde Dijital Pazarlama, Arama Motoru Reklamcılığı	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATTA DİJİTAL PAZARLAMA	Sosyal Medya Reklamcılığı, E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing), Çerçik Pazarlama, Performans Analizi, Optimizasyon ve Raporlama, Veri Analitiği ve Müteri Segmentasyonu, Google ve Meta Araçları Kurulumu, Yerli Düzey SEO ve SEM Stratejileri, Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme, Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	E-İHRACATTA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve Adan Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyon, E-İhracatta Finansman, E-Ticaret Altyapı Servis Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	AB YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	Yeşil Mutabakatın Önemi, Şirkette Karbon Denetim Mekanizması, Döngüsel Ekonomi Mevzuatları	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	AVRUPA YEŞİL (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSIBLE® PROGRAMI	Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Değeri - RESPONSIBLE® Programı	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ	İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Süresince Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Değeri, Yurt Dışı Fuar Değeri, Sanal Fuar Değeri, Genel Ticaret Heyetleri	1	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI			16.30-17.30

7.05.2026-Perşembe

ADANA İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT  
 11 Nisan 2026 Cumartesi - 16 Mayıs 2026 Cumartesi  
 Salı Perşembe (Çevrim dışı), Cumartesi (Yüz Yüze, 16 Mayıs 2026 Hariç)  
 23MAYIS 2026 Cumartesi-SINAV

GÜN	DERS ADI DEVLET DESTEKLERİ- DAHLDE	KONULAR	TOPLAM DERS SAAT	SAAT
	İŞLEME REJİMİ VE DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ		10	19.00-19.20
	İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			(Ara: 19.20-19.30)
	DEVLET DESTEKLERİNE GENEL VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİKİ	Devlet Destekleri Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri İle İlişkiler, Genel Destek Davurusu Süreci	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ	Pazara Giriş Belgesi Destek, Yurt Dışı, Marka Tescil Destek, Pazara Giriş Projesi Hazırlama Destek, Yurt Dışı Pazar Araştırması Destek, Küresel Tedarik Zinciri Destek, Eximbank Destekleri, Sektörel/Sanal Ticaret Heyeti ve Alm Heyeti Destek, Pazara Giriş Rapor Destek, Ur-Ge	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30) 21.30-22.20
12.05.2026-Salı (Çevrim dışı)	MARKALAMA VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Destek, Tanıtım Destek, Tasarımcı İşlet ve Tasarım Ofisi Destek, İşlet ve Marka Satın Alın Destek, Marka ve TURQUALITY® Destek	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
	HİZMET İHRACATI 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	HİZMET İÇİRETİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
16.05.2026-Cumartesi (Çevrim dışı)	HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	5448 Sayılı Karar (Genel Destek Programı-Eğitim, Fuarlık, Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler, Lojistik ve Tarım, Sağlık Turizmi, Spor Turizmi, Yönetim Danışmanlığı ve Yelken Hizmetleri ile Diğer Hizmet Sektörleri), 2564 Sayılı Karar (Hizmet Sektörleri TURQUALITY® Programı), 5447 Sayılı Karar (Türkiye Bilim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality-Bilim, Yaratıcı Programı), 5449 Sayılı Karar (Yurt Dışı Lojistik Desteklerinin Desteklenmesi) ve 2014/10 Sayılı Karar (Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sunulan Devlet Yardımları Kapsamındaki Destekler)	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Özellikle Aras: 12.50-13.30)
	DAHLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI		2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ		1	14.20-14.30

14.05.2026-Perşembe



ADASO  
ADANA SANAYİ ODASI



İA İHRACAT  
AKADEMİSİ

# ADANA

## İHRACAT UZMANLIĞI

Eğitim Programı

### ÖN KAYITLAR BAŞLADI!



11 NİSAN 2026



Adana Sanayi Kampüsü



%50 yüz yüze – %50 çevrim  
içi (Hibrit)



### BİZE ULAŞIN



[ihracatakademisi.org.tr](http://ihracatakademisi.org.tr)



[info@ihracatakademisi.org.tr](mailto:info@ihracatakademisi.org.tr)



0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89