



T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı :E-68460249-770-00118912136  
Konu : İhracat Akademisi

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Yükseköğretim Kurulu iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; İhracat Akademisi bünyesinde, 28 Mart 2026-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) ev sahipliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin katkılarıyla Ankara'da E-İhracat Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Yüz yüze ve çevrim içi formatta düzenlenecek programa kayıtlar, İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilmektedir .

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde kayıt süreci başlayan TOBB ETÜ E-İhracat Uzmanlığı Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal mecralarda paylaşılması ve ilgililerin konuya dair bilgilendirilmesi hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

LinkedIn/ İhracat Akademisi

instagram/ihracatakademisitr

X/ihracatakademi

Bülent TUNCER

Bakan a.  
Genel Müdür Yardımcısı

Ek:

1- TOBB ETÜ E-İhracat Eğitimi Müfredatı

2- Duyuru Görseli

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

BelgeDoğrulamaKodu:7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

Adres:Adres:T.C.TicaretBakanlığıİhracatGenelMüdürlüğüSöğütözü

Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılıbilgi için:

EdanurERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Dağıtım :

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)  
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)  
Ankara Ticaret Odası  
Ankara Sanayi Odası  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
TÜBİTAK  
KOSGEB  
Türk Eximbank  
İhracatı Geliştirme A.Ş.  
Türk Ticaret Bankası A.Ş.  
Ankara Ticaret Borsası  
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu-OSBÜK  
Ankara İvedik Organize Sanayi Bölge Başkanlığı  
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)-Ankara Şubesi  
Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)-Ankara Şubesi  
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi  
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Ankara Medipol Üniversitesi  
Ankara Üniversitesi Rektörlüğü  
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
Atılım Üniversitesi  
Başkent Üniversitesi  
Çankaya Üniversitesi  
Gazi Üniversitesi  
Hacettepe Üniversitesi  
İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi  
Lokman Hekim Üniversitesi  
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Rektörlüğü  
Ostim Teknik Üniversitesi  
Ufuk Üniversitesi  
Ted Üniversitesi  
Bilkent Cyberpark  
Hacettepe Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi  
ODTÜ Teknokent Yönetim A.Ş.  
Ankara Gümrük Müşavirleri Derneği  
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği  
E-Ticaret İşveren Sendikası  
Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği  
Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)  
Türkiye Kargo Kurye ve Lojistik İşletmeciler Derneği

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

BelgeDoğrulamaKodu:7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres:Adres:T.C.TicaretBakanlığıİhracatGenelMüdürlüğüSöğütözü

Ayrıntılıbilgi için:

Mah.

EdanurERTÜRK KAYA

Telefon No: 0(312)204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ticaret Uzman Yardımcısı  
Telefon No: 0(312) 204 7650



Gelen Tarih Sayı: 18.02.2026 - 1509

Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği

Züccacıyeciler Derneği

Türkiye Ayakkabıcılar Derneği

Türkiye Terziler Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği

Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

BelgeDoğrulamaKodu:7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres:Adres:T.C.TicaretBakanlığıİhracatGenelMüdürlüğüSöğütözü

Ayrıntılıbilgi için:

Mah.

EdanurERTÜRK KAYA

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ticaret Uzman Yardımcısı  
Telefon No: 0(312) 204 7650



# TOBB ETÜ

## E-İHRACAT

### Eğitim Programı

#### PROGRAM BİLGİLERİ

 28 MART 2026


 TOBB ETÜ

 YÜZ YÜZE / ÇEVİRİM İÇİ (HİBRİT)

#### BİZE ULAŞIN

 [ihracatakademisi.org.tr](http://ihracatakademisi.org.tr)

 [info@ihracatakademisi.org.tr](mailto:info@ihracatakademisi.org.tr)

 0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89



E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT				
28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi				
Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)				
(NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.)				
9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
	İhracatta ve E-Ticarete Kamu Politikaları	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Türkiye E-TicaretMevzuatı	1	12.00-12.50 (Ara: 12.50-13.30)
	E-İhracata Ekosistemi ve E-İhracatta Kamu Politikaları	E-İhracat Ekosistemi,AvantajlariveZorlukları,DeneyimSohbetleri, Dünyada veTürkiye'deE-İhracat,E-İhracatDestekleri veE-Kolay İhracat Platformu,Potansiyel E-İhracat Pazarları veBakanlığımız Yayınları	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
	E-İhracatta Yasal Uyumluluklar ve Markalaşma	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Marka Koruma Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Başarılı Marka Örnekleri (CT)	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
		Ürün Listeleme Teknikleri		
	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
		Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
	E-Ticarete Ürün Sayfası Optimizasyonu	E-Ticaret Altyapı Kurulumu	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Ön Çalışması	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye	4	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	Dijital Pazarlamanın Temelleri	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
	Dijital Pazarlamanın Temelleri	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
	Platformlarda Reklam Stratejileri	Google Reklam Stratejileri	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
		Meta Reklam Stratejileri		

4.04.2026-Cumartesi

16.04.2026-Perşembe

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan derler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
18.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	YandexReklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		TiktokReklam Stratejileri		
		LinkedinReklam Stratejileri	1	11.00-11.50
		EtsyReklam Stratejileri	2	(Ara: 11.50-12.00) (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazonda Bütçe ve KarlılıkOptimizasyonu	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
		AmazonReklam Stratejileri		15.30-16:20
21.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları		
		AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu		
21.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri		
		Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi		
		Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları		
	Müşteri Deneyimi ve Yerelleşme	Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu		
İleri Düzey Dijital Pazarlama	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50	
	Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi			
30.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-İhracat Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 10.00-10.50
		Eximbank Uygulamaları		
		E-İhracat Finansmanının Sistematiği		
30.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-İhracatın Finansmanı	Yurtdışı Şirket Kurulumu	1	(Ara: 10.50-11.00)
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-
	Yurtdışı Şirket Kurulumu ve Ödeme Altyapıları		3	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Sunumları	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	15.20 (Ara: 10.50-11.00) 10.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20

22.04.2026-Cumartesi  
(Çevrim İçi)2.05.2026-Cumartesi  
(Yüz Yüze)