



ALMANYA



BİLGİ NOTU

EYLÜL 2026

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI



ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI

(ŞUTSO)

BİLGİ NOTU

ALMANYA

~83,6 Mn

Nüfus

~\$5,05-5,45 Tr

GSYİH (2025-26)

~\$60-65 Bin

Kişi Başı Gelir

%0,2 / %1,1

2025 / 2026 Büyüme*

~52 Mr \$

İkili Ticaret

~20-22 Mr \$

TR İhracat

~6,1 Mn \$

Şanlıurfa İhracat

AB Üyesi

Gümrük Birliği



Almanya

Berlin • Hamburg

Münih • Frankfurt

Köln • Düsseldorf

AB Üyesi • Euro Bölgesi

Eylül 2026 • *IMF / Kiel Institute / TÜİK tahminleri

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası • www.sutso.org.tr

1. GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM VE YAPI

Almanya, Avrupa'nın en büyük ve dünyanın en büyük üçüncü ekonomisidir. Yaklaşık 83,6 milyon nüfusu ve 2025 yılı itibarıyla 5,05 trilyon dolar civarındaki GSYİH'si ile küresel ticaretin kilit aktörlerinden biridir. Başkenti Berlin olan ülke; güçlü sanayi altyapısı, yüksek teknoloji üretimi ve ihracat odaklı ekonomik modeliyle öne çıkar. Avrupa Birliği'nin lokomotif ekonomisi konumundadır.

Almanya ekonomisinde otomotiv, makine imalatı, kimya, elektrik-elektronik ve sağlık teknolojileri sektörleri ağır basmaktadır. Ülke, yüksek katma değerli üretim ve Ar-Ge yatırımlarıyla bilinse de enerji maliyetleri, demografik değişim ve küresel rekabet baskısı gibi yapısal zorluklarla karşı karşıyadır.

2025 yılında ekonomik büyüme %0,2 seviyesinde gerçekleşirken, IMF ve Kiel Institute tahminlerine göre 2026 yılında büyümenin %1,0-%1,3 bandına çıkması beklenmektedir. Kişi başına düşen GSYİH yaklaşık 60.000-65.000 dolar aralığındadır.

2. BİR BAKIŞTA ALMANYA

Genel Veriler & Lojistik

- Başkent: Berlin
- Ticari Merkezler: Frankfurt, Hamburg, Münih, Düsseldorf, Köln
- Nüfus: ~83,6 Milyon
- GSYİH: ~5,05 Trilyon USD (2025)
- Kişi Başı Gelir: ~60.400-65.300 USD
- Ulaşım: THY ile günlük direkt uçuşlar (İstanbul–Frankfurt ~3,5 saat)
- AB Üyesi & Gümrük Birliği kapsamında

Ticari & Resmi İşlemler

- Resmi Dil: Almanca. İş dünyasında İngilizce yaygın kullanılır.
- Para Birimi: Euro (EUR)
- Vize Rejimi: Schengen vizesi gereklidir. Ticari seyahatlerde önceden başvuru yapılmalıdır. Pasaport 6 ay geçerli olmalı.
- Zaman Dilimi: Türkiye'den 1 saat geridedir (UTC+1 / yaz saati UTC+2).
- İş Kültürü: Dakiklik, planlama ve yazılı anlaşmalar önceliklidir.

3. İKİLİ TİCARET VE ŞANLIURFA İÇİN FIRSATLAR

Türkiye ile Almanya arasındaki ikili ticaret hacmi 2025 yılında yaklaşık 52 milyar dolar seviyesine ulaşmış, Almanya Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürmüştür. Bu kapsamda Şanlıurfa'nın Almanya'ya ihracatı ise 6,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İthalat ve İhracat Kalemleri

- Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı: 2025 yılında 19,8-22,2 milyar dolar bandında gerçekleşmiş ve Almanya, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı konumunu korumuştur.
- Almanya'dan ithalat: Yaklaşık 30 milyar dolar seviyesindedir (otomotiv, makine, elektrik ekipmanları ağırlıklıdır).
- Öne Çıkan Ürünler (TR → DE): Otomotiv ve yan sanayi, makine, hazır giyim, elektrik-elektronik, demir-çelik ürünleri, tarım ve gıda ürünleri (meyve-sebze, fındık, baharat).

Şanlıurfa Açısından Potansiyel Alanlar

Almanya'nın yüksek kalite standartları ve tarımsal ürüntebe ile Şanlıurfa'nın güçlü üretim kapasitesi uyum göstermektedir:

- Tarım ve Gıda: Fıstık, isot (pul biber), kuru sebze, baharat, işlenmiş gıda ve organik ürünler.
- Tekstil ve Hazır Giyim: Özellikle teknik tekstil ve sürdürülebilir üretim odaklı ürünler.
- Diğer Sektörler: Makine yedek parçası, altyapı malzemeleri, yenilenebilir enerji ekipmanları, lojistik ve e-ticaret.

4. PAZARA GİRİŞ STRATEJİSİ VE RİSKLER

• Kalite ve Standartlar:

Almanya pazarı yüksek teknik standartlar (CE, DIN, ISO) ve sertifikasyon gerektirir. Ürünlerin AB mevzuatına (özellikle gıda için EFSA, REACH vb.) uygunluğu önceden doğrulanmalıdır.

• Ödeme ve Ticaret Usulleri:

Güvenilir ödeme araçları (Akreditif L/C, açık hesap sınırlı) tercih edilmelidir. Yerel temsilci veya distribütör ile çalışmak pazara girişte avantaj sağlar.

• Lojistik:

Hamburg ve Rotterdam limanları üzerinden deniz yolu, kara yolu (TIR) ve demiryolu bağlantıları güçlüdür. Nearshoring trendi Türkiye lehine avantaj yaratmaktadır.

5. ÖNEMLİ SEKTÖREL FUARLAR (2026-2027)

Fuar Adı	Sektör	Tarih	Şehir
Techtextil / Texprocess 2026	Teknik Tekstil & İşleme	21-24 Nisan 2026	Frankfurt
Automechanika 2026	Otomotiv Yan Sanayi	8-12 Eylül 2026	Frankfurt
IAA Transportation 2026	Ticari Araç & Lojistik	15-20 Eylül 2026	Hannover
BAU 2027	Yapı, Malzeme & Altyapı	11-15 Ocak 2027	Münih
Agritechnica 2027	Tarım Makineleri & Teknoloji	14-20 Kasım 2027	Hannover

6. İRTİBAT BİLGİLERİ

TÜRKİYE CUMHURİYETİ BERLİN BÜYÜKELÇİLİĞİ

Tel: +49 30 9822 2000

E-Mail: botschaft.berlin@mfa.gov.tr | Web: berlin.be.mfa.gov.tr

T.C. BERLİN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ / TİCARET ATAŞELİKLERİ

Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, Münih, Stuttgart Ticaret Ataşelikleri

E-Mail: berlin@ticaret.gov.tr | Web: ticaret.gov.tr

ŞUTSO

DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

Almanya'ya ihracat için ŞUTSO Dış Ticaret İstihbarat Merkezimizle

iletişime geçebilirsiniz:

414 318 18 00

Dahili: (6338 / 6337 / 6332)

www.sutso.org.tr

Bu bilgi notu, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) tarafından üyelerine yönelik olarak hazırlanmıştır. Veriler Eylül 2026 itibarıyla geçerlidir. Piyasa fiyatları tür, saflık, miktar ve alıcıya göre önemli ölçüde değişebilir. Yatırım ve ticari karar öncesi mutlaka güncel resmi mevzuat ve laboratuvar doğrulaması yapılmalıdır.