



KURUSEBZE



14 Temmuz 2026

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI

DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	9
1.1. İthalatçı Ülkeler	9
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	11
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	12
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	13
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	15
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	16
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	16
2.2. İhracatçı Ülkeler	18
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	20
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	21
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	22
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	24
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	24
Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	26
Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	28
Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi	33
Özet Ülke Analizleri	33
Öncelikli Hedef Pazarlar	34

Tablolar Listesi

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar	9
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	11
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	12
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	13
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	15
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	16
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	18
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	20
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	21
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	22
Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	24
Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	26
Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları	28
Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar	34

Giriş

Küresel tarım ve gıda ticaretinde yaşanan dönüşüm, tüketici tercihlerinin değişmesi, gıda güvenliği konusundaki hassasiyetin artması ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik talebin yükselmesi, kuru sebze sektörünü uluslararası ticaret açısından stratejik bir konuma taşımıştır. Uzun raf ömrü, depolama ve taşımada sağladığı avantajlar, kullanım kolaylığı ve gıda sanayisindeki yaygın kullanım alanları nedeniyle kuru sebze ürünleri, dünya genelinde giderek artan bir ticaret hacmine ulaşmaktadır. Bu gelişmeler doğrultusunda, küresel pazarlardaki talep yapısının doğru analiz edilmesi ve ihracat potansiyeli yüksek ülkelerin belirlenmesi, sektörün sürdürülebilir büyümesi açısından büyük önem taşımaktadır. Türkiye, sahip olduğu uygun iklim koşulları, geniş tarımsal üretim altyapısı, ürün çeşitliliği ve gelişmiş işleme kapasitesi sayesinde kuru sebze üretimi ve ihracatında önemli ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle tarımsal üretimde güçlü bir konuma sahip olan Şanlıurfa ili; sebze üretim potansiyeli, gelişen gıda sanayisi ve ihracat altyapısıyla kuru sebze sektöründe önemli bir gelişim potansiyeli taşımaktadır. Bu potansiyelin uluslararası pazarlarda daha etkin değerlendirilmesi ise doğru hedef pazarların belirlenmesi, rekabet koşullarının analiz edilmesi ve ihracat stratejilerinin veri odaklı şekilde oluşturulmasına bağlıdır.

Bu rapor, 071290 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kapsamında yer alan kuru sebze ürünleri için küresel ticaret yapısını incelemek, Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki mevcut konumunu değerlendirmek ve Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) üyesi ihracatçı firmalar açısından öncelikli hedef pazarları ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmada, uluslararası ticaret verileri esas alınarak dünya ithalat ve ihracat eğilimleri, önde gelen ithalatçı ve ihracatçı ülkeler, Türkiye'nin mevcut pazar payı, rakip ülkelerin performansları, ürün bazında fiyat avantajları ve hedef ülkelerin uyguladığı gümrük vergileri kapsamlı bir şekilde analiz edilmiştir.

Rapor kapsamında yapılan değerlendirmelerde yalnızca mevcut ticaret hacimleri değil; ithalat artış eğilimleri, dış ticaret dengeleri, ürün birim fiyatları, rekabet koşulları ve pazarlara giriş maliyetlerini etkileyen ticaret politikaları da birlikte ele alınmıştır. Böylece ihracatçıları açısından hem yüksek talep potansiyeline sahip hem de rekabet avantajı sunan pazarların belirlenmesi hedeflenmiştir. Ayrıca mevcut pazarlardaki büyüme fırsatlarının yanı sıra Türkiye'nin henüz yeterli düzeyde temsil edilmediği ancak önemli ihracat potansiyeli barındıran ülkelere de dikkat çekilmiştir.

Hazırlanan bu çalışmanın, ŞUTSO üyesi ihracatçı firmaların uluslararası pazarlara yönelik stratejik planlama süreçlerine katkı sağlaması, yeni hedef pazarlara yönelik karar alma mekanizmalarını desteklemesi ve ihracat faaliyetlerinin çeşitlendirilmesine yardımcı olması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda raporun, firmaların küresel rekabet koşullarını daha iyi analiz etmelerine, yüksek katma değerli pazarlara yönelmelerine ve uluslararası pazarlarda sürdürülebilir bir büyüme stratejisi geliştirmelerine rehberlik edecek bir kaynak niteliği taşıması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda elde edilen bulguların, Şanlıurfa'nın tarımsal üretim gücünün ihracata daha etkin şekilde yansıtılmasına ve bölge ekonomisinin dış ticaret kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Dünyada Kuru Sebze Üretimi

Kuru sebze üretimi, dünya genelinde gıda sanayisinin gelişmesi ve uzun raf ömrüne sahip ürünlere yönelik talebin artmasıyla birlikte önem kazanmaktadır. Ancak uluslararası istatistik sistemlerinde kuru sebzeler ayrı bir üretim kalemi olarak düzenli şekilde raporlanmadığından, küresel üretim miktarına ilişkin kesin veriler bulunmamaktadır. Mevcut değerlendirmeler daha çok üretici ülkelerin işleme kapasiteleri ile dış ticaret verilerine dayanmaktadır. Dünya kuru sebze üretiminde Çin başta olmak üzere Hindistan, Amerika Birleşik Devletleri, Türkiye, Mısır ve bazı Avrupa ülkeleri öne çıkmaktadır. Özellikle Çin, yüksek üretim kapasitesi ve gelişmiş işleme altyapısıyla dünya pazarında lider konumda yer alırken, Türkiye ise kurutulmuş domates, biber ve soğan üretimiyle önemli üretici ve ihracatçı ülkeler arasında bulunmaktadır. Hazır gıda sektörünün büyümesi, sağlıklı ve pratik gıdalara olan talebin artması, kurutulmuş ürünlerin uzun raf ömrü ve depolama kolaylığı gibi avantajlar, kuru sebze sektörünün gelişimini desteklemektedir. Bu doğrultuda, küresel kuru sebze üretimi ve ticaretinin önümüzdeki yıllarda da büyümesini sürdürmesi beklenmektedir.

Türkiye’de Kuru Sebze Üretimi

Türkiye, sahip olduğu uygun iklim koşulları, zengin sebze üretim potansiyeli ve gelişen gıda işleme sanayisi sayesinde dünya kuru sebze sektöründe önemli üretici ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle kurutulmuş domates, biber, soğan, sarımsak ve çeşitli sebze ürünlerinin üretiminde güçlü bir konuma sahip olan Türkiye hem iç pazarın ihtiyaçlarını karşılamakta hem de başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Kuru sebze üretimi ağırlıklı olarak Ege, Akdeniz, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yoğunlaşırken, üretimde modern kurutma teknolojilerinin kullanımı her geçen yıl artmaktadır. Türkiye’de kuru sebze sektörünün

gelişiminde, taze sebze üretimindeki yüksek kapasite önemli bir avantaj sağlamaktadır. TÜİK verilerine göre Türkiye'nin yıllık sebze üretimi 33 milyon tonun üzerinde gerçekleşmekte olup, bu üretim kuru sebze sanayisi için güçlü bir hammadde kaynağı oluşturmaktadır. Artan ihracat talebi, gıda sanayisinin büyümesi ve katma değerli tarımsal ürünlere yönelik yatırımların artmasıyla birlikte, kuru sebze üretiminin önümüzdeki yıllarda da gelişimini sürdürmesi beklenmektedir.

Şanlıurfa'da Kuru Sebze Üretimi ve İhracatı

Şanlıurfa, sahip olduğu geniş tarım arazileri, verimli toprakları ve uygun iklim koşulları sayesinde Türkiye'nin önemli tarımsal üretim merkezlerinden biridir. Son yıllarda tarımsal ürünlerin işlenmesine yönelik yatırımların artmasıyla birlikte kuru sebze üretimi de gelişme göstermektedir. Özellikle kurutulmuş isotluk biber, kapyra biber, domates, patlıcan ve çeşitli sebzeler ilde üretilmekte ve hem iç pazara hem de dış pazarlara sunulmaktadır. Tarımsal üretimdeki güçlü hammadde potansiyeli, Şanlıurfa'nın kuru sebze sektöründe rekabet gücünü artıran temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Şanlıurfa'da faaliyet gösteren kuru sebze üretici ve ihracatçı firmalar, başta Avrupa Birliği ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Amerika olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Özellikle Avrupa ülkelerinde doğal ve katkısız gıda ürünlerine yönelik talebin artması, ilin kuru sebze ihracatına olumlu katkı sağlamaktadır. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın yürüttüğü ihracatı geliştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık ve uluslararası pazarlama çalışmaları da firmaların dış pazarlara erişimini desteklemektedir. Mevcut üretim potansiyeli, gelişen işleme sanayisi ve ihracat odaklı yatırımlar sayesinde Şanlıurfa'nın önümüzdeki dönemde Türkiye'nin önemli kuru sebze üretim ve ihracat merkezlerinden biri olma potansiyelini güçlendirmesi beklenmektedir.

Kuru Sebze İhracatında Dikkat Edilmesi Gerekenler

Kuru sebze ihracatında başarılı olabilmek için hedefülkenin ithalat mevzuatı, gıda güvenliği standartları ve kalite kriterlerine uygun üretim yapılması büyük önem taşımaktadır. Ürünlerin nem oranı, mikrobiyolojik özellikleri, pestisit kalıntıları ve hijyen koşulları uluslararası standartlara uygun olmalı, gerekli analiz ve sertifikalar eksiksiz şekilde hazırlanmalıdır. Bunun yanı sıra ürünlerin uygun ambalajlarla paketlenmesi, hedef ülkenin etiketleme kurallarına uyulması ve lojistik süreçlerinin doğru planlanması gerekmektedir. İhracatçı firmaların pazar çeşitliliğini artırmaları, uluslararası fuarlara katılmaları ve müşteri taleplerine uygun ürün geliştirmeleri de rekabet güçlerini artıran önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Kuru Sebzenin Kullanım Alanları

Kuru sebzeler, uzun raf ömrü, kolay depolanabilmesi ve besin değerini büyük ölçüde koruması nedeniyle birçok sektörde yaygın olarak kullanılmaktadır. Gıda sanayisinde hazır çorba, hazır yemek, erişte, makarna, dondurulmuş gıda, sos, baharat karışımları ve atıştırmalık ürünlerin üretiminde önemli bir hammadde olarak değerlendirilmektedir. Bunun yanı sıra otel, restoran ve toplu yemek hizmeti sunan işletmelerde (HoReCa) ürün hazırlama süresini kısaltması ve standart kalite sağlaması nedeniyle tercih edilmektedir. Perakende tüketimde ise kuru sebzeler, ev kullanıcıları tarafından çorba, dolma, yemek ve salatalarda pratik kullanım imkânı sunmaktadır. Son yıllarda sağlıklı beslenme eğilimlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte katkı maddesi içermeyen ve doğal yöntemlerle kurutulan sebzelere olan talep artmaktadır. Ayrıca insani yardım faaliyetleri, askeri gıda tedariki ve acil durum gıda stoklarında da hafif, dayanıklı ve uzun süre muhafaza edilebilir olmaları nedeniyle kuru sebzeler önemli bir yer tutmaktadır. Bu geniş kullanım alanları, kurusebze sektörünün hem iç pazarda hem de uluslararası ticarete büyümesini destekleyen temelunsurlar arasında yer almaktadır.

Sertifikasyon ve Kalite Standartları

Kuru sebze sektöründe kalite, gıda güvenliği ve izlenebilirlik, uluslararası pazarlarda rekabet edebilmenin temel unsurları arasında yer almaktadır. Özellikle ihracata yönelik üretim yapan işletmelerin ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uygun üretim gerçekleştirmesi büyük önem taşımaktadır. Üretim sürecinde hammadde kabulünden paketlemeye kadar tüm aşamalarda hijyen, gıda güvenliği, pestisit kalıntıları, nem oranı ve mikrobiyolojik kriterler düzenli olarak kontrol edilmektedir.

Kuru sebze sektöründe en yaygın uygulanan kalite ve sertifikasyon sistemleri arasında **ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi**, **HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları)**, **BRCGS Food Safety**, **IFS Food** ve **GLOBALG.A.P.** yer almaktadır. Bunun yanında, organik üretim yapan işletmeler için organik tarım sertifikaları, belirli pazarlara ihracatta ise helal ve koşer sertifikaları da talep edilebilmektedir. Bu sertifikalar, ürünlerin uluslararası kalite ve gıda güvenliği kriterlerine uygun olarak üretildiğini belgelendirerek ihracat pazarlarına erişimi kolaylaştırmakta ve firmaların rekabet gücünü artırmaktadır.

Ambalajlama ve Etiketleme Gerekliklikleri

Kuru sebzelerin kalite ve raf ömrünü koruyabilmesi için uygun ambalajlama büyük önem taşımaktadır. Ürünler, nem, ışık ve dış etkenlere karşı koruma sağlayan gıda ile temasa uygun ambalaj malzemeleri kullanılarak paketlenmelidir. Ayrıca taşıma ve depolama süreçlerinde ürünün fiziksel yapısını koruyacak dayanıklı ambalajların tercih edilmesi gerekmektedir. Etiketleme aşamasında ise ürün adı, net miktar, üretici bilgileri, menşe ülke, üretim ve son tüketim tarihi, parti numarası, saklama koşulları ve varsa alerjen bilgileri gibi yasal olarak zorunlu bilgilerin eksiksiz şekilde yer alması gerekmektedir. İhracata yönelik ürünlerde ise hedef ülkenin etiketleme ve ambalajlama mevzuatına uygunluk sağlanması, ürünlerin pazara girişinde önemli bir kriterdir.

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Dünya Toplam İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.197.171	2.327.556		100
Amerika Birleşik Devletleri	243.112	248.348	7	10.7
Japonya	246.679	238.993	- 2	10.3
Almanya	189.044	218.810	3	9.4
İsrail	144.055	163.789	16	7
Kanada	92.878	103.631	14	4.5
Hollanda	79.509	98.921	12	4.5
Fransa	82.073	90.908	31	3.9
Kore Cumhuriyeti	68.880	67.505	- 11	2.9
Birleşik Krallık	61.936	67.100	2	2.9
İspanya	53.713	60.684	8	2.7
Rusya Federasyonu	55.312	56.475	18	2.4
Brezilya	48.385	54.495	17	2.3
Polonya	54.702	52.053	- 13	2.4
Belçika	39.347	37.959	- 5	1.6
Avusturya	33.231	36.650	- 4	1.6
Avustralya	34.640	36.559	10	1.6
Meksika	37.552	35.386	- 6	1.5
İtalya	37.326	34.816	- 6	1.5
Vietnam	44.990	32.883	- 4	1.4
			32	

Endonezya	22.357	31.982	43	1.4
Güney Afrika	21.153	25.572	21	1.1
Macaristan	26.002	24.249	- 7	1
Malezya	22.157	19.806	- 11	0.9
Çek Cumhuriyet	16.617	19.203	16	0.8
Türkiye	14.922	19.098	28	0.8
Portekiz	15.864	18.975	30	0.9
Romanya	16.993	18.338	8	0.8
Hırvatistan	18.971	18.250	- 4	0.8
Filipinler	16.088	17.801	11	0.8
Tayland	15.706	17.255	10	0.7
İsviçre	13.334	15.458	16	0.7
İrlanda	12.435	15.259	2	0.3
Slovakya	11.800	14.986	- 4	0.2
İsveç	13.979	14.213	- 27	0.7
Taipei, Çin	13.956	13.170	- 6	0.6
Danimarka	14.342	12.882	- 6	0.6
Guatemala	12.878	12.159	- 6	0.5
Birleşik Arap Emirlikleri	4.171	11.450	- 38	0.5
Şili	9.910	11.043	11	0.5
Çin	12.173	10.020	18	0.4
Ukrayna	9.453	9.866	- 50	0.4
Singapur	10.207	9.048	11	0.4
Kazakistan	17.560	8.733	- 50	0.4
Bulgaristan	7.692	8.094	- 5	0.3
Norveç	10.602	7.614	28	0.3
Yunanistan	8.082	7.374	- 9	0.3
Arjantin	5.839	7.339	- 26	0.3
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	7.552	7.323	3	0.3
Yeni Zelanda	7.349	7.181	- 2	0.3
Hindistan	6.321	6.631	- 5	0.3
Senegal	6.552	6.404	2	0.3
Nepal	5.676	6.250	- 10	0.3
Sırbistan	4.777	6.095	28	0.3
Kolombiya	5.349	6.041	13	0.3
Litvanya	4.877	5.851	20	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	4.083	5.475	34	0.2
Cezayir	536	5.467	132	0.2
Finlandiya	4.132	5.271	32	0.2

Kaynak: Trademap,2025.

Tablo incelendiğinde, 2025 yılında dünya genelinde ithalatın bir önceki yıla göre artış eğilimini sürdürdüğü, ithalatın ise ağırlıklı olarak gelişmiş ekonomilerde yoğunlaştığı görülmektedir. En büyük ithalatçı ülkeler arasında Amerika Birleşik Devletleri, Japonya

ve Almanya öne çıkarken, Hollanda, Türkiye, Portekiz ve Endonezya gibi ülkelerde dikkat çekici artışlar yaşanmıştır. Buna karşılık Japonya, Kore Cumhuriyeti, Polonya, İtalya ve Çin gibi bazı ülkelerde ithalatın gerilediği gözlenmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, küresel ithalat pazarında lider ülkelerin konumlarını koruduğu, ancak bazı yükselen ekonomilerin daha hızlı büyüme performansı sergileyerek dünya ithalatındaki paylarını artırdığı anlaşılmaktadır

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Dünya Toplam İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.197.171	2.327.556	7	100
Amerika Birleşik Devletleri	243.112	248.348	2	10.7
Almanya	189.044	218.810	16	9.4
İsrail	144.055	163.789	14	7
Kanada	92.878	103.631	12	4.5
Hollanda	79.509	98.921	31	4.5
Fransa	82.073	90.908	11	3.9
Birleşik Krallık	61.936	67.100	8	2.9
İspanya	53.713	60.684	18	2.7
Rusya Federasyonu	55.312	56.475	17	2.4
Brezilya	48.385	54.495	13	2.3
Avusturya	33.231	36.650	10	1.6
Avustralya	34.640	36.559	6	1.6
Vietnam	44.990	32.883	32	1.4
Endonezya	22.357	31.982	43	1.4
Güney Afrika	21.153	25.572	21	1.1
Çek Cumhuriyet	16.617	19.203	16	0.8
Türkiye	14.922	19.098	28	0.8
Portekiz	15.864	18.975	30	0.9
Romanya	16.993	18.338	8	0.8
Filipinler	16.088	17.801	11	0.7
Tayland	15.706	17.255	10	0.7
İsviçre	13.334	15.458	16	0.5
Birleşik Arap Emirlikleri	4.171	11.450	38	0.5
Şili	9.910	11.043	11	0.4
Ukrayna	9.453	9.866	50	

Bulgaristan	7.692	8.094	5	0.3
Arjantin	5.839	7.339	26	0.3
Hindistan	6.321	6.631	5	0.3
Nepal	5.676	6.250	10	0.3
Sırbistan	4.777	6.095	28	0.3
Kolombiya	5.349	6.041	13	0.3
Litvanya	4.877	5.851	20	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	4.083	5.475	34	0.2
Cezayir	536	5.467	132	0.2
Finlandiya	4.132	5.271	32	0.2

Kaynak: Trademap,2025.

Tablo incelendiğinde, dünya ithalatında büyüme gösteren pazarların hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilerden oluştuğu görülmektedir. Büyük ithalat hacmine sahip ülkeler küresel talebi yönlendirmeyi sürdürürken, Cezayir, Ukrayna, Endonezya, Birleşik Arap Emirlikleri, Portekiz ve Türkiye gibi ülkeler yüksek büyüme performanslarıyla öne çıkmaktadır. Bu durum, geleneksel büyük pazarların yanı sıra hızlı büyüyen ülkelerin de ihracat açısından önemli fırsatlar sunduğunu göstermektedir.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2024-2025 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Almanya	218.810	16	6.426	21
Kanada	103.631	12	6.005	23
Hollanda	98.921	31	3.241	8
Rusya Federasyonu	56.475	17	1.813	84
Avusturya	36.650	10	241	96
Avustralya	36.559	6	3.369	18
Portekiz	18.975	30	2	87
Romanya	18.338	8	48	1.215
Filipinler	17.801	11	41	12
İsviçre	15.458	16	245	10
Şili	11.043	11	88	79
Ukrayna	9.866	50	191	5
Bulgaristan	8.094	5	2.145	50

Litvanya	5.851	20	70	70
Uruguay	3.205	2	10	47
Ürdün	2.786	46	382	200
Bosna Ve Hersek	2.429	14	203	74
Peru	2.269	22	286	73
Irak	2.217	86	82	3
Belarus	2.083	183	87	26
Suriye Arap Cumhuriyet	991	840	389	271
Makedonya , Kuzey	790	8	26	162
Georgia	357	121	144	404
Uganda	128	68	51	196
Türkmenistan	89	31	78	15
Somali	22	322	11	243

Kaynak: Trademap,2025.

Analiz edilen veriler, hedef ülkelerin genel ithalat taleplerindeki artış trendinin Türkiye tarafından başarıyla ticari fırsata dönüştürüldüğünü göstermektedir. Almanya ve Kanada gibi büyük pazarlarda istikrarlı bir derinleşme sağlanırken, Rusya ve Avusturya gibi ülkelerde pazar genelinin üzerinde agresif bir genişleme kaydedilmiştir. Özellikle Suriye, Gürcistan ve Ürdün gibi gelişmekte olan pazarlardaki talep artışları çok güçlü ihracat sıçramalarıyla karşılanmıştır. Ülke genel ithalatındaki sınırlı büyümeye rağmen Türkiye'nin olağanüstü bir pazar hakimiyeti kurduğu Romanya ise, rapor döneminde en yüksek rekabet avantajı elde edilen pazar olarak öne çıkmaktadır.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2024-2025 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Japonya	238.993	- 3	948	504
Kore Cumhuriyeti	67.505	- 2	448	25
Polonya	52.053	- 5	2.437	- 72
Belçika	37.959	- 4	1.052	13
Meksika	35.386	- 6	272	66
İtalya	34.816	- 4	15.555	15
Macaristan	24.249	- 7	845	- 33
Hırvatistan İrlanda	18.250	- 4	243	1.702
İsveç	15.259	- 2	2	- 96
	14.213	- 27	554	- 19

Danimarka	12.882	-	6	118	-	73
Çin	10.020	-	18	43	-	64
Singapur	9.048	-	11	7	-	21
Kazakistan	8.733	-	50	61		713
Norveç	7.614	-	28	138		129
Yunanistan	7.374	-	9	3.541		42
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	7.323	-	3	4		-
Yeni Zelanda	7.181	-	2	158	-	37
Senegal	6.404	-	2	12		-
Hong Kong, Çin	4.889	-	19	3	-	45
Slovenya	4.458	-	1	19		19
Letonya	3.833	-	7	1		-
Panama	3.643	-	13	11	-	39
Estonya	3.039	-	24	3		-
Mısır	1.950	-	26	38	-	37
Kıbrıs	1.249	-	8	215		85
Kuveyt	929	-	1	24		61
Katar	880	-	47	5	-	76
Libya , Devlet	558	-	29	35	-	71
Malta	382	-	32	4		20
Bahreyn	379	-	19	10	-	20
Arnavutluk	321	-	8	142	-	26
Gana	299	-	1	1	-	-
Azerbaycan	254	-	57	71		81
Bermuda	72	-	19	1	-	-
Filistin Devleti	61	-	89	13		59
Seyşeller	25	-	18	6		-
Liberya	23	-	44	13		29
					-	

Kaynak: Trademap,2025.

Verilen veriler incelendiğinde, ilgili ülkelerin genel ithalat taleplerindeki daralmaya ve pazar küçülmesine rağmen, Türkiye'nin bu pazarlarda pozitif yönde ayrışarak ihracat artışı kaydettiği görülmektedir. Japonya, İtalya, Kore Cumhuriyeti, Belçika ve Meksika gibi yüksek hacimli ve doygun küresel pazarlarda yaşanan genel ithalat düşüşlerine tezat olarak, Türkiye'nin bu ülkelerdeki ihracat payını artırması çok güçlü bir pazar direnci ve rekabet avantajına işaret etmektedir. Benzer şekilde Kazakistan, Norveç, Yunanistan, Kıbrıs ve Libya gibi pazarlardaki ciddi talep daralmaları, Türkiye tarafından yüksek oranlı ihracat başarılarıyla göğüslenmiştir. Hırvatistan ve Filistin gibi pazarlarda ise pazarın küçülme eğilimine rağmen olağanüstü ve agresif bir ihracat sıçraması gerçekleştirilmiştir. Özetle rapor dönemi, hedef pazarlardaki genel ekonomik durgunluğa ve azalan ithalat eğilimlerine rağmen Türkiye'nin pazar payını genişlettiği, ürün bazlı talep yaratma başarısı gösterdiği ve krizleri fırsata çevirdiği proaktif bir dönemi ortaya koymaktadır.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2025 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Amerika Birleşik Devletleri	248.348	2	- 106.467	1
Japonya	238.993	- 3	- 235.408	0
Almanya	218.810	16	- 53.781	1
Kanada	103.631	12	- 99.283	0
Fransa	90.908	11	- 31.855	1
Kore Cumhuriyeti	67.505	-	2 - 61.504	0
Birleşik Krallık	67.100	8	- 47.158	0
İspanya	60.684	18	- 12.968	1
Rusya Federasyonu Brezilya	56.475	17	- 54.430	0
Belçika	54.495	13	- 53.845	0
Avusturya	37.959	-	4 - 11.005	1
Avustralya	36.650	10	- 15.332	1
Meksika	36.559	6	- 19.817	0
İtalya	35.386	6	- 27.653	0
Vietnam	34.816	-	4 - 1.342	1
Endonezya	32.883	32	- 22.183	0
Güney Afrika	31.982	43	- 28.193	0
Malezya	25.572	21	- 22.610	0
Çek Cumhuriyet	19.806	11	- 13.902	0
Portekiz	19.203	-	16 - 15.551	0
Romanya	18.975	30	- 18.705	0
Hırvatistan	18.338	8	- 14.909	0
Filipinler	18.250	4	- 16.041	0
Tayland	17.801	-	11 - 17.204	0
İsviçre	17.255	10	- 5.465	1
İrlanda	15.458	16	- 15.019	0
Slovakya	15.259	2	- 6.005	0
İsveç	14.986	-	4 - 2.344	0
Danimarka	14.213	-	27 - 14.982	0
Guatemala	12.882	-	6 - 10.572	0
Birleşik Arap Emirlikleri	12.159	-	6 - 10.164	0
Singapur	11.450	-	38 - 10.385	0
Kazakistan	9.048	11	- 8.616	0
Bulgaristan	8.733	-	50 - 8.678	0
	8.094	-	5 - 5.898	0

Norveç	7.614	-	28	-	7.511	0
Yunanistan	7.374	-	9	-	2.286	1
Arjantin	7.339		26	-	7.096	0
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	7.323	-	3	-	4.155	0
Senegal	6.404	-	2	-	5.398	0
Nepal	6.250		10	-	6.144	0
Kolombiya	6.041		13	-	4.819	0
Litvanya	5.851		20	-	4.043	0
Suudi Arabistan Arabistan	5.475		34	-	5.433	0
Cezayir	5.467		132	-	5.462	0
Finlandiya	5.271		32	-	5.366	0

Kaynak: Trademap,2025.

Yukarıdaki veriler analitik olarak incelendiğinde; Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Almanya ve Fransa gibi dünyanın önde gelen gelişmiş ekonomileri başta olmak üzere listedeki tüm ülkelerin kronik bir dış ticaret açığı ile karşı karşıya olduğu görülmektedir. Bu ülkelerin ihracatlarının ithalatlarını karşılama oranlarının son derece düşük seviyelerde kalması, iç tüketimlerinde ve endüstriyel üretimlerinde yoğun bir şekilde dışa bağımlı olduklarını ortaya koymaktadır. İthalat taleplerinin büyüklüğü ve mevcut dış ticaret açıkları dikkate alındığında bu pazarlar; özellikle ihracat kapasitesini artırmak, küresel pazar payını genişletmek ve dış ticaret fazlası vermek isteyen tedarikçi ülkeler için çok yüksek potansiyelli ve kritik hedef pazarlar olarak öne çıkmaktadır.

2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2025 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2024-2025 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatında ki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkelerin Toplam İthalat Değerlerindeki Türkiye'nin Pazar Payı %
Dünya	2.327.556	80.291	100	-	3
Amerika	248.348	19.818	24.7	-	6
Japonya	238.993	948	1.2	504	0
Almanya	218.810	6.426	8	21	0
İsrail	163.789	-	-	-	-
Kanada	103.631	6.005	7.5	23	0
Hollanda	98.921	3.241	4	8	0

Fransa	90.908	4.054	5	-	20	0
Güney Kore	67.505	448	0.6		25	0
İngiltere	67.100	1.827	2.3	-	21	0
İspanya	60.684	116	0.1	-	75	0
Rusya	56.475	1.813	2.3		84	0
Brezilya	54.495	560	0.7	-	54	0
Polonya	52.053	2.437	3	-	72	0
Belçika	37.959	1.052	1.3		13	0
Avusturya	36.650	241	0.3		96	0
Avustralya	36.559	3.369	4.2		18	0
Meksika	35.386	272	0.3		66	0
İtalya	34.816	15.555	19.4		15	0
Vietnam	32.883	-	-		-	-
Endonezya	31.982	9	-		11	0
G. Afrika	25.572	138	0.2	-	42	0
Macaristan	24.249	845	1.1	-	33	0
Malezya	19.806	-	-		-	-
Çekya	19.203	188	0.2		23	0
Türkiye	19.098	#YOK	#YOK	-	#YOK	#YOK
Portekiz	18.975	2	-		87	0
Romanya	18.338	48	0.1		1.215	0
Hırvatistan	18.250	243	0.3		1.702	0
Filipinler	17.801	41	0.1		12	0
Tayland	17.255	74	0.1		41	0
İsviçre	15.458	245	0.3	-	10	0
İrlanda	15.259	2	-		96	0
Slovakya	14.986	-	-	-	-	-
İsveç	14.213	554	0.7		19	0
Taipei, Çin	13.170	#YOK	#YOK	-	#YOK	#YOK
Danimarka	12.882	118	0.1		73	0
Guatemala	12.159	#YOK	-	-	-	#YOK
BAE	11.450	67	0.1		11	0
Şili	11.043	88	0.1	-	79	0
Çin	10.020	43	0.1		64	0
Ukrayna	9.866	191	0.2	-	5	0
Singapur	9.048	7	-		21	0
Kazakistan	8.733	61	0.1	-	713	0
Bulgaristan	8.094	2.145	2.7		50	0
Norveç	7.614	138	0.2		129	0
Yunanistan	7.374	3.541	4.4		42	0
Arjantin	7.339	-	-		-	-
Dominik Cumhuriyeti	7.323	4	-		-	0
Yeni Zelanda	7.181	158	0.2		37	0
Hindistan	6.631	74	0.1	-	25	0
Senegal	6.404	12	-	-	-	0
Nepal	6.250	#YOK	-		-	#YOK

Sırbistan	6.095	53	0.1	-	21	0
Kolombiya	6.041	-	-	-	-	-
Litvanya	5.851	70	0.1	-	70	0
Suudi Arabistan	5.475	36	-	-	35	0
Cezayir	5.467	8	-	-	81	0
Finlandiya	5.271	9	-	-	-	0

Kaynak: Trademap,2025.

Verilen veriler analitik olarak değerlendirildiğinde; Amerika Birleşik Devletleri, İtalya, Almanya, Kanada ve Avustralya gibi ülkelerin Türkiye'nin toplam ihracat portföyünde ağırlıklı ve yüksek paya sahip stratejik pazarlar olarak öne çıktığı görülmektedir. Buna karşın, incelenen hedef ülkelerin devasa toplam ithalat hacimleri dikkate alındığında, Türkiye'nin bu pazarlardan aldığı genel pazar paylarının henüz oldukça sınırlı seviyelerde kaldığı anlaşılmaktadır. İhracat artış oranlarında Japonya, Romanya, Hırvatistan ve Kazakistan gibi pazarlarda çok güçlü ve agresif sıçramalar kaydedilmiş olsa da pazar paylarının büyüklüğü bu ülkelerin ithalat potansiyellerinin gerisindedir. Özetle rapor dönemi; Türkiye'nin belirli geleneksel pazarlara bağımlılığını sürdürdüğünü, ancak dünyanın en büyük ithalatçı ekonomilerinde henüz tam olarak değerlendirilmemiş çok geniş bir pazar payı genişleme ve penetrasyon potansiyeline sahip olduğunu net bir şekilde ortaya koymaktadır.

2.2. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Yılı Ülkelerin İhracat Birim Değerleri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	2.347.515	2.391.190	3.574	4	100
Çin	1.113.640	1.162.303	3.406	4	48.7
Almanya	163.158	165.029	7.975	1	6.9
Amerika	161.284	141.881	6.877	-12	5.9
Hollanda	99.020	108.303	5.200	16	4.8
Polonya	104.599	107.709	3.407	22	4.1
Türkiye	82.415	80.291	4.128	-3	3.4
Hindistan	59.555	79.753	1.257	34	3.3
Fransa	55.381	59.053	10.430	7	2.5
İspanya	42.862	48.129	2.681	17	2.1
Macaristan	38.480	41.632	7.372	8	1.7

İtalya	35.212	33.474	3.968	-2	1.4
Sırbistan	26.273	30.923	6.298	18	1.3
Mısır	24.025	27.875	6.226	16	1.2
Belçika	24.636	26.954	3.392	9	1.1
Ukrayna	827	26.586	4.584	3.674	1.1
Avusturya	18.828	21.318	8.784	13	0.9
Birleşik Krallık	20.591	19.942	7.332	-3	0.8
Şili	12.295	18.480	10.826	50	0.8
Avustralya	18.254	16.742	21.006	-8	0.7
Tayland	13.059	11.790	4.516	-10	0.5
Özbekistan	22.025	11.677	591	-41	0.5
Peru	10.361	11.431	7.309	10	0.5
Vietnam	13.766	10.823	5.734	26	0.4
Yeni Zelanda	14.934	9.796	8.016	-34	0.4
Meksika	7.930	7.733	9.488	-2	0.3
Kore Cumhuriyeti	5.529	6.001	13.546	9	0.3
Malezya	13.974	5.904	494	-58	0.2
İsveç	3.633	5.265	6.739	-20	0.1
Namibya	3.676	5.090	1.191	38	0.2
Yunanistan	5.113	5.088	1.174	-1	0.2

Kaynak: Trademap,2025.

Verilen veriler analitik olarak değerlendirildiğinde, küresel ihracat pazarında Çin'in neredeyse pazarın yarısını domine ederek ezici bir liderliğe sahip olduğu ve dünya ticaretinin yönünü tayin ettiği görülmektedir. Küresel ölçekte genel ihracat eğilimi pozitif yönlü bir büyüme kaydederken, ülkelerin performansları ve birim değer katma güçleri keskin farklılıklar göstermektedir. Almanya, Fransa ve Şili gibi ülkeler yüksek birim değer kalitesiyle ihracat yapma noktasında öne çıkarken; Hindistan, Polonya ve Şili gibi pazarlar rapor döneminde çok güçlü ve agresif yıllık artış oranları yakalayarak küresel paylarını genişletmiştir. Ukrayna ise dönem içinde sergilediği olağanüstü ihracat sıçramasıyla dikkat çekmektedir. Buna karşılık, Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere Türkiye, İtalya ve Birleşik Krallık gibi bazı önemli ekonomilerin ihracat performanslarında hafif bir daralma ve durağanlık yaşandığı, bu durumun küresel rekabet dengelerinde yeni stratejik konumlandırmaları zorunlu kıldığı anlaşılmaktadır.

2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Amerika Birleşik Devletleri	161.284	141.881	-12	5.9
Türkiye	82.415	80.291	-3	3.4
İtalya	35.212	33.474	-2	1.4
Birleşik Krallık	20.591	19.942	-3	0.8
Avustralya	18.254	16.742	-8	0.7
Tayland	13.059	11.790	-10	0.5
Özbekistan	22.025	11.677	-41	0.5
Yeni Zelanda	14.934	9.796	-34	0.4
Meksika	7.930	7.733	-2	0.3
Malezya	13.974	5.904	-58	0.2
İsveç	3.633	5.265	-20	0.1
Yunanistan	5.113	5.088	-1	0.2
Tunus	19.955	4.833	-23	0.2
Endonezya	14.548	3.789	-74	0.2
Güney Afrika	3.452	2.962	-14	0.1
İran, İslam Cumhuriyeti	2.225	2.088	-2	0.1
Hong Kong, Çin	2.105	1.866	-11	0.1
Portekiz	15.144	1.846	-87	0.1
Rusya Federasyonu	2.564	1.787	-31	0.1
Bosna Ve Hersek	1.284	1.198	-7	0.1
Senegal	1.566	1.006	-36	-
Estonya	1.097	936	-15	-
Brezilya	1.414	650	-54	-
Fas	1.262	577	-54	-
Nijerya	-	304	-16	-
Ürdün	289	286	-16	-
Sri Lanka	93	116	-16	-
Nepal	181	109	-40	-
Kosta Rika	158	85	-46	-
Nijer	321	80	-75	-
Afganistan	260	77	-61	-
Kazakistan	274	55	-80	-
Yemen	-	50	-11	-
Georgia	90	45	-51	-

Gine	47	43	-10	-
Suudi Arabistan Arabistan	81	42	-48	-
Moldova Cumhuriyeti	55	32	-42	-
Etiyopya	184	19	-90	-
Panama	40	17	-59	-
Kuveyt	108	16	-28	-
Pakistan	22	13	-39	-
Benin	11	7	-38	-
Cezayir	20	6	-42	-
Kamboçya	11	6	-48	-
Özgür Bölgeler	31	6	-81	-
Gambiya	-	5	-25	-
Nikaragua	5	2	-69	-
Botsvana	1	2	-31	-
Madagaskar	5	1	-73	-

Kaynak: Trademap, 2025.

İncelenen dönemde küresel pazarda genel bir talep daralması yaşandığı görülse de Türkiye'deki ihracatçı firmalar açısından bu tablo, potansiyel rakip ülkelerin zayıflayan performansları nedeniyle stratejik fırsatlar barındırmaktadır. Başta en büyük küresel aktörlerden olan ABD olmak üzere, İtalya ve Birleşik Krallık gibi geleneksel pazarlardaki rakiplerin ihracat güçlerinde gerileme kaydedilmiştir. Türkiye'nin kendi ihracatındaki sınırlı düşüş, küresel ölçekteki yaygın daralmaya kıyasla nispeten daha dirençli bir duruş sergilediğimizi ve dünya ticaretindeki pazar payımızı koruduğumuzu göstermektedir. Endonezya, Portekiz, Özbekistan ve Malezya gibi önemli bölgesel rakiplerin ihracat dinamizmini ciddi oranda kaybetmesi, Türk ihracatçılarının rekabet avantajı elde edebileceği, pazar payını artırabileceği ve rakiplerden boşalan alanları daha proaktif stratejilerle doldurabileceği yeni hedef pazarlara işaret etmektedir.

2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları(%)	2025 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	2.347.515	2.391.190	4	100
Çin	1.113.640	1.162.303	4	48.7
Almanya	163.158	165.029	1	6.9
Hollanda	99.020	108.303	16	4.8

Polonya	104.599	107.709	22	4.1
Hindistan	59.555	79.753	34	3.3
Fransa	55.381	59.053	7	2.5
İspanya	42.862	48.129	17	2.1
Macaristan	38.480	41.632	8	1.7
Sırbistan	26.273	30.923	18	1.3
Mısır	24.025	27.875	16	1.2
Belçika	24.636	26.954	9	1.1
Ukrayna	827	26.586	3.674	1.1
Avusturya	18.828	21.318	13	0.9
Şili	12.295	18.480	50	0.8
Peru	10.361	11.431	10	0.5
Vietnam	13.766	10.823	26	0.4
Kore Cumhuriyeti	5.529	6.001	9	0.3
Namibya	3.676	5.090	38	0.2

Kaynak: Trademap, 2025.

İncelenen dönemde küresel ticaretteki genel büyüme eğilimine paralel olarak, potansiyel rakip ülkelerin ihracat hacimlerinde dikkat çekici artışlar kaydedilmiştir. Dünya ticaretinin neredeyse yarısını domine eden Çin'in yanı sıra Almanya, Hollanda ve Polonya gibi Avrupa pazarındaki güçlü rakiplerin paylarını artırmaya devam etmesi, Türk ihracatçıların geleneksel pazarlarında rekabet baskısının yoğunlaşacağına işaret etmektedir. Ayrıca Hindistan, Şili, Vietnam ve bölgeye yakınlığıyla Mısır gibi yükselen güçlerin sergilediği agresif ihracat büyümesi, bu ülkelerin alternatif tedarikçi olarak konumlarını güçlendirdiklerini göstermektedir. Türkiye'deki ihracatçı firmaların mevcut pazar paylarını koruyabilmeleri ve bu dinamik rakipler karşısında avantaj sağlayabilmeleri için katma değerli üretime, lojistik üstünlüklerini verimli kullanmaya ve pazar çeşitlendirmesine yönelik proaktif stratejilere odaklanmaları kritik önem taşımaktadır.

2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2025 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	2.327.556	2.391.190	63.049	1
Çin	10.020	1.162.303	1.152.283	116
Hollanda	98.921	108.303	10.983	1
Polonya	52.053	107.709	42.938	2
Türkiye	19.098	80.291	61.193	4
Hindistan	6.631	79.753	73.122	12
Macaristan	24.249	41.632	17.383	2

Sırbistan	6.095	30.923	24.828	5
Mısır	1.950	27.875	25.925	14
Ukrayna	9.866	26.586	17.470	3
Şili	11.043	18.480	7.437	2
Özbekistan	1.508	11.677	9.748	8
Peru	2.269	11.431	9.162	5
Yeni Zelanda	7.181	9.796	2.615	1
Namibya	97	5.090	4.993	52
Tunus	688	4.833	4.084	7
Letonya	3.833	4.044	211	1
Honduras	1.171	3.383	2.202	3
Myanmar	665	2.777	2.112	4
Arnavutluk	321	1.935	1.570	6
Togo	148	857	709	6
Filistin Devleti	61	757	697	12
Uganda	128	533	405	4
Kongo Cumhuriyeti	8	409	401	51
Burkina Faso	8	196	188	25
Mali	72	119	48	2
Malawi	6	112	106	19
Nijer	15	80	65	5
Bolivya	67	76	9	1
Gine	23	43	20	2
Etiyopya	3	19	16	6
Burundi	-	19	19	#SAYI/0!
Sierra Leone		17	17	#SAYI/0!

Kaynak: Trademap,2025.

İncelenen dönemde dış ticaret fazlası vererek ihracatın ithalatı karşılama oranında güçlü bir duruş sergileyen ülkeler, küresel pazarda net ihracatçı konumlarını pekiştirmişlerdir. Küresel ölçekte en büyük dış ticaret fazlasını veren Çin'in yanı sıra Hindistan ve Polonya gibi ülkeler yüksek ihracat potansiyelleriyle öne çıkarken, Türkiye de bu grupta dikkate değer bir dış ticaret dengesi başarısı ve güçlü bir karşılama oranı sergileyerek net ihracatçı yapısını korumuştur. Türk ihracatçı firmaları açısından bu tablo, listede yer alan Polonya, Macaristan ve Mısır gibi ülkelerin güçlü birer rakip olarak piyasada yer aldığını; ancak aynı zamanda bu ekonomilerin sahip olduğu yüksek döviz girdisi ve ekonomik dinamizm sayesinde güçlü birer potansiyel pazar niteliği de taşıyabileceğini göstermektedir. Dolayısıyla firmalarımızın, ihracat kabiliyeti yüksek olan bu ülkelerin tedarik zincirlerindeki açıkları proaktif bir yaklaşımla tespit etmesi ve buralara yönelik katma değerli niş stratejiler geliştirmesi rekabet avantajı sağlayacaktır.

3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton 3.000	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2025 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Dünya	2.327.556		80.291	4.128
Amerika Birleşik Devletleri	248.348	3.985	19.818	4.219
Japonya	238.993	7.413	948	15.800
Almanya	218.810	4.205	6.426	5.203
İsrail	163.789	4.491	-	-
Kanada	103.631	4.163	6.005	4.918
Hollanda	98.921	2.844	3.241	4.752
Fransa	90.908	4.855	4.054	4.145
Kore Cumhuriyeti	67.505	4.628	448	3.965
Birleşik Krallık	67.100	4.243	1.827	5.019
İspanya	60.684	-	116	4.296
Rusya Federasyonu	56.475	2.684	1.813	5.719
Brezilya	54.495	2.286	560	4.000
Polonya	52.053	2.874	2.437	3.568
Belçika	37.959	3.746	1.052	5.423
Avusturya	36.650	4.454	241	8.033
Avustralya	36.559	3.766	3.369	4.001
Meksika	35.386	4.440	272	4.533
İtalya	34.816	1.395	15.555	3.054
Vietnam	32.883	3.684	-	-
Endonezya	31.982	1.821	9	3.000
Güney Afrika	25.572	2.726	138	5.750
Macaristan	24.249	5.145	845	29.138
Malezya	19.806	2.097	-	-
Çek Cumhuriyet	19.203	4.485	188	3.298
Türkiye	19.098	3.681	#YOK	#YOK
Portekiz	18.975	1.587	2	2.000
Romanya	18.338	2.354	48	5.333
Hırvatistan	18.250	3.258	243	81.000
Filipinler	17.801	2.425	41	6.833
Tayland	17.255	2.406	74	7.400
İsviçre	15.458	7.911	245	6.806

İrlanda	15.259	4.099	2	-
Slovakya	14.986	5.369	-	-
İsveç	14.213	6.048	554	5.379
Taipei, Çin	13.170	2.489	#YOK	#YOK
Danimarka	12.882	7.504	118	7.375
Guatemala	12.159	4.336	#YOK	-
Birleşik Arap Emirlikleri	11.450	2.045	67	3.722
Şili	11.043	2.920	88	4.889
Çin	10.020	17.703	43	3.583
Ukrayna	9.866	4.038	191	5.969
Singapur	9.048	3.883	7	2.333
Kazakistan	8.733	481	61	3.588
Bulgaristan	8.094	2.521	2.145	3.427
Norveç	7.614	7.224	138	4.059
Yunanistan	7.374	2.669	3.541	3.739
Arjantin	7.339	2.465	-	-
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	7.323	3.387	4	4.000
Yeni Zelanda	7.181	4.666	158	4.389
Hindistan	6.631	2.606	74	2.960
Senegal	6.404	404	12	1.200
Nepal	6.250	281	#YOK	-
Sırbistan	6.095	3.648	53	5.300
Kolombiya	6.041	2.862	-	-
Litvanya	5.851	4.396	70	3.500
Suudi Arabistan Arabistan	5.475	2.327	36	3.273
Cezayir	5.467	3.712	8	8.000
Finlandiya	5.271	7.245	9	9.000
Hong Kong, Çin	4.889	2.460	3	3.000
Slovenya	4.458	4.331	19	9.500

Kaynak: Trademap, 2025.

2025 yılı kuru sebze küresel ithalat ve Türkiye ihracat verileri incelendiğinde; hedef pazarların dünya genelinden gerçekleştirdiği ortalama ithalat birim fiyatlarının, ülkemizin bu ülkelere yönelik ortalama ihracat birim fiyatlarından yüksek seyretmesi, Türk ihracatçıları ve özellikle Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri için çok önemli bir fiyat avantajı ve katma değer potansiyeline işaret etmektedir. Fransa, Kore Cumhuriyeti, Çek Cumhuriyeti ve Çin gibi pazarların küresel ölçekte yüksek fiyatlarla kuru sebze tedarik etmesine rağmen ülkemizin bu pazarlara daha düşük birim değerlerle ihracat yapması; ayrıca İsrail, Vietnam ve Slovakya gibi yüksek fiyatlı ithalat talebi olan ülkelere henüz doğrudan ürün gönderilememiş olması, Şanlıurfa'nın tarımsal üretim gücü adına ciddi birer pazar genişletme fırsatıdır. Bu doğrultuda üyelerimizin, kuru sebze ithalat birim fiyatı yüksek olan ancak hak ettiğimiz değerin altında kalınan ya da hiç girilmemiş bu stratejik

pazarlara odaklanarak markalaşma ve pazarlama faaliyetlerini artırması, bölge ve ülke ihracatımızın birim değerini maksimize etmek adına kritik bir hamle olacaktır.

3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024-2025 Yılları 2025 Yılı			2025 Yılı Dünya Toplam İthalatında Ülkelerin Payları %
	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri		
	Oranları (%)	Oranları (%)		
Dünya	2.327.556	3.000	7	100
Amerika Birleşik Devletleri	248.348	3.985	2	10.7
Japonya	238.993	7.413	-	10.3
Almanya	218.810	4.205	16	9.4
İsrail	163.789	4.491	14	7
Kanada	103.631	4.163	12	4.5
Hollanda	98.921	2.844	31	4.5
Fransa	90.908	4.855	11	3.9
Kore Cumhuriyeti	67.505	4.628	-	2.9
Birleşik Krallık	67.100	4.243	8	2.9
İspanya	60.684	-	18	2.7
Rusya Federasyonu	56.475	2.684	17	2.4
Brezilya	54.495	2.286	13	2.3
Polonya	52.053	2.874	-	2.4
Belçika	37.959	3.746	-	1.6
Avusturya	36.650	4.454	10	1.6
Avustralya	36.559	3.766	6	1.6
Meksika	35.386	4.440	6	1.5
İtalya	34.816	1.395	-	1.5
Vietnam	32.883	3.684	-	1.4
Endonezya	31.982	1.821	43	1.4
Güney Afrika	25.572	2.726	21	1.1
Macaristan	24.249	5.145	7	1
Malezya	19.806	2.097	-	0.9
Çek Cumhuriyet	19.203	4.485	-	0.8
Türkiye	19.098	3.681	28	0.8
Portekiz	18.975	1.587	30	0.9
Romanya	18.338	2.354	8	0.8
Hırvatistan	18.250	3.258	4	0.8
Filipinler	17.801	2.425	-	0.8
Tayland	17.255	2.406	10	0.7

İsviçre	15.458	7.911	16	0.7
İrlanda	15.259	4.099	- 2	0.3
Slovakya	14.986	5.369	- 4	0.2
İsveç	14.213	6.048	- 27	0.7
Taipei, Çin	13.170	2.489	- 6	0.6
Danimarka	12.882	7.504	- 6	0.6
Guatemala	12.159	4.336	- 6	0.5
Birleşik Arap Emirlikleri	11.450	2.045	38	0.5
Şili	11.043	2.920	11	0.5
Çin	10.020	17.703	- 18	0.4
Ukrayna	9.866	4.038	50	0.4
Singapur	9.048	3.883	- 11	0.4
Kazakistan	8.733	481	- 50	0.4
Bulgaristan	8.094	2.521	5	0.3
Norveç	7.614	7.224	28	0.3
Yunanistan	7.374	2.669	- 9	0.3
Arjantin	7.339	2.465	- 26	0.3
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	7.323	3.387	3	0.3
Yeni Zelanda	7.181	4.666	- 2	0.3
Hindistan	6.631	2.606	- 5	0.3
Senegal	6.404	404	2	0.3
Nepal	6.250	281	- 10	0.3
Sırbistan	6.095	3.648	28	0.3
Kolombiya	6.041	2.862	13	0.3
Litvanya	5.851	4.396	20	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	5.475	2.327	34	0.2
Cezayir	5.467	3.712	132	0.2
Finlandiya	5.271	7.245	32	0.2
Hong Kong, Çin	4.889	2.460	19	0.2
Slovenya	4.458	4.331	- 1	0.2
Kosta Rika	3.988	4.407	- 3	0.2
İran, İslam Cumhuriyeti	3.899	9.424	- 16	0.2
Letonya	3.833	2.837	7	0.2
Panama	3.643	3.888	- 13	0.2
Haiti	3.580	12.971	- 225	0.2
Uruguay	3.205	3.771	2	0.1
Fas	3.081	5.043	26	0.1
Estonya	3.039	4.556	24	0.1
			-	

Kaynak: Trademap,2025.

2025 yılı verilerine göre küresel kuru sebze ithalatı incelendiğinde; Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Almanya ve Fransa gibi yüksek ithalat payına sahip öncü pazarların yanı sıra İsviçre, Danimarka, Çin ve Norveç gibi ülkelerin ürün ortalama ithalat birim fiyatlarının dünya genel ortalamasının oldukça üzerinde seyretmesi, bu bölgelerin yüksek katma değerli ürün talebini net bir şekilde ortaya koymaktadır. Özellikle ithalat birim

değerleri yüksek olan bu pazarlardan bazılarının yıllık ithalat hacimlerinde kaydedilen dikkate değer artış oranları, pazarın dinamizmini koruduğunu ve kaliteli ürün arzı sunabilecek tedarikçiler için çok önemli primli fiyatlama fırsatları barındırdığını göstermektedir. Bu doğrultuda, küresel ortalamanın üzerinde alım gücü ve fiyat esnekliğine sahip olan bu stratejik hedef pazarlara odaklanması, ihracat birim değerlerimizin yükseltilmesi ve sürdürülebilir kârlılığın sağlanması açısından kritik bir önem taşımaktadır.

4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fiili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	5%
Arnavutluk	10%
Cezayir	30%
Angola	10%
Anguilla	10%
Antigua ve Barbuda	2,50%
Arjantin	9%
Ermenistan	10%
Aruba	0%
Avustralya	4,50%
Avusturya	0,27%
Azerbaycan	12,86%
Bahamalar	12,50%
Bahreyn	5%
Bangladeş	25%
Barbados	2,50%
Belarus	10%
Belçika	0,27%
Belize	2,50%
Benin	20%
Bermuda	5%
Bhutan	10%
Bolivya (Çokuluslu) (Devlet)	11,25%
Bosna Ve Hersek	0%
Botsvana	20%
Brezilya	9%
Brunei Darussalam	0%

Bulgaristan	0.27%
Burkina Faso	20%
Burundi	25%
Yeşil Burun Adaları	20%
Kamboçya	7%
Kamerun	30%
Kanada	0%
Cayman Adaları	22%
Orta Afrika Cumhuriyet	30%
Çad	30%
Şili	6%
Çin	11,70%
Çin Taipei	17,22%
Kolombiya	15%
Komorlar	5%
Kongo	20%
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	10%
Cook Adaları	0%
Kosta Rika	9,90%
Hırvatistan	0.27%
Küba	10%
Curaçao	0%
Kıbrıs	0.27%
Çek Cumhuriyet	0.27%
Sahil Fildişi Sahili	20%
Danimarka	0.27%
Cibuti	13%
Dominika	2,50%
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	15%
Ekvador	23,33%
Mısır	10%
El Salvador	6,67%
Ekvator Gine	30%
Estonya	0.27%
Esvatini	20%
Etiyopya	30%
Fiji	5%
Finlandiya	0.27%
Fransa	0.27%
Fransız Polinezyası	4%
Gabon	30%
Gambiya	20%
Georgia	0%

Almanya	0.27%
Gana	20%
Cebelitarık	0%
Yunanistan	0.27%
Grenada	2,50%
Guatemala	6,67%
Gine	20%
Gine -Bissau	20%
Guyana	2,50%
Haiti	4%
Honduras	6,67%
Hong Kong, Çin	0%
Macaristan	0.27%
İzlanda	30%
Hindistan	30%
Endonezya	5%
İran (İslam) (Cumhuriyet)	55%
İrlanda	0.27%
İsrail	6,29%
İtalya	0.27%
Jamaika	0%
Japonya	7,27%
Ürdün	2,50%
Kazakistan	10%
Kenya	25%
Kiribati	0%
Kore Cumhuriyeti	85,63%
Kosova	7,33%
Kuveyt	5%
Kırgızistan	10%
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	10%
Letonya	0.27%
Lübnan	15%
Lesotho	20%
Liberya	20%
Libya	0%
Lihtenştayn	28,66%
Litvanya	0.27%
Lüksemburg	0.27%
Makao , Çin	0%
Madagaskar	20%
Malawi	25%
Malezya	0%

Maldivler	0%
Mali	20%
Malta	0.27%
Moritanya	20%
Mauritius	0%
Mayotte	4,17%
Meksika	17,50%
Mikronezya (Federasyon) (Eyaletleri)	3%
Moldova Cumhuriyeti	11,67%
Moğolistan	5%
Karadağ	16,67%
Montserrat	0%
Fas	26,50%
Mozambik	20%
Myanmar	30%
Namibya	20%
Nauru	0%
Nepal	10%
Hollanda	0.27%
Yeni Kaledonya	5%
Yeni Zelanda	0%
Nikaragua	6,67%
Nijer	20%
Nijerya	20%
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	16,67%
Norveç	59,71%
Umman	5%
Pakistan	15%
Palau	0%
Filistin Devleti	6,29%
Panama	8,75%
Papua Yeni Gine	15%
Paraguay	10%
Peru	6%
Filipinler	3%
Polonya	0.27%
Portekiz	0.27%
Katar	5%
Romanya	0.27%
Rusya Federasyonu	10%
Ruanda	25%
Saint Kitts ve Nevis	0%
Aziz Lucia	2,50%

Saint Pierre ve Miquelon	5%
Saint Vincent ve o Grenadinler	2,50%
Samoa	20%
Sao Tome ve Principe	10%
Suudi Arabistan Arabistan	5%
Senegal	20%
Sırbistan	20%
Seyşeller	0%
Sierra Leone	20%
Singapur	0%
Slovakya	0,27%
Slovenya	0,27%
Solomon Adaları	10%
Somali	25%
Güney Afrika	20%
Güney Sudan	5%
İspanya	0,27%
Sri Lanka	17,50%
Sudan	40%
Surinam	2,50%
İsveç	0,27%
İsviçre	28,66%
Suriye Arap Cumhuriyet	20%
Tacikistan	15%
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	25%
Tayland	48,50%
Timor- Leste	2,50%
Togo	20%
Tonga	20%
Trinidad ve Tobago	0%
Tunus	50%
Tuvalu	0%
Uganda	25%
Ukrayna	18,33%
Birleşik Arap Emirlikleri	0%
Birleşik Krallık	0%
Amerika Birleşik Devletleri	6,01%
Uruguay	9%
Özbekistan	20%
Vanuatu	30%
Venezuela (Bolivarcı) (Cumhuriyet)	4%
Vietnam	22%
Wallis ve Futuna	4%

Yemen	25%
Zambiya	25%
Zimbabve	40%

Kaynak: Trademap, 2025.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Kuru sebze ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

5.1. Özet Ülke Analizleri

Almanya

Almanya, küresel kuru sebze ticaretinde en önemli ithalatçı ülkeler arasında yer almakta ve istikrarlı talep yapısıyla Türkiye açısından öncelikli hedef pazarlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Ülkede ithalatın artış eğiliminde olması ve Türkiye'nin ihracatının da aynı doğrultuda gelişmesi, Türk ürünlerinin pazarda kabul gördüğünü göstermektedir. Avrupa Birliği içerisinde yer alması, gelişmiş lojistik altyapısı ve düşük ticaret engelleri sayesinde Almanya, mevcut ihracatın artırılması ve uzun vadeli ticari ilişkilerin güçlendirilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir üretim anlayışına sahip firmalar için pazarın büyüme potansiyeli yüksektir.

Amerika Birleşik Devletleri

Amerika Birleşik Devletleri, dünya kuru sebze ticaretinin en büyük tüketici pazarlarından biri olup, sürekli ithalat talebiyle dikkat çekmektedir. Türkiye'nin bu pazarda güçlü bir ihracat geçmişine sahip olmasına rağmen mevcut potansiyelin henüz tam olarak değerlendirilemediği görülmektedir. Sağlıklı beslenme eğilimlerinin yaygınlaşması, doğal ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik talebin artması ile birlikte Türk kuru sebzeleri için yeni fırsatlar oluşmaktadır. Pazarda marka bilinirliğinin artırılması ve katma değerli ürünlere odaklanması, Türkiye'nin rekabet gücünü daha da yükseltecektir.

Kanada

Kanada, istikrarlı ekonomik yapısı, yüksek alım gücü ve kaliteli gıda ürünlerine yönelik talebiyle dikkat çeken önemli pazarlardan biridir. Son yıllarda Türkiye'nin bu pazardaki ihracat performansının olumlu yönde gelişmesi, Türk ürünlerine olan ilginin arttığını göstermektedir. Çok kültürlü tüketici yapısı ve sağlıklı gıda tüketimine verilen önem, kuru sebze ürünleri için önemli bir avantaj oluşturmaktadır. Mevcut ticari ilişkilerin

geliştirilmesi ve pazarlama faaliyetlerinin artırılmasıyla Kanada'nın uzun vadede daha yüksek ihracat potansiyeli sunacağı değerlendirilmektedir.

Hollanda

Hollanda, yalnızca önemli bir tüketim pazarı değil, aynı zamanda Avrupa'nın en güçlü lojistik ve dağıtım merkezlerinden biridir. Bu nedenle ülkeye gerçekleştirilen ihracat, diğer Avrupa ülkelerine ulaşım açısından da stratejik bir değer taşımaktadır. Artan ithalat talebi ve Türkiye'nin pazardaki varlığını güçlendirmesi, Hollanda'nın öncelikli hedef pazarlar arasında değerlendirilmesini sağlamaktadır. Özellikle dağıtım kanallarının etkin kullanılması ve ticari iş birliklerinin geliştirilmesi, Avrupa pazarındaki rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Birleşik Arap Emirlikleri

Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi'nin en önemli ticaret merkezlerinden biri olup, artan ithalat talebi ve yeniden ihracat kapasitesi sayesinde stratejik bir pazar konumundadır. Türkiye'nin coğrafi yakınlığı ve güçlü lojistik bağlantıları, bu pazarda rekabet avantajı sağlamaktadır. Ayrıca ülkenin yüksek gelir düzeyi ve kaliteli gıda ürünlerine yönelik talebi, katma değerli kuru sebze ürünleri için önemli fırsatlar sunmaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri üzerinden çevre Körfez ülkelerine erişim sağlanabilmesi de bu pazarı bölgesel açıdan stratejik hale getirmektedir.

5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları%
Amerika Birleşik Devletleri	248.348	3.985	6.01
Almanya	218.810	4.205	0.27
Kanada	103.631	4.163	0
Hollanda	98.921	2.844	0.27
Birleşik Arap Emirlikleri	11.450	2.045	0

Kaynak: Trademap,2025.

Öncelikli Hedef Pazar Ülkelerdeki Potansiyel İthalatçı Firmaların Listesi ve İletişim Bilgileri

Amerika Birleşik Devletleri

Firma Adı	Ülke / Şehir	Web & E-posta	Açıklama / Adres
LAGROU DISTRIBUTION INC	Amerika Birleşik Devletleri / West Chicago, Illinois	www.lagrou.com — sales@lagrou.com	Domates tozu sevkiyatı
NONGSHIM USA INC	Amerika Birleşik Devletleri / Rancho Cucamonga, Kaliforniya	www.nongshimusa.com — info@nongshimusa.com	Kore instant noodle ve atıştırmalıklar
SILVA INTERNATIONAL INC	Amerika Birleşik Devletleri / Momence, Illinois	www.silva-intl.com	Kurutulmuş meyve, sebze ve baharat
WINFORT INC	Amerika Birleşik Devletleri / Arcadia, Kaliforniya	aprilday@winfort.com	Granül sarımsak (40–80 mesh)
GLENDALE WAREHOUSE	Amerika Birleşik Devletleri / Edison, New Jersey	www.glendalewarehouse.com — glendale@glendalewh.com	Depolama ve gıda dağıtımı
QIMEI USA	Amerika Birleşik Devletleri / Ithaca, New York	www.qimeiusa.com — qimeiorganic@qimeiusa.com	Organik gıda tedarikçisi
TASTY SPICES INC	Avustralya / Coburg North, Victoria	www.tastyspices.com.au — admin@tastyspices.com.au	Özel baharat karışımları
AMERICAN NUTRITION	Amerika Birleşik Devletleri / Las Vegas, Nevada	www.anc-nv.com — sales@anc-nv.com	Takviye ve beslenme ürünleri

EMPIRE SPECIALTY FOODS INC	Amerika Birleşik Devletleri / Staten Island, New York	www.empirespecialtyfoods.com — info@empirespecialtyfoods.com	Kurutulmuş meyve ve kuruyemiş ithalatçısı
R J VAN DRUNEN AND SONS INC	Amerika Birleşik Devletleri / Momence, Illinois	www.vandrunenfarms.com — deb@vandrunenfarms.com	Dondurularak kurutulmuş gıda tedarikçisi
WESPICE INC	Amerika Birleşik Devletleri	www.wespice.com — info@wespice.com	Sarımsak granülleri; sosyal girişim olarak padel turnuvaları
DEKALB FARMERS MARKET	Amerika Birleşik Devletleri / Decatur, Georgia	www.dekalbfarmersmarket.com — info@dekalbfarmersmarket.com	Dünya pazarı, et, deniz ürünleri, sebze; 3000 East Ponce de Leon Ave, Decatur GA
VAN DRUNEN FARMS	Amerika Birleşik Devletleri / Momence, Illinois	www.vandrunenfarms.com — info@vandrunenfarms.com	Dondurularak kurutulmuş gıda, pancar ve havuç
WOOLTARIUSA INC	Amerika Birleşik Devletleri	www.wooltariusa.com — support@wooltariusa.com	K-Food e-ticaret, kurutulmuş turp
JOYCE FOODS INC	Amerika Birleşik Devletleri	www.joyce-farms.com — info@joyce-farms.com	Doğal ve geleneksel et ürünleri
MANZO FOODSALES INC	Amerika Birleşik Devletleri	www.manzofood.com — info@manzofood.com	İtalyan gıda ithalatçısı
MERCER FOODS LLC	Amerika Birleşik Devletleri	www.thrivefoods.com — info@thrivefoods.com	Dondurularak kurutulmuş mısır
NEDSPICE	Amerika Birleşik Devletleri	www.nedspice.com — info@nedspice.com	Sürdürülebilir baharat tedarikçisi
CROOKHAM COMPANY	Amerika Birleşik Devletleri	www.crookham.com — info@crookham.com	Tatlı mısır tohumu

Kaynak: Tendata, 2026.

Almanya

Firma Adı	Ülke / Şehir	Web & E-posta	Açıklama / Adres
FREEZE DRY FOODS GMBH	Almanya	www.freeze-dry-foods.com — info@freeze-dry-foods.com	Dondurularak kurutulmuş meyve, sebze ve otlar
SAATENBERG HANDELS AND CONSULTING GMBH	Almanya	www.saatenberg.de — info@saatenberg.de	Kurutulmuş havuç, sebze karışımları
TRO KOST GMBH	Almanya	www.tro-kost.de — info@tro-kost.de	Kurutulmuş sebze, baharat ve mantar üreticisi
TROPICAL GMBH	Almanya	www.tropical-gmbh.de — info@tropical-gmbh.de	Sarımsak tozu, kurutulmuş sebzeler
BALADNA HOLDING GMBH	Almanya	www.baladna.de — info@baladna.de	Premium oriental marka, kurutulmuş sebzeler
LIL GMBH	Almanya / Berlin	www.lilgmbh.de — info@lilgmbh.de	Gıda işleme yaprakları
KEIMLING NATURKOST GMBH	Almanya	www.keimling.de — info@keimling.de	Çiğ beslenme ve vegan gıda
KESSLER ZOOLOGIEGRO HANDEL GMBH	Almanya	www.kessler-aqua.de — info@kessler-aqua.de	Hayvan yemi toptancısı
HARMS FOOD GMBH	Almanya	www.harms-food.de — info@harms-food.de	Kurutulmuş ürünler, kabak küpleri
LOVELY INTERNATIONAL FOODS	Almanya	www.lovelyfoods.de — info@lovelyfoods.de	Oregano, gıda ithalatı
VALIO CONTINENTAL GMBH AND CO KG	Almanya	www.agri-partners.de — info@agri-partners.de	Doğal gıda bileşenleri, dondurulmuş mısır
KRAEUTER MIX GMBH	Almanya	www.kraeuter-mix.de — info@kraeuter-mix.de	Kurutulmuş otlar, sebzeler ve baharatlar
SCHENKER DEUTSCHLAND AG	Almanya	www.dbschenker.com — info@dbschenker.com	Küresel lojistik çözümleri
BOSS ROHSTOFFE GMBH	Almanya	www.bioss.de — info@bioss.de	Biyolojik hammaddeler,

			kurutulmuş sebzeler
W SHUMACHER CO GMBH	Almanya	www.wschumacher.de — info@wschumacher.de	Kurutulmuş ıspanak
MAS FRESH LOGISTICS GMBH	Almanya	www.masfreshlogistics.de — info@masfreshlogistics.de	Taze lojistik, fesleğen
SPARKASSE WESTHOLSTEIN	Almanya	www.sparkasse-westholstein.de — info@sparkasse-westholstein.de	Bankacılık, acı kavun dilimleri
MEX AL	Almanya	www.mex-al.de — info@mex-al.de	Meksika gıda ürünleri ithalatçısı
COMMERZBANK AG	Almanya	www.commerzbank.de — info@commerzbank.com	Bankacılık ve finans hizmetleri
PLANT LIPIDS EUROPE GMBH	Almanya	www.plantlipids.com — info@plantlipids.com	Baharat özleri, oleoresinler, doğal gıda bileşenleri

Kaynak: Tendata, 2026.

Kanada

Firma Adı	Ülke / Şehir	Web & E-posta	Açıklama / Adres
WORLEE NATURAL PRODUCTS CANADA INC	Kanada	www.worlee.de — info@worlee.de	Havuç flakes, sarımsak ürünleri
ALTIUS SPICES AND SEASONINGS INC	Kanada	www.altiusspices.com — info@altiusspices.com	Baharat ve çeşni üreticisi
OM FOODS INC	Kanada	www.omfoods.com — info@omfoods.com	Organik gıda tedarikçisi
ALPI CANADA FORWARDERS LTD	Kanada	www.alpi.ca — info@alpi.ca	Uluslararası lojistik
HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS INC	Kanada	www.hellmann.com — info@hellmann.com	Uluslararası lojistik sağlayıcısı
SIFA CANADA	Kanada	www.sifalogistics.com — info@sifalogistics.com	Uluslararası taşımacılık ve tedarik zinciri
CELL FOODS INC	Kanada	www.cellfoods.ca — info@cellfoods.ca	Baharat ve sebze ithalatçısı
CANADIAN JERKY COMPANY LTD	Kanada	www.canadianjerky.com — info@canadianjerky.com	Evcil hayvan maması üreticisi

KLN FREIGHT CANADA INC	Kanada	www.klnfreight.com — info@klnfreight.com	Lojistik ve taşımacılık
SUNSHINE LOGISTICS INC	Kanada	www.sunshinelogistics.ca — info@sunshinelogistics.ca	Lojistik, zencefil, turp, susam, wasabi
EXPORT PACKERS COMPANY LTD	Kanada	www.exportpackers.com — info@exportpackers.com	Gıda ithalat/ihracat firması
AERONAUTIC FREIGHT SYSTEMS INC	Kanada	www.aeronautic.ca — info@aeronauticfreight.com	Uluslararası lojistik hizmetleri
BSA WIBERG INC MONTREAL	Kanada / Montreal, Quebec	www.bsa-wiberg.com — info@bsa-wiberg.com	Gıda endüstrisi için baharat ve karışımlar
LOGISTICS PLUS CANADA INC	Kanada	www.logisticsplus.com — info@logisticsplus.com	Küresel lojistik ve tedarik zinciri çözümleri
ZEHONG GLOBAL CANADA INC	Kanada	www.zehongglobal.com — info@zehongglobal.com	Lojistik ve tedarik zinciri çözümleri
PACIFIC BLENDS LTD	Kanada	www.pacificblends.com — info@pacificblends.com	Sarımsak ve biber ürünleri
NOVALINK LOGISTICS INC	Kanada	www.novalinklogistics.com — info@novalinklogistics.com	Deniz ve hava taşımacılığı, depolama
UTRADE SHIPPING CANADA	Kanada	www.utradeinc.com — info@utradeinc.com	Gümrükleme ve uluslararası ticaret danışmanlığı
LA CIE MCCORMICK CANADA CO	Kanada	www.clubhouse.ca — info@clubhouse.ca	Baharat, çeşni ve tarif çözümleri
REJOICE LOGISTICS CANADA INC	Kanada	www.rejoicelogistics.com — info@rejoicelogistics.com	Lojistik ve taşımacılık
ALTUS SPICES SEASONINGS INC	Kanada	www.altiusspices.com — info@altiusspices.com	Baharat ve çeşni üreticisi

Kaynak: Tendata, 2026.

Hollanda

Firma Adı	Ülke / Şehir	Web & E-posta	Açıklama / Adres
NESIA FOOD	Hollanda	www.nesiafood.nl — info@nesiafood.nl	Endonezya ürünleri ithalat ve ihracatı

BBV LOGISTICS SUPPORT	Hollanda / Amsterdam	www.bbvlogistics.nl — info@bbvlogistics.nl	Lojistik ve depolama hizmetleri
LXRY BRANDS VIET NAM CO LTD	Hollanda	www.lxrybrands.com — info@lxrybrands.com	Lüks yaşam tarzı ve marka çözümleri
UNILEVER EUROPE BV	Hollanda / Rotterdam	www.unilever.com — info@unilever.com	Küresel tüketici ürünleri
FAMOUS PACIFIC SHIPPING BV	Hollanda	www.fpsgroup.net — info@fpsgroup.net	Uluslararası taşımacılık ve konsolidasyon
MISSION FREIGHT BV	Hollanda	www.missionfreight.com — info@missionfreight.com	Hava, deniz ve kara lojistiği
UNIDEX BV	Hollanda / Utrecht	www.unidexbv.nl — info@unidexbv.nl	Baharat ve gıda ithalatçısı
KUEHNE AND NAGEL NV		www.kuehne-nagel.com — info@kuehne-nagel.com	Küresel lojistik ve tedarik zinciri
THE RICE N SPICE INTERNATIONAL LTD	Hollanda	www.ricenspice.com — info@ricenspice.com	Basmati pirinç ve baharat tedarikçisi
FOX ONLINE BV	Hollanda / Amstelveen	www.foxonlinebv.com — info@foxonlinebv.com	Hint ve Asya gıda ürünleri toptancısı
VELEKA LOGISTICS BV	Hollanda	www.vekalogistics.com — info@vekalogistics.com	Küresel lojistik hizmetleri
HERMAN KUIJPER BV	Hollanda	www.hermankuijper.com — info@hermankuijper.com	Asya gıda toptancısı, 35+ yıl deneyim
HEUSCHEN AND SCHROUFF OFT BV	Hollanda	www.heuschenschrouff.com — info@heuschenschrouff.com	Uluslararası gıda dağıtımı, kültürler arası bağlantı
BCFoods Europe BV	Hollanda	www.bcfoods.com — info@bcfoods.com	Baharat, tohum, ot ve kurutulmuş sebze ithalatçısı
CLT ENTERPRISE BV	Hollanda	www.cltenterprise.com — info@cltenterprise.com	Gıda ürünleri ithalat ve dağıtım

Kaynak: Tendata, 2026.

Birleşik Arap Emirlikleri

Firma Adı	Ülke / Şehir	Web & E-posta	Açıklama / Adres
FRESH EXPRESS LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.freshexpress.com — info@freshexpress.com	Salata kitleri ve tarifler

JALEEL DISTRIBUTION LLC	Birleşik Arap Emirlikleri / Dubai	www.jaleeldistribution.com — info@jaleeldistribution.com	Gıda dağıtım şirketi
RIGID INDUSTRIES FZC	Birleşik Arap Emirlikleri / Dubai	www.rigidindustries.com — info@rigidindustries.com	Mobilya üreticisi
ROYAL TECHNO FOODSTUFF TRADING LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.royaltechno.com — info@royaltechno.com	Sarımsak tozu ürünleri
SUNFLOWER INTERNATIONAL GOODS	Birleşik Arap Emirlikleri	www.sunflowerintlgoods.com — info@sunflowerintlgoods.com	Kurutulmuş muz çiçeği
UNIFRESH GENERAL TRADING LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.unifreshuae.com — info@unifreshuae.com	Kurutulmuş kekik yaprakları
OMANG ORGANIC FOODSTUFF LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.omangorganic.com — info@omangorganic.com	Organik pancar tozu
BASMAT AL HAYAT SUPERMARKET LLC	Birleşik Arap Emirlikleri / Dubai	www.basmatlife.com — info@basmatlife.com	Süpermarket ve sağlık hizmetleri
RIDHU FOODSTUFF TRADING CO LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.ridhutrading.com — info@ridhutrading.com	Soğan tozu ürünleri
ORBEX GENERAL TRADING LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.orbexuae.com — info@orbexuae.com	Muz tozu ürünleri
M SKOTTAKAL AYURVEDIC MEDICALS LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.kottakkaluae.com — info@kottakkaluae.com	Ayurvedik tıbbi ürünler
DATAR AND SONS LIMITED LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.datarspices.com — info@datarspices.com	Baharat ve gıda ürünleri
MODERN BAKERY LLC	Birleşik Arap Emirlikleri / Dubai	www.modernbakery.ae — info@modernbakery.ae	BAE'nin en büyük fırınlarından biri
AL MAYA INTERNATIONAL LTD FZC	Birleşik Arap Emirlikleri / Dubai	www.almaya.ae — info@almaya.ae	Süpermarket ve FMCG ürünleri
MOLVIZADAH SONS FZCO	Birleşik Arap Emirlikleri / Dubai	www.molvizadah.com — info@molvizadah.com	Uluslararası tarım ve gıda ticareti

WELLGROWN TRADING LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.wellgrownuae.com — info@wellgrownuae.com	Organik gıda ürünleri
SHAMA FOOD INDUSTRIES LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.shamafoods.com — info@shamafoods.com	Gıda üretimi ve işleme
PINK CITY GRAND FOODSTUFF TRADING LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	www.pinkcityfoods.com — info@pinkcityfoods.com	Gıda ticareti

Kaynak: Tendata, 2026.

