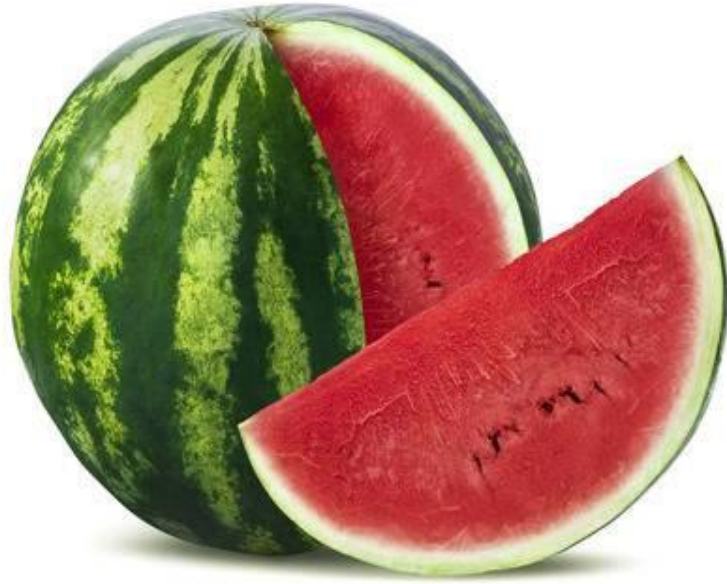




İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

Gtip: 080711

TAZE KARPUZ



12 Haziran 2026

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	9
1.1. İthalatçı Ülkeler.....	9
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	11
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	12
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	13
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	14
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	15
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	15
2.2. İhracatçı Ülkeler.....	17
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	18
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	19
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	20
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	22
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	22
3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	24
4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	26
5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi.....	31
5.1. Özet Ülke Analizleri.....	31
5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar	33

Tablolar Listesi

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar	9
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	11
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	12
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	13
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	15
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	17
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	18
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	19
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	20
Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	22
Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	24
Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları	26
Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar	33

Giriş

Tarım sektörü, dünya genelinde gıda güvenliğinin sağlanması, kırsal kalkınmanın desteklenmesi ve dış ticaret gelirlerinin artırılması açısından stratejik öneme sahip sektörlerin başında gelmektedir. Meyve ve sebze ürünleri içerisinde önemli bir yere sahip olan taze karpuz, yüksek tüketim hacmi, geniş kullanım alanı ve uluslararası ticarete artan talep eğilimi sayesinde birçok ülke için önemli bir ihracat ürünü konumundadır. Özellikle sağlıklı beslenme eğilimlerinin yaygınlaşması, taze ve doğal ürünlere yönelik tüketici tercihlerinin güçlenmesi ve küresel lojistik ağlarının gelişmesi, taze meyve ticaretinin son yıllarda hızla büyümesine katkı sağlamaktadır.

Türkiye, sahip olduğu uygun iklim koşulları, geniş tarım alanları, üretim tecrübesi ve güçlü tarımsal altyapısı sayesinde dünyanın önde gelen karpuz üreticileri arasında yer almaktadır. Ülke genelinde farklı bölgelerde gerçekleştirilen üretim faaliyetleri, iç tüketimin yanı sıra ihracata yönelik önemli bir arz kapasitesi oluşturmaktadır. Bu kapsamda Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin önemli tarım merkezlerinden biri olan Şanlıurfa, verimli toprakları, uzun ve sıcak üretim sezonu, sulama yatırımları ve artan tarımsal üretim kapasitesi sayesinde taze karpuz üretiminde önemli bir potansiyele sahiptir. Şanlıurfa'nın sahip olduğu üretim gücü, ilin tarımsal ihracatının çeşitlendirilmesi ve katma değerinin artırılması açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Küresel ölçekte değerlendirildiğinde, taze karpuz ticareti son yıllarda hem ithalat hem de ihracat bakımından büyüme eğilimi göstermektedir. Özellikle Avrupa Birliği ülkeleri, Körfez ülkeleri, Kuzey Amerika pazarı ve gelişmekte olan bazı Asya ülkelerinde tüketim talebinin artması, uluslararası tedarikçiler açısından yeni fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Bununla birlikte küresel pazarlarda yaşanan rekabet artışı, tüketici beklentilerindeki değişim, kalite standartlarının yükselmesi, sürdürülebilir üretim kriterleri ve lojistik maliyetler gibi unsurlar, ihracat stratejilerinin daha bilimsel ve veri odaklı bir yaklaşımla oluşturulmasını gerekli kılmaktadır.

Bu doğrultuda hazırlanan Taze Karpuz Hedef Pazar Araştırma Raporu, Türkiye ve Şanlıurfa'nın mevcut üretim ve ihracat kapasitesi çerçevesinde uluslararası pazarlarda öne çıkan fırsatları belirlemeyi amaçlamaktadır. Raporda dünya karpuz ithalatının yapısı, büyüyen pazarlar, Türkiye'nin mevcut ihracat performansı, rakip ülkelerin ticari konumları,

dış ticaret dengeleri, birim fiyat analizleri ve ülkelerin uyguladığı gümrük tarifeleri kapsamlı şekilde incelenmiştir. Böylece hem mevcut pazarlardaki konumun güçlendirilmesine hem de yeni pazarlara giriş stratejilerinin geliştirilmesine yönelik veri temelli bir değerlendirme ortaya konulmuştur.

Araştırma sonucunda elde edilen bulguların; ihracatçı firmalar, üretici birlikleri, tarımsal kooperatifler, kamu kurumları ve karar vericiler açısından yol gösterici olması hedeflenmektedir. Özellikle yüksek ithalat hacmine sahip, talebi artan, birim fiyat seviyesi yüksek ve Türkiye'nin rekabet avantajı elde edebileceği pazarların belirlenmesi; Şanlıurfa'nın taze karpuz ihracatının geliştirilmesi, yeni ticari bağlantıların kurulması ve uluslararası pazarlardaki etkinliğinin artırılması açısından önemli katkılar sağlayacaktır. Bu yönüyle rapor, yalnızca mevcut ticaret yapısını analiz etmekle kalmayıp, geleceğe yönelik ihracat stratejilerinin oluşturulmasına da temel teşkil eden kapsamlı bir pazar araştırması niteliği taşımaktadır.

Türkiye'de Karpuz Üretimi ve Taze Karpuz İhracatı

Türkiye, sahip olduğu uygun iklim koşulları, geniş tarım alanları ve üretim tecrübesi sayesinde dünya karpuz üretiminde önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Son yıllarda yıllık karpuz üretimi 3–3,5 milyon ton seviyelerinde gerçekleşmekte olup Türkiye, dünya sıralamasında Çin'in ardından ikinci sırada bulunmaktadır. Üretim özellikle Akdeniz, Ege ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yoğunlaşmakta; Adana, Antalya, Mersin, Diyarbakır ve Şanlıurfa önemli üretim merkezleri arasında yer almaktadır. Karpuz, yüksek verim kapasitesi ve iç pazardaki güçlü tüketim talebi nedeniyle Türkiye tarımının stratejik ürünlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Hazırlanan hedef pazar araştırma raporuna göre Türkiye, taze karpuz ihracatında son dönemde dikkat çekici bir performans sergilemiştir. Küresel karpuz ihracatının büyüdüğü bir dönemde Türkiye'nin ihracatı bir önceki yıla göre %102 artarak yaklaşık 79,7 milyon dolar seviyesine ulaşmış ve dünya ihracatından aldığı pay %3,1'e yükselmiştir. Raporda Türkiye'nin özellikle Irak, Suudi Arabistan, Almanya, Fransa ve Hollanda gibi pazarlarda önemli fırsatlara sahip olduğu belirtilmektedir. Ayrıca Türkiye'nin ithalatına kıyasla oldukça yüksek bir ihracat hacmine sahip olması, ülkenin net ihracatçı konumunu güçlendirmektedir. Avrupa Birliği ülkelerinde uygulanan sıfır gümrük vergisi, coğrafi yakınlık, lojistik avantajlar ve ürün kalitesi Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artıran temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Şanlıurfa'da Karpuz Üretimi ve İhracatı

Şanlıurfa, sahip olduğu geniş ve verimli tarım arazileri, sıcak iklim koşulları ve özellikle Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) kapsamında geliştirilen sulama altyapısı sayesinde Türkiye'nin önemli karpuz üretim merkezlerinden biri konumundadır. İl genelinde özellikle Harran Ovası başta olmak üzere sulanabilir alanların artmasıyla birlikte karpuz üretiminde verimlilik yükselmiş, ürün kalitesi ve pazarlanabilir üretim miktarı önemli ölçüde artmıştır. Şanlıurfa'da üretilen karpuzlar, erken hasat avantajı ve yüksek kalite özellikleri sayesinde hem yurt içi pazarlarda hem de ihracat pazarlarında talep görmektedir.

İhracat açısından değerlendirildiğinde, Şanlıurfa'nın karpuz ihracatı büyük ölçüde Türkiye'nin genel ihracat ağı üzerinden gerçekleştirilmektedir. Hazırlanan hedef pazar araştırma raporunda öne çıkan Irak, Suudi Arabistan, Almanya, Hollanda ve Fransa gibi pazarlar, Şanlıurfa'da üretilen karpuzlar için de önemli ihracat fırsatları sunmaktadır. Özellikle Şanlıurfa'nın Irak sınırına yakın konumu, düşük lojistik maliyetler ve kısa teslim süreleri sağlaması nedeniyle Orta Doğu pazarlarında önemli bir rekabet avantajı oluşturmaktadır. Bununla birlikte Avrupa pazarlarında artan taze meyve talebi ve Türkiye'nin bu pazarlardaki büyüyen ihracat performansı, Şanlıurfa'nın üretim kapasitesinin dış pazarlara yönlendirilmesi açısından önemli fırsatlar yaratmaktadır. Üretimde kalite standartlarının yükseltilmesi, soğuk zincir altyapısının geliştirilmesi ve ihracatçı firmalarla iş birliklerinin artırılması halinde Şanlıurfa'nın taze karpuz ihracatından aldığı payın önümüzdeki yıllarda daha da artması beklenmektedir.

Karpuzun Kullanım Alanları

Karpuz, taze tüketimin yanı sıra çeşitli gıda sanayi alanlarında da kullanılmaktadır. Meyve suyu, meyve kokteyli, dondurma, reçel ve çeşitli tatlı ürünlerinin üretiminde değerlendirilmektedir. Karpuz çekirdeği bazı ülkelerde kuruyemiş olarak tüketilirken, çekirdeklerinden yağ da elde edilmektedir. Ayrıca gıda işleme sanayisinde doğal aroma ve katkı maddesi olarak kullanılabilir.

Karpuzun Sağlığa Faydaları

Karpuz yüksek oranda su içermesi nedeniyle vücudun sıvı ihtiyacının karşılanmasına yardımcı olmaktadır. İçerisinde bulunan A ve C vitaminleri bağışıklık sistemini desteklerken, likopen gibi güçlü antioksidanlar hücrelerin korunmasına katkı

sağlamaktadır. Kalp ve damar sağlığını destekleyen karpuz, düşük kalorili yapısıyla sağlıklı beslenme programlarında sıklıkla tercih edilmektedir. Ayrıca sindirim sisteminin düzenlenmesine yardımcı olmakta ve yaz aylarında serinletici özelliğiyle tüketiciler tarafından yoğun ilgi görmektedir.

Sertifikasyon ve Kalite Standartları

Uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması için üretimde Global G.A.P., HACCP, ISO 22000 ve iyi tarım uygulamalarına uygun üretim süreçlerinin yaygınlaştırılması gerekmektedir. Özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde kalıntı kontrolleri, izlenebilirlik ve sürdürülebilir üretim kriterleri büyük önem taşımaktadır. Bu standartlara uyum sağlayan üreticiler uluslararası pazarlarda daha yüksek fiyatlarla satış yapabilmektedir.

Hedef Pazarlara Giriş Stratejileri

Her hedef ülke için:

- Distribütör ile çalışma
- İthalatçı firma ile çalışma
- Zincir marketlere doğrudan satış
- Toptancı hali sistemi
- E-ticaret ve online gıda platformları

Ambalajlama ve Etiketleme Gereklilikleri

Ülkelerin istediği:

- Koli ölçüleri
- Barkod sistemi
- Dil zorunluluğu
- Menşe etiketi
- İzlenebilirlik kuralları

Özellikle Avrupa pazarı için önemlidir.

İhracat Takvimi

Ay	Türkiye Üretimi	İhracat Fırsatı
Mayıs	Başlangıç	Körfez Ülkeleri
Haziran	Yüksek	Avrupa ve Orta Doğu
Temmuz	Zirve	Avrupa
Ağustos	Zirve	Avrupa
Eylül	Azalma	Bölgesel Pazarlar

Karpuz ve Yaş Meyve-Sebze Sektörüne Yönelik Uluslararası Fuarlar

Fuar	Ülke	Tarih
Fruit Logistica	Almanya	Şubat
Fruit Attraction	İspanya	Ekim
Asia Fruit Logistica	Hong Kong	Eylül

Devlet Destekleri

- Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri
- Marka ve Turquality destekleri
- Yurt dışı fuar destekleri
- Pazara giriş belgeleri desteği
- Yurt dışı birim kira desteği

Risk Analizi

- Kur riski
- Tahsilat riski
- Siyasi riskler
- Gümrük değişiklikleri
- Lojistik aksaklıklar
- Ürün bozulma riski

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Dünya Toplam İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.506.802	2.879.973	15	100

Amerika Birleşik Devletleri	491.691	508.863	3	17.7
Almanya	388.787	447.546	15	15.5
Fransa	169.722	272.675	61	9.5
Birleşik Krallık	169.267	206.481	22	7.2
Hollanda	142.556	198.618	39	6.9
Polonya	132.575	132.703	0	4.6
Kanada	157.632	128.984	- 18	4.5
İspanya	60.174	97.235	62	3.4
Avusturya	60.304	67.264	12	2.3
Çek Cumhuriyet	55.818	61.305	10	2.1
İsveç	43.826	50.681	16	1.8
Çin	36.511	48.875	34	1.7
İsviçre	35.925	44.319	23	1.5
Slovakya	29.674	42.214	42	1.5
Belçika	30.224	38.835	28	1.3
Portekiz	26.391	37.522	42	1.3
Norveç	30.894	37.478	21	1.3
Danimarka	28.236	32.982	17	1.1
Romanya	26.188	30.705	17	1.1
Rusya Federasyonu	28.454	30.352	7	1.1
Irak	178	29.585	16.521	1
İtalya	22.188	25.983	17	0.9
Finlandiya	20.157	22.102	10	0.8
Bulgaristan	12.917	20.681	60	0.7
Birleşik Arap Emirlikleri	27.058	20.261	- 25	0.7
Suudi Arabistan Arabistan	8.970	18.596	107	0.6
Litvanya	15.765	16.395	4	0.6
Singapur	16.098	15.012	- 7	0.5
Kazakistan	8.133	13.578	67	0.5
İrlanda	11.221	13.317	19	0.5
Macaristan	8.802	12.882	46	0.4
Sırbistan	6.942	12.078	74	0.4
Hırvatistan	8.544	11.618	36	0.4
Letonya	10.704	11.458	7	0.4
Estonya	8.714	9.970	14	0.3
Slovenya	7.196	7.863	9	0.3
Bosna Ve Hersek	4.968	7.353	48	0.3
Kırgızistan	4.486	6.272	40	0.2
Türkiye	5.148	6.089	18	0.2
Ruanda	3.545	5.577	57	0.2

Kaynak: Trademap, 2025.

Karpuz ihracatına yönelik hedef pazar araştırması kapsamında değerlendirilen ithalatçı ülkeler tablosu, dünya genelinde geniş bir pazar potansiyelinin bulunduğunu göstermektedir. Özellikle Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika bölgelerinde yer alan birçok

ülkenin ithalat açısından önemli fırsatlar sunduğu görülmektedir. Bazı pazarlarda düşük tarife oranları ürünlerin rekabet gücünü artırırken, bazı ülkelerde uygulanan yüksek vergiler pazara girişte dikkat edilmesi gereken unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Genel olarak tablo, Türkiye'nin karpuz ihracatında mevcut pazarları çeşitlendirebileceğini ve uygun ticaret koşullarına sahip ülkelerde ihracatını artırma potansiyelinin bulunduğunu ortaya koymaktadır.

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Miktarları/Ton	2025 Yılı Dünya Toplam İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.506.802	2.879.973	15	4.259.208	100
Amerika	491.691	508.863	3	817.429	17.7
Almanya	388.787	447.546	15	495.332	15.5
Fransa	169.722	272.675	61	252.020	9.5
Birleşik Krallık	169.267	206.481	22	225.599	7.2
Hollanda	142.556	198.618	39	208.424	6.9
Polonya	132.575	132.703	0	202.546	4.6
İspanya	60.174	97.235	62	131.156	3.4
Avusturya	60.304	67.264	12	83.569	2.3
Çek Cumhuriyet	55.818	61.305	10	100.227	2.1
İsveç	43.826	50.681	16	55.782	1.8
Çin	36.511	48.875	34	237.803	1.7
İsviçre	35.925	44.319	23	40.430	1.5
Slovakya	29.674	42.214	42	59.348	1.5
Belçika	30.224	38.835	28	31.935	1.3
Portekiz	26.391	37.522	42	59.284	1.3
Norveç	30.894	37.478	21	30.826	1.3
Danimarka	28.236	32.982	17	34.153	1.1
Romanya	26.188	30.705	17	48.687	1.1
Rusya Federasyonu	28.454	30.352	7	99.997	1.1
Irak	178	29.585	16.521	9.747	1
İtalya	22.188	25.983	17	32.353	0.9
Finlandiya	20.157	22.102	10	21.099	0.8
Bulgaristan	12.917	20.681	60	61.250	0.7
Suudi Arabistan Arabistan	8.970	18.596	107	45.790	0.6

Litvanya	15.765	16.395	4	27.776	0.6
Kazakistan	8.133	13.578	67	51.737	0.5
İrlanda	11.221	13.317	19	10.881	0.5
Macaristan	8.802	12.882	46	18.817	0.4
Sırbistan	6.942	12.078	74	24.979	0.4
Hırvatistan	8.544	11.618	36	19.602	0.4
Letonya	10.704	11.458	7	18.452	0.4
Estonya	8.714	9.970	14	13.763	0.3
Slovenya	7.196	7.863	9	11.664	0.3
Bosna Ve Hersek	4.968	7.353	48	20.503	0.3
Kırgızistan	4.486	6.272	40	24.461	0.2
Türkiye	5.148	6.089	18	51.167	0.2
Ruanda	3.545	5.577	57	11.192	0.2

Kaynak: Trademap, 2025.

Karpuz ihracatına yönelik hedef pazar araştırması kapsamında değerlendirilen büyüyen pazarlar tablosu, dünya karpuz ithalatında talebin birçok ülkede artış eğiliminde olduğunu göstermektedir. Özellikle Avrupa ülkelerinin yanı sıra Orta Doğu ve bazı Asya pazarlarında ithalatın güçlü bir büyüme sergilemesi, bu ülkelerin Türk karpuzu için önemli ihracat fırsatları sunduğunu ortaya koymaktadır. İthalat hacmi yüksek ve talebi artan pazarlar, Türkiye'nin mevcut ihracatını geliştirebileceği öncelikli hedef ülkeler olarak öne çıkarken, pazar çeşitlendirmesi açısından da önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2024-2025 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	2.879.973	15	79.698	102
Almanya	447.546	15	12.837	42
Hollanda	198.618	39	1.521	41
Çek Cumhuriyet	61.305	10	2.855	56
Danimarka	32.982	17	152	18
Romanya	30.705	17	2.999	8
Rusya Federasyonu	30.352	7	7.511	17
Irak	29.585	16.521	29.585	23.195
Finlandiya	22.102	10	25	19
Bulgaristan	20.681	60	2.478	115

Suudi Arabistan Arabistan	18.596	107	897	612
Litvanya	16.395	4	459	25
Bosna Ve Hersek	7.353	48	2.650	92

Kaynak: Trademap, 2025.

Karpuz ihracatına yönelik hedef pazar araştırması kapsamında değerlendirilen tabloda, bazı ülkelerde karpuz ithalatının artış gösterirken Türkiye'nin bu pazarlara yönelik ihracatının da yükseldiği görülmektedir. Bu durum, Türk karpuzunun söz konusu pazarlarda rekabet gücünün arttığını ve artan talebin Türkiye tarafından etkin şekilde karşılandığını göstermektedir. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve yakın coğrafyadaki pazarlarda hem ithalat talebinin hem de Türkiye'nin ihracat performansının birlikte yükselmesi, bu ülkelerin mevcut ve gelecekteki ihracat stratejileri açısından öncelikli hedef pazarlar arasında değerlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2024-2025 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Birleşik Arap Emirlikleri	20.261	- 25	4.154	962
Maldivler	4.748	- 1	1	- 97
Ukrayna	4.211	- 37	1.796	47
Kuveyt	2.945	- 86	403	40.200
Katar	2.372	- 83	396	#SAYI/0!
Seyşeller	1.365	- 25	530	- 17
Mauritius	922	- 15	1	- 92
Makedonya , Kuzey	623	- 29	6	- 93
Azerbaycan	521	- 12	4	- 75
Kıbrıs	411	- 25	80	82
Karadağ	388	- 39	1	-
Bahreyn	304	- 98	49	#SAYI/0!
Umman	142	- 99	106	#SAYI/0!

Kaynak: Trademap, 2025.

Verilen veriler incelendiğinde; Birleşik Arap Emirlikleri, Ukrayna, Kuveyt ve Kıbrıs gibi pazarların genel ithalat hacminde ciddi daralmalar yaşanırken, Türkiye'nin bu ülkelerle olan dış ticaretinde tam aksine çok güçlü bir ihracat büyümesi kaydettiği görülmektedir. Söz konusu ülkelerin küresel ya da bölgesel ölçekte taleplerini kısıttığı bir

dönemde, Türkiye'nin ilgili pazarlarda ihracat payını katlayarak artırması, Türk ürünlerine yönelik talebin direncini ve pazardaki rekabet avantajımızı ortaya koymaktadır. Bu durum, daralan ve risk barındıran dış pazarlarda dahi Türkiye'nin dinamik bir pazar payı kapma stratejisi yürüttüğünü ve rakiplerine karşı üstünlük sağladığını göstermesi açısından oldukça stratejik bir başarıya işaret etmektedir.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2025 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	2.879.973	15	- 346.610	88
Amerika Birleşik Devletleri	508.863	3	- 374.702	26
Almanya	447.546	15	- 420.217	6
Fransa	272.675	61	- 191.781	30
Birleşik Krallık	206.481	22	- 205.771	0
Hollanda	198.618	39	- 29.882	85
Polonya	132.703	0	- 129.755	2
Kanada	128.984	-	- 128.814	0
Avusturya	67.264	12	- 48.279	28
Çek Cumhuriyet	61.305	10	- 58.126	5
İsveç	50.681	16	- 50.249	1
Çin	48.875	34	- 2.906	94
İsviçre	44.319	23	- 44.269	0
Slovakya	42.214	42	- 41.587	1
Belçika	38.835	28	- 33.095	15
Portekiz	37.522	42	- 29.125	22
Norveç	37.478	21	- 37.413	0
Danimarka	32.982	17	- 30.494	8
Romanya	30.705	17	- 26.579	13
Rusya Federasyonu	30.352	7	- 30.263	0
Irak	29.585	16.521	- 29.376	1
Finlandiya	22.102	10	- 22.016	0
Bulgaristan	20.681	60	- 12.296	41
Birleşik Arap Emirlikleri	20.261	-	- 20.015	1
Suudi Arabistan Arabistan	18.596	107	- 17.966	3
Litvanya	16.395	4	- 10.486	36
Singapur	15.012	-	- 15.010	0
Kazakistan	13.578	67	- 8.178	40

İrlanda	13.317	19	-	12.997	2
Sırbistan	12.078	74	-	10.075	17
Hırvatistan	11.618	36	-	6.800	41
Letonya	11.458	7	-	8.665	24
Estonya	9.970	14	-	9.661	3
Slovenya	7.863	9	-	7.184	9
Bosna Ve Hersek	7.353	48	-	7.010	5
Kırgızistan	6.272	40	-	6.247	0

Kaynak: Trademap, 2025.

Verilen dış ticaret verileri incelendiğinde, küresel ölçekte ve analize konu olan ülkelerin tamamında ithalatın ihracattan belirgin bir şekilde fazla olduğu ve buna bağlı olarak kronik bir dış ticaret açığı yaşandığı görülmektedir. Başta Amerika Birleşik Devletleri ve Almanya gibi dev ekonomiler olmak üzere, listedeki ülkelerin büyük bir kısmında ihracatın ithalatı karşılama oranlarının son derece düşük seviyelerde seyretmesi, bu pazarların dışa bağımlı ve yoğun tüketim odaklı bir yapı sergilediğini ortaya koymaktadır. İthalat talebi yüksek olan ve sürekli dış ticaret açığı veren bu geniş pazar yapısı, uluslararası üreticiler ile Türkiye gibi ihracatçı ülkeler açısından mal ve hizmet tedarikinde sürdürülebilir, potansiyeli yüksek ve hedef pazar olmaya elverişli ticari alanlara işaret etmektedir.

2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkeleri n İthalat Verileri	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2024-2025 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2025 Yılı Ülkelerin Toplam İthalat Değerlerinde ki Türkiye'nin Pazar Payı %
Dünya	2.879.973	79.698	102	100	2,8
Amerika	508.863	-	#SAYI/0!	0	0
Almanya	447.546	12.837	42	16.1	2,9
Fransa	272.675	82	-67	0.1	0
Birleşik Krallık	206.481	861	-28	1.1	0,4
Hollanda	198.618	1.521	41	1.9	0,8
Polonya	132.703	2.808	-44	3.5	2,1
Kanada	128.984	-	#SAYI/0!	0	0

İspanya	97.235	-	#SAYI/0!	0	0
Avusturya	67.264	419	-14	0.5	0,6
Çek Cumhuriyet	61.305	2.855	56	3.6	4,7
İsveç	50.681	331	-55	0.4	0,7
Çin	48.875	#YOK	#YOK	0	#YOK
İsviçre	44.319	343	-29	0.4	0,8
Slovakya	42.214	50	-73	0.1	0,1
Belçika	38.835	8	-27	0	0
Portekiz	37.522	#YOK	#YOK	0	#YOK
Norveç	37.478	301	-2	0.4	0,8
Danimarka	32.982	152	18	0.2	0,5
Romanya	30.705	2.999	8	3.8	9,8
Rusya Federasyonu	30.352	7.511	17	9.4	24,7
Irak	29.585	29.585	23.195	37.1	100
İtalya	25.983	-	-100	0	0
Finlandiya	22.102	25	19	0	0,1
Bulgaristan	20.681	2.478	115	3.1	12
Birleşik Arap Emirlikleri	20.261	4.154	962	5.2	20,5
Suudi Arabistan Arabistan	18.596	897	612	1.1	4,8
Litvanya	16.395	459	25	0.6	2,8
Singapur	15.012	#YOK	#YOK	0	#YOK
Kazakistan	13.578	#YOK	#YOK	0	#YOK
İrlanda	13.317	#YOK	#YOK	0	#YOK
Macaristan	12.882	47	-77	0.1	0,4
Sırbistan	12.078	106	-50	0.1	0,9
Hırvatistan	11.618	280	-34	0.4	2,4
Letonya	11.458	285	-50	0.4	2,5
Estonya	9.970	-	-100	0	0
Slovenya	7.863	36	-78	0	0,5
Bosna Ve Hersek	7.353	2.650	92	3.3	36
Kırgızistan	6.272	#YOK	#YOK	0	#YOK
Türkiye	6.089	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK
Ruanda	5.577	#YOK	#YOK	0	#YOK

Kaynak: Trademap, 2025.

Türkiye'nin mevcut pazar payı büyüklüğüne göre hedef ülkeler incelendiğinde; küresel ithalattaki genel payımız sınırlı düzeyde olsa da Irak, Bosna-Hersek, Rusya Federasyonu ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi pazarlarda çok yüksek pazar paylarına ulaşıldığı ve bu ülkelerin Türkiye'nin toplam ihracatında stratejik birer ağırlığa sahip olduğu görülmektedir. Buna karşın, dünyanın en büyük ithalatçıları konumundaki Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Fransa gibi dev pazarlarda ise pazar payımızın oldukça

düşük kalması veya dalgalı bir seyir izlemesi, bu bölgelerin ihracatın tabana yayılması açısından halen yüksek birer potansiyel pazar niteliği taşıdığını ortaya koymaktadır. Sonuç olarak rapor verileri, Türkiye'nin geleneksel ve hakim olduğu pazarlardaki konumunu korurken, pazar payının düşük fakat ithalat hacminin devasa olduğu gelişmiş ülkelerde yeni pazar geliştirme stratejilerine odaklanması gerektiğine işaret etmektedir.

2.2. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkeleri n İhracat Birim Değerler i	2025 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	2.291.062	2.533.279	11	616	100
Amerika Birleşik Devletleri	165.265	134.161	-19	559	5.3
Almanya	28.442	27.329	-4	906	1.1
Fransa	52.526	80.894	54	1.069	3.2
Hollanda	135.133	168.736	25	1.073	6.7
İspanya	561.645	671.778	20	862	26.5
Avusturya	12.867	18.985	48	656	0.7
Çin	72.291	45.969	-36	709	1.8
Belçika	4.457	5.740	29	770	0.2
Portekiz	5.562	8.397	51	767	0.3
İtalya	175.833	209.740	19	673	8.3
Bulgaristan	6.692	8.385	25	522	0.3
Litvanya	3.845	5.909	54	690	0.2
Kazakistan	2.116	5.400	155	84	0.2
Macaristan	21.069	19.445	-8	412	0.8
Türkiye	39.373	79.698	102	551	3.1
Vietnam	77.972	44.097	-43	230	1.7
Malezya	15.193	14.334	-6	358	0.6
Yunanistan	87.335	110.228	26	464	4.4
Azerbaycan	4.238	7.648	80	458	0.3
Moritanya	9.844	11.944	21	342	0.5
Meksika	292.147	223.995	-23	518	8.8
Arnavutluk	17.593	20.770	18	339	0.8
Fas	94.076	187.964	100	1.068	7.4
Kosta Rika	36.687	38.393	5	576	1.5
Honduras	12.707	28.086	121	604	1.1
Guatemala	56.597	68.416	21	382	2.7
Myanmar	15.490	5.194	-66	112	0.2

Senegal	9.622	13.549	41	817	0.5
Tanzanya	183	5.344	2.820	527	0.2
Panama	13.966	19.145	37	570	0.8
Hindistan	13.339	13.104	-2	242	0.5
Özbekistan	17.275	18.300	6	254	0.7
Yemen	5.387	6.229	16	520	0.2

Kaynak: Trademap, 2025.

Küresel ihracatın %11 büyüdüğü dönemde, İspanya (%26,5 pay) ve İtalya (%8,3 pay) küresel ticaretteki ağırlıklarını korurken; ABD (%-19) ve Çin (%-36) gibi devlerin ihracatında ciddi daralmalar yaşanmıştır. Buna karşılık Türkiye, ihracatını %102 oranında artırarak dünya payını %3,1'e yükseltmiş ve pazar paylarının yeniden dağıtıldığı bu süreçte, 551 dolarlık birim değeriyle küresel ölçekte en agresif büyüme yakalayan dinamik aktörlerden biri olmuştur.

2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Amerika Birleşik Devletleri	165.265	134.161	- 19	5.3
Çin	72.291	45.969	- 36	1.8
Almanya	28.442	27.329	- 4	1.1
Macaristan	21.069	19.445	- 8	0.8
Hırvatistan	5.684	4.818	- 15	0.2
Çek Cumhuriyet	3.356	3.179	- 5	0.1
Letonya	2.873	2.793	- 3	0.1
Sırbistan	2.412	2.003	- 17	0.1
Slovenya	894	679	- 24	-
Suudi Arabistan Arabistan	1.286	630	- 51	-
Bosna	357	343	- 4	-
Birleşik Arap Emirlikleri	13.621	245	- 98	-
Kanada	714	170	- 76	-
Rusya Federasyonu	408	88	- 78	-
Kırgızistan	276	25	- 91	-
Singapur	5	2	- 60	-

Kaynak: Trademap, 2025.

Verilen dış ticaret verileri incelendiğinde; Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Almanya gibi küresel ticaretin dev aktörleri başta olmak üzere, listede yer alan tüm

potansiyel rakip ülkelerin ihracat performanslarında ilgili dönemde belirgin düşüşler yaşandığı görülmektedir. Özellikle Birleşik Arap Emirlikleri, Kırgızistan, Rusya Federasyonu ve Kanada gibi pazarlarda radikal ihracat daralmaları kaydedilirken, Macaristan ve Sırbistan gibi bölgesel rakiplerin de kan kaybettiği müşahade edilmektedir. Küresel ihracattaki pazar payı ağırlığı yüksek olan bu rakip ülkelerin arz kapasitelerindeki gerileme, uluslararası pazarlarda geçici veya kalıcı bir tedarik boşluğu yaratmakta olup, bu durum Türkiye gibi ihracat potansiyeli yüksek ülkeler için pazar payını artırma ve yeni müşteri segmentlerine ulaşma noktasında stratejik bir rekabet avantajı ve pazar geliştirme fırsatı sunmaktadır.

2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkelerin İhracat Miktarları /Ton	2025 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	2.533.279	11	4.110.631	100
Fransa	80.894	54	75.689	3.2
Hollanda	168.736	25	157.186	6.7
İspanya	671.778	20	778.966	26.5
Avusturya	18.985	48	28.949	0.7
Belçika	5.740	29	7.457	0.2
Portekiz	8.397	51	10.944	0.3
İtalya	209.740	19	311.704	8.3
Bulgaristan	8.385	25	16.072	0.3
Litvanya	5.909	54	8.568	0.2
Kazakistan	5.400	155	63.964	0.2
Türkiye	79.698	102	144.525	3.1
Yunanistan	110.228	26	237.714	4.4
Azerbaycan	7.648	80	16.693	0.3
Moritanya	11.944	21	34.927	0.5
Arnavutluk	20.770	18	61.266	0.8
Fas	187.964	100	176.049	7.4
Kosta Rika	38.393	5	66.621	1.5
Honduras	28.086	121	46.503	1.1
Guatemala	68.416	21	179.168	2.7
Senegal	13.549	41	16.584	0.5
Tanzanya	5.344	2.820	10.143	0.2
Panama	19.145	37	33.594	0.8

Özbekistan	18.300	6	72.090	0.7
Yemen	6.229	16	11.974	0.2

Kaynak: Trademap, 2025.

Küresel ihracatın %11 büyüdüğü konjonktürde, İspanya (%26,5 pay) ve İtalya gibi pazar liderleri konumlarını güçlendirirken; Tanzanya, Kazakistan, Honduras ve Fas gibi yükselen rakipler sergiledikleri agresif artış oranlarıyla küresel rekabeti hızlandırmışlardır. Türkiye'nin bu grupta %102'lik ihracat artışı ve %3,1'lik pazar payı ile en dinamik performanslardan birini ortaya koyması stratejik bir başarıdır. Ancak, Fransa, Hollanda ve Yunanistan gibi hem tonaj hem de değer bazında ihracatını hızla katlayan güçlü rakiplerin varlığı, uluslararası pazarlarda rekabet baskısının yoğunlaşacağını ve Türkiye'nin katma değerli stratejilere odaklanması gerektiğini göstermektedir.

2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2025 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
İspanya	97.235	671.778	574.543	690,9
İtalya	25.983	209.740	183.757	807,2
Macaristan	12.882	19.445	6.563	150,9
Türkiye	6.089	79.698	73.609	1308,9
Vietnam	3.009	44.097	41.087	1465,5
Malezya	2.510	14.334	11.824	571,1
Yunanistan	1.021	110.228	109.207	10796,1
Suriye Arap Cumhuriyet	795	1.178	382	148,2
Afganistan	648	654	6	100,9
Makedonya , Kuzey	623	3.213	2.591	515,7
Azerbaycan	521	7.648	7.127	1467,9
Moritanya	458	11.944	11.486	2607,9
Karadağ	388	1.188	801	306,2
Pakistan	378	662	284	175,1
Meksika	349	223.995	223.646	64181,9
Güney Afrika	304	3.384	3.080	1113,2
Arnavutluk	239	20.770	20.530	8690,4
Fas	196	187.964	187.768	95900,0
Kosta Rika	142	38.393	38.251	27037,3
Umman	142	680	537	478,9
Taipei, Çin	135	199	64	147,4

Namibya	116	205	89	176,7
Honduras	102	28.086	27.985	27535,3
Guatemala	100	68.416	68.316	68416,0
Myanmar	96	5.194	5.098	5410,4
Senegal	90	13.549	13.460	15054,4
Ürdün	18	1.875	1.858	10416,7
Surinam	15	-	66	0,0
Guyana	12	439	427	3658,3
Kamboçya	12	34	22	283,3
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	11	5.344	5.333	48581,8
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	7	1.259	1.252	17985,7
Panama	7	19.145	19.138	273500,0
Gine	6	18	12	300,0
Tacikistan	5	32	27	640,0
Tunus	3	822	819	27400,0
Türkmenistan	2	31	29	1550,0
Gana	1	103	102	10300,0
Hindistan	-	13.104	13.104	#SAYI/0!
Sudan		431	431	#SAYI/0!
Sierra Leone		27	27	#SAYI/0!
Uganda		232	232	#SAYI/0!
Tonga		50	50	#SAYI/0!
Özbekistan		18.300	18.300	#SAYI/0!
Yemen		6.229	6.229	#SAYI/0!
Kenya		1	1	#SAYI/0!
Gabon		260	260	#SAYI/0!
Orta Afrika Cumhuriyet		9	9	#SAYI/0!
Cezayir		487	486	#SAYI/0!

Kaynak: Trademap, 2025.

Küresel ticaretin büyüdüğü konjonktürde, listedeki net ihracatçı ülkelerin uluslararası pazarlarda güçlü birer tedarikçi olarak konumlandıkları görülmektedir. İspanya, İtalya ve Hollanda gibi küresel pazar payı yüksek geleneksel liderler hakimiyetlerini korurken; Türkiye, Fas, Kazakistan ve Honduras gibi ülkeler agresif ihracat artışlarıyla ticari güçlerini ivmelendirmişlerdir. Türkiye'nin bu grupta sergilediği yüksek büyüme performansı rekabet gücümüzü ortaya koyarken, tonaj ve değer bazında ihracatını hızla katlayan diğer güçlü tedarikçilerin varlığı, hedef pazarlarda kalıcı olmak için katma değerli stratejilere odaklanmamız gerektiğini göstermektedir.

3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2025 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Dünya	2.879.973	676	79.698	551
Amerika Birleşik Devletleri	508.863	623	-	0
Almanya	447.546	904	12.837	324
Fransa	272.675	1.082	82	469
Birleşik Krallık	206.481	915	861	398
Hollanda	198.618	953	1.521	325
Polonya	132.703	655	2.808	353
Kanada	128.984	511	-	0
İspanya	97.235	741	-	0
Avusturya	67.264	805	419	349
Çek Cumhuriyet	61.305	612	2.855	377
İsveç	50.681	909	331	394
Çin	48.875	206	#YOK	0
İsviçre	44.319	1.096	343	511
Slovakya	42.214	711	50	333
Belçika	38.835	1.216	8	571
Portekiz	37.522	633	#YOK	0
Norveç	37.478	1.216	301	694
Danimarka	32.982	966	152	589
Romanya	30.705	631	2.999	369
Rusya Federasyonu	30.352	304	7.511	549
Irak	29.585	3.035	29.585	3035
İtalya	25.983	803	-	0
Finlandiya	22.102	1.048	25	431
Bulgaristan	20.681	338	2.478	257
Birleşik Arap Emirlikleri	20.261	908	4.154	1031
Suudi Arabistan Arabistan	18.596	406	897	325
Litvanya	16.395	590	459	463

Singapur	15.012	370	#YOK	0
Kazakistan	13.578	262	#YOK	0
İrlanda	13.317	1.224	#YOK	0
Macaristan	12.882	685	47	216
Sırbistan	12.078	484	106	286
Hırvatistan	11.618	593	280	378
Letonya	11.458	621	285	372
Estonya	9.970	724	-	0
Slovenya	7.863	674	36	439
Bosna Ve Hersek	7.353	359	2.650	267
Kırgızistan	6.272	256	#YOK	0
Türkiye	6.089	119	#YOK	#YOK
Ruanda	5.577	498	#YOK	0
Maldivler	4.748	262	1	500
El Salvador	4.655	91	#YOK	0
Yeni Zelanda	4.545	1.309	#YOK	0
Nepal	4.410	168	#YOK	0
Ukrayna	4.211	433	1.796	349
Georgia	3.020	302	687	108
Vietnam	3.009	235	#YOK	0
Kuveyt	2.945	657	403	324
Lüksemburg	2.890	-	-	0
Moldova Cumhuriyeti	2.615	575	225	250
Malezya	2.510	367	#YOK	0
Katar	2.372	676	396	403
İzlanda	2.238	1.345	#YOK	0
Şili	2.087	123	#YOK	0
Bahamalar	1.712	802	#YOK	0
Belarus	1.675	443	546	452
Moğolistan	1.447	265	-	0
Japonya	1.429	1.804	-	0
Arjantin	1.411	294	#YOK	0
Hong Kong, Çin	1.390	1.086	#YOK	0
Seyşeller	1.365	6.379	530	1834
Makao , Çin	1.040	211	#YOK	0
Yunanistan	1.021	745	-	0
Bhutan	946	321	#YOK	0
Mauritius	922	2.407	1	1000
Malta	910	973	-	0
Yeşil Burun Adaları	827	1.546	#YOK	0
Suriye Arap Cumhuriyet	795	858	776	927
Cayman Adaları	690	993	#YOK	0
Barbados	659	1.677	#YOK	0
Afganistan	648	142	#YOK	0
Makedonya , Kuzey	623	494	6	250

Turks ve Caicos Adaları	611	1.081	#YOK	0
Uruguay	583	382	#YOK	0

Kaynak: Trademap, 2025.

Verilen dış ticaret verileri incelendiğinde; küresel ortalamanın yanı sıra Almanya, Fransa, Birleşik Krallık ve Hollanda gibi gelişmiş Avrupa pazarlarında ürün ortalama ithalat birim fiyatlarının, Türkiye'nin bu ülkelere gerçekleştirdiği ihracat birim fiyatlarından belirgin şekilde yüksek olduğu görülmektedir. Hedef pazarların yüksek fiyatlarla mal tedarik ediyor olması, bu ülkelerin katma değerli ve kaliteli ürünlere daha fazla ödeme yapmaya istekli, nitelikli birer pazar olduğunu ortaya koymaktadır. Türkiye'nin bu pazarlarda mevcut birim fiyatlarının düşük kalması ise pazar payını artırmak adına fiyat avantajına dayalı bir rekabet gücü sunduğuna, ancak uzun vadede kar marjını katlamak ve pazar değerini yükseltmek adına ürün kalitesini ve markalaşmayı artırarak birim fiyatlarımızı yukarı çekebileceğimiz stratejik bir potansiyele işaret etmektedir.

3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024-2025 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	2025 Yılı Dünya Toplam İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.879.973	15	676	100
Amerika Birleşik Devletleri	508.863	3	623	17.7
Almanya	447.546	15	904	15.5
Fransa	272.675	61	1.082	9.5
Birleşik Krallık	206.481	22	915	7.2
Hollanda	198.618	39	953	6.9
Polonya	132.703	0	655	4.6
Kanada	128.984	-	511	4.5
İspanya	97.235	62	741	3.4
Avusturya	67.264	12	805	2.3
Çek Cumhuriyet	61.305	10	612	2.1
İsveç	50.681	16	909	1.8
Çin	48.875	34	206	1.7
İsviçre	44.319	23	1.096	1.5
Slovakya	42.214	42	711	1.5

Belçika	38.835	28	1.216	1.3
Portekiz	37.522	42	633	1.3
Norveç	37.478	21	1.216	1.3
Danimarka	32.982	17	966	1.1
Romanya	30.705	17	631	1.1
Rusya Federasyonu	30.352	7	304	1.1
Irak	29.585	16.521	3.035	1
İtalya	25.983	17	803	0.9
Finlandiya	22.102	10	1.048	0.8
Bulgaristan	20.681	60	338	0.7
Birleşik Arap Emirlikleri	20.261	- 25	908	0.7
Suudi Arabistan Arabistan	18.596	107	406	0.6
Litvanya	16.395	4	590	0.6
Singapur	15.012	- 7	370	0.5
Kazakistan	13.578	67	262	0.5
İrlanda	13.317	19	1.224	0.5
Macaristan	12.882	46	685	0.4
Sırbistan	12.078	74	484	0.4
Hırvatistan	11.618	36	593	0.4
Letonya	11.458	7	621	0.4
Estonya	9.970	14	724	0.3
Slovenya	7.863	9	674	0.3
Bosna Ve Hersek	7.353	48	359	0.3
Kırgızistan	6.272	40	256	0.2
Türkiye	6.089	18	119	0.2
Ruanda	5.577	57	498	0.2
Maldivler	4.748	- 1	262	0.2
El Salvador	4.655	24	91	0.2
Yeni Zelanda	4.545	- 21	1.309	0.2
Nepal	4.410	33	168	0.2
Ukrayna	4.211	- 37	433	0.1
Georgia	3.020	25	302	0.1
Vietnam	3.009	- 8	235	0.1
Kuveyt	2.945	- 86	657	0.1
Lüksemburg	2.890	25	-	0.1
Moldova Cumhuriyeti	2.615	191	575	0.1
Malezya	2.510	16	367	0.1
Katar	2.372	- 83	676	0.1
İzlanda	2.238	6	1.345	0.1
Şili	2.087	- 1	123	0.1
Bahamalar	1.712	- 34	802	0.1
Belarus	1.675	42	443	0.1
Moğolistan	1.447	21	265	0.1
Japonya	1.429	6	1.804	-
Arjantin	1.411	- 48	294	-

Hong Kong, Çin	1.390	- 9	1.086	-
Seyşeller	1.365	- 25	6.379	-
Makao , Çin	1.040	- 64	211	-
Yunanistan	1.021	5	745	-
Bhutan	946	10	321	-
Mauritius	922	- 15	2.407	-
Malta	910	2	973	-
Yeşil Burun Adaları	827	73	1.546	-
Suriye Arap Cumhuriyet	795	16	858	-
Cayman Adaları	690	- 28	993	-

Kaynak: Trademap, 2025.

4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fiili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	%40
Arnavutluk	%10
Cezayir	%30
Angola	%50
Anguilla	%0
Antigua ve Barbuda	%40
Arjantin	%10
Ermenistan	%5
Aruba	%0
Avustralya	%0
Avusturya	%0
Azerbaycan	%15
Bahamalar	%0
Bahreyn	%0
Bangladeş	%25
Barbados	%147
Belarus	%5
Belçika	%0
Belize	%40
Benin	%20
Bermuda	%5
Bhutan	%10
Bolivya (Çokuluslu) (Devlet)	%15
Bosna Ve Hersek	%0

Botsvana	%15
Brezilya	%10
Brunei Darussalam	%0
Bulgaristan	%0
Burkina Faso	%20
Burundi	%35
Yeşil Burun Adaları	%5
Kamboçya	%7
Kamerun	%30
Kanada	%0
Cayman Adaları	%17
Orta Afrika Cumhuriyet	%30
Çad	%30
Şili	%6
Çin	%25
Çin Taipei	%25
Kolombiya	%15
Komorlar	%5
Kongo	%20
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	%10
Cook Adaları	%0
Kosta Rika	%14
Hırvatistan	%0
Küba	%10
Curaçao	%0
Kıbrıs	%0
Çek Cumhuriyet	%0
Sahil Fildişi Sahili	%20
Danimarka	%0
Cibuti	%1
Dominika	%40
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	%20
Ekvador	%25
Mısır	%10
El Salvador	%0
Ekvator Gine	%30
Estonya	%0
Esvatini	%15
Etiyopya	%30
Fiji	%5
Finlandiya	%0
Fransa	%0
Fransız Polinezyası	%8

Gabon	%30
Gambiya	%20
Georgia	%0
Almanya	%0
Gana	%20
Cebelitarık	%0
Yunanistan	%0
Grenada	%40
Guatemala	%15
Gine	%20
Gine -Bissau	%20
Guyana	%40
Haiti	%20
Honduras	%15
Hong Kong, Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Macaristan	%0
İzlanda	%0
Hindistan	%30
Endonezya	%5
İran (İslam) (Cumhuriyet)	%55
İrlanda	%0
İsrail	%17,58
İtalya	%0
Jamaika	%40
Japonya	%6
Ürdün	%25
Kazakistan	%5
Kenya	%35
Kiribati	%0
Kore Cumhuriyeti	%45
Kosova	%3
Kuveyt	%0
Kırgızistan	%5
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	%5
Letonya	%0
Lübnan	347.12%
Lesotho	%15
Liberya	%20
Libya	%0
Lihtenştayn	%0
Litvanya	%0
Lüksemburg	%0
Makao , Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0

Madagaskar	%20
Malawi	%25
Malezya	%0
Maldivler	%15
Mali	%20
Malta	%0
Moritanya	%20
Mauritius	%0
Mayotte	%5
Meksika	%20
Mikronezya (Federasyon) (Eyaletleri)	%3
Moldova Cumhuriyeti	%10
Moğolistan	%5
Karadağ	%32,50
Montserrat	%40
Fas	%30
Mozambik	%20
Myanmar	%30
Namibya	%15
Nauru	%0
Nepal	%10
Hollanda	%0
Yeni Kaledonya	%5
Yeni Zelanda	%0
Nikaragua	%15
Nijer	%20
Nijerya	%20
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	%45
Norveç	%0
Umman	%0
Pakistan	%20
Palau	%0
Filistin Devleti	%12,66
Panama	%15
Papua Yeni Gine	%40
Paraguay	%10
Peru	%6
Filipinler	%15
Polonya	%0
Portekiz	%0
Katar	%0
Romanya	%0
Rusya Federasyonu	%5

Ruanda	%35
Saint Kitts ve Nevis	%25
Aziz Lucia	%40
Saint Pierre ve Miquelon	%0
Saint Vincent ve o Grenadinler	%40
Samoa	%10
Sao Tome ve Principe	%20
Suudi Arabistan Arabistan	%15
Senegal	%20
Sırbistan	%20
Seyşeller	%15
Sierra Leone	%20
Singapur	%0
Slovakya	%0
Slovenya	%0
Solomon Adaları	%10
Somali	%25
Güney Afrika	%15
Güney Sudan	%5
İspanya	%0
Sri Lanka	%20
Sudan	%40
Surinam	%40
İsveç	%0
İsviçre	%0
Suriye Arap Cumhuriyet	%20
Tacikistan	%15
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	%35
Tayland	167.93%
Timor- Leste	%2,50
Togo	%20
Tonga	%0
Trinidad ve Tobago	%40
Tunus	%50
Tuvalu	%0
Uganda	%36
Ukrayna	%10
Birleşik Arap Emirlikleri	%0
Birleşik Krallık	%8
Amerika Birleşik Devletleri	%13
Uruguay	%9
Özbekistan	%36,33
Vanuatu	%30

Venezuela (Bolivarcı) (Cumhuriyet)	%2,10
Vietnam	%30
Wallis ve Futuna	%4
Yemen	%25
Zambiya	%25
Zimbabve	%40

Kaynak: Trademap, 2025.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin taze karpuz ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

5.1. Özet Ülke Analizleri

Almanya

Almanya, dünya taze karpuz ithalatında en büyük pazarlardan biri olup toplam dünya ithalatının önemli bir bölümünü gerçekleştirmektedir. Ülkede sağlıklı beslenme eğilimlerinin güçlenmesi, yaz aylarında taze meyve tüketiminin yüksek olması ve güçlü perakende zincirlerinin varlığı karpuz talebini desteklemektedir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı son dönemde artış göstermesine rağmen pazar payı hâlen sınırlı seviyededir. Bu durum, Türk ihracatçıları için önemli bir büyüme alanı oluşturmaktadır. Almanya'nın Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle Türkiye'ye uygulanan gümrük vergisinin bulunmaması da önemli bir avantajdır. Özellikle kalıntısız üretim, izlenebilirlik, sertifikasyon ve kaliteli ambalajlama konularında yapılacak çalışmalar Almanya pazarındaki rekabet gücünü artıracaktır.

Fransa

Fransa, son yıllarda karpuz ithalatını en hızlı artıran ülkelerden biri olarak dikkat çekmektedir. Ülkede özellikle yaz sezonunda taze meyve tüketimi oldukça yüksektir ve tüketiciler kaliteli ürünlere daha yüksek fiyat ödemeye isteklidir. Fransa'nın ithalat birim fiyatının dünya ortalamasının üzerinde olması, katma değerli ürünler için önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye'nin mevcut ihracatı düşük seviyede olduğundan pazar doygunluğuna ulaşmamış bir büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Organik üretim, sürdürülebilir tarım uygulamaları ve premium ürün segmentleri Fransa pazarında öne çıkan unsurlar arasında yer almaktadır.

Hollanda

Hollanda yalnızca büyük bir tüketici pazarı değil, aynı zamanda Avrupa'nın en önemli meyve-sebze dağıtım merkezlerinden biridir. Rotterdam Limanı ve gelişmiş lojistik altyapısı sayesinde ithal edilen ürünler Almanya, Belçika, Fransa ve İskandinav ülkelerine yeniden dağıtılmaktadır. Hollanda'nın karpuz ithalatındaki güçlü büyüme eğilimi ve Türkiye'nin bu pazardaki ihracat artışı, ülkenin stratejik önemini artırmaktadır. Türk firmaları için Hollanda'ya yapılacak ihracat yalnızca tek bir pazara giriş anlamına gelmemekte, aynı zamanda tüm Batı Avrupa pazarlarına erişim fırsatı sunmaktadır. Gümrük vergisinin olmaması ve yüksek ithalat fiyatları da önemli avantajlar arasındadır.

Suudi Arabistan

Suudi Arabistan, raporda en hızlı büyüyen ithalat pazarlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Ülkede sıcak iklim koşulları nedeniyle yıl boyunca taze meyve tüketimi yüksek seviyededir. Yerli üretimin sınırlı olması nedeniyle ithalata bağımlılık devam etmektedir. Türkiye'nin son dönemde bu pazara yönelik ihracatında kaydettiği güçlü artış, Türk ürünlerinin kabul gördüğünü göstermektedir. Coğrafi yakınlık sayesinde taşıma süresi kısa olup ürün tazeliği korunabilmektedir. Körfez bölgesinde nüfus artışı, turizm yatırımları ve gelir seviyesinin yüksek olması, Suudi Arabistan'ı uzun vadede önemli bir hedef pazar haline getirmektedir.

Irak

Irak, Türkiye'nin taze karpuz ihracatında en güçlü konuma sahip olduğu ülkelerden biridir. Raporda Türkiye'nin Irak pazarında çok yüksek bir paya sahip olduğu görülmektedir. Coğrafi yakınlık, kara yolu taşımacılığının yaygın kullanımı ve kültürel benzerlikler ticari ilişkileri kolaylaştırmaktadır. Irak'ta nüfus artışı ve kentleşme sürecinin devam etmesi gıda ürünlerine olan talebi desteklemektedir. Ayrıca Türk ürünlerine yönelik olumlu tüketici algısı ve güçlü ticari ağlar, Türkiye'nin bu pazardaki avantajlarını artırmaktadır. Irak pazarı yeni müşteri kazanımından ziyade mevcut pazar liderliğinin korunması ve ürün çeşitlendirmesi açısından stratejik öneme sahiptir.

Genel Değerlendirme

Taze karpuz ihracatı açısından Almanya, Fransa ve Hollanda yüksek gelirli, büyük hacimli ve sürdürülebilir talep sunan Avrupa pazarları olarak öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan ve Irak ise coğrafi yakınlık, lojistik avantajlar ve güçlü ticari ilişkiler nedeniyle

Türkiye için önemli bölgesel pazarlardır. Avrupa ülkeleri yüksek katma değer ve kârlılık fırsatı sunarken, Orta Doğu pazarları daha hızlı erişim ve düşük lojistik maliyet avantajı sağlamaktadır. Bu nedenle Şanlıurfa ve Türkiye'deki üreticilerin hem Avrupa'da pazar payını artırmaya hem de Orta Doğu'daki mevcut güçlü konumlarını korumaya yönelik çift yönlü bir ihracat stratejisi izlemeleri uygundur.

Ülke Bazında Tüketici Tercihleri

- Almanya: Sertifikalı ve kalıntısız ürün
- Fransa: Premium kalite ve sürdürülebilir üretim
- Hollanda: Ambalajlı ürün
- Suudi Arabistan: Büyük boy karpuz
- Irak: Uygun fiyat ve sürekli tedarik

5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları%
Almanya	447.546	904	0%
Fransa	272.675	1.082	0%
Hollanda	198.618	953	0%
Irak	29.585	3.035	15%
Suudi Arabistan Arabistan	18.596	406	10%

Kaynak: Trademap, 2025.

Öncelikli Hedef Pazar Ülkelerdeki Potansiyel İthalatçı Firmaların Listesi ve İletişim Bilgileri

Almanya

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
EDEKA EINKAUFSKONTOR GMBH	edeka.de	Almanya	EDEKA – “Wir lieben Lebensmittel” → EDEKA – Biz gıdayı seviyoruz

DEL MONTE GERMANY GMBH	delmonte.com / (bilgi yok)	Almanya	Del Monte Deutschland → Del Monte Almanya
CBL NATURAL FOODS PVT LTD	cblnaturalfoods.com	Almanya	Sri Lanka menşeli doğal gıda ve atıştırmalık üreticisi
COREFRESH LIMITED	corefresh.com	Almanya	Taze ürün – İzlenebilirlik ve etik standartlar
GLOBAL FRUIT POINT GMBH	frupo.de	Almanya (Buxtehude)	Adil, yetkin ve yüksek kalite – Denizaşırı meyve ithalatı
VIDAFRESH LTD	vidafresh.com	Almanya	Sürdürülebilir küresel taze ürün tedariki

Kaynak: Tendata, 2026.

Fransa

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
KEELINGS FRANCE	keelings.ie	Fransa	Keelings Fruit – “Love To Grow”, yüksek kaliteli taze meyve üreticisi
VERDI IMPORT B V	(bilgi yok)	Fransa	Verdi Fresh – Taze karpuz (Sandia) ithalatçısı
AMARYS IMPORT NV	(bilgi yok)	Fransa	Karpuz (Sandia) ithalatı yapan firma
EXSA EUROPE B V	exsaeurope.com	Fransa	EXSA Europe – Taze meyve ithalatçısı
DEL MONTE POLAND SP Z O O	freshdelmonte.com	Fransa (Polonya merkezli)	Fresh Del Monte – Küresel meyve üreticisi, sağlıklı yaşam odaklı
VMART	(bilgi yok)	Fransa	Taze karpuz ithalatı – Citrullus lanatus

Kaynak: Tendata, 2026.

Hollanda

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
DOLE EUROPE BV	dole.com	Hollanda	Global taze meyve tedarikçisi
KRAAIJEVELD GROENTE EN FRUIT BV	kraaijeveld.com	Hollanda	Sebze ve meyve ithalat-ihracat
SOURCE FRUIT BV	sourcefruit.com	Hollanda	Taze meyve tedarikçisi
FRANKORT AND KONING BV	frankortenkoning.nl	Hollanda	Avrupa çapında meyve-sebze distribütörü
EXSA EUROPE B V	exsaeurope.com	Hollanda	Taze meyve ithalatı
HILLFRESH INTERNATIONAL B V	hillfresh.com	Hollanda	Fresh watermelon (Citrullus lanatus)
STAAY FOOD GROUP BV	staayfoodgroup.com	Hollanda	Uluslararası meyve-sebze grubu
ROVEG FRUIT BV	roveg.com	Hollanda	Egzotik ve taze meyve ithalatı
C GOTTMANN B V	c-gottmann.nl	Hollanda	C. Gottmann BV – Taze meyve ithalatı
HILLFRESH INTERNATIONAL	hillfresh.com	Hollanda	Hillfresh – The Peak of Fresh Produce
FAIR CONNECTION	fairconnection.nl	Hollanda (Ridderkerk)	FairConnection – Fresh Fruits, doğrudan üreticiden ithalat
ZOUTEWELLE IMPORT EXPORT BV	zoutewelle.com	Hollanda	Zoutewelle – Meyve ithalat ve ihracat
FRUKAR BV	frukar.nl	Hollanda	Frukar – Sandia Fresca ithalatı
HARS AND HAGEBAUER BV	hars-hagebauer.de	Hollanda (Almanya merkezli grup)	Hars & Hagebauer – 1882’den beri meyve-sebze ithalatı
BAMA GRUPPEN AS	bama.no	Hollanda (Norveç merkezli)	Bama Gruppen – Kuzey Avrupa’nın

			en büyük taze ürün tedarikçisi
VAN DONGE AND DE ROO BV	vddr.com	Hollanda	Van Donge & de Roo – Lojistik ve taze ürün taşımacılığı
FRANKORT KONING BV	frankortenkoning.nl	Hollanda	Frankort & Koning – Avrupa çapında meyve-sebze distribütörü
LA CALIFORNIA DISTRIBUTION SRL	grupolacalifornia.it	Hollanda (İtalya merkezli)	Gruppo La California – Nar ve karpuz üretim-dağıtım
COREFRESH LIMITED	corefresh.com	Hollanda	Corefresh – Traceability & Ethical Standards
EASYFRESH NEDERLAND BV	easyfresh.nl	Hollanda	Easyfresh – Soğuk zincir lojistik ve taze ürün

Kaynak: Tendata, 2026.

Irak

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
MOHYADİN LOKMAN İBRAHİM COMPANY	info@lokmangroup.com	Irak (Erbil)	Yüksek hacimli ithalatçı, %25,61 pazar payı
PLUPO COMPANY	info@pulko.com	Türkiye (İstanbul)	En büyük ithalatçı, %18,37 pazar payı
TAV COMPANY	info@tav.aero	Türkiye (İstanbul)	Orta ölçekli ithalatçı, %13,96 pazar payı
ŞİRZAD ÇOLİ İBRAHİM COMPANY	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %6,43 pazar payı
FUAT CİBRİL İSMAİL COMPANY	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %3,49 pazar payı
ABDAL KHUDHER SHIKHO CO	sales@volza.com	Irak	Küçük ölçekli ithalatçı, %3,28 pazar payı
DARGOL COMPANY	(bilgi yok)	Türkiye (Habar, Şırnak)	Karpuz ithalatçısı, %2,85 pazar payı

MUHYEDDİN LOKMAN İBRAHİM COMPANY	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %2,59 pazar payı
HSA COMPANY	info@hsaenerji.com	Türkiye (Manisa)	Enerji ve gıda ithalatçısı, %2,20 pazar payı
BETAS GROUP COMPANY	info@betascompany.com	Irak (Duhok)	Karpuz ithalatçısı, %1,91 pazar payı
FOUAD JABRİ İSMAİL COMPANY	fuwad_co@hotmail.com	Irak (Zakho)	Karpuz ithalatçısı, %1,88 pazar payı
COMPANY İZZETİN HACİ ALİ	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %1,67 pazar payı
PLUPO CO	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %1,62 pazar payı
SENA COMPANY	info@senamakina.com.tr	Türkiye (İstanbul)	Karpuz ithalatçısı, %1,49 pazar payı
MAMER COMPANY	info@mamer.com.tr	Türkiye (Bursa)	Karpuz ithalatçısı, %1,47 pazar payı
QASROOK COMPANY	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %1,18 pazar payı
COMPANY İZZETTİN HECİ ALİ	(bilgi yok)	Irak	Karpuz ithalatçısı, %1,13 pazar payı
KAHRAMAN COMPANY	kahraman@kahraman.com.tr	Türkiye (Hatay)	Karpuz ithalatçısı, %1,08 pazar payı
TUXUBI CO	info@tux.com.tr	Türkiye (İstanbul)	Karpuz ithalatçısı, %0,84 pazar payı
OMARS COMPANY	info@omarsgroup.com	Türkiye (Ankara)	Karpuz ithalatçısı

Kaynak: Tendata, 2026.

Suudi Arabistan

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
LULU SAUDI HYPERMARKETS LLC	gcc.luluhypermarket.com / ksa@luluhypermarket.com	Suudi Arabistan (Cidde)	Lulu – Suudi Arabistan’ın en büyük

			hipermarket zincirlerinden biri
SALAH ABDUL RAHMAN AL AMOUDI TRADING EST	salahalamoudiest.net / info@salahalamoudiest.net	Suudi Arabistan (Riyad)	Al Amoudi Trading – Gıda ve genel ticaret şirketi
GLOBAL STAR TRADING LLC	globalstarticaret.com / info@globalstarticaret.com	Suudi Arabistan	Global Star Trading – Taze ürün ve gıda ticareti
GREEN TREE TRADING CO LLC	greentreetradingcompany.com / info@greentreetradingcompany.com	Suudi Arabistan	Green Tree Trading – Meyve ve sebze ticareti
M S LULU SAUDI HYPERMARKETS LLC	gcc.luluhypermarket.com / (bilgi yok)	Suudi Arabistan	Lulu Market – Suudi Arabistan’da perakende zinciri
LULU SAUDI HYPER MARKET LLC	gcc.luluhypermarket.com / (bilgi yok)	Suudi Arabistan	Lulu Market – Suudi Arabistan’da hipermarket işletmeleri

Kaynak: Tendata, 2026.