



İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

Gtip: 841510

İklimlendirme Sanayisi (Klima Cihazları)



8 Mayıs 2026

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	9
1.1. İthalatçı Ülkeler.....	9
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	12
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	14
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	15
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	16
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	18
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	18
2.2. İhracatçı Ülkeler.....	21
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	22
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	23
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	24
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	25
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	25
3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	27
4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	27
5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi.....	32
5.1. Özet Ülke Analizleri.....	32
5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar	35

Tablolar Listesi

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar	9
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	12
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	15
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	16
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	18
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	21
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	22
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	23
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	24
Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	25
Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	27
Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları	27
Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar	35

Giriş

Küresel ölçekte artan kentleşme, iklim değişikliği kaynaklı sıcaklık artışları, enerji verimliliği politikaları ve yaşam standartlarının yükselmesi, iklimlendirme sanayisini hızlı büyüyen stratejik sektörlerden biri haline getirmiştir. Özellikle klima cihazları, konutlardan ticari yapılara, sanayi tesislerinden kamu binalarına kadar geniş bir kullanım alanına sahip olup ülkelerin enerji politikaları, çevresel düzenlemeleri ve inşaat sektöründeki gelişmelerle doğrudan ilişkilidir. Bu doğrultuda uluslararası ticarette klima cihazlarına yönelik talep istikrarlı biçimde artmakta; gelişmiş ülkelerde yenileme ve enerji verimliliği odaklı talep öne çıkarken, gelişmekte olan ülkelerde kentleşme ve altyapı yatırımları yeni pazar fırsatları yaratmaktadır.

Türkiye, güçlü üretim altyapısı, esnek üretim kapasitesi, rekabetçi maliyet yapısı ve stratejik coğrafi konumu sayesinde iklimlendirme sektöründe önemli bir üretici ve ihracatçı ülke konumundadır. Sektörün küresel rekabet gücünün artırılması ve ihracatın sürdürülebilir şekilde büyütülmesi için potansiyel hedef pazarların sistematik biçimde analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu rapor, klima cihazları sektöründe uluslararası ticaret eğilimlerini incelemek, yüksek potansiyele sahip hedef pazarları belirlemek ve söz konusu pazarlara yönelik stratejik değerlendirmeler sunmak amacıyla hazırlanmıştır. Analiz kapsamında ülkelerin ithalat büyüklükleri, pazar büyüme eğilimleri, rekabet koşulları, lojistik avantajlar ve Türkiye'nin mevcut ihracat performansı birlikte değerlendirilerek sektöre yön verebilecek bulgular ortaya konulmuştur.

Türkiye’de İklimlendirme Sanayisi

Türkiye’de iklimlendirme sanayisi (HVAC – Heating, Ventilation and Air Conditioning) son yıllarda hem üretim kapasitesi hem de ihracat performansı açısından hızlı büyüyen stratejik sektörlerden biri haline gelmiştir. Sektör; klima cihazları, soğutma sistemleri, havalandırma ekipmanları, ısı pompaları ve klima santralleri gibi geniş bir ürün yelpazesini kapsayan güçlü bir sanayi altyapısına sahiptir. Türkiye’nin üretim kabiliyeti, coğrafi konumu, nitelikli iş gücü ve gelişmiş yan sanayi yapısı sektörün küresel değer zincirindeki rolünü giderek güçlendirmektedir.

Türkiye iklimlendirme sanayisi ihracat odaklı büyüme stratejisi izlemekte olup sektörün ihracatı son yıllarda önemli seviyelere ulaşmıştır. Türkiye, 2024 yılında yaklaşık 7,14 milyar dolar iklimlendirme ürünleri ihracatı gerçekleştirerek küresel pazardaki payını artırmış ve 2025 yılı için daha yüksek ihracat hedefleri belirlemiştir. Küresel HVAC

pazarının 2024 itibarıyla 281 milyar dolar büyüklüğü aşması ve 2029'a kadar yıllık ortalama %6,7 büyüme beklentisi, Türk üreticiler için önemli fırsatlar sunmaktadır.

Üretim tarafında Türkiye, özellikle split klima ve ticari klima sistemlerinde güçlü bir kapasiteye sahiptir. İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği verilerine göre Türkiye'de split klima üretimi 2 milyon adedi aşmış ve iç pazarla birlikte sektör hızlı büyüme eğilimini sürdürmüştür. Bu gelişim, hem iç talebin hem de ihracatın birlikte büyüdüğünü göstermektedir.

Türkiye'de çok sayıda yerli ve uluslararası firma üretim faaliyetleri yürütmektedir. Özellikle Sakarya, İstanbul, İzmir, Bursa ve Manisa gibi sanayi bölgeleri klima üretiminin yoğunlaştığı merkezlerdir. Türkiye, Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri için üretim ve lojistik üssü konumuna gelmiştir. Sektörde faaliyet gösteren firmaların yüksek teknolojiye dayalı üretim yapması, Ar-Ge yatırımları ve geniş servis ağları uluslararası rekabet gücünü artırmaktadır.

Sonuç olarak Türkiye iklimlendirme sanayisi; güçlü üretim altyapısı, artan ihracat performansı, geniş ürün çeşitliliği ve stratejik konumu sayesinde küresel klima cihazları pazarında önemli bir üretim ve tedarik merkezi konumuna yükselmiştir. Bu yapı, özellikle gelişmekte olan ülkeler ve sıcak iklim kuşağındaki pazarlara yönelik ihracat açısından Türkiye'ye önemli rekabet avantajı sağlamaktadır.

Şanlıurfa'da İklimlendirme Sanayisi

Şanlıurfa'da iklimlendirme sanayisi, Türkiye genelindeki HVAC üretim ve tedarik zincirinin gelişen alt merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin sanayi ve lojistik üssü konumunda bulunan Şanlıurfa; sıcak iklim koşulları, büyüyen nüfusu ve inşaat sektöründeki hareketlilik sayesinde klima, havalandırma ve soğutma ekipmanlarına yönelik güçlü bir yerel talep yaratmaktadır. Bu talep, şehirde ticaret, montaj, dağıtım ve yan sanayi faaliyetlerinin gelişmesine zemin hazırlamıştır.

Şanlıurfa'da iklimlendirme sektörü doğrudan büyük ölçekli klima üretiminden ziyade; toptan ticaret, bölgesel dağıtım, proje uygulamaları, montaj ve servis hizmetleri ağırlıklı bir yapı göstermektedir. Organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren firmalar; klima santralleri, havalandırma kanalları, sac işleme ürünleri, izolasyon malzemeleri, mekanik tesisat ekipmanları ve soğutma sistemleri bileşenleri üretmekte veya tedarik etmektedir. Bu yapı, kenti özellikle Orta Doğu ve Güneydoğu pazarlarına hizmet veren bir bölgesel lojistik ve uygulama merkezi haline getirmektedir. Şehirde hızla büyüyen inşaat, konut, AVM,

hastane ve sanayi yatırımları, ticari ve merkezi iklimlendirme sistemlerine olan talebi artırmaktadır. Özellikle sıcak yaz aylarının uzun ve yüksek sıcaklık değerlerine sahip olması, split klimalar, VRF sistemler ve endüstriyel soğutma çözümlerinin kullanımını yaygınlaştırmıştır. Bu durum, yerel firmaların proje bazlı mekanik tesisat, enerji verimliliği çözümleri ve bakım-servis hizmetleri alanlarında uzmanlaşmasını teşvik etmektedir.

Şanlıurfa'nın Suriye, Irak ve Orta Doğu pazarlarına coğrafi yakınlığı, iklimlendirme ekipmanlarının sınır ötesi ticaretinde önemli avantaj sağlamaktadır. Kentte faaliyet gösteren birçok firma; Türkiye'de üretilen klima ve HVAC ürünlerinin Irak ve Suriye başta olmak üzere komşu ülkelere ihracatında aracı, distribütör veya uygulayıcı rolü üstlenmektedir. Bu durum, Şanlıurfa'nın iklimlendirme sektöründe üretimden ziyade ticaret, dağıtım ve proje uygulama merkezi olarak stratejik önemini artırmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Şanlıurfa iklimlendirme sanayisi; büyüyen iç talep, sınır ticareti, inşaat sektöründeki dinamizm ve bölgesel lojistik avantajlar sayesinde gelişim potansiyeli yüksek bir ekosistem sunmaktadır. Özellikle ilerleyen dönemde mekanik tesisat üretimi, prefabrik havalandırma ekipmanları ve enerji verimli sistemler alanlarında yerel üretimin artması beklenmektedir.

İklimlendirme Sanayisinin Kullanım Alanları

1) Konutlar ve Toplu Yaşam Alanları

Konutlar, apartmanlar, siteler ve rezidanslar klima cihazlarının en yaygın kullanım alanıdır. Artan kentleşme, yaşam standartlarının yükselmesi ve sıcaklık artışları, split klimalar ve merkezi sistemlere olan talebi sürekli artırmaktadır. Bu sistemler hem yazın soğutma hem de ısı pompası teknolojisi sayesinde kışın ısıtma amacıyla kullanılmaktadır.

2) Ticari Binalar ve Hizmet Sektörü

Alışveriş merkezleri, ofisler, oteller, restoranlar, bankalar ve mağazalar gibi ticari yapılarda müşteri konforu ve çalışan verimliliği için iklimlendirme kritik öneme sahiptir. Bu yapılarda genellikle VRF/VRV sistemleri, chiller (soğutma grupları) ve merkezi klima santralleri kullanılmaktadır.

3) Sağlık Sektörü

Hastaneler, ameliyathaneler, laboratuvarlar ve ilaç üretim tesislerinde hava kalitesi hayati önem taşır. Bu alanlarda steril hava, basınç kontrolü ve hijyen gereklilikleri nedeniyle yüksek hassasiyetli havalandırma ve filtreleme sistemleri kullanılmaktadır.

4) Sanayi Tesisleri ve Üretim Alanları

Fabrikalar ve üretim tesislerinde iklimlendirme yalnızca konfor değil, üretim kalitesi için de gereklidir. Elektronik, tekstil, otomotiv, gıda, kimya ve ilaç sektörlerinde sıcaklık ve nem kontrolü üretim verimliliğini doğrudan etkiler. Ayrıca makine ekipmanlarının aşırı ısınmasını önlemek için endüstriyel soğutma sistemleri kullanılmaktadır.

5) Veri Merkezleri ve Telekomünikasyon

Sunucuların sürekli çalıştığı veri merkezlerinde sıcaklık kontrolü kritik bir gerekliliktir. Aşırı ısınma sistem arızalarına ve veri kaybına yol açabileceğinden, hassas iklimlendirme (precision cooling) sistemleri kullanılmaktadır.

6) Ulaşım Sektörü

Havaalanları, tren istasyonları, metro sistemleri, otobüs terminalleri ve yolcu taşıtlarında yolcu konforu için klima sistemleri yaygın olarak kullanılmaktadır. Ayrıca deniz taşımacılığında gemi içi iklimlendirme sistemleri önemli bir pazar oluşturmaktadır.

7) Eğitim ve Kamu Binaları

Okullar, üniversiteler, kütüphaneler, belediye binaları ve kamu kurumlarında sağlıklı öğrenme ve çalışma ortamı oluşturmak için iklimlendirme sistemleri kullanılmaktadır.

8) Tarım ve Gıda Sektörü

Soğuk hava depoları, seralar, lojistik depolar ve gıda üretim tesislerinde ürünlerin raf ömrünü uzatmak ve kaliteyi korumak için soğutma ve havalandırma sistemleri kullanılmaktadır.

9) Turizm ve Eğlence Sektörü

Oteller, tatil köyleri, sinemalar, spor salonları, stadyumlar ve kongre merkezlerinde müşteri memnuniyeti açısından güçlü iklimlendirme altyapısı gereklidir.

10) Savunma ve Yüksek Teknoloji Alanları

Savunma sanayi tesisleri, temiz odalar (cleanroom), yarı iletken üretim tesisleri ve hassas üretim alanlarında iklimlendirme sistemleri kritik bir teknolojik altyapı unsuru olarak kullanılmaktadır.

Genel olarak iklimlendirme sanayisi, konfor ihtiyacının ötesine geçerek sağlık, üretim kalitesi, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik açısından modern yaşamın vazgeçilmez altyapılarından biri haline gelmiştir.

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	18.197.426	20.984.478	100	15
Amerika Birleşik Devletleri	1.195.135	1.356.404	6.4	13
Suudi Arabistan	1.099.399	1.295.565	6	18
Irak	1.165.173	1.234.441	5.7	6
Japonya	1.087.503	1.223.240	5.7	12
Meksika	691.117	1.060.278	4.9	53
Birleşik Arap Emirlikleri	791.359	924.639	4.3	17
Vietnam	717.861	894.020	4.6	25
Rusya Federasyonu	517.967	669.687	3.1	29
İtalya	624.623	630.830	2.9	1
İspanya	475.593	578.129	2.7	22
Fransa	527.129	442.797	2.1	-16
Filipinler	360.693	433.756	2	20
Endonezya	462.860	420.465	2	-9
Hollanda	374.033	360.093	1.7	-4
Avustralya	229.806	315.581	1.5	37
Malezya	211.306	304.714	1.4	44
Kanada	269.141	289.443	1.4	8
Taipei, Çin	249.694	284.796	1.4	14
Singapur	290.395	283.361	1.3	-2
Yunanistan	270.933	275.400	1.3	2
Tayland	201.231	274.223	1.3	36
Türkiye	148.326	252.720	1.2	70
Bulgaristan	203.353	246.215	1.1	21
İsrail	187.887	232.528	1.1	24
Kore Cumhuriyeti	247.528	225.467	1.1	-9
Almanya	235.025	220.882	1.1	-6
Venezuela	107.930	215.272	1	99
Birleşik Krallık	170.193	184.876	0.9	9
Hindistan	154.583	183.845	1	19
Nijerya	163.949	183.392	0.9	12
Romanya	122.717	168.035	0.8	37
Hong Kong, Çin	161.926	160.544	1.1	-1
Umman	147.694	159.273	0.7	8

Panama	128.154	155.873	0.7	22
Polonya	193.964	154.057	0.7	-21
Paraguay	64.018	152.846	0.7	139
Kolombiya	112.852	149.334	0.7	32
Portekiz	148.083	143.723	0.7	-3
Libya , Devlet	143.101	142.903	0.7	0
Fas	96.518	137.042	0.6	42
Ürdün	73.256	128.943	0.6	76
Macaristan	118.006	123.004	0.6	4
Güney Afrika	59.975	119.227	0.6	99
Katar	99.466	118.350	0.5	19
Kazakistan	104.921	109.707	0.5	5
Belçika	130.414	109.036	0.5	-16
Sırbistan	80.191	106.108	0.5	32
Şili	92.977	99.466	0.5	7
Bangladeş	81.989	96.059	0.5	17
Hırvatistan	70.057	94.958	0.4	36
Cezayir	52.192	85.057	0.4	63
Ukrayna	60.448	81.870	0.4	35
Slovakya	58.430	80.833	0.4	38
Brezilya	13.240	76.458	0.4	477
Kuveyt	79.813	75.261	0.3	-6
Norveç	94.282	74.737	0.3	-21
Azerbaycan	55.898	74.542	0.3	33
Kıbrıs	62.728	72.810	0.3	16
Ekvador	66.375	67.051	0.3	1
İrlanda	38.396	66.701	0.3	74
Arnavutluk	40.431	63.734	0.3	58
Bosna Ve Hersek	43.588	63.021	0.3	45
Mısır	47.695	60.407	0.3	27
Slovenya	48.288	54.245	0.3	12
Avusturya	35.902	53.086	0.2	48
Sri Lanka	6.437	53.066	0.2	724
Finlandiya	77.152	51.294	0.2	-34
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	12.147	49.262	0.2	306
Kamboçya	23.861	47.665	0.2	100
Yeni Zelanda	41.356	46.222	0.2	12
Çek Cumhuriyet	50.992	45.723	0.2	-10
Bahreyn	35.532	44.906	0.2	26
İsviçre	42.590	44.312	0.2	4
Litvanya	39.605	43.488	0.2	10
İsveç	56.122	43.161	0.2	-23
Kosta Rika	26.904	42.021	0.2	56
Uruguay	41.151	38.676	0.2	-6

Yemen	24.974	38.107	0.2	53
Lübnan	37.018	37.686	0.2	2
Özbekistan	50.809	36.811	0.2	-28
Makedonya , Kuzey	27.441	35.767	0.2	30
Georgia	28.366	34.396	0.2	21
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	32.622	34.144	0.2	5
Gana	19.767	31.338	0.1	59
Estonya	38.520	31.223	0.1	-19
Guatemala	18.820	31.044	0.1	65
Moldova Cumhuriyeti	16.251	29.432	0.1	81
El Salvador	21.363	29.320	0.1	37
Arjantin	29.956	26.864	0.1	-10
Maldivler	23.218	26.863	0.1	16
Çin	28.258	25.366	1.3	-10
Danimarka	23.062	24.453	0.1	6
Karadağ	23.227	24.281	0.1	5
Angola	40.072	24.014	0.1	-40
Tanzanya	17.724	24.013	0.1	35
Nepal	16.842	23.816	0.1	41
Kırgızistan	15.632	23.788	0.1	52
Türkmenistan	34.841	23.449	0.1	-33
Malta	16.845	21.783	0.1	29
Mauritius	12.855	20.153	0.1	57

Kaynak: Trademap, 2025.

Tabloda yer alan ithalatçı ülkeler incelendiğinde, pazarın oldukça geniş bir coğrafi dağılıma sahip olduğu ve Avrupa, Afrika, Asya, Amerika ve Okyanusya bölgelerinde çok sayıda ülkenin ithalat potansiyeli bulunduğu görülmektedir. Özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde gümrük vergilerinin büyük ölçüde sıfır olması, bu pazarlara giriş açısından önemli bir rekabet avantajı sunarken; Orta Doğu ve bazı Asya ülkelerinde düşük oranlı vergiler dikkat çekmektedir. Buna karşılık Afrika ve bazı Güney Asya ülkelerinde görece yüksek vergi oranlarının bulunduğu, ancak bu pazarların büyüme potansiyeli nedeniyle fırsat sunmaya devam ettiği anlaşılmaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, düşük veya sıfır gümrük vergisine sahip gelişmiş pazarlar kısa vadede erişilebilir hedefler olarak öne çıkarken, daha yüksek vergi oranına sahip gelişmekte olan ülkeler orta ve uzun vadede stratejik büyüme pazarları niteliği taşımaktadır.

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	18.197.426	20.984.478	100	15
Amerika Birleşik Devletleri	1.195.135	1.356.404	6.4	13
Suudi Arabistan	1.099.399	1.295.565	6	18
Irak	1.165.173	1.234.441	5.7	6
Japonya	1.087.503	1.223.240	5.7	12
Meksika	691.117	1.060.278	4.9	53
Birleşik Arap Emirlikleri	791.359	924.639	4.3	17
Vietnam	717.861	894.020	4.6	25
Rusya Federasyonu	517.967	669.687	3.1	29
İtalya	624.623	630.830	2.9	1
İspanya	475.593	578.129	2.7	22
Filipinler	360.693	433.756	2	20
Avustralya	229.806	315.581	1.5	37
Malezya	211.306	304.714	1.4	44
Kanada	269.141	289.443	1.4	8
Taipei, Çin	249.694	284.796	1.4	14
Yunanistan	270.933	275.400	1.3	2
Tayland	201.231	274.223	1.3	36
Türkiye	148.326	252.720	1.2	70
Bulgaristan	203.353	246.215	1.1	21
İsrail	187.887	232.528	1.1	24
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	107.930	215.272	1	99
Birleşik Krallık	170.193	184.876	0.9	9
Hindistan	154.583	183.845	1	19
Nijerya	163.949	183.392	0.9	12
Romanya	122.717	168.035	0.8	37
Umman	147.694	159.273	0.7	8
Panama	128.154	155.873	0.7	22
Paraguay	64.018	152.846	0.7	139
Kolombiya	112.852	149.334	0.7	32
Fas	96.518	137.042	0.6	42
Ürdün	73.256	128.943	0.6	76
Macaristan	118.006	123.004	0.6	4
Güney Afrika	59.975	119.227	0.6	99

Katar	99.466	118.350	0.5	19
Kazakistan	104.921	109.707	0.5	5
Sırbistan	80.191	106.108	0.5	32
Şili	92.977	99.466	0.5	7
Bangladeş	81.989	96.059	0.5	17
Hırvatistan	70.057	94.958	0.4	36
Cezayir	52.192	85.057	0.4	63
Ukrayna	60.448	81.870	0.4	35
Slovakya	58.430	80.833	0.4	38
Brezilya	13.240	76.458	0.4	477
Azerbaycan	55.898	74.542	0.3	33
Kıbrıs	62.728	72.810	0.3	16
Ekvador	66.375	67.051	0.3	1
İrlanda	38.396	66.701	0.3	74
Arnavutluk	40.431	63.734	0.3	58
Bosna Ve Hersek	43.588	63.021	0.3	45
Mısır	47.695	60.407	0.3	27
Slovenya	48.288	54.245	0.3	12
Avusturya	35.902	53.086	0.2	48
Sri Lanka	6.437	53.066	0.2	724
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	12.147	49.262	0.2	306
Kamboçya	23.861	47.665	0.2	100
Yeni Zelanda	41.356	46.222	0.2	12
Bahreyn	35.532	44.906	0.2	26
İsviçre	42.590	44.312	0.2	4
Litvanya	39.605	43.488	0.2	10
Kosta Rika	26.904	42.021	0.2	56
Yemen	24.974	38.107	0.2	53
Lübnan	37.018	37.686	0.2	2
Makedonya , Kuzey	27.441	35.767	0.2	30
Georgia	28.366	34.396	0.2	21
Dominik Cumhuriyeti	32.622	34.144	0.2	5
Gana	19.767	31.338	0.1	59
Guatemala	18.820	31.044	0.1	65
Moldova Cumhuriyeti	16.251	29.432	0.1	81
El Salvador	21.363	29.320	0.1	37
Maldivler	23.218	26.863	0.1	16
Danimarka	23.062	24.453	0.1	6
Karadağ	23.227	24.281	0.1	5
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	17.724	24.013	0.1	35
Nepal	16.842	23.816	0.1	41
Kırgızistan	15.632	23.788	0.1	52
Malta	16.845	21.783	0.1	29

Mauritius	12.855	20.153	0.1	57
-----------	--------	--------	-----	----

Kaynak: Trademap, 2025.

Tabloda yer alan veriler, dünya ithalatının son dönemde belirgin bir artış eğilimi gösterdiğini ortaya koymaktadır. Küresel ithalat hacmi çift haneli bir büyüme sergilerken, başta ABD, Suudi Arabistan, Japonya ve Irak gibi büyük pazarların yüksek hacimli artışları küresel talebin ana sürükleyicileri olmaya devam etmektedir. Bununla birlikte Meksika, Vietnam, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerde daha yüksek oranlı artışlar dikkat çekerek yükselen pazar dinamiğini güçlendirmektedir. Avrupa ülkelerinde ise daha sınırlı fakat istikrarlı bir artış görülmekte, bu durum pazarın doygunluğa yakın ancak sürdürülebilir talep yapısına sahip olduğunu göstermektedir. Türkiye, Venezuela, Paraguay ve bazı Asya ülkelerinde görülen çok yüksek artış oranları ise düşük baz etkisiyle birlikte hızlı büyüyen yeni pazarların oluştuğunu ortaya koymaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, büyük ekonomiler yüksek hacimli talep yaratmayı sürdürürken, gelişmekte olan ülkeler ithalat artış hızlarıyla küresel ticarete giderek daha fazla pay almaktadır.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Amerika Birleşik Devletleri	1.356.404	13	25	257
Birleşik Arap Emirlikleri	924.639	17	1.482	50
Vietnam	894.020	25	28	367
Rusya Federasyonu	669.687	29	1.912	134
Romanya	168.035	37	4.724	23
Kolombiya	149.334	32	40	471
Arnavutluk	63.734	58	855	28
Avusturya	53.086	48	27	42
İsviçre	44.312	4	25	400
Georgia	34.396	21	1.618	6
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	24.013	35	116	1.833
Mauritius	20.153	57	209	37

Kaynak: Trademap, 2025.

Yukarıdaki tabloda yer alan veriler incelendiğinde, ilgili dönemde hem ithalat hacmini artıran hem de Türkiye'nin ihracatında artış görülen ülkelerin önemli fırsatlar sunduğu görülmektedir. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam ve Rusya gibi büyük pazarlarda talebin yükselmesi, Türk ihracatçılarının bu pazarlardaki konumunu güçlendirdiğine işaret etmektedir. Bunun yanında Romanya, Arnavutluk, Gürcistan ve Tanzanya gibi ülkelerde de ithalat artışıyla birlikte Türkiye'nin ihracat performansının olumlu seyretmesi, bu pazarların gelecek dönemde daha fazla değerlendirilmesi gereken potansiyel hedef ülkeler arasında yer aldığını göstermektedir. Genel olarak tablo, küresel talebin arttığı pazarlarda Türkiye'nin ihracatını artırmayı başardığını ve söz konusu ülkelerin ihracat açısından önemli büyüme fırsatları sunduğunu ortaya koymaktadır.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Fransa	442.797	-16	182	38,9313
Endonezya	420.465	-9	10	#SAYI/0!
Hollanda	360.093	-4	11.584	-24,0891
Singapur	283.361	-2	1	-50
Kore Cumhuriyeti	225.467	-9	14	#SAYI/0!
Almanya	220.882	-6	143	-49,2908
Hong Kong, Çin	160.544	-1	-	#SAYI/0!
Polonya	154.057	-21	3.713	-54,217
Portekiz	143.723	-3	2.183	-47,2705
Libya , Devlet	142.903	0	376	-92,8896
Belçika	109.036	-16	7	-65
Kuveyt	75.261	-6	2	100
Norveç	74.737	-21	#YOK	#YOK
Finlandiya	51.294	-34	153	155

Kaynak: Trademap, 2025.

Tablo, bazı ülkelerde ithalat daralmasına rağmen Türkiye'nin bu pazarlara ihracatını artırabildiğini ve rekabet gücünü koruduğunu göstermektedir. Özellikle Avrupa ve Asya'daki bazı gelişmiş pazarlarda genel talep zayıflarken Türkiye'nin ihracat performansının görece dirençli kaldığı anlaşılmaktadır. Bu durum, Türkiye'nin pazar

payını rakip ülkelere kıyasla artırabildiğini ve alternatif tedarikçi olarak konumunu güçlendirdiğini göstermektedir. Genel değerlendirmede, küresel talep daralmasının yaşandığı dönemlerde dahi Türkiye'nin belirli pazarlarda ihracatını artırabilmesi, esnek üretim yapısı ve rekabetçi fiyat avantajının önemli bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Amerika Birleşik Devletleri	1.195.135	-1.166.430	13	14
Suudi Arabistan	1.099.399	-1.251.543	18	3
Irak	1.165.173	-1.234.573	6	0
Japonya	1.087.503	-1.187.491	12	3
Meksika	691.117	-964.543	53	9
Birleşik Arap Emirlikleri	791.359	-426.503	17	54
Vietnam	717.861	-820.905	25	6
Rusya Federasyonu	517.967	-667.545	29	1
İtalya	624.623	-347.710	1	45
İspanya	475.593	-454.802	22	21
Fransa	527.129	-395.909	-16	11
Filipinler	360.693	-378.690	20	12
Endonezya	462.860	-296.276	-9	30
Hollanda	374.033	-173.868	-4	52
Avustralya	229.806	-306.270	37	3
Kanada	269.141	-269.478	8	7
Taipei, Çin	249.694	-237.854	14	2
Singapur	290.395	-225.209	-2	20
Yunanistan	270.933	-218.092	2	21
Türkiye	148.326	-188.938	70	27
Bulgaristan	203.353	-223.048	21	9
İsrail	187.887	-231.344	24	1
Almanya	235.025	-142.267	-6	38
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	107.930	-215.120	99	0
Birleşik Krallık	170.193	-128.549	9	32
Hindistan	154.583	-99.173	19	58
Nijerya	163.949	-183.220	12	0
Romanya	122.717	-145.950	37	13
Hong Kong, Çin	161.926	-118.638	-1	9
Umman	147.694	-159.280	8	0

Panama	128.154	-41.956	22	73
Polonya	193.964	-86.250	-21	44
Paraguay	64.018	-152.240	139	0
Kolombiya	112.852	-149.301	32	0
Portekiz	148.083	-108.071	-3	25
Libya , Devlet	143.101	-142.915	0	0
Fas	96.518	-136.384	42	1
Ürdün	73.256	-125.368	76	3
Macaristan	118.006	-109.422	4	11
Güney Afrika	59.975	-103.128	99	14
Katar	99.466	-118.402	19	#YOK
Kazakistan	104.921	-104.575	5	5
Belçika	130.414	-57.337	-16	48
Sırbistan	80.191	-95.685	32	10
Şili	92.977	-98.961	7	1
Bangladeş	81.989	-97.177	17	0
Hırvatistan	70.057	-58.203	36	39
Cezayir	52.192	-83.392	63	3
Ukrayna	60.448	-81.384	35	1
Slovakya	58.430	-60.394	38	25
Brezilya	13.240	-85.795	477	0
Kuveyt	79.813	-75.122	-6	0
Norveç	94.282	-71.838	-21	4
Azerbaycan	55.898	-74.556	33	0
Kıbrıs	62.728	-72.686	16	0
Ekvador	66.375	-67.105	1	0
İrlanda	38.396	-50.503	74	24
Arnavutluk	40.431	-63.709	58	0
Bosna Ve Hersek	43.588	-62.600	45	1
Mısır	47.695	-56.256	27	7
Slovenya	48.288	-25.918	12	52
Avusturya	35.902	-48.442	48	9
Sri Lanka	6.437	-53.036	724	0
Finlandiya	77.152	-34.405	-34	33

Kaynak: Trademap, 2025.

Verilen veriler incelendiğinde, incelenen ülkelerin genelinde dış ticaret dengesinin negatif bir seyir izlediği ve ithalatın ihracata kıyasla baskın bir konumda olduğu görülmektedir. Birçok ülkede ithalat rakamları yıllık bazda belirgin bir artış gösterirken, ihracatın bu artış hızına yetişememesi nedeniyle ihracatın ithalatı karşılama oranlarının oldukça düşük seviyelerde kaldığı dikkat çekmektedir. Bazı ülkelerde ise ithalat verilerindeki gerilemeye rağmen dış ticaret açığının sürmesi, genel ekonomik tabloda dışa

bağımlılığın ve ticaret dengesizliğinin yaygın bir yapısal sorun olarak devam ettiğini ortaya koymaktadır.

2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2024 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatında ki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin Toplam İthalat Değerlerinde ki Türkiye'nin Pazar Payı %
Dünya	20.984.478	68.521	100	-41,9205	0
Amerika	1.356.404	25	0.1	257,1429	0
Suudi Arabistan	1.295.565	31	-	-49,1803	0
Irak	1.234.441	806	1.2	-71,0072	0
Japonya	1.223.240	#YOK	-	#YOK	#YOK
Meksika	1.060.278	-	-	-100	-
Birleşik Arap Emirlikleri	924.639	1.482	2.2	49,69697	0
Vietnam	894.020	28	-	366,6667	0
Rusya Federasyonu	669.687	1.912	2.8	134,3137	0
İtalya	630.830	1.007	1.5	-85,3782	0
İspanya	578.129	3.191	4.7	-71,8756	1
Fransa	442.797	182	0.3	38,9313	0
Filipinler	433.756	1	-	#SAYI/0!	0
Endonezya	420.465	10	-	#SAYI/0!	0
Hollanda	360.093	11.584	16.8	-24,0891	3
Avustralya	315.581	1	-	#SAYI/0!	0
Malezya	304.714	#YOK	-	#YOK	#YOK
Kanada	289.443	-	-	-100	-
Taipei, Çin	284.796	-	-	-100	-
Singapur	283.361	1	-	-50	0
Yunanistan	275.400	2.167	3.2	-35,6018	1
Tayland	274.223	-	-	-100	-
Türkiye	252.720	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK
Bulgaristan	246.215	747	1.1	-47,7622	0
İsrail	232.528	-	-	-100	-
Kore Cumhuriyeti	225.467	14	-	#SAYI/0!	0
Almanya	220.882	143	0.2	-49,2908	0

Venezuela, Bolivarçı Cumhuriyeti	215.272	#YOK	-	#YOK	#YOK
Birleşik Krallık	184.876	8	-	-94,2446	0
Hindistan	183.845	-	-	#SAYI/0!	-
Nijerya	183.392	1	-	-99,2188	0
Romanya	168.035	4.724	6.9	23,08494	3
Hong Kong, Çin	160.544	-	-	#SAYI/0!	-
Umman	159.273	2	-	#SAYI/0!	0
Panama	155.873	4	-	-66,6667	0
Polonya	154.057	3.713	5.4	-54,217	2
Paraguay	152.846	#YOK	-	#YOK	#YOK
Kolombiya	149.334	40	0.1	471,4286	0
Portekiz	143.723	2.183	3.2	-47,2705	2
Libya , Devlet	142.903	376	0.6	-92,8896	0
Fas	137.042	100	0.2	#SAYI/0!	0
Ürdün	128.943	4	-	-97,6471	0
Macaristan	123.004	880	1.3	-30,5994	1
Güney Afrika	119.227	-	-	#SAYI/0!	-
Katar	118.350	20	-	-86,4865	0
Kazakistan	109.707	377	0.6	-71,6114	0
Belçika	109.036	7	-	-65	0
Sırbistan	106.108	1.165	1.7	-53,7698	1
Şili	99.466	#YOK	-	#YOK	#YOK
Bangladeş	96.059	-	-	-100	-
Hırvatistan	94.958	1.380	2	-33,908	1
Cezayir	85.057	-	-	-100	-
Ukrayna	81.870	421	0.6	-13,1959	1
Slovakya	80.833	-	-	#SAYI/0!	-
Brezilya	76.458	#YOK	-	#YOK	#YOK
Kuveyt	75.261	2	-	100	0
Norveç	74.737	#YOK	-	#YOK	#YOK
Azerbaycan	74.542	1.543	2.3	-16,2778	2
Kıbrıs	72.810	818	1.2	-58,8945	1
Ekvador	67.051	#YOK	-	#YOK	#YOK
İrlanda	66.701	37	0.1	#SAYI/0!	0
Arnavutluk	63.734	855	1.2	28,18591	1
Bosna Ve Hersek	63.021	2.404	3.5	-22,5765	4
Mısır	60.407	12.454	18.1	-34,8708	21
Slovenya	54.245	228	0.3	-19,4346	0
Avusturya	53.086	27	-	42,10526	0
Sri Lanka	53.066	#YOK	-	#YOK	#YOK
Finlandiya	51.294	153	0.2	155	0
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	49.262	#YOK	-	#YOK	#YOK

Kamboçya	47.665	#YOK	-	#YOK	#YOK
Yeni Zelanda	46.222	#YOK	-	#YOK	#YOK
Çek Cumhuriyet	45.723	160	0.2	7900	0
Bahreyn	44.906	-	-	#SAYI/0!	-
İsviçre	44.312	25	-	400	0
Litvanya	43.488	6	-	-70	0
İsveç	43.161	-	-	-100	-
Kosta Rika	42.021	-	-	-100	-
Uruguay	38.676	#YOK	-	#YOK	#YOK
Yemen	38.107	36	0.1	#SAYI/0!	0
Lübnan	37.686	8	-	-92,4528	0
Özbekistan	36.811	664	1	-63,029	2
Makedonya , Kuzey	35.767	503	0.7	-33,6412	1
Georgia	34.396	1.618	2.4	6,167979	5
Dominik Cumhuriyeti	34.144	10	-	#SAYI/0!	0
Gana	31.338	2	-	-98,8095	0
Estonya	31.223	-	-	-100	-
Guatemala	31.044	#YOK	-	#YOK	#YOK
Moldova Cumhuriyeti	29.432	30	-	-42,3077	0
El Salvador	29.320	-	-	-100	-
Arjantin	26.864	-	-	#SAYI/0!	-
Maldivler	26.863	1	-	-95	0
Çin	25.366	-	-	-100	-
Danimarka	24.453	11	-	-73,1707	0
Karadağ	24.281	359	0.5	-47,5146	1
Angola	24.014	1	-	#SAYI/0!	0
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	24.013	116	0.2	1833,333	0
Nepal	23.816	#YOK	-	#YOK	#YOK
Kırgızistan	23.788	85	0.1	-74,2424	0
Türkmenistan	23.449	804	1.2	57,33855	3
Malta	21.783	9	-	-93,3333	0
Mauritius	20.153	209	0.3	36,60131	1

Kaynak: Trademap, 2025.

Türkiye'nin 2024 yılı dış ticaret verileri, Mısır, Hollanda ve Romanya gibi ülkelerde ulaşılan pazar paylarıyla bu bölgelerin stratejik kaleler haline geldiğini göstermektedir. Mevcut verilerde Rusya ve Amerika gibi büyük ithalatçı ülkelerde yakalanan yüksek artış oranları yeni fırsat alanlarına işaret ederken, geleneksel bazı pazarlarda yaşanan hacimsel daralmalar küresel rekabetin baskısını hissettirmektedir. Genel görünüm, Türkiye'nin

mevcut pazar payını koruma ile potansiyel barındıran uzak coğrafyalarda derinleşme arasındaki dengeli ilerleyişini ortaya koymaktadır.

2.2. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	19.852.058	23.136.220	100	17
Amerika Birleşik Devletleri	175.643	193.936	0.9	10
Suudi Arabistan	41.927	44.060	0.2	5
Japonya	29.373	35.704	0.2	22
Meksika	80.423	95.735	0.4	19
Birleşik Arap Emirlikleri	625.814	498.323	2.1	-20
Vietnam	38.971	50.787	0.7	30
İtalya	252.110	283.120	1.2	12
İspanya	130.542	123.327	0.5	-6
Fransa	90.320	46.957	0.2	-48
Filipinler	43.808	53.810	0.2	23
Endonezya	47.712	126.056	0.5	164
Hollanda	226.128	186.225	0.8	-18
Malezya	804.374	857.350	3.6	7
Kanada	23.020	20.205	0.1	-12
Singapur	56.904	57.435	0.3	1
Yunanistan	44.107	57.308	0.2	30
Tayland	4.167.459	4.608.551	19.3	11
Türkiye	117.978	68.521	0.3	-42
Bulgaristan	15.802	23.167	0.1	47
Kore Cumhuriyeti	478.272	431.490	2.4	-10
Almanya	100.785	84.712	0.4	-16
Birleşik Krallık	52.055	58.381	0.3	12
Hindistan	83.073	106.981	0.5	29
Romanya	22.328	22.085	0.1	-1
Panama	83.012	113.911	0.5	37
Polonya	48.445	67.807	0.3	40
Portekiz	34.852	35.652	0.1	2
Belçika	47.400	51.845	0.2	9
Hırvatistan	25.545	36.755	0.2	44
Slovakya	16.983	20.439	0.1	20
Slovenya	24.100	28.327	0.1	18

İsviçre	35.233	25.256	0.1	-28
İsveç	28.788	27.205	0.1	-5
Estonya	30.658	23.341	0.1	-24
Çin	11.444.722	14.330.220	61.2	25
Danimarka	31.719	25.071	0.1	-21

Kaynak: Trademap, 2025.

Küresel ihracat verileri incelendiğinde, 2024 yılında dünya genelinde toplam ticaret hacminin ivme kazandığı, ancak ülkeler bazında performansların ayrıştığı görülmektedir. Çin ve Tayland, dünya ihracatındaki hakim paylarıyla küresel ticaretin merkez üsleri olma konumlarını korurken; Endonezya, Bulgaristan ve Hırvatistan gibi ülkeler yıllık bazda sergiledikleri yüksek artış oranlarıyla dikkat çekici bir çıkış yakalamıştır. Buna karşın, Türkiye'nin de dahil olduğu bir grup ülkede ihracat değerlerinde daralmalar yaşandığı, Fransa ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi geleneksel ticaret oyuncularının da bu dönemde yıllık bazda gerileme kaydettiği gözlemlenmektedir. Sonuç olarak, küresel pazarın genişlediği bu dönemde, bazı ülkeler pazar paylarını dinamik bir şekilde artırırken, diğerlerinin rekabet koşulları ve talep değişimleri nedeniyle daha temkinli bir performans sergilediği anlaşılmaktadır.

2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Birleşik Arap Emirlikleri	625.814	498.323	2.1	-20
İspanya	130.542	123.327	0.5	-6
Fransa	90.320	46.957	0.2	-48
Hollanda	226.128	186.225	0.8	-18
Kanada	23.020	20.205	0.1	-12
Türkiye	117.978	68.521	0.3	-42
Kore Cumhuriyeti	478.272	431.490	2.4	-10
Almanya	100.785	84.712	0.4	-16
Romanya	22.328	22.085	0.1	-1
Hong Kong, Çin	19.020	15.087	0.5	-21
Kazakistan	19.135	5.245	-	-73
Finlandiya	21.864	16.889	0.1	-23
Çek Cumhuriyet	18.106	15.905	0.1	-12
Bahreyn	25.076	5.928	-	-76

İsviçre	35.233	25.256	0.1	-28
İsveç	28.788	27.205	0.1	-5
Özbekistan	14.145	9.448	-	-33
Estonya	30.658	23.341	0.1	-24
Danimarka	31.719	25.071	0.1	-21

Kaynak: Trademap, 2025.

İhracatı azalan potansiyel rakip ülkeler listesi, küresel ticaret arenasındaki bazı önemli oyuncuların 2024 yılında kayda değer bir ivme kaybı yaşadığını ortaya koymaktadır. Özellikle Fransa ve Kazakistan gibi ülkeler ihracat değerlerinde çok keskin düşüşlerle karşı karşıya kalırken, Bahreyn ve Özbekistan gibi ülkeler de bu daralma eğiliminden ciddi şekilde etkilenmiştir. Avrupa'nın lokomotif ekonomilerinden Almanya, Hollanda ve İspanya'nın yanı sıra, Asya'nın güçlü temsilcisi Kore Cumhuriyeti'nde de ihracat hacminin gerilemiş olması, küresel talep yapısındaki değişimin geniş bir coğrafyaya yayıldığını göstermektedir. Türkiye'nin de bu düşüş eğilimi gösteren ülkeler grubunda yer alması, pazar payı mücadelesinde benzer zorluklarla karşılaşan rakiplerin mevcut konjonktürde savunma odaklı bir ticaret stratejisine yöneldiğine işaret etmektedir.

2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	19.852.058	23.136.220	100	17
Amerika Birleşik Devletleri	175.643	193.936	0.9	10
Suudi Arabistan	41.927	44.060	0.2	5
Japonya	29.373	35.704	0.2	22
Meksika	80.423	95.735	0.4	19
Vietnam	38.971	50.787	0.7	30
İtalya	252.110	283.120	1.2	12
Filipinler	43.808	53.810	0.2	23
Endonezya	47.712	126.056	0.5	164
Avustralya	8.212	10.014	-	22
Malezya	804.374	857.350	3.6	7
Singapur	56.904	57.435	0.3	1
Yunanistan	44.107	57.308	0.2	30
Tayland	4.167.459	4.608.551	19.3	11
Bulgaristan	15.802	23.167	0.1	47

Birleşik Krallık	52.055	58.381	0.3	12
Hindistan	83.073	106.981	0.5	29
Panama	83.012	113.911	0.5	37
Polonya	48.445	67.807	0.3	40
Portekiz	34.852	35.652	0.1	2
Macaristan	7.628	13.582	0.1	78
Güney Afrika	11.917	17.051	0.1	43
Belçika	47.400	51.845	0.2	9
Sırbistan	7.656	10.420	-	36
Hırvatistan	25.545	36.755	0.2	44
Slovakya	16.983	20.439	0.1	20
İrlanda	7.323	16.198	0.1	121
Slovenya	24.100	28.327	0.1	18
Litvanya	17.230	17.510	0.1	2
Moldova Cumhuriyeti	4.775	10.540	-	121
Çin	11.444.722	14.330.220	61.2	25

Kaynak: Trademap, 2025.

İhracatı artan potansiyel rakip ülkeler verileri, 2024 yılında küresel ticaretin genel bir büyüme eğiliminde olduğunu ve birçok ülkenin bu ivmeden güçlü bir şekilde faydalandığını göstermektedir. Özellikle Endonezya, İrlanda ve Moldova gibi ülkeler ihracat hacimlerinde sergiledikleri olağanüstü artış oranlarıyla en dinamik çıkış yapan rakipler olarak öne çıkmaktadır. Küresel pazarın devleri olan Çin ve Tayland yüksek pazar paylarını koruyarak büyümeye devam ederken; Bulgaristan, Hırvatistan ve Güney Afrika gibi ülkeler de dünya ortalamasının üzerinde bir performans sergileyerek rekabet güçlerini artırmışlardır. Sonuç olarak, gelişmiş ekonomilerden gelişmekte olan pazarlara kadar geniş bir yelpazede yer alan bu ülkelerin ihracat odaklı büyüme stratejileri, Türkiye için uluslararası pazarlarda daha yoğun bir rekabet ortamının oluştuğuna işaret etmektedir.

2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	20.984.478	2.395.352	23.136.220	110
Malezya	304.714	555.588	857.350	281
Tayland	274.223	4.332.524	4.608.551	1.681
Kore Cumhuriyeti	225.467	328.899	431.490	191
Çin	25.366	14.392.289	14.330.220	56.494
Danimarka	24.453	618	25.071	103

Özgür Bölgeler	222	745	953	429
----------------	-----	-----	-----	-----

Kaynak: Trademap, 2025.

2024 yılı verileri incelendiğinde, listede yer alan ülkelerin ithalat hacimlerine kıyasla çok daha yüksek ihracat değerlerine ulaşarak dış ticaret dengesinde güçlü bir artı verdikleri görülmektedir. Özellikle Tayland ve Çin gibi ülkelerin ihracatın ithalatı karşılama oranlarında olağanüstü seviyelere ulaşması, bu ekonomilerin küresel pazarda net ihracatçı konumlarını çok baskın bir şekilde sürdürdüklerini kanıtlamaktadır. Genel toplamda dünya genelindeki pozitif seyirle paralel olarak, Malezya, Kore Cumhuriyeti ve Danimarka gibi ülkeler de dış ticaret fazlası vererek ekonomik istikrarlarını korumuş ve dışa bağımlılığı düşük, rekabetçi bir ticaret profili sergilemişlerdir.

3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Dünya	20.984.478	1.134.611	68.521	8.237
Meksika	1.060.278	10.794	-	-
İtalya	630.830	8.285	1.007	11.477
Fransa	442.797	11.730	182	17.000
Hollanda	360.093	14.980	11.584	8.258
Bulgaristan	246.215	9.021	747	8.311
Almanya	220.882	18.748	143	6.875
Birleşik Krallık	184.876	14.161	8	-
Romanya	168.035	8.379	4.724	8.220
Polonya	154.057	9.709	3.713	8.617
Portekiz	143.723	10.587	2.183	8.184
Belçika	109.036	13.463	7	6.667
Hırvatistan	94.958	8.643	1.380	8.166
Slovakya	80.833	12.362	-	-
Norveç	74.737	17.717	#YOK	-
Mısır	60.407	10.795	12.454	8.378
Slovenya	54.245	13.195	228	8.143
Avusturya	53.086	15.441	27	7.500

Finlandiya	51.294	16.419	153	10.200
Çek Cumhuriyet	45.723	13.030	160	24.000
İsviçre	44.312	23.956	25	6.500
Litvanya	43.488	10.429	6	7.000
İsveç	43.161	12.230	-	-
Lübnan	37.686	11.682	8	8.000
Özbekistan	36.811	11.682	664	8.623
Estonya	31.223	14.033	-	-
Arjantin	26.864	10.138	-	-
Çin	25.366	160.108	-	-
Karadağ	24.281	9.271	359	8.548
Makao , Çin	19.165	10.371	#YOK	-
Letonya	16.544	12.273	-	-
Peru	15.034	8.305	#YOK	-
Myanmar	8.884	10.742	#YOK	-
Bermuda	8.113	427.000	#YOK	-
Namibya	6.409	9.975	#YOK	-
Moğolistan	5.782	9.041	-	-
Seyşeller	5.504	10.839	60	7.500
Barbados	4.606	8.483	1	-
Lüksemburg	4.029	23.424	#YOK	-
Cayman Adaları	3.680	10.792	#YOK	-
Antigua ve Barbuda	3.451	9.327	10	3.333
Trinidad ve Tobago	3.229	8.751	#YOK	-
İzlanda	2.646	22.684	#YOK	-
Yeşil Burun Adaları	2.609	8.362	-	-
Andorra	2.254	24.247	#YOK	-
Esvatini	1.398	13.198	#YOK	-
Cebelitarık	1.250	18.382	#YOK	-
Gemi mağazalar Ve sığınaklar	750	94.500	#YOK	-
Bonaire , Sint Eustatius ve Saba	722	13.127	#YOK	-
Tonga	498	8.893	#YOK	-
Eritre	405	8.438	#YOK	-
Montserrat	363	16.500	#YOK	-
Özgür Bölgeler	222	8.333	#YOK	-
Grönland	191	17.455	#YOK	-
Saint Pierre ve Miquelon	76	25.667	#YOK	-
Niue	59	29.000	#YOK	-
Falkland Adaları (Malvinas)	27	27.000	#YOK	-

Kaynak: Trademap, 2025.

2024 yılı verileri çerçevesinde hazırlanan tabloya göre, incelenen ülkelerin genel ithalat birim fiyatlarının Türkiye'nin ilgili pazarlardaki ihracat birim fiyatlarının üzerinde seyretmesi, bu bölgelerin yüksek katma değerli ürünlere yönelik ciddi bir talep potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle Avrupa ve gelişmiş Asya

ekonomilerinde gözlemlenen bu fiyat farkı, Türkiye'nin mevcut ihracat kompozisyonunu daha nitelikli ve yüksek fiyatlı ürünlere kaydırarak bu pazarlardan aldığı payı ve birim gelirini artırma fırsatına sahip olduğuna işaret etmektedir. Bu veriler Türk ihracatçısı için hedef pazarlarda birim değer bazlı bir büyüme stratejisinin gerekliliğini ortaya koymaktadır.

3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	20.984.478	1.134.611	100
Amerika Birleşik Devletleri	1.356.404	87	6.4
Suudi Arabistan Arabistan	1.295.565	4.644	6
Irak	1.234.441	-	5.7
Japonya	1.223.240	252	5.7

Kaynak: Trademap, 2025.

2024 yılı verileri baz alındığında, dünya genelindeki ortalama ithalat birim fiyatlarının üzerinde seyreden ülkelerin, küresel ticaret hacminde stratejik bir ağırlığa sahip olduğu ve yüksek katma değerli ürün gruplarına yönelik güçlü bir talep sergilediği görülmektedir. Amerika Birleşik Devletleri, Japonya ve Suudi Arabistan gibi ülkelerin dünya toplam ithalatından aldıkları paylar, bu pazarların sadece hacimsel büyüklüğünü değil, aynı zamanda dünya ortalamasının üzerindeki birim değerleriyle kaliteli ve nitelikli ürünler için en kilit hedef pazarlar arasında yer aldığını kanıtlamaktadır. Bu tablo, küresel ölçekte rekabet eden ihracatçılar için birim gelirini artırabilecekleri öncelikli coğrafyaları net bir şekilde ortaya koymaktadır.

4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fiili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	%5

Arnavutluk	%0
Cezayir	%27,22
Angola	%40
Anguilla	%15
Antigua ve Barbuda	%20
Arjantin	%17,33
Ermenistan	%0
Aruba	%22
Avustralya	%5
Avusturya	%0
Azerbaycan	%15
Bahamalar	%2,50
Bahreyn	%5
Bangladeş	%17
Barbados	%0
Belarus	%0
Belçika	%0
Belize	%20
Benin	%12,50
Bermuda	%35
Bhutan	%10
Bolivya (Çokuluslu) (Devlet)	%7,50
Bosna Ve Hersek	%0
Botsvana	%7,50
Brezilya	%17,33
Brunei Darussalam	%0
Bulgaristan	%0
Burkina Faso	%12,50
Burundi	%25
Yeşil Burun Adaları	%30
Kamboçya	%15
Kamerun	%30
Kanada	%0
Cayman Adaları	%22
Orta Afrika Cumhuriyet	%30
Çad	%30
Şili	%0
Çin	%8
Çin Taipei	%9
Kolombiya	%3,33
Komorlar	%20
Kongo	%20
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	%20

Cook Adaları	%0
Kosta Rika	%14
Hırvatistan	%0
Küba	%10
Curaçao	%13,50
Kıbrıs	%0
Çek Cumhuriyet	%0
Sahil Fildişi Sahili	%12,50
Danimarka	%0
Cibuti	%13
Dominika	%20
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	%20
Ekvador	%7,50
Mısır	%0
El Salvador	%15
Ekvator Gine	%30
Estonya	%0
Esvatini	%7,50
Etiyopya	%10
Fiji	%0
Finlandiya	%0
Fransa	%0
Fransız Polinezyası	%10
Gabon	%30
Gambiya	%12,50
Georgia	%0
Almanya	%0
Gana	%12,50
Cebelitarık	%12
Yunanistan	%0
Grenada	%20
Guatemala	%15
Gine	%12,50
Gine -Bissau	%12,50
Guyana	%20
Haiti	%10
Honduras	%15
Hong Kong, Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Macaristan	%0
İzlanda	%0
Hindistan	%20
Endonezya	%13,33
İran (İslam) (Cumhuriyet)	%36

İrlanda	%0
İsrail	%0
İtalya	%0
Jamaika	%20
Japonya	%0
Ürdün	%15
Kazakistan	%0
Kenya	%25
Kiribati	%0
Kore Cumhuriyeti	%0
Kosova	%1
Kuveyt	%5
Kırgızistan	%0
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	%20
Letonya	%0
Lübnan	%20
Lesotho	%7,50
Liberya	%12,50
Libya	%5
Lihtenştayn	%0
Litvanya	%0
Lüksemburg	%0
Makao , Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Madagaskar	%5
Malawi	%10
Malezya	%0
Maldivler	%5
Mali	%12,50
Malta	%0
Moritanya	%12,50
Mauritius	%0
Mayotte	%10
Meksika	%0
Mikronezya (Federasyon) (Eyaletleri)	%4
Moldova Cumhuriyeti	%0
Moğolistan	%5
Karadağ	%0
Montserrat	%10
Fas	%0
Mozambik	%20
Myanmar	%10
Namibya	%7,50
Nauru	%10

Nepal	%30
Hollanda	%0
Yeni Kaledonya	%10
Yeni Zelanda	%5
Nikaragua	%15
Nijer	%12,50
Nijerya	%12,50
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	%0
Norveç	%0
Umman	%5
Pakistan	%20
Palau	%0
Filistin Devleti	%0
Panama	%10
Papua Yeni Gine	%0
Paraguay	%10
Peru	%0
Filipinler	%10
Polonya	%0
Portekiz	%0
Katar	%5
Romanya	%0
Rusya Federasyonu	%0
Ruanda	%25
Saint Kitts ve Nevis	%25
Aziz Lucia	%20
Saint Pierre ve Miquelon	%5
Saint Vincent ve o Grenadinler	%20
Samoa	%8
Sao Tome ve Principe	%10
Suudi Arabistan Arabistan	%15
Senegal	%12,50
Sırbistan	%0
Seyşeller	%0
Sierra Leone	%12,50
Singapur	%0
Slovakya	%0
Slovenya	%0
Solomon Adaları	%10
Somali	%25
Güney Afrika	%7,50
Güney Sudan	%10
İspanya	%0

Sri Lanka	%21,36
Sudan	%40
Surinam	%20
İsveç	%0
İsviçre	%0
Suriye Arap Cumhuriyet	%17,50
Tacikistan	%5
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	%25
Tayland	%30
Timor- Leste	%2,50
Togo	%12,50
Tonga	%3
Trinidad ve Tobago	%20
Tunus	%0
Tuvalu	%9
Uganda	%25
Ukrayna	%0
Birleşik Arap Emirlikleri	1.27%
Birleşik Krallık	%0
Amerika Birleşik Devletleri	1.07%
Uruguay	%16,55
Özbekistan	%20
Vanuatu	%10
Venezuela (Bolivarcı) (Cumhuriyet)	%2,50
Vietnam	%26,67
Wallis ve Futuna	%13
Yemen	%5
Zambiya	%25
Zimbabve	%15

Kaynak: Trademap, 2025.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin iklimlendirme sanayisi (klima cihazları) ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

5.1. Özet Ülke Analizleri

1. Amerika Birleşik Devletleri

Amerika Birleşik Devletleri, klima cihazları sektöründe dünyanın en büyük ithalat pazarlarından biri olup yüksek satın alma gücü, gelişmiş konut sektörü ve ticari yapı

yatırımları sayesinde sürekli talep oluşturmaktadır. Özellikle enerji verimliliği yüksek, çevreci ve akıllı teknolojiye sahip iklimlendirme ürünlerine yönelik talep son yıllarda belirgin şekilde artmaktadır. Ülkede sıcaklık dalgalarının daha sık yaşanması ve eski sistemlerin yenilenmesi ihtiyacı da pazar büyümesini desteklemektedir. ABD pazarı yüksek hacimli olmasına rağmen Çin, Meksika ve yerli üreticilerin güçlü rekabeti nedeniyle oldukça zorlu bir yapıya sahiptir. Türkiye açısından değerlendirildiğinde, kaliteli üretim kapasitesi, esnek tedarik yapısı ve rekabetçi fiyat avantajı önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak pazarda başarılı olabilmek için teknik sertifikasyon süreçlerine uyum, güçlü distribütör ağı kurulması ve satış sonrası hizmet altyapısının geliştirilmesi kritik önem taşımaktadır.

2. Suudi Arabistan

Suudi Arabistan, yıl boyunca yüksek sıcaklıkların etkili olması nedeniyle klima kullanımının en yoğun olduğu pazarlardan biri konumundadır. Ülkede konut projeleri, alışveriş merkezleri, turizm yatırımları ve mega altyapı projeleri klima talebini sürekli artırmaktadır. Özellikle Vision 2030 kapsamında yürütülen büyük ölçekli şehirleşme ve turizm projeleri, iklimlendirme sektöründe uzun vadeli bir büyüme potansiyeli oluşturmaktadır. Türkiye için coğrafi yakınlık, kısa teslim süreleri ve lojistik avantajlar bu pazarda önemli rekabet üstünlükleri sağlamaktadır. Bunun yanında Türk ürünlerinin fiyat-performans dengesi Körfez ülkelerinde olumlu bir algıya sahiptir. Ancak pazarda Çin ve Uzak Doğu merkezli düşük maliyetli ürünlerin yoğun rekabet oluşturduğu görülmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının kalite, enerji verimliliği ve satış sonrası teknik destek alanlarında farklılaşması önem arz etmektedir.

3. Meksika

Meksika, son yıllarda klima cihazları ithalatında hızlı büyüme gösteren pazarlardan biri olarak dikkat çekmektedir. Artan sanayi yatırımları, nüfus büyüklüğü, şehirleşme oranındaki yükseliş ve sıcak iklim koşulları klima talebini destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Ayrıca ABD ile entegre üretim yapısına sahip olması nedeniyle iklimlendirme sektöründe bölgesel bir ticaret merkezi niteliği taşımaktadır. Ülkede özellikle ticari binalar, sanayi tesisleri ve konut projelerinde enerji verimli klima sistemlerine olan talep artmaktadır. Türkiye açısından değerlendirildiğinde, Meksika pazarı henüz tam anlamıyla güçlü bir Türk varlığına sahip olmaması nedeniyle gelişime açık fırsatlar sunmaktadır. Ancak ABD ve Çin merkezli üreticilerin pazardaki hakimiyeti

rekabet baskısını artırmaktadır. Bu nedenle Türk firmalarının rekabetçi fiyat, kaliteli ürün standardı ve yerel iş ortaklıklarıyla pazara giriş stratejisi geliştirmesi önemlidir.

4. Vietnam

Vietnam, hızlı sanayileşme ve kentleşme süreci sayesinde Asya'nın yükselen iklimlendirme pazarlarından biri haline gelmiştir. Ülkede artan gelir seviyesi, büyüyen orta sınıf ve yoğun konut yatırımları klima kullanımını hızla yaygınlaştırmaktadır. Aynı zamanda üretim tesisleri, sanayi bölgeleri ve ticari yapılardaki artış da endüstriyel iklimlendirme talebini güçlendirmektedir. Vietnam'ın ithalat hacmindeki yüksek büyüme oranı, pazarın henüz gelişim aşamasında olduğunu ve uzun vadeli fırsatlar sunduğunu göstermektedir. Türkiye açısından bu pazar, mevcut düşük pazar payına rağmen önemli bir büyüme potansiyeli taşımaktadır. Ancak Çin, Japonya ve Güney Kore merkezli markaların bölgede güçlü bir hakimiyet kurmuş olması rekabeti zorlaştırmaktadır. Bu nedenle Türk firmalarının kalite algısını artıracak tanıtım faaliyetleri, yerel distribütör iş birlikleri ve uygun fiyat stratejileriyle pazarda konumlanması gerekmektedir.

5. Romanya

Romanya, Türkiye'nin Avrupa'daki yakın ve erişilebilir hedef pazarlarından biri olup son yıllarda artan inşaat faaliyetleri ve ekonomik büyüme sayesinde klima cihazlarına yönelik talebini artırmaktadır. Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle teknik standartlar ve kalite beklentileri yüksek olmakla birlikte, Türkiye'nin Gümrük Birliği avantajı pazara giriş açısından önemli kolaylık sağlamaktadır. Ülkede özellikle konut projeleri, ticari yapılar ve turizm yatırımları klima sistemleri talebini desteklemektedir. Türkiye'nin Romanya'daki mevcut pazar payı ve lojistik yakınlığı, bu pazarı sürdürülebilir ihracat açısından avantajlı hale getirmektedir. Ayrıca Avrupa'ya yakınlığı nedeniyle Romanya, bölgesel dağıtım merkezi niteliği de taşıyabilmektedir. Ancak Avrupa menşeli güçlü markaların pazardaki yoğun varlığı rekabet seviyesini artırmaktadır. Bu nedenle Türk firmalarının kalite, hızlı teslimat ve rekabetçi fiyat avantajlarını ön plana çıkararak pazardaki konumlarını güçlendirmeleri önem taşımaktadır.

Sonuç ve Değerlendirme Analizi

Klima cihazları sektörüne yönelik gerçekleştirilen hedef pazar araştırması kapsamında; ülkelerin ithalat büyüklüğü, ithalat artış oranları, Türkiye'nin mevcut ihracat performansı, gümrük avantajları, pazar büyüme potansiyeli ve rekabet koşulları birlikte değerlendirilmiştir. Analiz sonucunda özellikle hızlı kentleşme, artan sıcaklıklar, enerji

verimli ürünlere yönelim ve inşaat sektöründeki büyümenin klima cihazlarına olan talebi artırdığı görülmektedir. Bunun yanında Orta Doğu, Avrupa ve gelişmekte olan Asya-Afrika pazarlarında ithalat hacimlerinin yükselmesi, sektör açısından önemli ihracat fırsatları oluşturmaktadır. Türkiye'nin coğrafi yakınlığı, rekabetçi fiyat yapısı, esnek üretim kapasitesi ve lojistik avantajı dikkate alındığında, birçok pazarda güçlü bir tedarikçi konumuna ulaşma potansiyeli bulunmaktadır. Özellikle Avrupa pazarlarında düşük gümrük avantajı ve kalite algısı öne çıkarken, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinde artan talep ve altyapı yatırımları dikkat çekmektedir. Genel değerlendirmede, küresel iklimlendirme talebindeki artışın Türkiye açısından yeni ihracat fırsatları oluşturduğu ve sektörün orta-uzun vadede büyüme potansiyelini koruduğu anlaşılmaktadır.

5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları%
Amerika Birleşik Devletleri	1.356.404	87	1.07%
Suudi Arabistan Arabistan	1.295.565	4.644	15%
Meksika	1.060.278	10.794	0%
Vietnam	894.020	-	26,67%
Romanya	168.035	8.379	0%

Kaynak: Trademap, 2025.

Öncelikli Hedef Pazar Ülkelerin İthalatçı Firmaların Listesi ve İletişim Bilgileri

Amerika Birleşik Devletleri

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
ELECTROLUX	electrolux.com / grzegorz.sedzinski@electrolux.com, malgorzata.nosek@electrolux.com, agnieszka.brejta@electrolux.com, elaine.toh@electrolux.com	Amerika Birleşik Devletleri	Pencere tipi klima, GTİP 841510
GENERAL HVAC SOLUTIONS AMERICA INC	fujitsugeneral.com / bjones@fujitsugeneral.com, emarchany@fujitsugeneral.com, sshah@fujitsugeneral.com	Amerika Birleşik Devletleri	Klima, Fujitsu General

HD SUPPLY FACILITIES MAINTENANCE	hdsupply.com	Amerika Birleşik Devletleri	Bakım, onarım ve işletme ürünleri & çözümleri
LEGACY HOUSING CORPORATION	legacyhousingusa.com	Amerika Birleşik Devletleri	Prefabrik evler – Amerika’nın en uygun fiyatlı konutları
LONG SHINE INTERNATIONAL TRADE INC	loongshine.com	Amerika Birleşik Devletleri	Çin merkezli otomotiv ihracat ve ithalat firması
MIDEA AMERICA CORPORATION	midea.com	Amerika Birleşik Devletleri	Klimalar
MITSUBISHI ELECTRIC TRANE HVAC US LLC	mitsubishicomfort.com	Amerika Birleşik Devletleri	HVAC sistemleri, ısı pompaları
TRANE TECHNOLOGIES	tranetechnologies.com	Amerika Birleşik Devletleri	İklimlendirme ve sürdürülebilirlik çözümleri
FRIEDRICH AIR CONDITION LLC	friedrich.com / traffic@friedrich.com	Amerika Birleşik Devletleri	Oda tipi klima uzmanı
HOME DEPOT U S A INC	homedepot.com	Amerika Birleşik Devletleri	Klima sevkiyatları
ROWAN ELECTRIC APPLIANCE LLC	rowanelectricllc.com	Amerika Birleşik Devletleri	Elektrik ve ev aletleri – güvenilir elektrikçi
SAMSUNG HVAC	samsunghvac.com	Amerika Birleşik Devletleri	Samsung klima sistemleri
SCHNEIDER ELECTRIC	se.com	Amerika Birleşik Devletleri	Klima çözümleri
TRANE U S INC	trane.com	Amerika Birleşik Devletleri	Klima ve HVAC sistemleri
ALMO CORPORATION	almocorp.com	Amerika Birleşik Devletleri	LG marka klima
BEST HOUSEWARE INC	shopbhi.com	Amerika Birleşik Devletleri	Ev tipi klimalar, mini split ve enerji verimli çözümler

BJ'S WHOLESALE CLUB INC	bjs.com	Amerika Birleşik Devletleri	Toptan klima satışları
INTERNATIONAL REFRIGERATION PRODUCT	irpusa.com	Amerika Birleşik Devletleri	Uygun maliyetli HVAC alternatifleri
LG ELECTRONIC USA	lg.com	Amerika Birleşik Devletleri	LG marka klima ve ev aletleri
MUNTERS CORPORATION	munters.com	Amerika Birleşik Devletleri	Endüstriyel iklimlendirme ve nem kontrol çözümleri
HD SUPPLY FACILITIES MAINTENANCE	hdsupply.com	Amerika Birleşik Devletleri	Bakım, onarım ve işletme ürünleri & çözümleri

Kaynak: Tendata, 2025.

Suudi Arabistan

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
DAIKIN AIR CONDITIONING SAUDI ARABIA	daikin.com.sa	Suudi Arabistan	Yüksek kaliteli klima çözümleri, enerji verimli sistemler
MA'ADEN ALUMINIUM	maaden.com.sa	Suudi Arabistan	Suudi Arabistan'ın önde gelen madencilik ve metal şirketi
MITWALLI STEEL PRODUCTS FACTORY CO	mitwallisteel.com	Suudi Arabistan	Çelik ürünleri ve panel klimalar
ZAGZOOG FOR HOME APPLIANCES	zagzoog.com	Suudi Arabistan	Ev aletleri – buzdolabı, çamaşır makinesi, klima
EBRAHIM AL JUFFALI AND BROTHERS CO	juffali.com	Suudi Arabistan	Juffali – ev aletleri ve klima sistemleri
MODERN ELECTRONICS COMPANY	modernelectronics.com.sa	Suudi Arabistan	Elektronik ve klima sistemleri

MODERN ELECTRON	modernelectron.com	Suudi Arabistan	Sürdürülebilir ısı ve enerji teknolojileri – karbon emisyonlarını azaltan çözümler
FACTORY OF AL QARYAN STEEL CO	alqaryan.com	Suudi Arabistan	Çelik ürünleri – sürdürülebilir gelecek için üretim
DAIKIN AIR CONDITIONING SAUDI ARABIA	daikin.com.sa	Suudi Arabistan	Yüksek kaliteli klima çözümleri, enerji verimli sistemler
MA'ADEN ALUMINIUM	maaden.com.sa	Suudi Arabistan	Suudi Arabistan'ın önde gelen madencilik ve metal şirketi
ZAGZOOG FOR HOME APPLIANCES	zagzoog.com	Suudi Arabistan	Ev aletleri – buzdolabı, çamaşır makinesi, klima
EBRAHIM AL JUFFALI AND BROTHERS CO	juffali.com	Suudi Arabistan	Juffali – ev aletleri ve klima sistemleri
MODERN ELECTRONICS COMPANY	modernelectronics.com.sa	Suudi Arabistan	Elektronik ve klima sistemleri

Kaynak: Tendata, 2025.

Meksika

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
HENCO GLOBAL S.A. DE C.V.	henco.com.mx	Meksika	Lojistik çözümleri – deniz, hava, kara taşımacılığı ve depolama
SNAP ON SUN DE MEXICO S.A. DE C.V.	snapon.com.mx	Meksika	Snap-On Meksika – klima sistemleri
AIRESBAIR S DE RL DE C.V.	airesbair.com	Meksika	B-Air klima distribütörü – minisplit ve ticari paket sistemler

COPPEL	coppel.com	Meksika	Coppel – mağaza zinciri, klima ve beyaz eşya satışı
GLOBAL COMFORT SYSTEMS	globalcomfortsystems.com	Meksika	Konfor sistemleri – klima ve köpük ürünleri
MIDEA MEXICO	midea.com.mx	Meksika	Midea klimaları
ALLOSTE	allose.com	Meksika	Klima sistemleri – mini split çözümleri
INTENSITY AIR	intensityair.com	Meksika	Klima sistemleri – bölünmüş sistemler
LG ELECTRONICS	lg.com	Meksika	LG marka klima ve ev aletleri
TIENDAS CHEDRAUI	chedraui.com.mx	Meksika	Chedraui mağazaları – klima ve beyaz eşya satışı
SEA CARGO LOGISTICS	seacargo.com / dayana.valdovinos@seacargo.com	Meksika	Deniz, hava ve kara taşımacılığı çözümleri
TCL MOKA MANUFACTURING	tcl.com	Meksika	TCL – televizyon, ses sistemleri ve klima üretimi
TETRA PAK RDC MEXICO	tetrapak.com	Meksika	Gıda ve içecek için işleme ve paketleme çözümleri
HIGH POWER DE MEXICO	highpower.com.mx	Meksika	Klima sistemleri – mini split modeller
ARISTON SALES MEXICO	ariston.com	Meksika	Ariston – ısıtma ve klima çözümleri
BII DE MEXICO	bii.com.mx	Meksika	Temel Endüstriler International yan kuruluşu
ELECTRONICA STEREN	steren.com.mx	Meksika	Elektronik, telekomünikasyon ve klima çözümleri
THERMOKOLD INTERNACIONAL	thermokold.com.mx	Meksika	Klima dağıtımı, kurulum ve bakım hizmetleri
SAMSUNG	samsung.com	Meksika	Samsung – elektronik ve klima sistemleri
TRANE	trane.com	Meksika	Trane – klima ve HVAC sistemleri

BOHN DE MEXICO	bohn.com.mx	Meksika	Ticari ve endüstriyel soğutma ekipmanları
PROMOTORA MERHEN	merhen.com.mx	Meksika	Klima ve üretim çözümleri – maquiladora

Kaynak: Tendata, 2025.

Vietnam

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
CÔNG TY TNHH MPT SOLUTION VIỆT NAM	mptsolution.com.vn	Vietnam	Midea klima çözümleri – kaset tipi sistemler
CÔNG TY TNHH OHARA PLASTICS VIỆT NAM	oharaplastics.com.vn	Vietnam	Plastik üretim ve klima sistemleri
CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING VIỆT NAM	daikin.com.vn	Vietnam	Daikin Vietnam – endüstriyel ve ticari klima çözümleri
CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ AMTRAN VIỆT NAM	amtran.com.vn	Vietnam	Midea klima sistemleri – duvar tipi
CÔNG TY TNHH HỆ THỐNG DÂY DẪN SUMI VIỆT NAM	sumitomoelectric.com	Vietnam	Sumitomo – elektrik kablo ve klima sistemleri
CÔNG TY TNHH LITE ON VIỆT NAM	liteon.com.vn	Vietnam	LiteOn – endüstriyel klima ve elektronik çözümler
CÔNG TY TNHH MITSUBISHI ELECTRIC VIỆT NAM	mitsubishielectric.com.vn	Vietnam	Mitsubishi Electric – klima ve elektronik çözümleri
CÔNG TY TNHH PANASONIC VIỆT NAM	panasonic.com.vn	Vietnam	Panasonic Vietnam – klima ve elektronik ürünler

CÔNG TY TNHH TỐT VIỆT NAM	totvietnam.com.vn	Vietnam	Hisense klima sistemleri
CÔNG TY TNHH WELDEX VINA	weldexvina.com.vn	Vietnam	Mobil klima çözümleri
CÔNG TY TNHH ĐIỀU HÒA GREE VIỆT NAM	gree.com.vn	Vietnam	Gree Vietnam – klima ve chiller sistemleri
CÔNG TY TNHH ĐIỆN MÁY AQUA VIỆT NAM	aqua.com.vn	Vietnam	Aqua Vietnam – Haier Group bünyesinde klima ve beyaz eşya
CÔNG TY TNHH ĐIỆN TỬ THÔNG MINH TCL VIỆT NAM	tcl.com.vn	Vietnam	TCL Vietnam – klima ve elektronik ürünler
CÔNG TY TNHH DIEN TU MEIKO HAI DUONG VIỆT NAM	meiko.com.vn	Vietnam	Meiko Vietnam – plastik ve elektronik üretim
CÔNG TY TNHH GREEN PLANET DISTRIBUTION CENTRE	toshiba.com.vn	Vietnam	Toshiba – kaset tipi klima sistemleri
CÔNG TY TNHH HANMIFLEXIBLE VINA	lg.com.vn	Vietnam	LG Vietnam – klima sistemleri
CÔNG TY TNHH MITSUBISHI ELECTRIC VIỆT NAM	mitsubishielectric.com.vn	Vietnam	Mitsubishi Electric Vietnam – klima ve elektronik çözümleri
CÔNG TY TNHH PANASONIC VIỆT NAM	panasonic.com.vn	Vietnam	Panasonic Vietnam – klima ve elektronik ürünler
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NAGAKAWA	nagakawa.com.vn	Vietnam	Nagakawa – klima, ev aletleri ve mutfak ürünleri
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐIỆN LẠNH ECOGREEN	ecogreen.com.vn	Vietnam	Ecogreen – enerji tasarruflu klima sistemleri

Kaynak: Tendata, 2025.

Romanya

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
DIPET SERVCOM S.R.L.	dipet.ro	Romanya	İklimlendirme sistemleri satışı – 1997’den beri faaliyet
FFWD DHL LOGISTICS SRL	dhl.com	Romanya	DHL – küresel lojistik ve uluslararası taşımacılık
FFWD KUEHNE NAGEL SRL	kuehne-nagel.com	Romanya	Kuehne+Nagel – deniz, hava, kara taşımacılığı ve lojistik
S.C. ROMSTAL IMEX S.R.L.	romstal.ro	Romanya	Romstal – tesisat ve iklimlendirme mağazaları

Kaynak: Tendata, 2025.

