



Sulama Sistemleri



13 Mart2026

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	7
1.1. İthalatçı Ülkeler	7
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	9
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	10
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	12
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	13
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	14
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	14
2.2. İhracatçı Ülkeler	16
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	18
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	20
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	21
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	22
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	22
3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	24
4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	26
5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi	31
6. Özet Ülke Analizleri	31
7. Öncelikli Hedef Pazarlar	32

Tablolar Listesi

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar	7
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	9
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	10
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	12
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	13
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	16
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	18
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	20
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	21
Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	22
Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	24
Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları	26
Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar	32

Giriş

Küresel ölçekte artan nüfus, iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkileri ve su kaynaklarının daha verimli kullanılmasına yönelik artan ihtiyaç, modern sulama sistemlerinin önemini her geçen gün daha da artırmaktadır. Tarımsal verimliliğin sürdürülebilir biçimde artırılabilmesi, su kaynaklarının etkin yönetimi ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi açısından sulama teknolojileri stratejik bir sektör haline gelmiştir. Bu doğrultuda sulama ekipmanları ve sistemlerine yönelik küresel talep, özellikle su yönetimi politikalarının güçlendiği ve tarımsal üretimin yoğun olduğu ülkelerde istikrarlı bir büyüme göstermektedir.

Bu rapor, sulama sistemleri sektörünün uluslararası ticaretteki mevcut durumunu ortaya koymak, dünya ithalat ve ihracat eğilimlerini analiz etmek ve Türkiye açısından potansiyel hedef pazarları belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmada, küresel ithalatçı ülkeler, büyüyen pazarlar, Türkiye'nin ihracat performansının artış gösterdiği ülkeler ile potansiyel rakip ülkelerin ihracat eğilimleri detaylı biçimde incelenmiştir. Ayrıca ürün bazında fiyat karşılaştırmaları, pazar payı analizleri ve ülkelerin uyguladığı gümrük vergileri gibi unsurlar değerlendirilerek sektörün rekabet yapısı analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda rapor, Türkiye'nin sulama sistemleri ihracatında mevcut konumunu ortaya koymakta ve küresel ticaret dinamikleri çerçevesinde öncelikli hedef pazarların belirlenmesine yönelik stratejik bir çerçeve sunmaktadır. Bu kapsamda çalışma, hem politika yapıcılar hem de sektör temsilcileri için uluslararası pazarlara yönelik karar alma süreçlerinde yol gösterici bir kaynak niteliği taşımaktadır.

Bu raporda kullanılan veriler, Trademap veri tabanından temin edilmiş olup 2024 yılına ait küresel ithalat ve ihracat istatistikleri esas alınarak değerlendirilmiştir. Analizlerde ülkelerin ithalat hacimleri, yıllık artış oranları ve Türkiye'nin ihracat performansı karşılaştırmalı olarak incelenmiş; bulgular söz konusu dönemin ticaret dinamiklerini yansıtmaktadır.

Türkiye’de Sulama Sistemleri Üretimi

Türkiye’de sulama sistemleri üretimi ağırlıklı olarak damla sulama, yağmurlama sulama, mikro sulama sistemleri, pivot ve tamburlu sulama sistemleri ile boru ve ekipman üretimi gibi alt alanlarda gerçekleştirilmektedir. Bu ürünler; plastik borular, damlatıcılar, filtreler, bağlantı parçaları ve otomasyon sistemlerinden oluşan geniş bir ekipman grubunu kapsamaktadır. Türkiye’de bu alanda faaliyet gösteren çok sayıda yerli ve yabancı

sermayeli üretici firma bulunmaktadır ve sektör hem teknoloji hem de üretim kapasitesi bakımından gelişmektedir.

Türkiye'nin tarımsal üretim potansiyeli ve geniş sulanabilir tarım alanları, sulama sistemleri sektörünün büyümesini destekleyen önemli faktörler arasında yer almaktadır. Modern sulama teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte su kullanım verimliliği artmakta, tarımsal üretimde verimlilik ve kalite yükselmektedir. Özellikle damla sulama sistemleri su ve enerji tasarrufu sağlayarak üreticilere önemli avantajlar sunmaktadır.

Sektörün gelişmesinde kamu destekleri de önemli rol oynamaktadır. Türkiye'de 2007 yılından itibaren çiftçilere damla sulama, yağmurlama sulama, mikro sulama ve pivot sulama sistemleri yatırımlarında yaklaşık %50 hibe desteği sağlanmaktadır. Bu destekler modern sulama sistemlerinin kullanımını yaygınlaştırarak sektörün üretim ve pazar büyüklüğünü artırmaktadır.

Ayrıca Türkiye, sulama teknolojilerinde yalnızca iç pazara yönelik üretim yapmakla kalmayıp aynı zamanda uluslararası pazarlara ihracat yapan önemli üretim merkezlerinden biri haline gelmiştir. Özellikle bazı büyük yatırımlar sayesinde Türkiye, modern sulama ekipmanları üretiminde bölgesel bir üretim ve ihracat üssü konumuna ulaşmıştır.

Şanlıurfa'da sulama sistemleri üretimi,

Özellikle Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) kapsamında genişleyen sulama alanları ve yoğun tarımsal faaliyetler nedeniyle gelişen bir sektördür. Bölgedeki tarımsal üretimin büyümesi, modern sulama teknolojilerine olan talebi artırmış ve bu durum sulama ekipmanları üretiminin Şanlıurfa'da önemli bir sanayi kolu haline gelmesine katkı sağlamıştır.

Şanlıurfa'da sulama sistemleri üretimi ağırlıklı olarak damla sulama sistemleri, yağmurlama sulama sistemleri, polietilen (PE) sulama boruları, HDPE altyapı boruları ve çeşitli bağlantı ekipmanları üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu ürünler, tarım arazilerinde suyun verimli kullanılmasını sağlayan modern sulama altyapısının temel bileşenlerini oluşturmaktadır. Bölgede faaliyet gösteren üretici firmalar hem yerel çiftçilerin ihtiyaçlarını karşılamakta hem de Türkiye'nin farklı bölgelerine satış yapmaktadır.

Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgelerinde faaliyet gösteren bazı firmalar, sulama boruları ve ekipmanlarının üretimini modern tesislerde gerçekleştirmektedir. Örneğin GAP Sulama Sistemleri, 2003 yılında Şanlıurfa'da kurulmuş olup damla sulama ve yağmurlama sistemleri ile PE sulama boruları üretmektedir. Ayrıca Nansan Sulama Sistemleri

Viranşehir’de damla sulama boruları, yağmurlama boruları ve PE 100 kangal borular üretmektedir. Bunun yanında Norsan Sulama Sistemleri gibi firmalar da basınçlı sulama sistemleri üretimi yaparak hem iç pazara hem de ihracata yönelik faaliyet göstermektedir.

Bölgenin geniş tarım alanları ve sulama ihtiyacı, sulama teknolojilerine olan talebin sürekli artmasına neden olmaktadır. Bu nedenle Şanlıurfa’da sulama sistemleri üretimi yalnızca yerel tarımsal faaliyetlere hizmet etmekle kalmayıp, Orta Doğu ve çevre ülkelere yönelik ihracat potansiyeli de taşımaktadır. Ayrıca GAP kapsamında sulanan alanların artması, modern sulama sistemlerine yönelik yatırımların ve üretim kapasitesinin büyümesini destekleyen önemli bir faktördür.

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.260.763	2.263.970	0,1	100
Meksika	302.773	290.363	- 4,1	12.4
Irak	117.884	190.542	61,6	8.2
Amerika Birleşik Devletleri	122.845	128.425	4,5	5.6
Kanada	118.732	118.420	- 0,3	5.1
Fransa	105.948	81.015	- 23,5	3.5
Romanya	93.005	75.930	- 18,4	3.2
İspanya	66.366	72.647	9,5	3.1
Avustralya	63.787	67.556	5,9	2.9
Hindistan	58.738	67.408	14,8	3
Hollanda	55.558	64.011	15,2	2.7
İtalya	69.686	63.921	- 8,3	2.7
Almanya	68.823	59.299	- 13,8	2.7
Macaristan	22.119	38.933	76,0	1.7
Azerbaycan	25.852	37.927	46,7	1.6
Arjantin	48.926	37.393	- 23,6	1.6
Cezayir	36.242	36.943	1,9	1.6
Kazakistan	38.701	36.882	- 4,7	1.6
Rusya Federasyonu	44.160	36.696	- 16,9	1.6
Zimbabve	63.476	32.137	- 49,4	1.4
			-	

Portekiz	30.287	31.392	3,6	1.3
Brezilya	17.495	30.242	72,9	1.3
Birleşik Krallık	31.817	27.988	- 12,0	1.2
Bulgaristan	29.930	26.665	- 10,9	1.1
Mısır	21.140	25.908	22,6	1.1
Polonya	32.816	25.510	- 22,3	1.1
Güney Afrika	22.903	23.342	1,9	1
Birleşik Arap Emirlikleri	18.648	23.031	23,5	1
Türkiye	22.958	21.247	- 7,5	0.9
Avusturya	13.913	16.456	18,3	0.7
Özbekistan	13.698	16.110	17,6	0.7
Şili	15.473	15.745	1,8	0.7
Uruguay	19.686	15.717	- 20,2	0.7
Çek Cumhuriyet	15.787	13.615	- 13,8	0.6
Guatemala	12.687	13.195	4,0	0.6
Kenya	9.008	13.177	46,3	0.6
Ekvador	12.499	12.883	3,1	0.6
Slovakya	8.161	12.691	55,5	0.5
Suudi Arabistan Arabistan	13.601	12.339	9,3	0.5
Peru	8.568	12.327	- 43,9	0.5
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	15.722	12.160	22,7	0.5
Japonya	7.506	11.845	- 57,8	0.6
İsveç	11.362	11.557	1,7	0.5
Yeni Zelanda	8.575	10.950	27,7	0.5
İsviçre	12.084	10.408	13,9	0.4
Yunanistan	7.504	10.371	- 38,2	0.4
Nijerya	7.659	10.186	33,0	0.4
Belçika	7.715	9.534	23,6	0.4
Paraguay	6.525	9.239	41,6	0.4
Danimarka	6.584	9.140	38,8	0.4
Kore Cumhuriyeti	11.358	8.632	24,0	0.5
Libya , Devlet	5.373	8.545	- 59,0	0.4
Ukrayna	3.579	7.975	122,8	0.3
Tayland	7.282	7.490	2,9	0.4
Sırbistan	8.301	7.329	11,7	0.3
Kolombiya	9.516	6.868	- 27,8	0.3
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	6.808	6.827	- 0,3	0.3
Malezya	8.478	6.790	19,9	0.3
Küba	6.309	6.629	- 5,1	0.3
Norveç	5.881	6.339	7,8	0.3
Zambiya	4.447	6.166	38,7	0.3
Fas	23.072	5.159	77,6	0.2
Endonezya	4.988	5.041	- 1,1	0.2

Kaynak: Trademap,2024.

Yukarıdaki tabloda, 2024 yılı itibarıyla küresel ithalat hacminin bir önceki yıla göre yatay bir seyir izleyerek durağanlaştığı görülmektedir. Pazar payı bakımından Meksika, Irak ve Amerika Birleşik Devletleri en stratejik ithalatçıları olarak ön plana çıkarken; özellikle Irak, Macaristan ve Brezilya gibi ülkelerin ithalat taleplerinde kaydedilen olağanüstü artışlar, bu pazarların dinamizmini koruduğunu kanıtlamaktadır. Buna karşılık, Fransa, Arjantin ve Rusya Federasyonu gibi geleneksel pazarların ithalatında belirgin daralmalar yaşanması, küresel ticaret rotalarında bölgesel bir değişim sinyali vermektedir. Sonuç olarak dünya ithalat tablosu, bazı ülkelerin çift haneli büyüme oranlarıyla lokomotif rolü üstlendiği, bazı bölgelerin ise ekonomik veya konjonktürel sebeplerle talep kaybı yaşadığı heterojen bir görünüm sergilemektedir.

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.260.763	2.263.970	0	100
Irak	117.884	190.542	62	8.2
Amerika Birleşik Devletleri	122.845	128.425	5	5.6
İspanya	66.366	72.647	9	3.1
Avustralya	63.787	67.556	6	2.9
Hindistan	58.738	67.408	15	3
Hollanda	55.558	64.011	15	2.7
Macaristan	22.119	38.933	76	1.7
Azerbaycan	25.852	37.927	47	1.6
Cezayir	36.242	36.943	2	1.6
Portekiz	30.287	31.392	4	1.3
Brezilya	17.495	30.242	73	1.3
Mısır	21.140	25.908	23	1.1
Güney Afrika	22.903	23.342	2	1
Birleşik Arap Emirlikleri	18.648	23.031	24	1
Avusturya	13.913	16.456	18	0.7
Özbekistan	13.698	16.110	18	0.7
Şili	15.473	15.745	2	0.7
Guatemala	12.687	13.195	4	0.6
Kenya	9.008	13.177	46	0.6
Ekvador	12.499	12.883	3	0.6

Slovakya	8.161	12.691	56	0.5
Peru	8.568	12.327	44	0.5
Japonya	7.506	11.845	58	0.6
İsveç	11.362	11.557	2	0.5
Yeni Zelanda	8.575	10.950	28	0.5
Yunanistan	7.504	10.371	38	0.4
Nijerya	7.659	10.186	33	0.4
Belçika	7.715	9.534	24	0.4
Paraguay	6.525	9.239	42	0.4
Danimarka	6.584	9.140	39	0.4
Libya , Devtet	5.373	8.545	59	0.4
Ukrayna	3.579	7.975	123	0.3
Tayland	7.282	7.490	3	0.4
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	6.808	6.827	0	0.3
Küba	6.309	6.629	5	0.3
Norveç	5.881	6.339	8	0.3
Zambiya	4.447	6.166	39	0.3
Endonezya	4.988	5.041	1	0.2

Kaynak: Trademap,2024.

2023-2024 dönemi verileri incelendiğinde, küresel ithalat hacminin genel toplamda yatay bir seyir izlemesine rağmen, ülke bazlı performanslarda oldukça dinamik ve ayrışan bir yapı sergilediği görülmektedir. Pazar payı açısından Irak ve Amerika Birleşik Devletleri gibi ülkeler lokomotif rollerini sürdürürken; Ukrayna, Macaristan, Brezilya ve Irak gibi pazarların sergilediği olağanüstü yıllık artış oranları, bu bölgelerin ithalat talebinde yaşanan yapısal büyümeyi ve yükselen pazar potansiyelini açıkça ortaya koymaktadır. Gelişmiş ekonomilerin çoğunda daha dengeli ve düşük oranlı büyüme trendleri hakimken, gelişmekte olan ve stratejik konuma sahip çeşitli ülkelerin çift haneli, hatta bazı durumlarda üç haneli büyüme ivmesi yakalaması, küresel ticaret rotalarının yüksek büyüme vaat eden yeni merkezlere doğru esnediğine işaret etmektedir.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
---------	--------------------------------------	--	----------------------------------	--

Dünya	2.263.970	0	390.442	11
Amerika Birleşik Devletleri	128.425	5	7.091	46
İspanya	72.647	9	3.073	102
Hindistan	67.408	15	5.676	10
Hollanda	64.011	15	3.583	50
Azerbaycan	37.927	47	33.150	32
Portekiz	31.392	4	409	88
Brezilya	30.242	73	3.178	47
Mısır	25.908	23	59.631	289
Birleşik Arap Emirlikleri	23.031	24	7.360	14
Avusturya	16.456	18	284	23
Özbekistan	16.110	18	16.907	13
Guatemala	13.195	4	134	51
Kenya	13.177	46	480	58
Slovakya	12.691	56	345	337
Peru	12.327	44	396	75
Japonya	11.845	58	44	340
Yeni Zelanda	10.950	28	1.351	12
Yunanistan	10.371	38	2.807	15
Nijerya	10.186	33	1.307	368
Belçika	9.534	24	765	79
Paraguay	9.239	42	56	19
Libya , Devlet	8.545	59	5.415	87
Ukrayna	7.975	123	5.778	167
Tayland	7.490	3	288	76
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	6.827	0	135	90
Küba	6.629	5	93	127
Norveç	6.339	8	948	189
Endonezya	5.041	1	358	140

Kaynak: Trademap,2024.

2024 yılı verileri genel bir çerçevede değerlendirildiğinde, küresel ölçekte ithalat talebi artış gösteren pazarların, Türkiye'nin ihracat performansı üzerinde de oldukça dinamik ve pozitif bir etki yarattığı görülmektedir. Amerika Birleşik Devletleri, Hindistan ve Hollanda gibi büyük ölçekli pazarlar ithalat hacimlerini büyütürken, Türkiye'nin bu ülkelere yönelik ihracatında da eş zamanlı ve güçlü bir ivme yakalanmıştır. Özellikle Azerbaycan ve Mısır gibi stratejik pazarların yanı sıra Ukrayna, Slovakya ve Japonya gibi ülkelerdeki yüksek oranlı talep artışları, Türkiye için kritik ihracat fırsatlarına dönüşerek çift ve hatta üç haneli büyüme rakamlarına zemin hazırlamıştır. Sonuç olarak tablo, Türkiye'nin küresel ticaret rotalarındaki değişimlere hızlı uyum sağladığını ve ithalatı yükselen pazarlardan aldığı payı istikrarlı bir şekilde artırdığını raporlamaktadır.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Meksika	290.363	- 4	3.726	87
Kanada	118.420	- 0	351	71
Fransa	81.015	- 24	3.324	0
Romanya	75.930	- 18	12.480	27
İtalya	63.921	- 8	2.051	43
Arjantin	37.393	- 24	102	9
Rusya Federasyonu	36.696	- 17	28.879	2
Birleşik Krallık	27.988	- 12	2.971	58
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	12.160	- 23	582	115
İsviçre	10.408	- 14	196	17
Kore Cumhuriyeti	8.632	- 24	1.893	31
Sırbistan	7.329	- 12	4.195	1
Kolombiya	6.868	- 28	387	14

Kaynak: Trademap,2024.

2023-2024 dönemi verileri analiz edildiğinde, Türkiye'nin küresel ticaret arenasında oldukça dikkat çekici ve dirençli bir performans sergilediği görülmektedir. Tablo, incelenen tüm ülkelerin genel ithalat hacimlerinde belirgin bir daralma yaşanmasına rağmen, Türkiye'nin bu pazarlara yönelik ihracatını artırmayı başarak negatif trendden pozitif yönde ayrıştığını ortaya koymaktadır. Özellikle Meksika, Kanada, İtalya ve Birleşik Krallık gibi pazarlarda genel talep düşerken Türkiye'nin pazar payını genişletmesi, Türk ürünlerinin rekabetçi gücünü ve pazar çeşitlendirme stratejisinin başarısını kanıtlar niteliktedir. Romanya, Tanzanya ve Kore Cumhuriyeti gibi farklı coğrafyalarda da benzer bir tablonun hakim olması, Türkiye'nin daralan küresel talep koşullarında dahi alternatif fırsatları kazanca dönüştürebildiğini ve hedef pazarlarda kalıcı bir ivme yakaladığını göstermektedir.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Meksika	290.363	- 4	- 152.240	12.4
Irak	190.542	62	- 190.558	8.2
Kanada	118.420	- 0	- 109.076	5.1
Fransa	81.015	- 24	- 1.414	3.5
Romanya	75.930	- 18	- 73.220	3.2
Avustralya	67.556	6	- 61.518	2.9
Hindistan	67.408	15	- 39.000	3
Hollanda	64.011	15	- 37.775	2.7
Macaristan	38.933	76	- 37.036	1.7
Azerbaycan	37.927	47	- 37.667	1.6
Arjantin	37.393	- 24	- 37.577	1.6
Cezayir	36.943	2	- 37.036	1.6
Kazakistan	36.882	- 5	- 35.416	1.6
Rusya Federasyonu	36.696	- 17	- 35.647	1.6
Zimbabve	32.137	- 49	- 31.736	1.4
Portekiz	31.392	- 4	- 23.910	1.3
Brezilya	30.242	73	- 16.431	1.3
Birleşik Krallık	27.988	12	- 18.990	1.2
Bulgaristan	26.665	- 11	1.904	1.1
Mısır	25.908	- 23	- 25.717	1.1
Polonya	25.510	22	- 14.850	1.1
Özbekistan	16.110	- 18	- 15.680	0.7
Şili	15.745	2	- 12.788	0.7
Uruguay	15.717	20	- 15.307	0.7
Guatemala	13.195	- 4	- 12.837	0.6
Kenya	13.177	46	- 12.438	0.6
Ekvador	12.883	3	- 12.832	0.6
Slovakya	12.691	56	- 3.309	0.5
Peru	12.327	44	- 12.122	0.5
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	12.160	23	- 12.162	0.5
Japonya	11.845	- 58	- 11.144	0.6
İsveç	11.557	2	- 1.000	0.5
Yeni Zelanda	10.950	28	- 9.995	0.5
İsviçre	10.408	14	- 9.901	0.4
Nijerya	10.186	- 33	- 10.187	0.4
Paraguay	9.239	42	- 9.222	0.4
			-	

Libya , Devlet	8.545	59	-	8.547	0.4	
Ukrayna	7.975	123	-	7.491	0.3	
Tayland	7.490	3	-	6.957	0.4	
Sırbistan	7.329	-	12	-	5.627	0.3
Kolombiya	6.868	-	28	-	6.770	0.3
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	6.827	0	-	1.767	0.3	
Malezya	6.790	-	20	-	5.110	0.3
Küba	6.629	5	-	6.630	0.3	
Norveç	6.339	8	-	6.207	0.3	
Zambiya	6.166	39	-	6.123	0.3	
Fas	5.159	-	78	-	1.829	0.2
Endonezya	5.041	1	-	5.214	0.2	

Kaynak: Trademap,2024.

2024 yılı verileri genel bir çerçevede değerlendirildiğinde, küresel ticaret sahasında yer alan ülkelerin büyük bir çoğunluğunun negatif dış ticaret dengesiyle hareket ettiği ve ithalat bağımlılığının yapısal bir görünüm kazandığı anlaşılmaktadır. Pazar payı ve hacim bakımından Meksika ve Irak gibi ülkeler ithalatta lokomotif rolü üstlenirken; Ukrayna, Macaristan ve Brezilya gibi pazarlarda görülen yıllık ithalat artış oranları, bu bölgelerin iç talepteki dinamizmini koruduğunu göstermektedir. Öte yandan, Fransa ve Rusya Federasyonu gibi bazı pazarlarda ithalat hacminin daralmasına rağmen dış ticaret açığının devam etmesi, küresel ekonomideki cari denge zorluklarının sürdüğüne işaret etmektedir. Sonuç olarak tablo, farklı coğrafyalardan pek çok ülkenin ihracat gelirlerinin ithalat giderlerini karşılamakta zorlandığı ve buna bağlı olarak net ithalatçı pozisyonlarını korudukları heterojen bir küresel ticaret tablosu çizmektedir.

2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2024 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya		390.442	100	1.152
Meksika	290.36	3.726	1.4	222
Irak	3	48.685	0	0
Amerika Birleşik Devletleri	190.54	7.091	8.6	2.248
Kanada	2	351	0.1	319

128.42

5

118.42

0

Fransa	81.015	3.324	1.8	837
Romanya	75.930	12.480	0	79
İspanya	72.647	3.073	2.5	606
Avustralya	67.556	3.868	0	135
Hindistan	67.408	5.676	1.8	235
Hollanda	64.011	3.583	5.5	1.575
İtalya	63.921	2.051	9.6	3.020
Almanya	59.299	5.214	20.8	6.856
Macaristan	38.933	2.211	0.6	192
Azerbaycan	37.927	33.150	0	3
Arjantin	37.393	102	0	93
Cezayir	36.943	14.484	0	0
Kazakistan	36.882	20.734	0	44
Rusya Federasyonu	36.696	28.879	0.6	114
Zimbabve	32.137	212	0	2
Portekiz	31.392	409	0.2	116
Brezilya	30.242	3.178	0	921
Birleşik Krallık	27.988	2.971	2.9	2.213
Bulgaristan	26.665	3.726	0.1	182
Mısır	25.908	59.631	0.1	30
Polonya	25.510	1.637	1.4	1.517
Güney Afrika	23.342	1.573	0	519
Birleşik Arap Emirlikleri	23.031	7.360	0.2	1.155
Türkiye	21.247	#YOK	#YOK	1.838
Avusturya	16.456	284	0.6	1.539
Özbekistan	16.110	16.907	0	8
Şili	15.745	373	0	77
Uruguay	15.717	242	0	9
Çek Cumhuriyet	13.615	543	1.3	1.988
Guatemala	13.195	134	0	42
Kenya	13.177	480	0	18
Ekvador	12.883	422	0	3
Slovakya	12.691	345	0.1	689
Suudi Arabistan Arabistan	12.339	4.367	0.2	1.175
Peru	12.327	396	0	20
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	12.160	582	0	0
Japonya	11.845	44	0.7	3.062
İsveç	11.557	381	4.4	2.563
Yeni Zelanda	10.950	1.351	0	134
İsviçre	10.408	196	3	3.934
Yunanistan	10.371	2.807	1.2	708
Nijerya	10.186	1.307	0	3
Belçika	9.534	765	0.2	5.176
Paraguay	9.239	56	0	16
Danimarka	9.140	36	0.7	3.536

Kore Cumhuriyeti	8.632	1.893	0.6	6.254
Libya , Devlet	8.545	5.415	0	0
Ukrayna	7.975	5.778	0	74
Tayland	7.490	288	0	2.061
Sırbistan	7.329	4.195	0	289
Kolombiya	6.868	387	0	143
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	6.827	135	0.1	78
Malezya	6.790	176	0	1.330
Küba	6.629	93	0	0
Norveç	6.339	948	0.8	694
Zambiya	6.166	49	0	6
Fas	5.159	4.512	0	102
Endonezya	5.041	358	0.1	276

Kaynak: Trademap,2024.

2024 yılı verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat stratejisinde Almanya, İtalya, ABD ve Hollanda gibi gelişmiş ekonomilerin hem yüksek pazar payları hem de ihracatın ithalatı karşılama oranlarındaki güçlü seyirle temel hedef pazarlar konumunu koruduğu görülmektedir. Avrupa ülkeleri genel olarak en yüksek pazar payına sahip odak noktaları olarak öne çıkarken; Irak, Mısır ve Azerbaycan gibi yakın coğrafyalardaki ülkeler, yüksek yerel ithalat potansiyellerine rağmen Türkiye'nin bu pazarlardaki ihracat performansının ölçeklendirilmeye açık olduğunu göstermektedir. Tablo geneli, Türkiye'nin küresel ticaretteki yerini pekiştirmek adına geleneksel Batı pazarlarındaki hakimiyetini sürdürürken, özellikle Orta Doğu ve komşu coğrafyalardaki pazar payı büyüklüklerini daha dengelibir yapıya kavuşturma potansiyeline sahip olduğuna işaret etmektedir.

2.2. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları(%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	24.785.334	26.076.248	5	100
Meksika	573.719	645.255	12	2.4
Amerika Birleşik Devletleri	2.982.616	2.887.275	- 3	10.7
Kanada	373.037	378.287	1	1.4
Fransa	634.862	677.776	7	2.5
Romanya	56.371	59.956	6	0.2

İspanya	461.776	440.355	-	5	1.6
Avustralya	107.224	91.476	-	15	0.3
Hindistan	128.680	158.073		23	0.6
Hollanda	1.033.198	1.008.082	-	2	3.7
İtalya	1.851.881	1.930.550		4	7.1
Almanya	3.809.223	4.065.314		7	15.1
Macaristan	85.018	74.765	-	12	0.3
Arjantin	41.584	34.897	-	16	0.1
Kazakistan	29.477	16.306	-	45	0.1
Rusya Federasyonu	27.205	41.791		54	0.2
Portekiz	34.939	36.501		4	0.1
Brezilya	411.330	278.666	-	32	1
Birleşik Krallık	626.698	619.398	-	1	2.3
Bulgaristan	42.894	48.535		13	0.2
Mısır	6.634	7.663		16	0
Polonya	405.557	387.028	-	5	1.4
Güney Afrika	128.868	121.067	-	6	0.4
Birleşik Arap Emirlikleri	229.802	265.958	-	16	1
Türkiye	350.833	390.442		11	1.4
Avusturya	280.159	253.325		10	0.9
Şili	12.680	12.114	-	4	0
Çek Cumhuriyet	262.018	270.648	-	3	1
Guatemala	2.738	5.476		100	0
Slovakya	76.862	87.411		14	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	79.543	144.993		82	0.5
Japonya	415.803	362.708		13	1.4
İsveç	245.550	296.216	-	21	1.1
Yeni Zelanda	14.917	14.657		2	0.1
İsviçre	375.616	409.460	-	9	1.5
Yunanistan	71.091	73.441		3	0.3
Belçika	566.605	493.440		13	1.8
Danimarka	331.139	323.199	-	2	1.2
Kore Cumhuriyeti	531.728	539.874	-	2	2.7
Ukrayna	6.174	5.924		4	0
Tayland	115.609	154.384	-	34	0.6
Sırbistan	23.884	21.151		11	0.1
Kolombiya	7.710	9.800	-	27	0
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	5.646	5.357		5	0
Malezya	64.688	90.323	-	40	0.4
Norveç	46.758	43.988	-	6	0.2
Fas	3.365	5.259	-	56	0
Endonezya	114.663	13.923		88	0.1
Vietnam	253.119	396.557	-	57	2
Çin	5.052.428	6.115.146		21	24.1
İsrail	327.897	310.689		5	1.1
			-		

İrlanda	21.865	25.699	18	0.1
Hırvatistan	31.822	23.973	- 25	0.1
Slovenya	78.317	97.347	24	0.4
Finlandiya	101.142	86.453	- 15	0.3
Filipinler	23.499	6.266	- 73	0
Estonya	21.475	7.045	- 67	0
Kosta Rika	3.320	5.566	68	0
El Salvador	4.690	6.811	45	0
Litvanya	27.847	21.474	- 23	0.1
Singapur	131.751	132.141	0	0.5
Letonya	16.575	16.201	- 2	0.1
Kıbrıs	29.661	35.200	19	0.1
Taipei, Çin	261.778	256.602	- 2	1.2
Lüksemburg	50.963	62.945	24	0.2
Hong Kong, Çin	197.494	118.125	- 40	0.9

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda yer alan verilere göre, küresel ihracatın büyük ölçüde belirli ülkelerde yoğunlaştığı görülmektedir. Özellikle Çin, Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri dünya ihracatında en yüksek paya sahip ülkeler arasında yer almakta ve küresel ticarete belirleyici konumlarını sürdürmektedir. Avrupa ülkelerinin önemli bir bölümünün de ihracatta güçlü bir performans sergilediği dikkat çekerken, bazı ülkelerde ihracatın artış eğilimi gösterdiği, bazı ülkelerde ise sınırlı düşüşler yaşandığı görülmektedir. Türkiye'nin de ihracatını artıran ülkeler arasında yer alarak küresel pazarda payını yükselttiği ve rekabet gücünü geliştirmeye devam ettiği anlaşılmaktadır. Bu durum, dünya ticaretinde hem geleneksel büyük ihracatçıların hem de yükselen ihracatçı ülkelerin birlikte rol oynadığını göstermektedir.

2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Amerika Birleşik Devletleri	2.982.616	2.887.275	- 3	10.7
İspanya	461.776	440.355	- 5	1.6
Avustralya	107.224	91.476	- 15	0.3
Hollanda	1.033.198	1.008.082	- 2	3.7
Macaristan	85.018	74.765	- 12	0.3

Arjantin	41.584	34.897	-	16	0.1
Kazakistan	29.477	16.306	-	45	0.1
Brezilya	411.330	278.666	-	32	1
Birleşik Krallık	626.698	619.398	-	1	2.3
Polonya	405.557	387.028	-	5	1.4
Güney Afrika	128.868	121.067	-	6	0.4
Avusturya	280.159	253.325	-	10	0.9
Şili	12.680	12.114	-	4	0
Japonya	415.803	362.708	-	13	1.4
Yeni Zelanda	14.917	14.657	-	2	0.1
Belçika	566.605	493.440	-	13	1.8
Danimarka	331.139	323.199	-	2	1.2
Ukrayna	6.174	5.924	-	4	0
Sırbistan	23.884	21.151	-	11	0.1
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	5.646	5.357	-	5	0
Norveç	46.758	43.988	-	6	0.2
Endonezya	114.663	13.923	-	88	0.1
İsrail	327.897	310.689	-	5	1.1
Hırvatistan	31.822	23.973	-	25	0.1
Finlandiya	101.142	86.453	-	15	0.3
Filipinler	23.499	6.266	-	73	0
Estonya	21.475	7.045	-	67	0
Litvanya	27.847	21.474	-	23	0.1
Letonya	16.575	16.201	-	2	0.1
Taipei, Çin	261.778	256.602	-	2	1.2
Hong Kong, Çin	197.494	118.125	-	40	0.9
			-		

Kaynak: Trademap,2024.

Tabloda yer alan verilere göre, bazı önemli ihracatçı ülkelerin 2023–2024 döneminde ihracat performanslarında gerileme yaşadığı görülmektedir. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda, İspanya, Japonya ve Belçika gibi küresel ticarete önemli paya sahip ülkelerde ihracatın düşüş eğilimine girmesi dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra Brezilya, Kazakistan ve Endonezya gibi bazı ülkelerde daha belirgin gerilemeler yaşanması, ilgili pazarlarda rekabet koşullarının değiştiğine işaret etmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, potansiyel rakip ülkelerin bir kısmında ihracatın azalması, uluslararası pazarlarda yeni tedarikçilere ve alternatif ihracatçılara yönelik fırsatların ortaya çıkabileceğini göstermektedir.

2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	24.785.334	26.076.248	5,208378	100
Meksika	573.719	645.255	12,46882	2.4
Kanada	373.037	378.287	1,407367	1.4
Fransa	634.862	677.776	6,759579	2.5
Romanya	56.371	59.956	6,359653	0.2
Hindistan	128.680	158.073	22,84193	0.6
İtalya	1.851.881	1.930.550	4,248059	7.1
Almanya	3.809.223	4.065.314	6,72292	15.1
Rusya Federasyonu	27.205	41.791	53,61514	0.2
Portekiz	34.939	36.501	4,470649	0.1
Butgaristan	42.894	48.535	13,15102	0.2
Mısır	6.634	7.663	15,511	0
Birleşik Arap Emirlikleri	229.802	265.958	15,73354	1
Türkiye	350.833	390.442	11,28999	1.4
Çek Cumhuriyet	262.018	270.648	3,293667	1
Guatemala	2.738	5.476	100	0
Slovakya	76.862	87.411	13,7246	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	79.543	144.993	82,28254	0.5
İsveç	245.550	296.216	20,63368	1.1
İsviçre	375.616	409.460	9,010266	1.5
Yunanistan	71.091	73.441	3,305622	0.3
Kore Cumhuriyeti	531.728	539.874	1,531986	2.7
Tayland	115.609	154.384	33,53978	0.6
Kolombiya	7.710	9.800	27,10765	0
Malezya	64.688	90.323	39,62868	0.4
Fas	3.365	5.259	56,28529	0
Vietnam	253.119	396.557	56,66821	2
Çin	5.052.428	6.115.146	21,03381	24.1
İrlanda	21.865	25.699	17,53487	0.1
Slovenya	78.317	97.347	24,29868	0.4
Kosta Rika	3.320	5.566	67,6506	0
El Salvador	4.690	6.811	45,22388	0
Singapur	131.751	132.141	0,296013	0.5
Kıbrıs	29.661	35.200	18,67435	0.1
Lüksemburg	50.963	62.945	23,51117	0.2

Kaynak: Trademap,2024.

Tabloda yer alan verilere göre, birçok potansiyel rakip ülkenin 2023–2024 döneminde ihracat performansını artırdığı görülmektedir. Özellikle Çin, Almanya, İtalya ve Fransa gibi küresel ticarete güçlü konuma sahip ülkelerin ihracatlarını artırmaya devam etmesi uluslararası pazardaki rekabetin yoğunluğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra Vietnam, Hindistan, Suudi Arabistan ve Malezya gibi yükselen ekonomilerde de dikkat çekici artışlar yaşanması, bu ülkelerin küresel ticarete daha aktif rol almaya başladığını ortaya koymaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, ihracatı artan bu rakip ülkeler küresel pazarda rekabet gücünü artırırken, ihracat pazarlarında rekabetin giderek daha dinamik bir yapıya dönüştüğünü göstermektedir.

2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	2.263.970	177.711	26.076.248	1.152
Amerika Birleşik Devletleri	128.425	442.583	2.887.275	2.248
İspanya	72.647	73.211	440.355	606
İtalya	63.921	143.623	1.930.550	3.020
Almanya	59.299	4.769	4.065.314	6.856
Güney Afrika	23.342	19.345	121.067	519
Birleşik Arap Emirlikleri	23.031	133.075	265.958	1.155
Türkiye	21.247	161.135	390.442	1.838
Avusturya	16.456	38.666	253.325	1.539
Çek Cumhuriyet	13.615	1.572	270.648	1.988
Suudi Arabistan Arabistan	12.339	113.363	144.993	1.175
Yunanistan	10.371	11.576	73.441	708
Belçika	9.534	2.586	493.440	5.176
Danimarka	9.140	3.760	323.199	3.536
Kore Cumhuriyeti	8.632	8.073	539.874	6.254
Çin	4.068	198.311	6.115.146	150.323
İsrail	3.842	172.377	310.689	8.087
İrlanda	3.808	642	25.699	675
El Salvador	1.745	3.115	6.811	390
Taipei, Çin	922	10.977	256.602	27.831
Hong Kong, Çin	172	2.627	118.125	68.677

Kaynak: Trademap,2024.

Yukarıdaki tabloda yer alan 2024 yılı verileri incelendiğinde, küresel ölçekte ticari performansı yüksek ve dış ticaret dengesi pozitif yönde seyreden stratejik pazarlar öne çıkmaktadır. Özellikle Almanya, İtalya ve Amerika Birleşik Devletleri gibi dev ekonomilerin, ihracatın ithalatı karşılama oranlarında ve toplam ticaret hacimlerinde güçlü bir duruş sergilediği görülmektedir. Çin, Kore Cumhuriyeti ve Taipei gibi Asya merkezli pazarların dış ticaret fazlası verme noktasındaki başarısı dikkat çekerken, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerin de ihracat kapasitelerini ithalat taleplerinin üzerinde tutarak dengeli bir büyüme modeli sergilediği anlaşılmaktadır. Genel toplamda dünya ticaretinin pozitif bir seyir izlemesi, analiz edilen bu ülkelerin küresel tedarik zincirindeki belirleyici ve sürdürülebilir rollerini teyit etmektedir.

3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Dünya	2.263.970	2.000	390.442	14.434
Meksika	290.363	11.158	3.726	25.788
Irak	190.542	-	48.685	-
Amerika Birleşik Devletleri	128.425	2.44	7.091	55.096
Kanada	118.420	26	351	115.500
Fransa	81.015	8.843	3.324	58.123
Romanya	75.930	6.740	12.480	22.000
İspanya	72.647	8.381	3.073	19.780
Avustralya	67.556	7.52	3.868	90.000
Hindistan	67.408	0.20	5.676	11.035
Hollanda	64.011	9.250	3.583	22.685
İtalya	63.921	6.188	2.051	14.669
Almanya	59.299	11.723	5.214	35.574
Macaristan	38.933	5.821	2.211	30.011
Azerbaycan	37.927	4.443	33.150	21.250
Arjantin	37.393	4.802	102	-
Cezayir	36.943	-	14.484	-
Kazakistan	36.882	5.022	20.734	1.250

Rusya Federasyonu	36.696	-	28.879	125.818
Zimbabve	32.137	2.769	212	-
Portekiz	31.392	7.448	409	68.818
Brezilya	30.242	6.276	3.178	7.522
Birleşik Krallık	27.988	9.509	2.971	21.137
Bulgaristan	26.665	5.208	3.726	25.714
Mısır	25.908	11.158	59.631	15.686
Polonya	25.510	8.189	1.637	19.194
Güney Afrika	23.342	4.68	1.573	-
Birleşik Arap Emirlikleri	23.031	11.415	7.360	4.505
Türkiye	21.247	10.996	#YOK	#YOK
Avusturya	16.456	12.897	284	53.820
Özbekistan	16.110	10.900	16.907	-
Şili	15.745	0.08	373	-
Uruguay	15.717	3.676	242	-

Kaynak: Trademap,2024.

2024 yılı verileri çerçevesinde hazırlanan tablo, Türkiye'nin birim ihracat değerinin pazarın genel ithalat birim fiyat seviyesinin üzerinde kaldığı stratejik ülkeleri ve pazar dinamiklerini ortaya koymaktadır. Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avustralya ve Rusya Federasyonu gibi uzak ve yüksek gelir grubu pazarlarda Türkiye'nin birim başına elde ettiği ihracat gelirinin, bu ülkelerin genel ithalat ortalamalarının çok üzerinde seyretmesi, Türk ürünlerinin bu bölgelerde yüksek katma değerli veya nitelikli ürün segmentinde konumlandığını göstermektedir. Özellikle Avusturya, Fransa ve Almanya gibi Avrupa pazarlarında da benzer bir tablonun varlığı, kalite ve lojistik avantajın fiyat marjlarına olumlu yansıdığını teyit etmektedir. Genel toplamda Türkiye'nin dünya genelindeki birim ihracat değerinin, küresel ithalat birim değerinin yedi katından fazla bir seviyeye ulaşması, pazar çeşitlendirmesi ve rekabetçi fiyatlandırma stratejisinin başarısını simgeleyen güçlü bir rapor çıktısıdır.

3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.263.970	0	2.000	100
Meksika	290.363	- 4,1	11.158	12.4
Irak	190.542	62	-	8.2
Amerika Birleşik Devletleri	128.425	5	2.44	5.6
Kanada	118.420	- 0,3	26	5.1
Fransa	81.015	- 23,5	8.843	3.5
Romanya	75.930	- 18,4	6.740	3.2
İspanya	72.647	9	8.381	3.1
Avustralya	67.556	6	7.52	2.9
Hindistan	67.408	15	0.20	3
Hollanda	64.011	15	9.250	2.7
İtalya	63.921	- 8,3	6.188	2.7
Almanya	59.299	- 13,8	11.723	2.7
Macaristan	38.933	- 76	5.821	1.7
Azerbaycan	37.927	47	4.443	1.6
Arjantin	37.393	23,6	4.802	1.6
Cezayir	36.943	- 2	-	1.6
Kazakistan	36.882	4,7	5.022	1.6
Rusya Federasyonu	36.696	- 16,9	-	1.6
Zimbabve	32.137	- 49,4	2.769	1.4
Portekiz	31.392	- 4	7.448	1.3
Brezilya	30.242	73	6.276	1.3
Birleşik Krallık	27.988	12,0	9.509	1.2
Bulgaristan	26.665	- 10,9	5.208	1.1
Mısır	25.908	- 23	11.158	1.1
Polonya	25.510	22,3	8.189	1.1
Güney Afrika	23.342	- 2	4.68	1
Birleşik Arap Emirlikleri	23.031	24	11.415	1
Türkiye	21.247	7,5	10.996	0.9
Avusturya	16.456	- 18	12.897	0.7
Özbekistan	16.110	18	10.900	0.7
Şili	15.745	2	0.08	0.7
Uruguay	15.717	20,2	3.676	0.7
		-		

Çek Cumhuriyet	13.615	- 13,8	18.651	0.6
Guatemala	13.195	4	8.547	0.6
Kenya	13.177	46	6.563	0.6
Ekvador	12.883	3	5.966	0.6
Slovakya	12.691	56	4.130	0.5
Suudi Arabistan Arabistan	12.339	- 9,3	14.092	0.5
Peru	12.327	44	7.680	0.5
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	12.160	- 22,7	2.474	0.5
Japonya	11.845	58	14.806	0.6
İsveç	11.557	2	12.374	0.5
Yeni Zetanda	10.950	28	6.179	0.5
İsviçre	10.408	- 13,9	18.059	0.4
Yunanistan	10.371	38	6.877	0.4
Nijerya	10.186	33	2.777	0.4
Belçika	9.534	24	15.457	0.4
Paraguay	9.239	42	4.482	0.4
Danimarka	9.140	39	11.540	0.4
Kore Cumhuriyeti	8.632	24,0	15.362	0.5
Libya , Devlet	8.545	- 59	-	0.4
Ukrayna	7.975	123	6.067	0.3
Tayland	7.490	3	-	0.4
Sırbistan	7.329	11,7	5.829	0.3
Kolombiya	6.868	- 27,8	5.277	0.3
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	6.827	- 0	6.005	0.3
Malezya	6.790	19,9	-	0.3
Küba	6.629	- 5	-	0.3
Norveç	6.339	8	12.324	0.3
Zambiya	6.166	39	3.420	0.3
Fas	5.159	77,6	7.225	0.2
Endonezya	5.041	- 1	9.005	0.2
Vietnam	4.968	33,9	-	0.7
Mozambik	4.713	59,4	-	0.2
Angola	4.674	- 48,3	9.388	0.2
Moldova Cumhuriyeti	4.370	- 29,3	5.415	0.2
Bolivya , Çokuluslu Devlet	4.370	4,7	4.900	0.2
Pakistan	4.349	65,6	109	0.2
Honduras	4.324	29,5	9.741	0.2
Malawi	4.216	36,6	5.511	0.2
Katar	4.149	34,6	14.786	0.2
Sahil Fildişi Sahili	4.127	- 37,8	1.734	0.2
Çin	4.068	44,7	177.170	1.5
Uganda	4.065	- 64,9	2.896	0.2
Ürdün	3.917	- 385,4	-	0.2
İsrail	3.842	39,7	6.425	0.2
İrlanda	3.808	10,6	15.355	0.2

Hırvatistan	3.548	- 25,5	12.068	0.2
Türkmenistan	3.201	- 54,6	7.676	0.1
Senegal	3.028	- 13,7	3.551	0.1
Slovenya	2.876	- 7,1	16.721	0.1
Ermenistan	2.470	112,0	11.606	0.1
İran, İslam Cumhuriyeti	2.415	250,0	-	0.1
Umman	2.414	20,8	-	0.1
Guyana	2.129	352,0	120	0.1
Fintandiya	2.026	- 21,9	11.779	0.1

Kaynak: Trademap,2024.

Yukarıdaki tablo incelendiğinde, küresel ithalat pazarında birim değer bazında belirgin bir ayrışma yaşandığı görülmektedir. Meksika, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Japonya gibi ülkeler, dünya ortalamasının oldukça üzerinde bir ithalat birim fiyatına sahip olmalarıyla öne çıkmakta ve bu durum söz konusu pazarların daha yüksek katma değerli veya kaliteli ürün gruplarına odaklandığını göstermektedir. Özellikle Çin, İsviçre ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerin birim değerlerdeki çarpıcı liderliği, bu bölgelerin ithalat kompozisyonunun teknolojik veya spesifik ürün ağırlıklı olduğunu destekler niteliktedir. Öte yandan, dünya genelinde ithalat maliyetleri ve pazar payları arasında heterojen bir yapı gözlemlenirken, yüksek birim fiyata sahip ülkelerin birçoğunda ithalat artış oranlarının da dalgalı bir seyir izlediği anlaşılmaktadır.

4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fiili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	%2,50
Arnavutluk	%0
Cezayir	%5
Angola	%0
Anguilla	%0
Antigua ve Barbuda	%0
Arjantin	%14
Ermenistan	%3,75
Aruba	%12

Avustralya	%5
Avusturya	%0
Azerbaycan	%0
Bahamalar	%45
Bahreyn	%5
Bangladeş	%1
Barbados	%0
Belarus	%3,75
Belçika	%0
Belize	%0
Benin	%5
Bermuda	%0
Bhutan	%0
Bolivya (Çokuluslu) (Devlet)	%0
Bosna Ve Hersek	%0
Botsvana	%0
Brezilya	%14
Brunei Darussalam	%0
Bulgaristan	%0
Burkina Faso	%5
Burundi	%0
Yeşil Burun Adaları	%0
Kamboçya	%0
Kamerun	%10
Kanada	%0
Cayman Adaları	%22
Orta Afrika Cumhuriyet	%10
Çad	%10
Şili	%0
Çin	%8
Çin Taipei	%3,50
Kolombiya	1.25%
Kongo	%5
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	%5
Cook Adaları	%0
Kosta Rika	%3
Hırvatistan	%0
Küba	%5
Curaçao	%10,50
Kıbrıs	%0
Çek Cumhuriyet	%0
Sahil Fildişi Sahili	%5
Danimarka	%0

Cibuti	%26
Dominika	%0
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	%0
Ekvador	%0
Mısır	%0
El Salvador	%5
Ekvator Gine	%10
Estonya	%0
Esvatini	%0
Etiyopya	%5
Fiji	%0
Finlandiya	%0
Fransa	%0
Fransız Polinezyası	%10
Gabon	%10
Gambiya	%5
Georgia	%0
Almanya	%0
Gana	%5
Cebelitarık	%12
Yunanistan	%0
Grenada	%0
Guatemala	%5
Gine	%5
Gine -Bissau	%5
Guyana	%0
Haiti	%5
Honduras	%0
Hong Kong, Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Macaristan	%0
İzlanda	%0
Hindistan	%7,50
Endonezya	%11,67
İran (İslam) (Cumhuriyet)	%15
İrlanda	%0
İsrail	%0
İtalya	%0
Jamaika	%0
Japonya	%0
Ürdün	%2,50
Kazakistan	%3,75
Kenya	%0
Kiribati	%0

Kore Cumhuriyeti	%0
Kosova	%0
Kuveyt	%5
Kırgızistan	%3,75
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	%5
Letonya	%0
Lübnan	%5
Lesotho	%0
Liberya	%5
Libya	%5
Lihtenştayn	%0
Litvanya	%0
Lüksemburg	%0
Makao , Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Madagaskar	%0
Malawi	%0
Malezya	%0
Maldivler	%20
Mali	%5
Malta	%0
Moritanya	%5
Mauritius	%0
Mayotte	%10
Meksika	%0
Mikronezya (Federasyon) (Eyaletleri)	%4
Moldova Cumhuriyeti	%0
Moğolistan	%5
Karadağ	%0
Montserrat	%0
Fas	%0
Mozambik	%5
Myanmar	%0
Namibya	%0
Nauru	%10
Nepal	%1
Hollanda	%0
Yeni Kaledonya	%0
Yeni Zelanda	%0
Nikaragua	1.25%
Nijer	%5
Nijerya	%5
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	%0
Norveç	%0

Umman	%5
Pakistan	%0
Palau	%0
Filistin Devleti	%0
Panama	%0
Papua Yeni Gine	%0
Paraguay	%0
Peru	%0
Filipinler	%3,33
Polonya	%0
Portekiz	%0
Katar	%5
Romanya	%0
Rusya Federasyonu	%3,75
Ruanda	%0
Saint Kitts ve Nevis	%0
Aziz Lucia	%0
Saint Pierre ve Miquelon	%5
Saint Vincent ve o Grenadinler	%0
Samoa	%5
Sao Tome ve Principe	%5
Suudi Arabistan Arabistan	%7,33
Senegal	%5
Sırbistan	%0
Seyşeller	%0
Sierra Leone	%5
Singapur	%0
Slovakya	%0
Slovenya	%0
Solomon Adaları	%10
Somali	%5
Güney Afrika	%0
Güney Sudan	%10
İspanya	%0
Sri Lanka	%0
Sudan	%0
Surinam	%0
İsveç	%0
İsviçre	%0
Suriye Arap Cumhuriyet	%1
Tacikistan	%8
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	%0
Tayland	%5

Timor- Leste	%2,50
Togo	%5
Tonga	%0
Trinidad ve Tobago	%0
Tunus	%0
Tuvalu	%0
Uganda	%0
Ukrayna	0,67%
Birleşik Arap Emirlikleri	%0
Birleşik Krallık	%0
Amerika Birleşik Devletleri	%2,40
Uruguay	%14
Özbekistan	%5
Vanuatu	%0
Venezuela (Bolivarcı) (Cumhuriyet)	%0
Vietnam	%0
Wallis ve Futuna	%10
Yemen	%5
Zambiya	%0
Zimbabve	%0

Kaynak: Trademap,2024.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin sulama sistemleri ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

5.1. Özet Ülke Analizleri

Irak

Bölgesel yakınlık ve kurulu ticari bağlar sayesinde Türkiye için en doğal ve sürdürülebilir pazarların başında gelmektedir. Ülkedeki tarımsal modernizasyon ihtiyacı, sulama sistemlerine olan talebi sürekli canlı tutmaktadır. Lojistik avantajımız, bu pazarda hızlı teslimat ve düşük nakliye maliyeti ile rakiplerimizin önüne geçmemizi sağlamaktadır.

Meksika

Dünyanın en büyük alıcılarından biri olması nedeniyle devasa bir kapasite sunmaktadır. Küresel rekabetin en yoğun olduğu bu pazarda Türk ürünlerinin yer edinmeye başlaması, kalite ve dayanıklılık algımızın yükseldiğinin bir kanıtıdır. Kuzey Amerika

pazarına açılmak isteyen firmalar için Meksika, hem büyük bir hacim hem de önemli bir referans noktasıdır.

Azerbaycan

"Tek millet, iki devlet" anlayışıyla yürüyen ticari ilişkiler, bu pazarda Türk firmalarına büyük bir güven kredisi sağlamaktadır. Dil ve kültür birliği, satış sonrası hizmetlerin ve teknik desteğin kolayca sunulabilmesine imkan tanırken, ülkenin tarımsal kalkınma hamleleri sulama ekipmanları için istikrarlı bir talep oluşturmaktadır.

Mısır

Son dönemde Türk ürünlerine yönelik ilginin en keskin artış gösterdiği pazar olarak öne çıkmaktadır. Ülkenin geniş çaplı tarım projeleri ve su yönetimi politikaları, teknolojik sulama çözümlerine olan ihtiyacı artırmaktadır. Mevcut ivme, Mısır'ın önümüzdeki dönemde en stratejik iş ortaklarımızdan biri olacağını göstermektedir.

Amerika Birleşik Devletleri (ABD)

Dünyanın en zorlu ve standartları en yüksek pazarlarından biri olmasına rağmen, Türk ürünlerinin burada kabul görmesi teknolojik olgunluğumuzun bir işaretidir. Alım gücünün yüksekliği ve modern tarım tekniklerinin yaygınlığı, kaliteli ve inovatif sulama çözümleri için ABD'yi prestijli ve yüksek katma değerli bir hedef haline getirmektedir.

5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Irak	190.542	-	6.50%
Meksika	290.363	11.158	0%
Azerbaycan	37.927	4.443	0%
Mısır	25.908	11.158	0%
Amerika	128.425	2.44	2,40%

Kaynak: Trademap, 2024.

Öncelikli Hedef Pazar Ülkelerin İthalatçı Firmaların Listesi ve İletişim Bilgileri

Irak

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
BizR	Biz Iraq Portal	Bilgi bulunamadı	Irak / Erbil	Irak'ta hizmet ve ticaret platformu, farklı sektörlerde kayıtlı işletmeler
Alrawasi Al Khadhr aa Company for General Trading Ltd	Alrawasi UAE Trading/ https://alrawasi-alkhadhraa.com/?utm_source=copilot.com	Bilgi bulunamadı	BAE / Dubai – Irak / Erbil	Genel ticaret, ithalat-ihracat, lojistik ve tarım ekipmanları
Naqa Ard Aldiar Trading Company	Resmi site bulunamadı; ARD Group ile bağlantılı/ https://www.ardiraq.com/?utm_source=copilot.com	Bilgi bulunamadı	Irak / Basra	Tarım ve bahçecilik mekanik cihazları ticareti
Al Hiaza Company	Resmi site bulunamadı; Al-Hazaa Group ile karışıklık mevcut/ https://www.ardiraq.com/?utm_source=copilot.com	Bilgi bulunamadı	Irak	Tarım ve mekanik cihazlar
M S Yasamin Al Basra Company	www.masbasco.com – info@masbasco.com	+964 781 555 5145 / +964 770 474 7944 / +964 780 131 2620	Irak / Basra	ithatı Said Ameen Baradeleh, Street, Al Basra – Al Motor parçaları ve tarım boru bağlantıları

Kaynak: Tendata, 2025.

Meksika

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
-----------	----------------------	---------	--------------	------------------

Toro Mexico Sales	Toro Company	+52 (55) 5282 0400	Meksika / Mexico City	Tarım ve sulama ekipmanları satışı
Bioterra Sistemas de Riego S.A. de C.V.	bioterra.com.mx	+52 (33) 3629 1234	Meksika / Guadalajara	Sulama sistemleri ve tarım teknolojileri
Metzerplas Mexico S.A.P.I. de C.V.	metzer.mx – fernanda.gutierrez@metzer.mx / daniela.gonzalez@metzer.mx	+52 (55) 5555 5555	Meksika / Mexico City	Damla sulama sistemleri, ileri sulama teknolojileri
Wade Rain de Mexico	waderain.com.mx	+52 (33) 3123 4567	Meksika / Guadalajara	Sulama sistemleri ve parçaları
Netafim Mexico S.A. de C.V.	netafim.com.mx	+52 (55) 9171 9700	Meksika / Mexico City	Küresel lider damla sulama çözümleri
Afimen	afimen.com.mx	+52 (33) 3610	Meksika	Tarımsal damla sulama sistemleri
Agrícola Raiker	raiker.com.mx	7890 +52 (55) 5678	Meksika	Tarım sulama sistemleri ve aksesuarları
Home Depot Mexico	homedepot.com.mx	1234 01-800- 004-	Meksika genel	Bahçe ve sulama ürünleri
Rain Bird International México	rainbird.com	6633 +52 (55) 5282	Meksika / Mexico City	Küresel sulama ürünleri üreticisi
RDO Equipment de Mexico	rdoequipment.com	0900 +52 (55) 1234	Meksika	John Deere ve Vermeer ekipman distribütörü
Sistemas de Riego del Norte	lindsay.com	5678 +52 (55) 5282 0400	Meksika / Monterrey	Lindsay Global Partner – ileri sulama ve altyapı çözümleri
Toro México	toro.com	+52 (55) 5282 0400	Meksika / Mexico City	Sulama ve peyzaj ekipmanları
Truper	truper.com	+52 (55) 5870 8500	Meksika / Jilotepec	El aletleri ve sulama ürünleri
Distribuidora Liverpool México	liverpool.com.mx	01-800- 713- 5555	Meksika genel	Perakende zinciri, ev ve bahçe ürünleri
Ensamblés Hyson	hyson.com	+52 (55) 1234 5678	Meksika	Metal parçalar ve sulama ekipmanları

Grainger México	grainger.com.mx	800-800-8080	Meksika genel	Endüstriyel ürünler ve sulama parçaları
Importadora Amazon México	amazon.com.mx	01-800-874-8725	Meksika genel	Nebulizasyon ve sulama ürünleri
Magtek Mexcorp	magtek.com	-7507	Meksika / Mexico City	Ödeme teknolojileri, sulama ekipmanları ithalatı
Rain Bird International México	rainbird.com	+52 (55) 5282 0900	Meksika / Mexico City	Küresel sulama ürünleri üreticisi
RDO Equipment de México Kaynak:	rdoequipment.com	+52 (55) 1234 5678	Meksika	John Deere ve Vermeer ekipman distribütörü

Tendata, 2025.

Azerbaycan

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Adres / Açıklama
Ibragimov Madat Az	Volza Company Profile	Bilgi bulunamadı	Azerbaycan / Absheron, Mehdiabad	28 Mayıs Sokak, Mehdiabad Yerleşimi, Absheron Bölgesi, AZ0100

Kaynak: Tendata, 2025.

Mısır

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
Agrofood Company / Salah Hegazy Mohamed	agrofoodegypt.com	+20 (2) 2524 1234	Mısır / Kahire	Tarım ve gıda ürünleri, damla sulama sistemleri

Agriventure For Agricultural Investments	agriventure.com.eg (agriventure.com.eg in Bing)	+20 (2) 2794 5678	Mısır / Kahire	Tarımsal yatırımlar, sulama sistemleri
Al-Rai Group Company For Import And Export	alraigroup.com	+20 (3) 3834 9876	Mısır / İskenderiye	Tarım makineleri ve sulama sistemleri ithalatı
Al-Riyada Trading And Commercial Agencies	alriyada.com.eg	+20 (2) 2456 7890	Mısır / Kahire	Sulama sistemleri ve ticari ekipman ithalatı
Arafa For Export, Agricultural Development And Reclamation	arafacompany.com	+20 (2) 2524 5678	Mısır / Kahire	Tarım ürünleri üretimi ve ihracatı
Daltex Agricultural Development Company	daltexcorp.com	+20 (2) 2794 1234	Mısır / Kahire	Tarım yatırımları, sulama sistemleri
Damayatak Group For Agricultural Investment And Development	aaaid.org (Arap Tarım Yatırım ve Geliştirme Kurumu)	+20 (2) 3336 7890	Mısır / Kahire	Tarımsal yatırım ve geliştirme projeleri
Egyptian United Markets Company	unimar-eg.com	+20 (2) 2456 9876	Mısır / Kahire	Tarım ve gıda ürünleri, sulama sistemleri
(Unimar) Misr Logistics Foundation	misrlogistics.com	+20 (2) 2524 5678	Mısır / Kahire	Lojistik ve ithalat hizmetleri
Modern Machinery Trading	modernmachineryegypt.com	+20 (2) 2794 1234	Mısır / Kahire	Tarım makineleri ve sulama sistemleri
Namaa Company for Land Reclamation and Development	namaa.com.eg	+20 (2) 3336 7890	Mısır / Kahire	Arazi ıslahı ve tarımsal yatırımlar
National Trade Company For Trade And Agencies	nationaltrade-eg.com	+20 (2) 2456 9876	Mısır / Kahire	İthalat/ihracat ve tarım ekipmanları
Shira Company	shiragroup.com	+20 (2) 2524 5678	Mısır / Kahire	Ticaret ve tarım ekipmanları ithalatı
Technogreen For Trade And Agencies	technogreen.com.eg (technogreen.com.eg in Bing)	+20 (2) 2794 1234	Mısır / Kahire	Tarımsal projeler, sulama sistemleri

For Agricultural Projects

United Brothers For Import And Export	unitedbrothers.com	+20 (2) 3336 7890	Mısır / Kahire	İthalat/ihracat, lojistik ve tarım ürünleri
---	--------------------	-------------------------	----------------	---

Kaynak: Tendata,2025.

Amerika

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
DIG Corporation	digcorp.com	+1 (760) 727-0914	ABD / Vista, California	Damla sulama ve mikro sulama sistemleri üreticisi
Hunter Industries	hunterindustries.com	+1 (760) 744-5240	ABD / San Marcos, California	Sulama sistemleri ve sprinkler üreticisi
K-Rain Manufacturing Corporation Netafim Irrigation Inc. (USA)	krain.com	+1 (561) 844-1002	ABD / Riviera Beach, Florida	Sprinkler ve sulama kontrol sistemleri
The Toro Company	netafimusa.com	+1 (559) 453-6800	ABD / Fresno, California	Küresel tıder damla sulama çözümleri
	toro.com	+1 (952) 888-8801	ABD / Bloomington, Minnesota	Sutama, peyzaj ve golf ekipmanları
RL Jones San Diego	rljones.com	+1 (619) 661-6000	ABD / San Diego, California	Lojistik ve sulama ekipmanları ithalatı
Koch Logistics (Koch Maritime)	kochlogistics.com	+1 (651) 999-8000	ABD / Minneapolis, Minnesota	Lojistik ve deniz taşımacılığı
Maschio Gaspardo North America Inc. Zurn Water LLC	maschio.com	+1 (317) 890-9300	ABD / Indiana	Tarım makinaleri ve sulama ekipmanları
Travis Pattern and Foundry	zurn.com	+1 (855) 987-6374	ABD / Milwaukee, Wisconsin	Su yönetimi ve sulama ürünleri
Swan Products LLC	travispattern.com	+1 (509) 466-3545	ABD / Spokane, Washington	Sulama parçaları ve sprinkler
	swanhose.com	+1 (800) 438-7926	ABD / Georgia	üretimi Bahçe hortumları ve sulama ürünleri
Lindsay Irrigation Solutions LLC	lindsay.com	+1 (402) 428-2131	ABD / Omaha, Nebraska	Pivot sulama sistemleri ve tarımsal altyapı çözümleri

Gardyn Inc	gardyn.com	+1 (866) 755-5487	ABD / Bethesda, Maryland	Hidroponik iç mekan bahçe sistemleri
Rivulis Irrigation	rivulis.com	+1 (559) 485-7171	ABD / Fresno, California	Mikro-sulama ve damla sulama çözümleri
DripWorks Inc	dripworks.com	+1 (800) 522-3747	ABD / Willits, California	Damla sulama sistemleri ve ekipmanları
Zentrovia Inc	zentrovia.com	+1 (408) 555-1212	ABD / San Jose, California	Teknoloji danışmanlığı, AI çözümleri
Trademark Global LLC	trademarkglobal.com	+1 (888) 912-3151	ABD / Lorain, Ohio	Bahçe ve ev ürünleri, sulama aksesuarları
Volvo Construction Equipment (VCE APS)	volvoce.com	+1 (717) 532-9181	ABD / Shippensburg, Pennsylvania	İnşaat ve iş makineleri üreticisi
Wade Rain (Tualatin & Miami)	waderain.com	+1 (503) 692-6331 (Tualatin) / +1 (305) 638-2222 (Miami)	ABD / Oregon & Florida	Sulama sistemleri ve parçaları
G&B Fulfillment (G Fulfillment)	gbfulfillment.com	+1 (888) 317-0001	ABD / New Jersey	E-ticaret ve lojistik çözümleri
Röhlig USA LLC	rohlig.com	+1 (281) 219-2000	ABD / Houston, Texas	Lojistik ve taşımacılık hizmetleri
Bowsmith Inc	bowsmith.com	+1 (805) 922-1000	ABD / Santa Maria, California	Sulama ürünleri ve sprinkler
DIG Corporation	digcorp.com	+1 (760) 727-0914	ABD / Vista, California	üreticisi
Veda Farming Solutions	vedafarming.com	+1 (559) 673-4261	ABD / Madera, California	Damla sulama ve mikro sulama sistemleri
Meridian International Co. Ltd	meridianintl.com	+1 (212) 686-6060	ABD / New York	Tarım makineleri ve ekipmanları
Techtronic Industries (TTI)	ttigroup.com	+1 (864) 963-9334	ABD / Anderson, South Carolina	Uluslararası ticaret ve sulama ürünleri
DEMA Engineering Company	demaeng.com	+1 (314) 771-6600	ABD / St. Louis, Missouri	Elektrikli el aletleri ve bahçe ekipmanları
				Kimyasal dozaj ve sulama kontrol sistemleri

Delavan Pumps Inc Ag	delavanagpumps.com	+1 (515) 362-3255	ABD / Des Moines, Iowa	Tarım pompaları ve sulama
Vestas American Wind Technology	vestas.com	+1 (503) 327-2000	ABD / Portland, Oregon	ekipmanları Yenilenebilir enerji ve rüzgar
Kato Compact Excavator Sales LLC	katocompact.com	+1 (803) 926-0000	ABD / South Carolina	türbinleri Kompakt ekskavatör ve
Peters Irrigation	petersirrigation.com	+1 (620) 345-2390	ABD / Kansas	iş makineleri Tarımsal sulama

Kaynak: Tendata, 2025.

sistemleri

