



İTALYA ÜLKE RAPORU

12 KASIM 2025

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE
SANAYİ ODASI
DIŞ TİCARET
VE
ULUSLARARASI İLİŞKİLER



Genel Bilgiler

Başlıca Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	İtalya Cumhuriyeti
Milli Günü	2 Haziran (Cumhuriyet Bayramı)
Resmi Dili	İtalyanca
Nüfusu (2025)	58.963.000
Yüzölçümü (kara)	301.338 km ²
Başkent	Roma
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo
Para Birimi	Avro (€)
Hafta Sonu Tatili	Cumartesi & Pazar



Başlıca Sosyal Göstergeler

Takvim	Gregoryen Takvim
Yılbaşı Tatili	1 Oca
Uluslararası Tel. Kodu	39
Devlet Başkanı	Sergio Mattarella
Başbakan	Giorgia Meloni
Yönetim Biçimi	Parlamenter Demokrasi
Nüfusun Yaşlanma Eğilimi	65 yaş üstü oranı %23'ün üzerinde
Ekonomik Görünüm	Düşük büyüme, yüksek kamu borcu, yaşlanan nüfus etkisi



İtalya'nın Genel Ekonomik Durumu

- İtalya, çeşitlendirilmiş ekonomisi, sanayileşme stratejisi ve turizm yoluyla ülkede yarattığı uluslararası trafik ile dünya ticaretinin aktif bir katılımcısıdır. İtalya'nın sanayi stratejisi, yenilikçi endüstrilerde başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya fırsatlar yaratmaktadır. Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise ABD, Çin ve Japonya'nın ardından dördüncü lüks tüketim merkezi olan ve dünyada en fazla turist çeken beşinci ülke olan İtalya, yapılacak ticari yatırımlar için yüksek karlılık potansiyeli taşımaktadır.
- 2023 yılında 59,4 milyona ulaşan İtalya nüfusu, 2017 yılından sonra azalışa geçmiştir ve bu azalışı halen sürdürmektedir. İşsizlik oranı %7,6 civarında olan İtalya, yaklaşık %20 genç işsizlik oranı (15-24 yaş) ile bu anlamda Avrupa'daki en kırılgan ekonomilerden biridir. İş gücünün %69'u hizmetler sektöründe ve %27'si sanayide istihdam edilmektedir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2023 yılı GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 2,3 trilyon dolar ile İtalya, Avrupa'nın dördüncü dünyanın en büyük sekizinci ekonomisidir. Ayrıca IMF verilerine göre 2023 yılında yıllık reel olarak %0,7 oranında büyüyen İtalya ekonomisinin, 2024 yılında da önceki yıllara benzer şekilde %0,7 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

İtalya'nın Genel Ekonomik Durumu

- 2. Dünya Savaşı sonrası dönemden günümüze kadarki süreçte İtalya, dünya savaşlarının sonuçlarından ciddi şekilde etkilenen tarım temelli bir ekonomiden Avrupa'nın en gelişmiş ülkelerinden birine dönüşmüştür. 2008 küresel finansal krizi sonrası ihracata verdiği önemi artırarak 2009'da ihracatın GSYH içindeki %19 olan payını 2023'te %35,1'e taşımıştır.
- Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerine göre, 2023 yılında, İtalya toplam 677 milyar dolarlık ihracat ve 640 milyar dolarlık ithalat değerine ulaşmıştır. En yakın ticari partnerleri Avrupa ülkeleridir. Türkiye'den aynı yılda 12,4 milyar dolarlık ithalat yapan İtalya, Türkiye'ye 14,9 milyar dolarlık ihracat yapmıştır. 2023 yılındaki 27,3 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğümüz ile İtalya Türkiye'nin en büyük 5. ticaret ortağıdır.

İtalya Ekonomisinin Genel Ekonomi Göstergeleri

Göstergeler	2022	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
GSYİH (Cari Fiyatlarla, milyar \$)	2.001	2.189	2.313	2.412	2.520	2.628	2.738	2.849
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlarla, %)	3,7	0,9	0,7	0,5	0,9	1	1,1	1,1
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlarla, \$)	33.950	37.150	39.200	40.850	42.650	44.450	46.250	48.150
Tüketici Fiyat Enflasyonu (Ortalama, %)	8,7	5,9	2,6	2,2	2	2	2	2
Cari İşlemler Dengesi / GSYİH (%)	0,1	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
İşsizlik Oranı (% toplam işgücü)	8,1	7,8	7,7	7,6	7,5	7,4	7,3	7,2
Kamu Borcu / GSYİH (%)	144,7	140,9	139,1	137,5	135,8	134,2	132,6	131

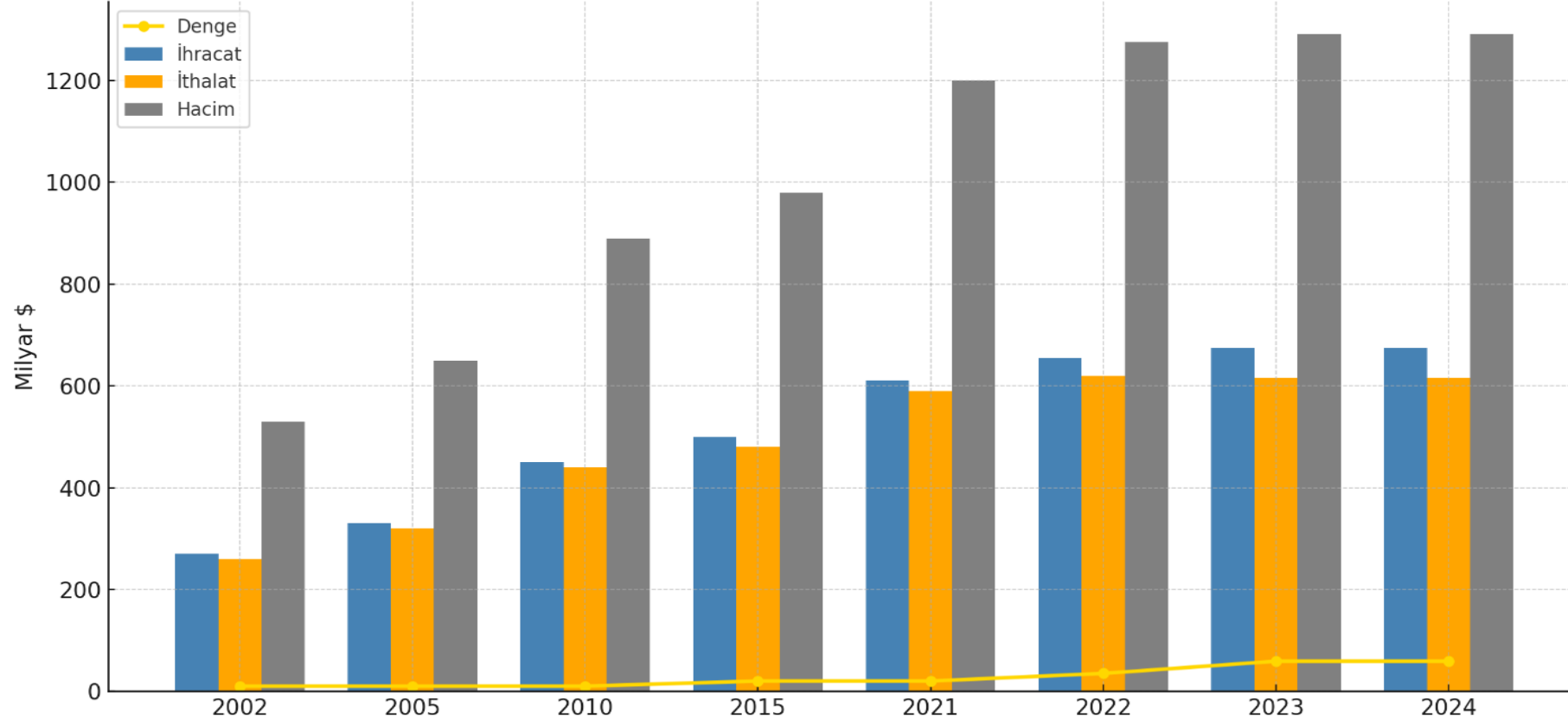
(*) Tahmini veriler – **Kaynak:** IMF World Economic Outlook, Nisan 2024

İtalya Ekonomisinin Genel Ekonomi Göstergeleri

- İtalya, Avrupa'nın en büyük ekonomilerinden biri olup dış ticaret, ülke ekonomisinin temel dinamiklerinden birini oluşturmaktadır. Ülke, özellikle sanayi ürünleri, otomotiv, makine-teçhizat, moda ürünleri, kimyasallar ve gıda maddeleri gibi sektörlerde güçlü bir ihracatçı konumundadır. İhracatta en önemli pazarlar Avrupa Birliği ülkeleri, Amerika ve Çin'dir; ithalatta ise enerji kaynakları, ara mallar ve yüksek teknoloji ekipmanlar ön plana çıkar. 2023 yılında İtalya'nın mal ihracatı yaklaşık 677 milyar dolarlık, ithalatı ise 640 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş ve 37 milyar dolar ticaret fazlası verilmiştir. 2024 yılı verilerine göre ihracat 674,9 milyar ABD doları, ithalat ise 615,6 milyar ABD doları seviyesindedir. Bu performans, ülkenin dış ticarete rekabet gücünü koruduğunu ve cari dengeye olumlu katkı sağladığını göstermektedir.

İtalya'nın Dış Ticareti

İtalya'nın Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)



Not: Grafik, bu kaynaklardaki yıllık toplam mal ihracatı ve ithalatı verileri kullanılarak yaklaşık yıllık değerler üzerinden oluşturulmuştur.

Kaynak: World Trade Organization (WTO), Trade Profiles, European Commission, Eurostat verileri, OECD – Economic Outlook, Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)

İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

'TOPLAM	Tüm ürünler	695.235.843	639.928.812	615.599.099	2.6	1.2
'27	Mineral yakıtlar , mineral yağlar Ve onların ürünleri damıtma ; bitümlü maddeler ; mineral ...	148.174.474	93.651.339	73.175.679	2.4	0.1
'87	araçlar (taşıt araçları dahil) ve bunların aksesuarları	47.032.842	61.524.446	59.564.649	3.2	2.8
'84	Nükleer reaktörler , kazanlar , makineler Ve mekanik cihazlar ve bunların parçaları	58.607.396	58.512.935	55.442.023	1.9	0,4

Kaynak: Trademap, 2025

İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

'85	Elektrik makine Ve teçhizat Ve parçalar bunların ses kayıt cihazları Ve çoğaltıcılar , televizyon ...	56.000.732	55.273.726	49.572.360	1.3	0,4
'30	İlaç ürünleri	34.710.078	32.730.946	33.016.923	3.4	0
'29	Organik kimyasallar	23.167.545	26.247.423	31.094.525	6	1.3
'39	Plastikler ürünleri	30.257.507	25.835.343	25.637.709	3.5	2
'72	Demir ve çelik	31.965.675	25.405.952	22.867.996	4.9	0.1
'71	Doğal veya kültürlü inciler, değerli veya yarı değerli taşlar, değerli metaller	18.044.317	17.039.224	19.993.844	2.1	0.1
'90	Optik, fotoğrafik , sinematografik , ölçüm , kontrol , hassasiyet , tıbbi veya cerrahi ...	15.212.912	17.221.548	17.528.161	2.5	0.2

Kaynak: Trademap, 2025

İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

'74	Bakır Ve makaleler bunların	10.826.690	9.993.959	10.337.027	4.3	0,5
'61	Giyim eşyaları Ve giyim aksesuarlar , örme veya tığ işi	10.293.116	10.022.138	9.786.011	4.1	4.2
'62	Giyim eşyaları Ve giyim aksesuarlar , örülmemiş veya tığ işi	9.306.280	9.658.123	9.230.415	4.2	4.1
'73	Demir eşyalar veya çelik	8.992.542	8.580.774	8.803.193	2.4	0,5

Kaynak: Trademap, 2025

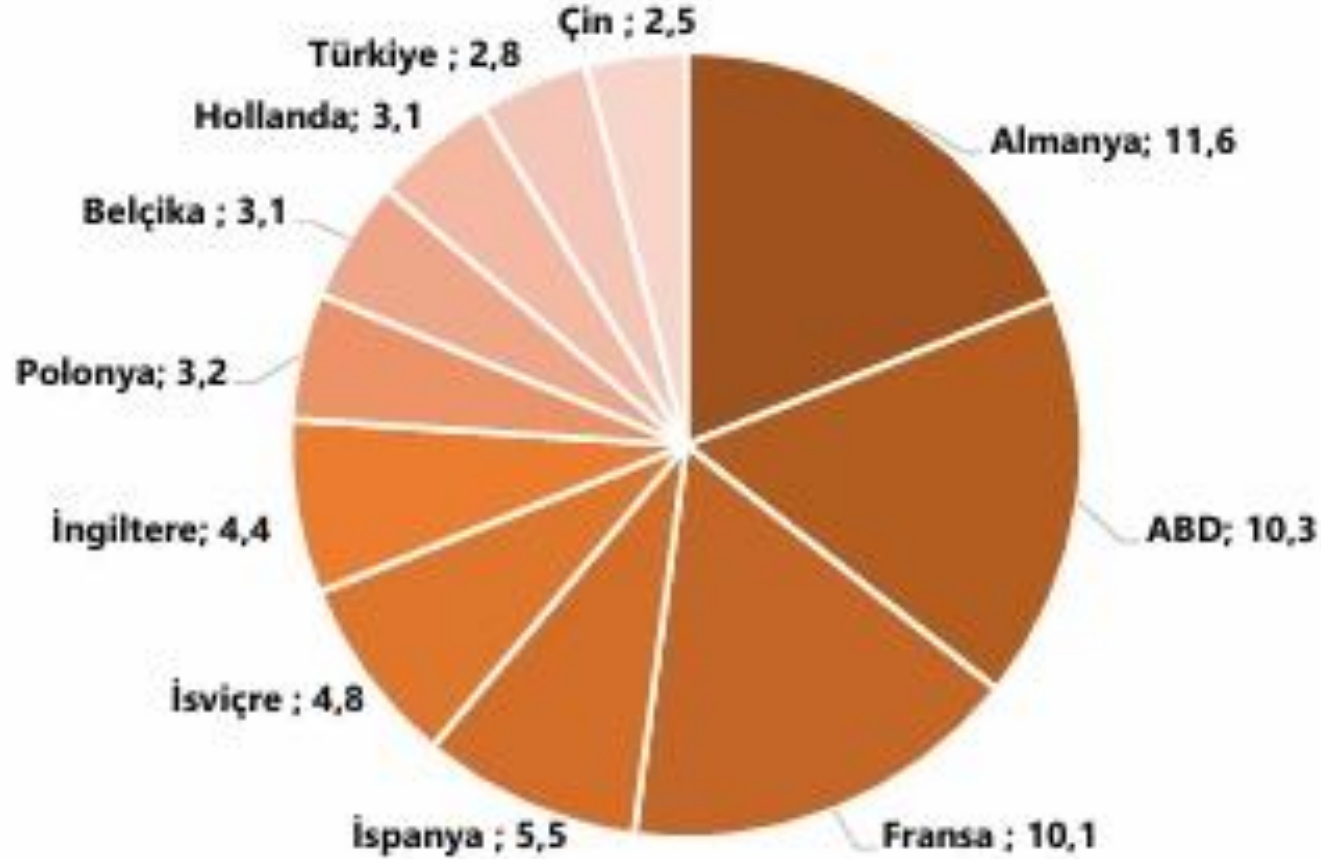


İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürünler sırasıyla; Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve onların ürünleri, araçlar (taşıt araçları dahil) ve bunların aksesuarları, Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar ve bunların parçaları, Elektrik makine ve teçhizat ve parçalar bunların ses kayıt cihazları ve televizyon olarak sıralanmaktadır.

İtalya'nın Dış Ticaretinde Ülkelerin Payları

İtalya'nın İhracatında Önemli Ülkeler 2024 % Pay

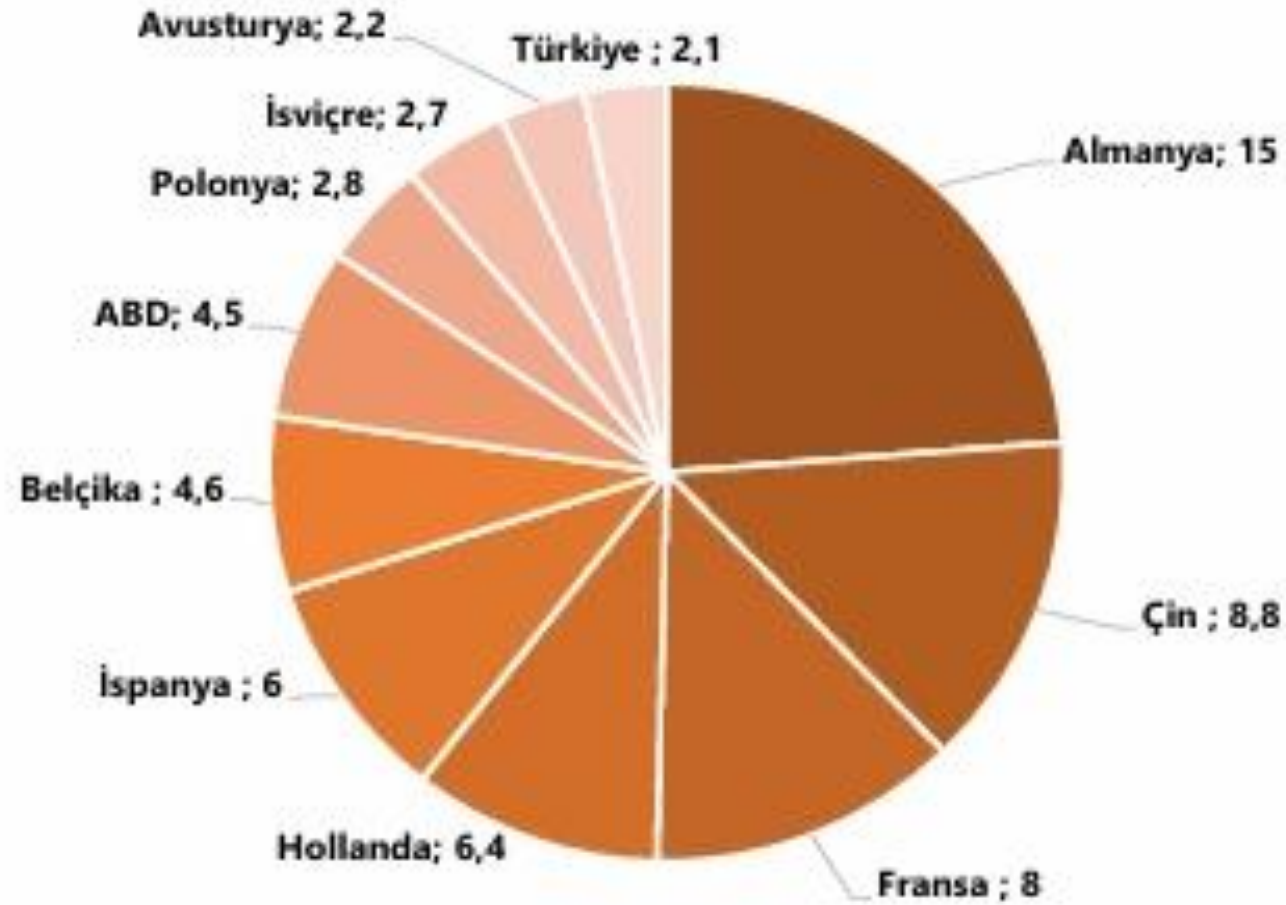


Kaynak: İtalyan İstatistik Kurumu ISTAT

- İtalya'nın ihracatında ilk 5 ülkenin payı%42 seviyesindedir.
- Türkiye İtalya'nın ihracatında %2,8 pay ile10. sıradadır.

İtalya'nın Dış Ticaretinde Ülkelerin Payları

İtalya'nın İhracatında Önemli Ülkeler 2024 % Pay



Kaynak: İtalyan İstatistik Kurumu ISTAT

- İtalya'nın ithalatında ilk 5 ülkenin payı %44 seviyesindedir.
- Türkiye İtalya'nın ithalatında %2,2 pay ile 10. sıradadır.

İtalya'nın tüm ürünleri için en büyük potansiyele sahip ihracat pazarları

Ülke / Bölge	İhraç Değeri / Pay	Notlar
Almanya (2023)	≈ € 74,65 milyar	<u>En büyük alıcı ülke</u>
ABD (2023)	≈ € 67,27 milyar	<u>İkinci büyük alıcı</u>
Fransa (2023)	≈ € 63,36 milyar	<u>Üçüncü büyük</u>
Türkiye (2024, AB dışı)	% +23.9 büyüme	<u>Yükselen potansiyel pazar</u>
ASEAN ülkeleri (2024)	% +11.0 büyüme	<u>Yükselen bölge</u>
Orta Doğu (2024)	% +5.5 büyüme	<u>Potansiyel alan</u>

Tabloda, İtalya'nın hâlihazırda güçlü olduğu pazarlara (Almanya, ABD, Fransa) odaklanmasının yanı sıra, AB dışı daha hızlı büyüyen pazarlara (Türkiye, ASEAN, Orta Doğu vb.) yöneliminin pazarlama ve ihrac stratejileri açısından mantıklı olduğunu göstermektedir.

Kaynak: (Eksporto Gidas), T.C Dışişleri Bakanlığı

İtalya'nın Türkiye ile Ticareti (Bin Dolar)

Yıl	İhracat (Türkiye'den İtalya'ya)	İthalat (İtalya'dan Türkiye'ye)	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi (İhracat- İthalat)
2022	12,4	14,9	27,3	-2,50
2023	12,4	14,9	27,3	-2,50
2024	12,93	19,31	31,303	-7,317

Kaynak: Trademap, 2025, T.C. Dışişleri Bakanlığı

Türkiye ile İtalya arasındaki ikili ticaret hacmi 2024 yılında 32,24 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir (ihracatımız: 12,93 milyar ABD Doları, ithalatımız:19,31 milyar ABD Doları).

Ülkemizin İtalya'ya önemli ihracat kalemleri, binek otomobiller, motorlu kara taşıtları, taze veya kuru meyvelerdir. İtalya'dan önemli ithalat kalemleri ise motorlu kara taşıtlarının parça ve aksesuarları, petrol/yakıtlar, yatlar ve diğer taşıtlardır.

Türkiye'nin İtalya'ya İhracatı — Ürün Grupları (İlk 20, 2024)



HS4 Kodu	HS4 Mal Tanımı (kısa)	Pay (2024, %)
8703	Binek otomobiller	12,6
2710	Petrol (petrol yağları)	5,4
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	4,9
802	Diğer sert kabuklu meyveler (taze veya kurutulmuş)	4,1
7208	Demir/alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (sıcak haddelenmiş)	3,4
8708	Motorlu kara taşıtlarının aksam ve parçaları	3
8701	Traktörler (87.09 pozisyonu hariç)	2
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (sürücü dahil)	2
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1,3
8418	Buzdolapları, dondurucular	1,2
3920	Plastikten diğer levha/plaka/şerit/film	1,2
7413	Bakırdan demetlenmiş teller, kablolar	1,1

Kaynak: TÜİK, T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025.

Türkiye'nin İtalya'ya İhracatı — Ürün Grupları (İlk 20, 2024)

8504	Elektrik trafoları (transformatörler)	1
3907	Poliasetaller, diğer polieterler	1
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metaller vb.)	1
8415	Klima cihazları	0,9
8409	Motorların aksam ve parçaları	0,8
1001	Buğday ve mahlut	0,8
7606	Aluminyumdan sac, levha, şerit	0,8
7408	Bakır teller	0,82

Kaynak: TÜİK, T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025.

2024 verilerine göre Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında motorlu kara taşıtları ve aksamları ilk sırada yer almakta; bunu metal ürünler (çelik, bakır ve alüminyum mamuller), plastik-kauçuk ürünleri ve makine/cihazlar (buzdolabı, klima vb.) takip etmektedir.

Şanlıurfa'nın mevcut ihracat yapısı; tarım, gıda, plastik ürünleri, makine-teçhizat ve mineral ürünler gibi sektörleri içerdiğinden, Türkiye'nin İtalya'ya yoğun ihracat yaptığı plastik-kauçuk ürünleri, makine parçaları, metal ürünler ve tarım ürünleri Şanlıurfa'nın da katkı verebileceği alanlar olarak öne çıkmaktadır.

Özellikle sert kabuklu meyveler ve buğday-mahlut gibi ürünler, şehirde güçlü olan tarım sektörüyle doğrudan örtüşmektedir.



Türkiye'nin İtalya'dan İthalatı — Ürün Grupları (İlk 20, 2024)

HS4 Kodu	HS4 Mal Tanımı (kısa)	Pay (2024, %)
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı	28,7
8708	Motorlu kara taşıtlarının aksam ve parçaları	2,8
2710	Petrol yağları (rafine ürünler)	2
2709	Ham petrol	1,6
8481	Boru/kazan/tank vb. kaplar için musluklar (diğer)	1,6
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1,5
7114	Kuyumcu eşyası ve aksamı	1,4
8479	Makinalar (diğer, atölye/iş makineleri vb.)	1,4
3004	Tedavide kullanılan ilaçlar	1,2
7204	Demir hurdalar	1,2
8408	Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel/yarı dizel)	1,1
8483	Transmisyon mili, krank, yatak kovani vb.	1
7304	İnce & kalın borular ve içi boş profiller (demir/çelik)	1
8422	Bulaşık yıkama makineleri	0,9

Türkiye'nin İtalya'dan İthalatı — Ürün Grupları (İlk 20, 2024)

6403	Dış tabanlı kauçuk/plastik olan ayakkabılar	0,9
8413	Sıvılar için pompalar ve sıvı elevatörleri	0,9
8701	Traktörler (87.09 pozisyonu hariç)	0,9
4202	Sandıklar, bavullar, valizler, evrak çantaları vb.	0,8
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil)	0,8
8711	Motosikletler	0,82

Kaynak: TÜİK, T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025.

2024 yılında Türkiye'nin İtalya'dan yaptığı ithalatta ilk 20 ürün grubu ağırlıklı olarak sanayi, teknoloji ve lüks tüketim mallarından oluşmaktadır. Bu ürünler arasında özellikle motorlu kara taşıtları aksamaları, çeşitli iş/atölye makineleri (8479 grubu), sıvı pompaları, traktörler, demir-çelik borular, vana/musluk sistemleri gibi makine, teçhizat ve sanayi ara malları dikkat çekmektedir. Şanlıurfa'nın tarım, sanayi ve endüstriyel gelişimi dikkate alındığında, kent özellikle makine-teçhizat, tarımsal mekanizasyon ürünleri, demir-çelik ara malları ve alt yapı malzemeleri gibi kalemlerde İtalya'dan ithalat yapma eğiliminde olabilir. Buna ek olarak, mücevher, altın, ilaçlar ve kauçuk/plastik tabanlı ayakkabılar gibi yüksek değerli tüketim ürünleri de Şanlıurfa'nın ticaret hacminin bir parçasını oluşturabilecek ürün grupları arasında yer almaktadır.

Genel olarak, Şanlıurfa'nın İtalya'dan ithalatında makine-teçhizat ve sanayi girdileri ön planda olurken, kentin ticari dinamizmine bağlı olarak tüketim ve lüks ürünlerin de ithalat sepetinde yer alması beklenmektedir.

Şanlıurfa–İtalya Arasında Ticareti Yapılan Ürünler



GTİP Kodu	Ürün Grubu	Ticaret Durumu	Açıklama
802	Sert Kabuklu Meyveler (Antep Fıstığı)	✓ Aktif	Türkiye'nin İtalya'ya yaptığı 52,3 milyon USD'lik fıstık ihracatının büyük kısmı Şanlıurfa kaynaklıdır.
713	Kuru Baklagiller	✓ Aktif	Türkiye'nin İtalya'ya yaptığı 28,7 milyon USD'lik kuru baklagil ihracatında Şanlıurfa önemli üretici konumundadır.
6110	Kazak, Süveter, Hırka (Tekstil)	✓ Aktif	Türkiye'nin örme giyim ihracatında 6110 GTİP'li ürünler 2. sırada; Şanlıurfa OSB'de üretim mevcut.
8544	Tel ve Kablolar	✓ Aktif	Fiber optik ve elektrik kabloları İtalya'ya ihraç ediliyor; Şanlıurfa'da üretim yapan firmalar var.
3923	Ambalaj Malzemeleri (Plastik)	✓ Aktif	Türkiye'nin 2024'te 2 milyar USD ambalaj ihracatında İtalya ilk 3 alıcı; Şanlıurfa plastik sanayisi gelişmekte.

Kaynak: TÜİK. T.C. Ticaret bakanlığı

Verilere göre Şanlıurfa'nın İtalya ile ticareti hem tarım hem sanayi ürünlerinden oluşan dengeli bir yapıya sahiptir. Antep fıstığı ve kuru baklagiller ihracatta öne çıkarken; örme tekstil, tel-kablo ve plastik ambalaj gibi sanayi ürünleri de önemli pay almaktadır. Bu durum, Şanlıurfa'nın İtalya ile ticaretinin hem güçlü tarımsal temele hem de gelişen sanayi kapasitesine dayandığını göstermektedir.

İtalya Pazarı Değerlendirmesi: Şanlıurfa Ticareti İçin Fırsat Analizi

- İtalya pazarı, Avrupa'nın yüksek gelirli ve tasarıma odaklanan kilit ekonomilerinden biri olarak, Şanlıurfa'nın ihracat potansiyeli açısından stratejik bir hedef teşkil etmektedir. Bölgenin en güçlü sektörleri olan Tekstil/Konfeksiyon ve Tarıma Dayalı Sanayi, İtalya'nın tedarik zinciri ihtiyaçları ile doğrudan örtüşmektedir. İtalya, küresel moda endüstrisi için sürekli olarak yüksek kaliteli ham madde ve yarı mamule ihtiyaç duymakta; bu bağlamda Şanlıurfa'nın GAP'ın etkisiyle öne çıkan pamuk ipliği ve dokuma ürünleri, İtalyan tekstil sanayisine katma değerli bir girdi sağlayabilir. Aynı şekilde, İtalya'daki gıda işleme sanayi ve güçlü tüketim kültürü; Şanlıurfa'nın lider olduğu kırmızı mercimek, çeşitli bakliyat ve işlenmiş fıstık gibi ürünler için sürekli ve güvenilir bir pazar sunmaktadır. Bu entegrasyon potansiyelini maksimize etmek için, Şanlıurfa firmalarının rekabet gücünü artıracak şekilde AB'nin teknik düzenlemelerine ve kalite standartlarına tam uyum sağlaması gerekmektedir.

İtalya Pazarı Değerlendirmesi: Şanlıurfa Ticareti İçin Fırsat Analizi

- Bununla birlikte, İtalya pazarına girişte mevcut zorluklar ve riskler göz önünde bulundurulmalıdır. İtalya'nın yerel üretimi korumaya yönelik eğilimi ve yüksek ithalat rekabeti, Şanlıurfa firmalarının sadece fiyat rekabeti yerine, ürünlerinin sertifikasyonu, markalaşması ve niş pazar beklentilerine uygunluğunu ön plana çıkarmasını gerektirmektedir. Özellikle makine ve plastik sektörlerinde (tarımsal sulama sistemleri, plastik mamuller), İtalyan sanayisi ile ortak üretim veya tedarik zincirine entegrasyon modelleri araştırılmalıdır. Pazarın bölgesel farklılıklarına odaklanarak (Kuzey'in sanayi yoğunluğu, Güney'in tarımsal potansiyeli), lojistik maliyetleri optimize etmek ve ticari ilişkileri güçlendirmek adına DEİK ve İtalyan Ticaret Odaları gibi kurumlarla aktif iş birliği yapılması, Şanlıurfa'nın İtalya'daki ihracat hacmini sürdürülebilir bir şekilde artırması için kritik başarı faktörleri olacaktır.

İtalya'da Şirket Kurma Prosedürleri

- İtalya'da yabancı yatırımcıların şirket kurma süreci, öncelikle doğru şirket türünün seçilmesi ve zorunlu hukuki prosedürlerin takibi esasına dayanır. Türk yatırımcılar için en çok tercih edilen şirket türü, Türkiye'deki limited şirkete denk gelen Società a Responsabilità Limitata (S.r.l.)'dir. Klasik S.r.l. yapısında asgari sermaye gereksinimi genellikle 10.000 Avro olup, tek ortaklı olması halinde sermayenin tamamının kuruluş anında bankaya yatırılması gerekir. Daha düşük bürokratik maliyet ve esneklik arayanlar için ise sermayenin 1 Avro ile 9.999 Avro arasında belirlenebildiği ve yalnızca gerçek kişilerin ortak olabildiği Basitleştirilmiş Limited Şirket (S.r.l. Semplificata) seçeneği mevcuttur. Şirket kuruluşu, öncelikle ortakların ve yöneticilerin İtalyan vergi numaralarını (codice fiscale) almasıyla başlar; ardından Noter huzurunda İtalyanca olarak hazırlanan Şirket Ana Sözleşmesi imzalanır ve sermaye taahhüt edilir.

İtalya'da Şirket Kurma Prosedürleri

- Kuruluşun ardından şirket, yasal mevcudiyet kazanmak için Ticaret Odası'na (Camera di Commercio) tescil ettirilir ve gerekli vergi ile sosyal güvenlik (INPS) kayıtları tamamlanır. Bu işlemler genellikle ComUnica (Birleşik Şirket İletişimi) sistemi üzerinden online olarak yapılır ve süreç toplamda ortalama 1 ila 6 hafta sürebilir. İtalya'da şirket kurmak, sadece ticari bir faaliyet başlatmakla kalmaz; aynı zamanda Türk yatırımcılar için yatırımcı vizesi veya uzun dönem oturum izni alma imkanı da sunmaktadır. Ancak, Anonim Şirket (S.p.A) gibi daha büyük yapılar için asgari sermaye gereksinimi 50.000 Avro olarak belirlenmiştir. Kurumlar Vergisi (%24 IRES) ve Bölgesel Üretim Vergisi (%3.9 IRAP) gibi vergi yükümlülüklerinin doğru yönetilmesi ve yasal danışmanlık hizmeti alınması, kuruluş sürecinin sorunsuz ilerlemesi ve mali risklerin en aza indirilmesi açısından kritik öneme sahiptir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

- Umuma Mahsus Pasaport (Bordo Pasaport) Hamilleri: Bu pasaporta sahip olan Türk vatandaşları vize almak zorundadır. İtalya, Schengen Bölgesi'nde yer aldığı için bu vatandaşların Schengen Vizesi alması gerekmektedir. Diplomatik, hizmet ve hususi Pasaport hamilleri (Yeşil, Gri ve Siyah Pasaportlar): Bu pasaportlara sahip olan Türk vatandaşları vizeden muaftır (vize almalarına gerek yoktur). Ancak bu muafiyetin bir süresi vardır: 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla. Yani altı aylık bir dönemde en fazla üç ay İtalya'da (veya Schengen Bölgesi'nde) kalabilirler. Vatikan Şehri: Belirtilen vize kuralları ve muafiyetler, İtalya için olduğu gibi Vatikan Şehri için de geçerlidir.

Türkiye – İtalya Ticaret Anlaşmaları ve Vergi Düzenlemeleri



Anlaşma / Düzenleme	Tarih	Taraf Kurumlar	Kapsam / Amaç	Vergisel Etkiler
SACE – TÜRK EXIMBANK Ortak Sigorta (Co-Insurance) Anlaşması	22 Şub 17	SACE (İtalya) – TÜRK EXIMBANK (Türkiye)	Türk ve İtalyan ihracatçıların üçüncü ülkelerde ortak projelerde yer almasını destekler. İhracat risklerinin paylaşımı, finansman kolaylığı sağlar.	Doğrudan vergi anlaşması değildir; ancak ihracat sigortası ve finansman işlemleri KDV'den muaftır (KDVK md. 11).
Türkiye–İtalya Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Mutabakat Zaptı	29 Nis 25	Türkiye Ticaret Bakanlığı – İtalya Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığı	İkili ticaretin, dijitalleşmenin, KOBİ işbirliğinin ve lojistik entegrasyonun geliştirilmesi amaçlanır.	Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması temel alınır. Ticari kazançlar iki ülkede birden vergilendirilmez; biri diğerinde ödenen vergiyi mahsup eder.
Ticaret ve Yatırım İlişkilerinin Derinleştirilmesi Mutabakat Zaptı	29 Nis 25	Türkiye Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı – İtalya “Enterprises & Made in Italy” Bakanlığı	Yatırım, sanayi üretimi, yeşil dönüşüm, inovasyon ve teknoloji alanlarında ticareti güçlendirir.	Bu yatırımlar, Türkiye’de yatırım teşvik mevzuatı kapsamında gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası ve kurumlar vergisi indirimi avantajlarından yararlanabilir.

Kaynak: Sace, T.C. İletişim Başkanlığı

Türkiye – İtalya Ticaret Anlaşmaları ve Vergi Düzenlemeleri



Türkiye–İtalya Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması (ÇVÖA)	27 Temmuz 1990 (yürürlük 1993)	Türkiye Cumhuriyeti Hükûmeti – İtalya Cumhuriyeti Hükûmeti	Gelir ve kurumlar vergilerinde çifte vergilendirmeyi engellemek, vergi kaçakçılığını önlemek.	Türkiye’de gelir elde eden İtalyan firmalar, İtalya’da aynı gelir için vergi ödemez. Kar paylaşımı, faiz, temettü ve royalti ödemeleri belirli oranlarda sınırlandırılmıştır.
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (BIT)	2004 (yürürlükte)	Türkiye Hazine ve Maliye Bakanlığı – İtalya Ekonomi ve Maliye Bakanlığı	Yatırımların korunması, kamulaştırma riskine karşı güvence sağlanması, serbest kâr transferi.	Yatırım gelirleri ÇVÖA kapsamında değerlendirilir; gelir transferlerinde stopaj muafiyeti uygulanabilir.
Gümrük Vergisi ve Ticaret Kolaylaştırma Düzenlemeleri (AB Gümrük Birliği Kapsamı)	1996 – halen	Türkiye (AB Gümrük Birliği üyesi) – İtalya (AB üyesi)	Sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri serbest dolaşıma tabidir; gümrük vergisi alınmaz.	AB Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisi %0, KDV ithalat anında uygulanır, ancak ihracatta istisnadır.

Kaynak: Sace, T.C. İletişim Başkanlığı

İtalya Pazarına Giriş Yöntemleri Nelerdir

- İtalya pazarına giriş yöntemleri ürün türüne, sektör ve yatırım büyüklüğüne bağlı olarak çeşitlilik gösterir; en yaygın yöntemlerden biri Türkiye’den ürünlerin doğrudan İtalya’daki müşterilere veya distribütörlere ihraç edilmesidir, bu yöntem düşük maliyetle hızlı giriş sağlarken pazar bilgisinin sınırlılığı ve lojistik sorumluluk riskini taşır. Bir diğer yöntem, yerel İtalyan distribütör veya acenteler aracılığıyla satış yapmaktır; bu sayede yerel ağ ve mevzuat avantajı elde edilir ancak satış komisyonu söz konusu olur. Orta ve uzun vadeli yatırımlarda, İtalyan firmalarla ortak girişimler veya ortak şirketler kurmak tercih edilir; bu yöntem yerel marka gücü ve altyapı avantajı sağlarken yönetim karmaşıklığı ve yüksek yatırım maliyeti yaratır. Daha geniş kontrol isteyen firmalar ise İtalya’da doğrudan şube veya bağlı şirket açabilir; özellikle lüks ürünler, moda ve yüksek katma değerli endüstri ürünlerinde bu model öne çıkar. Son olarak e-ticaret ve dijital satış kanalları, düşük başlangıç maliyeti ve hızlı pazara giriş avantajı sunar ancak lojistik ve pazar penetrasyonu sınırlıdır. Genellikle firmalar, önce distribütör veya acente modeliyle pazar testi yapıp başarılı ürünler için şube veya ortaklık modeline geçişi stratejik olarak tercih etmektedir.

İtalya'da Çalışma Saatleri

- **Haftalık ve Günlük Çalışma Süresi:**
- **Yasal Maksimum:** İtalya'da yasal haftalık maksimum çalışma süresi 40 saattir. Birçok toplu iş sözleşmesinde (CCNL) ortalama haftalık çalışma süresi bu sınırdan biraz altındadır (örneğin 36-38 saat) belirlenebilir.
- **Günlük Süre:** Günlük standart çalışma süresi genellikle 8 saat civarındadır.
- **Maksimum Sınır:** Çalışma süresi, fazla mesailer dahil olmak üzere yedi günlük bir zaman diliminde ortalama 48 saati aşmamalıdır. Bu ortalama, genellikle 4 aylık bir denkleştirme dönemi üzerinden hesaplanır.
- **Fazla Mesai (Straordinario):**
- Fazla mesai, haftalık 40 saati aşan çalışmayı ifade eder.
- Çalışanlar genellikle günlük en fazla 2 saat fazla mesai yapabilirler ve yıllık toplam fazla mesai süresi 250 saat ile sınırlıdır (toplu iş sözleşmelerine göre değişebilir). Fazla mesai ücretleri, normal saat ücretinden daha yüksektir.

İtalya'da Çalışma Saatleri

- ***Molalar ve Dinlenme Süreleri:***
- Öğle Molası (Pausa Pranzo): Özellikle geleneksel ticari faaliyetlerde ve küçük işletmelerde, uzun öğle molası (*pausa pranzo*) kültürü yaygındır. Bu mola, özellikle güneyde ve perakendede 2 ila 3 saati bulabilir (örneğin 13:00 - 15:00 veya 16:00 arası). Bu durumda çalışma saatleri sabah 8:00/9:00'dan başlayıp 13:00'e kadar sürer, ardından uzun bir mola verilir ve iş akşam 15:00/16:00'da yeniden başlayarak 19:00/20:00'ye kadar devam eder.
- ***Günlük Dinlenme:*** Çalışanlar, iki iş günü arasında kesintisiz 11 saatlik dinlenme hakkına sahiptir.
- ***Haftalık Dinlenme:*** Çalışanlar, yedi günlük bir süre zarfında kesintisiz 35 saatlik haftalık dinlenme hakkına sahiptir (genellikle Pazar gününün tamamı ve Cumartesi öğleden sonrası).
- ***Öğrenci Çalışma Hakkı:***
- İtalya'da yükseköğrenim gören uluslararası öğrenciler (AB vatandaşı olmayanlar), akademik yıl boyunca haftalık 20 saate kadar (yılda toplam \$1.040\$ saati aşmayacak şekilde) part-time çalışma hakkına sahiptir.

İtalya'da Ulusal ve Dini Tatiller



Tarih	Tatil Adı (İtalyanca)	Türkçe Karşılığı	Türü	Açıklama
1 Ocak (Çarşamba)	Capodanno	Yeni Yıl	Resmî	Yeni yılın başlangıcı.
6 Ocak (Pazartesi)	Epifania / Befana	Epifani / Üç Kral Bayramı	Dini (Katolik)	Noel döneminin sonu, çocuklara hediyeler dağıtılır.
20 Nisan (Pazar)	Pasqua	Paskalya	Dini (Katolik)	İsa'nın dirilişi anısına kutlanır.
21 Nisan (Pazartesi)	Lunedì dell'Angelo (Pasquetta)	Paskalya Pazartesi	Dini (Katolik)	Paskalya'nın ertesi günü, piknik ve aile etkinlikleriyle geçer.
25 Nisan (Cuma)	Festa della Liberazione	Kurtuluş Günü	Resmî (Ulusal)	II. Dünya Savaşı'nda Nazi işgalinden kurtuluşun yıldönümü.
1 Mayıs (Perşembe)	Festa dei Lavoratori	İşçi Bayramı	Resmî (Ulusal)	Emek ve dayanışma günü.

İtalya'da Ulusal ve Dini Tatiller



2 Haziran (Pazartesi)	Festa della Repubblica	Cumhuriyet Bayramı	Resmî (Ulusal)	1946'da Cumhuriyetin ilanının yıldönümü.
29 Haziran (Pazar)	Santi Pietro e Paolo	Aziz Peter ve Paul Günü	Yerel (Roma)	Roma'nın koruyucu azizlerinin günü.
15 Ağustos (Cuma)	Ferragosto / Assunzione di Maria	Meryem'in Göğe Yükselişi	Dini (Katolik)	Yaz tatilinin en önemli günü, ülke genelinde kutlanır.
7 Aralık (Pazar)	Sant'Ambrogio	Aziz Ambrogio Günü	Yerel (Milano)	Milano'nun koruyucu azizinin günü.
1 Kasım (Cumartesi)	Ognissanti	Azizler Günü	Dini (Katolik)	Katolik dünyasında tüm azizler anılır.
8 Aralık (Pazartesi)	Immacolata Concezione	Meryem'in Günahsız Doğumu	Dini (Katolik)	Noel dönemi öncesi önemli dini bayram.
19 Eylül (Cuma)	San Gennaro	Aziz Gennaro Günü	Yerel (Napoli)	Napoli'nin koruyucu azizinin kutlaması.
25 Aralık (Perşembe)	Natale	Noel	Dini (Katolik)	En önemli Hristiyan bayramı.
26 Aralık (Cuma)	Santo Stefano	Aziz Stefano Günü	Dini (Katolik)	Noel'in ertesi günü, aile ziyaretleri yapılır.

İtalya'ya İhracat Yaparken Dikkat Edilmesi Gereke Başlıca Hususlar

- **Yasal ve Düzenleyici Çerçeve:** İhracat için fatura, paketleme listesi, menşe belgesi ve gümrük beyannamesi gibi standart belgeler gereklidir; ayrıca İtalya'nın AB üyesi olması sebebiyle CE işareti, ürün güvenliği ve etiketleme standartlarına uyum sağlanmalıdır.
- **Gümrük ve Vergilendirme:** Türkiye-AB Gümrük Birliği kapsamında sanayi ürünlerinde genellikle gümrük vergisi yoktur, tarım ve işlenmiş ürünlerde vergiler olabilir; ihracat işlemleri KDV'den muaftır, ithalatta ise İtalya'da KDV (%22 standart) alıcı tarafından ödenir; Türkiye-İtalya Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması çerçevesinde aynı gelir üzerinden iki kez vergi ödenmez.
- **Ödeme ve Finansal Riskler:** Akreditif (LC) veya peşin TT ödeme tercih edilmelidir; döviz kuru dalgalanmaları dikkate alınmalı ve büyük hacimli ihracatta kredi sigortası ile ödeme riski azaltılmalıdır.

İtalya'ya İhracat Yaparken Dikkat Edilmesi Gereken Başlıca Hususlar

- **Lojistik ve Nakliye:** Deniz ve karayolu taşımacılığı yaygındır, başlıca limanlar Trieste, Genoa ve Venice'dir; AB etiketleme ve ambalaj standartlarına uyulmalı, özellikle tarım ve gıda ürünlerinde taze teslimat sürelerine dikkat edilmelidir.
- **Pazar ve Kültürel Faktörler:** İtalyan iş kültürü resmi ve sözleşmeye dayalıdır; güvenilir yerel distribütör veya acente ile çalışmak pazar penetrasyonu açısından kritik, marka ve kalite algısı ise pazarlama stratejilerinde öne çıkmalıdır.
- **Sektörel Dikkat Noktaları:** Gıda ve tarım ürünlerinde hijyen ve sertifikasyon şarttır; sanayi ürünleri CE işareti ve güvenlik standartlarına uygun olmalı; teknoloji ve elektronik ürünlerde AB RoHS, REACH ve EMC standartları gereklidir.
- **Risk Yönetimi:** Teslimat, ödeme ve mücbir sebepler sözleşmede açıkça belirtilmeli; Euro kurundaki değişimler fiyatlandırmayı etkileyebileceğinden döviz riskine karşı önlem alınmalı; AB ve İtalya mevzuatına hâkim hukuki danışman ile çalışmak riskleri azaltır.

İtalya SWOT Analizi



Kategori	Başlıklar	Detaylar
Strengths (Güçlü Yönler)	- “Made in Italy” markası- Sanayi çeşitliliği (otomotiv, moda, gıda, makine)- Turizmde dünya markası- Stratejik coğrafi konum- AB fonları (PNRR)	İtalya, moda ve lüks tüketimde küresel marka gücüne sahip. Sanayi ve turizm gelirleri ekonomiyi destekliyor. Avrupa, Afrika ve Orta Doğu arasında lojistik avantajı var.
Weaknesses (Zayıf Yönler)	- Yüksek kamu borcu (%137 GSYH)- Yaşlanan nüfus (%23’ü 65 yaş üstü) - Genç işsizlik (%20)- Bürokrasi ve yavaş reformlar- Bölgesel eşitsizlikler (Kuzey-Güney farkı)	Kamu borcu ve demografik sorunlar ekonomiyi baskılıyor. Güney bölgeler sanayi açısından zayıf, genç işsizlik beyin göçünü artırıyor.
Opportunities (Fırsatlar)	- Yeşil dönüşüm ve enerji yatırımları- AB içi entegrasyon avantajı- Türkiye, ASEAN ve Orta Doğu ile artan ticaret- Dijitalleşme yatırımları- Turizmde çeşitlenme (gastronomi, sağlık)	AB fonlarıyla dijitalleşme ve yeşil enerji projeleri hızlanıyor. Türkiye ve yükselen pazarlarla ticaret hacmi büyüyor.
Threats (Tehditler)	- Jeopolitik riskler (Ukrayna, Orta Doğu)- Enerji bağımlılığı- Küresel ticaret savaşları- İklim değişikliği- Finansal kırılganlık (faiz artışları, piyasa dalgalanmaları)	Enerji ithalatına bağımlılık ve küresel krizler ihracatı olumsuz etkileyebilir. İklim değişikliği tarım ve turizm sektörlerini tehdit ediyor.

Kaynak: <https://www.swotanalysis.com/country%20of%20italy>



Türkiye'nin İtalya'daki Ticaret Temsilcilikleri

T.C. Roma Ticaret Müşavirliği

Adres: Viale Pasteur 77/8, 00144 Roma

Telefon: +39 06 592 23 34

E-posta: roma@ticaret.gov.tr

Web: musaviredanisin.ticaret.gov.tr

Sorumlu Bölge: Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Calabria, Sicilya ve Sardinya bölgeleri.

T.C. Milano Ticaret Müşavirliği

Adres: Via Antonio Canova, 36-40, 20145 Milano

Telefon: +39 02 33601241

Faks: +39 02 3311497

E-posta: consolato.milano@mfa.gov.tr

Web: milano-bk.mfa.gov.tr

Sorumlu Bölge: Lombardiya, Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige/Südtirol ve Aosta Vadisi bölgeleri.

İtalya'ya İlişkin Resmi ve Kurumsal Kaynaklar

- <https://tagm.ticaret.gov.tr/yayinlar/uluslararası-veri-tabanları>
- <https://www.deik.org.tr/turkiye-avrupa-is-konseyleri-turkiye-italya-is-konseyi>
- <https://www.imf.org/en/Countries/ITA>
- <https://www.kolayihracat.gov.tr/ulkeler/italya>
- <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/italya/faydali-linkler>
- <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/italya/raporlar>
- <https://ticaret.gov.tr/urun-guvenligi/ticarette-teknik-engeller-raporu>
- <https://ticaret.gov.tr/destekler>
- <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>

İtalya Merkezli Bazı İthalatçı Firmalar ve İletişim Bilgileri



Firma Adı	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres	Web Sitesi
NUOVO PIGNONE INTERNATIONAL SRL	+39 055 423211	İtalya / Floransa	Enerji ve mühendislik çözümleri (Baker Hughes iştiraki)	www.bakerhughes.com
FAGIOLI SPA	+39 0522 304711	İtalya / Sant'Ilario	Ağır taşımacılık, endüstriyel lojistik	www.fagioli.com
SICIM SPA	+39 0521 819111	İtalya / Parma	Petrol ve gaz altyapı projeleri	www.sicim.eu
FINMECCANICA SPA (Leonardo S.p.A.)	+39 06 324731	İtalya / Roma	Savunma, havacılık ve güvenlik teknolojileri	www.leonardo.com
THALES ALENIA SPACE ITALIA SPA	+39 011 7180 111	İtalya / Torino	Uydu ve uzay sistemleri	www.thesesgroup.com
ALPI SPA	+39 0541 923911	İtalya / Cesena	Ahşap kaplama ve mobilya yüzeyleri	www.alpiwood.com
BONATTI SPA	+39 0521 6091	İtalya / Parma	Enerji altyapısı ve mühendislik	www.bonattinternational.com
PRADA SPA	+39 02 550281	İtalya / Milano	Lüks giyim ve aksesuar	www.prada.com
FATA SPA	+39 011 4080 111	İtalya / Torino	Endüstriyel tesis mühendisliği	www.fatagroup.it
DAMIANI SPA	+39 0131 949111	İtalya / Valenza	Mücevherat üretimi	www.damiani.com

Kaynak: Tendata, 2025.

İtalya Merkezli Bazı İthalatçı Firmalar ve İletişim Bilgileri

DURST GROUP AG	+39 0471 810111	İtalya / Brixen	Dijital baskı teknolojileri	www.durst-group.com
COMELZ SPA	+39 0331 860111	İtalya / Vigevano	Ayakkabı ve deri kesim makinaları	www.comelz.com
PASQUALE BRUNI SPA	+39 0131 949111	İtalya / Valenza	Mücevherat üretimi	www.pasqualebruni.com
3V SIGMA SPA	+39 0341 582111	İtalya / Bergamo	Kimya ve proses mühendisliği	www.3vsigma.com
INGEGNERIA DEI SISTEMI SPA	+39 06 412111	İtalya / Roma	Savunma ve sistem mühendisliği	www.idscorporation.com
FAD FLANGE ACCIAIO SPA	+39 030 9388111	İtalya / Brescia	Flanş ve çelik ürünleri	www.fadspa.it
TREVISAN MACCHINE UTENSILI SPA	+39 0444 760111	İtalya / Vicenza	Takım tezgahları üretimi	www.trevisanmacchine.it
GRUPPO GIMOKA SPA	+39 0342 915111	İtalya / Lecco	Kahve üretimi ve dağıtımı	www.gimoka.it
CHIMENTO ORO SRL	+39 0444 960111	İtalya / Vicenza	Mücevherat üretimi	www.chimento.it
FALCONERI SRL	+39 045 8602111	İtalya / Avio	Lüks tekstil (Calzedonia Group)	www.falconeri.com

Kaynak: Tendata, 2025.

Kaynakça

- Economist Intelligence Unit
- Country Report
- CIA Fact Book
- IMF
- IMF World Economic Outlook
- World Trade Organization (WTO)
- Trade Profiles
- European Commission
- Eurostat verileri
- OECD – Economic Outlook
- Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)
- Trademap
- (Eksporto Gidas), T.C Dışişleri Bakanlığı
- TÜİK,
- T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025
- Sace
- T.C. İletişim Başkanlığı
- <https://www.swotanalysis.com/country%20of%20italy>
- Tendata